

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

ПЛОВДИВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИЩЕВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ  
ТАТАРСТАН

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ  
ЧЕЛНЫ

КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

ООО «СОДЕКСО ЕВРОАЗИЯ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»  
(ГАПОУ «НТТ»)



**IX Международная студенческая  
научно-практическая конференция**

**«Студенчество в науке – инновационный  
потенциал будущего»**

**23 апреля 2021 г.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ПЛОВДИВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА ГОРОДА  
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

ООО «СОДЕКСО ЕВРОАЗИЯ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»  
(ГАПОУ «НТТ»)

**«Студенчество в науке – инновационный  
потенциал будущего»**

**Материалы IX Международной студенческой  
научно-практической конференции**

**23 АПРЕЛЯ 2021 г.**

ББК 74.58

А 43

Студенчество в науке – инновационный потенциал будущего. Тезисы докладов IX Международной студенческой научно-практической конференции. Министерство образования и науки Республики Татарстан, Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Набережночелнинский технологический техникум» (ГАПОУ «НТТ»), под редакцией В.С.Суворова, доктора педагогических наук, профессора – Набережные Челны.

Настоящий сборник содержит результаты научных исследований предоставленных на Международную студенческую научно-практическую конференцию «Студенчество в науке – инновационный потенциал будущего»

Главный редактор:

В.С. Суворов, д.п.н., профессор, директор ГАПОУ «НТТ».

Заместители главного редактора:

В.В. Кривых, к.п.н., заместитель директора по УПР, ГАПОУ «НТТ».,

Е.В. Табарова, заместитель директора по НМР, ГАПОУ «НТТ».

Технический редактор: Н.В. Панкова, ст. методист, ГАПОУ «НТТ».

© Набережночелнинский технологический техникум, 2021

© Авторы статей, 2021. Предоставленные статьи публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-91875-016-2

**«Естественнонаучные дисциплины»**

**РАЗРАБОТКА НОВОГО СЛЕДСТВИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДЕТЕРМИНИРОВАННОЙ МАТЕМАТИКИ» ЧЕРЕЗ ТЕОРИЮ ВЕРОЯТНОСТЕЙ,  
КАК НОВОГО РАЗДЕЛА МАТЕМАТИКИ**

Агзамов Айнур, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель математики ГАПОУ «НТТ», г. Набережные

Челны,

Валиева Г.Р.

Теория вероятностей – это раздел математики, изучающий анализ случайных событий.

Детерминизм – учение о всеобщей закономерной связи и причинной обусловленности всех явлений.

Математика в жизни людей имеет глобальное значение. Она всегда оставалась одной из самых востребованных наук. Действительно, люди используют её в первостепенных целях: подсчёт, измерение и описание формы чего- или кого-либо. Математика всегда оставалась самой древней и вечно молодой наукой в жизни человека.

Актуальность данной темы заключается в особом затрагивании знания какой-либо информации в жизни человека, позволяя узнавать новые сведения. В современном обществе людям жизненно необходимы знания о мире и его составляющих с целью прогрессирования человеческой цивилизации. Таким образом, отсутствие любой информации наносит катастрофический удар по развитию человечества.

Теория вероятностей позволила прогнозировать состояние мира и его составляющих: событий, подсчётов, характеристик и других. Первоначально, теория вероятностей не относилась к строгой области математики и формулировалась в наглядных представлениях. Данная наука была открыта учёным Пафнутием Львовичем Чебышёвым.

Чебышёв родился в Акатово в Калужской губернии 4 (16) мая 1821 года. Его происхождение исходило от древнерусского дворянского рода Чебышёвых. В основном увлекался математическими науками. Чебышёв был одним из величайших математиков 19 века. Он прогрессировал научные сферы математики и механики Российской империи. При жизни являлся основоположником петербургской математической школы, а также академиком 25 академий мира. Скончался в Санкт-Петербурге 26 ноября (8 декабря) 1894 года. Был погребён в имении Чебышёвых, селе Спас-Прогнанье, в храме Преображения Господня.

Основные исследования и открытия Чебышёва посвящены математике и механике. Его заслуги были оценены с восторгом и восхищением во всём мире. Методы Чебышёва разрешили проблемы нерешённых вопросов, доказывая факт их существования. Также учёный разработал ряд немаловажных новых вопросов, многие из которых смог реализовать существенными для мира открытиями.

Наиболее значимые исследования Чебышёва в области математики составляют: математический анализ, прикладная математика, «сети Чебышёва», теория вероятности, теория приближения функций и теория чисел (высшая арифметика).

Особо важное значение фундаментального характера в мировой науке составляет теория вероятностей: Чебышёв составил общую формулировку закона больших чисел, обосновал понятие случайной величины, установил некоторые условия выполнения центральной предельной теоремы, разработал метод моментов, сделал анализ границ возможных отклонений от предела в предельном распределении. Так учёный смог определить теорию вероятностей как одну из строгих дисциплин в математике.

До признания обществом теории вероятностей в науке царил детерминизм, значение которого раскрывает достоверное определение результата через осуществление определенного комплекса условий.

Теория вероятностей позволяет определить вероятность какого-либо исхода. Для её подсчёта необходимо знать абсолютно любой элемент информации: описание объекта, задача выяснить нужный исход, её нахождение.

Однако, при увеличении условий сужается цепь исходов. Так можно позволить найти быстрее и достовернее какое-либо заключение.

Например, человек пытается наугад вытащить из ящика с 4 яблоками одно яблоко. Зная только количество яблок, вероятность получить необходимый этот плод составляет 25 %. Но, узнав, что в наличии яблоки только двух цветов, каждый из которых охватывает по два яблока, вероятность получения яблока нужного цвета уже составляет 50 %. Далее, получив сведения о том, что на каждом виде цветных яблок одно имеет удлиненно-коническую форму, а другое плоскоокруглую форму, и имея способность при соприкосновении ощущать различные фигуры, вероятность получения яблока составляет сто процентов.

Но в то же время человек не знает остальные условия: возможность обмана с внешней стороны, наличие некорректной работы органов чувств, отсутствие информации о лишнем количестве яблок и других. Таким образом, вероятность получить нужный предмет с отсутствием знаний всех факторов категорически не может составлять сто процентов.

Но все же, если человек знает о наличии полностью всех условий в определенной ситуации, то вероятность определить не только нужный, но и любой исход все-таки составляет сто процентов.

При этом знание о совершенно достоверном событии прошлого, настоящего или будущего теряет смысловую связь с изучением объективных закономерностей массовых случайных событий. Отсюда следует, что информация об абсолютно точном явлении имеет связь с совершенно иной областью математики.

Так, предлагаю поднять вопрос о новом разделе математической науки, изучающей закономерности абсолютных явлений и получившей термин «детерминированной математики».

#### **Список использованных источников**

1. Колемаев В.А., Калинина В. Н. Теория вероятностей и математическая статистика  
Издательство: Кнорус, 2017 г.
2. Меньчиков Г. Детерминизм XXI. Проблемы и решения. Издательство: Спутник+,  
2016 г.
3. Теория вероятностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория\\_вероятностей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_вероятностей)
4. Детерминизм [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/2179/ДЕТЕРМИНИЗМ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2179/ДЕТЕРМИНИЗМ)
5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чебышёв,\\_Пафнутий\\_Львович#Механика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чебышёв,_Пафнутий_Львович#Механика)

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Антонов Э.Ю., ГАПОУ «МПК», г. Мамадыш

Научные руководители – преподаватель общеобразовательных дисциплин

ГАПОУ «МПК», г. Мамадыш,

Тимербаева Н.З.,

преподаватель общеобразовательных дисциплин

ГАПОУ «МПК», г. Мамадыш,

Порываева Н.С.,

На сегодня существует целый набор мобильных приложений, которые могут с успехом использоваться в образовательных целях. На основе экспериментальной работы с мобильными приложениями была проведена выборка топ-14 наиболее распространенных и доступных среди студентов мобильных приложений.

Цель исследования: выяснить использование топ-14 мобильных приложений для студентов в рамках реализации национального проекта «Цифровая образовательная среда».

Задачи: исследовать виды и категории мобильных приложений, их назначение, безопасность.

Актуальность: пользуясь мобильным телефоном ежедневно, можно решать множество проблем одним нажатием клавиши на сенсорном экране.

Остановимся более подробно на некоторых из них.

Приложение «Логический калькулятор» позволяет легко вводить логические выражения. Поддерживает до 32 уникальных логических переменных. Незаменимая программа для студентов, изучающих математику и информатику. Использовали это приложение на занятиях информатики для самопроверки при решении логических задач.

GeoGebra - самая популярная в мире бесплатная математическая программа. С помощью этого приложения можно анализировать функции, строить графики, решать задачи по дисциплинам естественно-математического цикла.

Пакет офисных приложений в исполнении Google включает текстовый редактор и программы для работы с электронными таблицами, презентациями и заметками. С помощью этого приложения выполнили расчетную часть лабораторно-практической работы по электротехнике.

Сервис Everytale автоматически переводит устную речь преподавателя в текст и отображает его на экране телефона или компьютера. То есть, теперь можно будет не только писать конспекты, стараясь успеть за преподавателем, а просто включить свой смартфон.

Официальное многофункциональное приложение «Набросок» от компании Sony, позволяет создавать наброски или зарисовки. Его можно применять нам, студентам, для быстрого запоминания информации методом мнемотехники. Например, при изучении правил техники безопасности при работе с аккумуляторными батареями.

LearningApps.org – облачный сервис для создания интерактивных мультимедийных упражнений по разным дисциплинам. Совсем недавно использовали на занятии по физике.

Современная технология опроса обучающихся Plickers – это приложение, позволяющее мгновенно оценить ответы всей группы и каждого обучающегося в отдельности, а также упростить сбор статистики. Использовали это приложение на уроке информатики.

Для дистанционного обучения цифровыми платформами были выбраны веб-сервис Google Classroom, приложение для организации веб-конференций ZOOM, образовательная платформа ЯКласс – официально признанный в РФ инновационным решением по электронному обучению. Также ЯКласс – это удобный доступ к платформе со всех устройств, в том числе с мобильного телефона. Запатентованная технология Genexis (генексис) генерирует каждому ученику индивидуальный вариант задания. Проверка контрольных и домашних заданий, а также статистика результатов осуществляется автоматически.

Таким образом, практическое использование полезных и качественных приложений на телефоне может сделать его незаменимым помощником для студентов в образовательной деятельности, помогая оптимально решать множество задач. Пользуйтесь мобильными приложениями! Если вы уже студент или готовитесь стать им, но у вас в смартфоне еще нет полезных приложений, самое время их скачать!

#### **Список использованных источников**

1. Влияние мобильного телефона на здоровье  
<http://www.elsmog.ru/index.php/mobtel/mobtel.html>
2. История телефонов <http://fb.ru/article/187546/istoriya-telefonov>
3. Мобильный телефон: история создания <http://www.mobiset.ru/articles/text/?id=4435>
4. Мобильные телефоны: вред и польза <http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/proekt-vred-i-polza-mobilnykh-telefonov>
5. Рейтинг самых полезных мобильных приложений  
<http://commonpoll.com/ru/rating/214>
6. Роль мобильного телефона в жизни человека <http://constructorus.ru/uspekh/polza-telefonov.html>
7. Топ 100 самых популярных мобильных приложений в мире  
<http://www.vestifinance.ru/articles/16618>
8. Тренды мобильных приложений <https://rusability.ru/infographics/9-trendov-mobilnyh-prilozhenij-2017>
9. Самые популярные мобильные приложения в России <http://www.cossa.ru/149/16572/>
10. Сотовый телефон <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
11. Центр гигиенического образования населения <http://cgon.ru/content/22/41/142/>



## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – УГРОЗА ИЛИ ПОМОЩНИК ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Владиминова С., Калинина В., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель информатики

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Валиева Г.Р.

Искусственный интеллект (ИИ) – это машины и системы, разрабатываемые учеными с целью создать нам подобных, которые способны понимать людей, но при этом не обязательно внешне похожие на человека.

Гонка по развитию искусственного интеллекта – одна из самых главных гонок в мире. Более 35 стран утвердили стратегию развития ИИ, в том числе и Россия в прошлом году. Нашей экономике это может дать дополнительные 15,5 трлн рублей без каких-либо дополнительных издержек.

Еще в Средневековье у человечества в голове возникали мысли: «Способна ли машина думать и действовать подобно человеку?». Но вплоть до середины девятнадцатого века дальше этих мыслей не заходило.

Алан Тьюринг был первым, кто затронул эту тему, создав тест, с помощью которого можно узнать, считается ли машина разумной или нет. Этот тест актуален и в наши дни и назван в честь создателя.

В формировании развития ИИ немаловажную роль сыграла крошка-машина (Baby Machine). Машина была подобна ребенку, который должен был самостоятельно изучать мир и учиться чему-то новому.

Цепочка событий, которая произошла до 2000 года, вывела искусственный интеллект на новый уровень:

– Сразу же после публикации Алана Тьюринга Клод Шеннон в этом же году опубликовал сводку интеллектуальной шахматной игры.

– В Питтсбурге, в 1956 году Джон Маккарти ввел термин искусственного интеллекта и продемонстрировал запуск программы в исследовательском центре, который был первым. В 1958 году создает язык программирования искусственного интеллекта, названный lisp.

– В 1964 году во время защиты диссертации Дэнни Бобров показывает, что компьютеры способны воспринимать естественный язык.

– Через год после этого события американский ученый разработал Сири – интерактивного ассистента, который разговаривает на английском.

– В скором времени (1973 г.) ученые создают робота Фредди, который может найти и собрать модели.

– В 1997 году люди смогли убедиться в том, что машина может мыслить намного шире, чем человек. Так чемпиона мира по шахматам обыграла программа.

#### Классификация искусственного интеллекта

##### 1) Вид реактивный или реагирующий.

Главный вид ИИ. Способен решать только конкретные задачи, причем мгновенно. Не может выйти за рамки данной обстановки. Примером такого интеллекта является шахматная электронная вычислительная машина фирмы IBM Deep Blue, выигравшая чемпиона мира по шахматам.

##### 2) Искусственный интеллект с ограничением по памяти.

Интеллект, способный запоминать некоторые данные из прошлого. Примером этого вида ИИ служит автопилот для автомобиля. Чтобы проехать по определенному маршруту он заранее должен его знать.

##### 3) Искусственный интеллект с теоретическими основами разума.

Интеллект, который может воспринимать те или иные эмоции и ход их мыслей человека во время каких-либо действий. Такого интеллекта еще нет, но мы можем увидеть наглядный пример в некоторых фильмах.

##### 4) Искусственный интеллект, обладающий самосознанием.

Последний тип ИИ. Интеллект, понимающий людей и имеющий эмоции и чувства, имеет понятие о самом себе.

С целью узнать, сколько людей уже знают, что такое искусственный интеллект, имеют представление о нем и видят его светлое будущее, мы выполнили анкетирование с помощью Google форм. Выбрали такой способ проведения анкетирования не просто так. Это форма облегчила нашу работу, так как без нее нам самим бы пришлось высчитывать проценты тех или иных ответов, создавать статистику и охват значительно больше. Анкетирование показало, что многие имеют представление об искусственном интеллекте (94,4%). Не все уверены в том, что ИИ может заменить человека (нет – 45,7%, затрудняются ответить – 17,1%). Значительная часть респондентов (73,3%) уверена, что повсеместное внедрение ИИ приведет к массовой безработице.

ИИ используют как минимум для 16 сфер. Благодаря его использованию упростилось и повысилось качество поставленных задач, уменьшилась нагрузка на человека и улучшилось большинство процессов.

В сфере медицины ускорились выявления диагнозов, и они стали более точными. В будущем планируют создать аватары людей с полным отображением внутренних

органов, что позволит дистанционно, в режиме онлайн отслеживать изменения давления и состояние кровеносной системы пациента. Это должно повысить продолжительность и качество жизни. В транспортной сфере появились беспилотные автомобили. В сельском хозяйстве упростилась работа с удобрениями, обработкой культур, сбор урожая. В сфере логистики стало меньше ошибок, а учет товара стал проще.

В банке искусственный интеллект применяется активно в самых разных областях. Банк каждый день обрабатывает миллиарды событий и отражает атаки хакеров, на 97% защищает своих клиентов.

В ближайшие годы благодаря развитию технологий обычным делом для любой семьи станут умные дома, способные поддерживать в доме нужную температуру, включать освещение, вовремя открывать окна и отключать воду.

Поиск по компьютерным базам использует принцип устройства нейронных систем головного мозга человека. Уже сегодня искусственный интеллект предсказывает погоду и прогнозирует биржевые курсы. Нагрузки в час пик в электросети рассчитывают и сглаживают компьютеры с интеллектом.

Преимущество ИИ непросто рассматривать объективно, но в вышеперечисленных сферах он несомненно облегчает процессы работы. Искусственный интеллект не стоит на месте, каждый раз совершенствуясь и открывая свои новые способности.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что искусственный интеллект – это хорошо. Он дает нам надежду на светлое будущее.

Теперь уже люди не задаются вопросом: «Способен ли компьютер выполнять функции человека?». Искусственный интеллект реален, он проявляет себя почти во всех сферах нашей жизни.

Искусственный интеллект в основном используется в тех сферах, где человеческий интеллект работает не лучшим образом. Создать конкурента человеческому разуму во всех его проявлениях пока не получилось. Может ли искусственный интеллект решить более простую задачу — понять человека и предсказывать его поступки? Стать помощником для человека. Способен ли он достигнуть той степени развития, на которой станет равным человеческому разуму? Время покажет.

Развитие технологий окажет безусловное влияние на общество, экономику и отношения между людьми в будущем. Уже сейчас призывают обдумать этические принципы разработки искусственного интеллекта, убедившись в том, что искусственный интеллект развивается в безопасном для человечества направлении.

Превращенные в снаряды дроны, фейковые видео, манипулирующие общественным сознанием, и автоматизированный компьютерный взлом – вот три

основные угрозы, которые исходят от искусственного интеллекта, попавшего в плохие руки. Те, кто работают над созданием системы искусственного интеллекта, должны прикладывать больше усилий к тому, чтобы их технология не была применена во вред, и правительству необходимо подумать о принятии новых законов.

#### **Список использованных источников**

- 1) Боровская Е.В. Основы искусственного интеллекта Бином, 2016.
- 2) Брокман Д. Что мы думаем о машинах, которые думают: Ведущие мировые ученые об искусственном интеллекте, 2015.
- 3) Гаврилова И.В. Основы искусственного интеллекта, 2013.
- 4) Рассел С. Искусственный интеллект. Современный подход — М.: Вильямс, 2007. — 1410 с.

### **ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ**

Гайсина А.Э., Ногуманова А.М., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научные руководители – преподаватель естествознания

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск, Тухватуллина Г.З.,

преподаватель специально-теоретических дисциплин, ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Латипова М.Р.

Актуальность исследования. Проблемой изучения интеллекта человека ученые занимаются давно, а одним из главных вопросов, стоящих перед наукой, является вопрос о том, как формируется интеллект, является ли он врожденным или формируется, исходя из условий окружающей среды. В наш 21 век объем знаний в мире удваивается каждые 10 лет, а некоторых областях – каждые 5 лет ученые – психологи и педагоги выделяют так называемый «моторный интеллект», т.е. способность к определенным практическим действиям с предметами, а также умение владеть своим телом. Именно эта способность присуща спортсменам танцорам и физкультурникам [4].

Цель исследования: выяснить, как помогает физическая культура и спорт, двигательная активность в различных отраслях естественных наук в истории человечества.

Задачи исследования:

1. Изучить различные литературные источники по теме исследования.
2. Определить масштаб личности выдающегося русского ученого 18 века М.В.Ломоносова во взаимосвязи с его физическим развитием.

3. Проанализировать в хронологическом порядке некоторые аспекты взаимосвязи и взаимовлияния занятий физическими упражнениями на научные достижения 10 ученых – естествоиспытателей в истории науки, родившихся в период с 1845 по 1989 годы.

Методы исследования:

1. Обзор различных литературных источников.

2. Описание масштаба личности М.В.Ломоносова не только как основоположника российской науки 18 века, но и приверженца физической культуры и здорового образа жизни.

3. Сравнительный анализ вклада 10 ученых – естествоиспытателей родившихся в середине 19 века по конец 20 века в мировую науку, и их взаимоотношений с физической культурой и спортом.

Результаты исследования и их обсуждение.

Анализ литературы позволил выявить 10 крупнейших естествоиспытателей мира, родившихся в период с 1845 года по 1989 год, которые в большей или меньшей степени были тесно связаны с физической культурой и спортом. Все они родились, выросли и стали крупнейшими учеными в разных частях света, в разных странах. Из 10 таких ученых 3 человека родились и достигли в мировой науке в нашей стране: И.П.Павлов – в царской России и СССР, А.Воробьев - в период расцвета СССР, а Р.Пещеров родился до распада СССР.

Масштаб личности основоположника российской науки в 18 веке М.В.Ломоносова не оценим. Михаил Васильевич Ломоносов (1711-1765) первый крупный русский учёный-естествоиспытатель. Яркий пример «универсального человека» (лат. *homo universalis*): энциклопедист, физик и химик (он вошёл в науку как первый химик, который дал физической химии определение, весьма близкое к современному, и предначертал обширную программу физико-химических исследований; его молекулярно-кинетическая теория тепла во многом предвосхитила современное представление о строении материи и многие фундаментальные законы, в числе которых одно из начал термодинамики). Основоположник научного мореплавания и физической химии; заложил основы науки о стекле.

В 18 веке климат на русском севере на холмогорском побережье был суровым. Морозы зимой за минус 30 были нормой. Климат и условия жизни закаляли Ломоносова с детства. Для этого мало было родиться физически здоровым и рослым. Надо было развивать силу. А это-поднятие тяжестей. В качестве таковых молодой Ломоносов использовал подручные средства: деревянные чурки, подтягивание на ветках деревьев,

подъём тяжёлых деревянных скамеек, жим весовых гирь, которое особенно нравилось Ломоносову. Окружающие считали это чудачеством. Но Ломоносов уже тогда понимал, чтобы сила прибавилась, надо её тратить, т.е. тренироваться в подъёме тяжестей, что он и делал. В 19 лет уже сложившимся человеком М.В. Ломоносов ушёл с рыбным обозом в Москву. За его плечами к тому времени был уже десятилетний стаж самостоятельных занятий физическими упражнениями, подъёмом тяжестей. Пудовую весовую гирю он выжимал рукой 50 раз. По тем временам, это был немыслимый результат. В годы своей учёбы в России и за рубежом Ломоносов не оставлял занятия верховой ездой, фехтованием, стрельбой, борьбой на руках, танцами, поднятие тяжестей. Став всемирно известным учёным-энциклопедистом, литератором-стихотворцем, наставником молодых учёных, Ломоносов М.В. не изменил своим пристрастиям к занятиям физической культурой. Его вкусы менялись, но неизменной оставалась любовь к гирям. Весовые гири сопровождали его всю жизнь. Он постоянно разминался с ними, даже когда испытывал недомогание. Причём Ломоносов видел пользу от гирь относительно небольшого веса (6-8кг.) при большом количестве повторений ((30-40) и при углубленном дыхании. Тем самым, он первым проник в самую глубинную суть полезности гиревого спорта. Одновременно М.В. Ломоносов считал обязательным умеренность в еде и в потреблении вина. Информация из различных литературных источников о вкладе ученых-естествоиспытателей в мировую науку позволил расположить их в списке в хронологическом порядке по датам их рождения. [2,5,6,7]

Рентген, Вильгельм Конрад (1845-1923) немецкий физик, работавший в Вюрцбургском университете. Первый в истории лауреат Нобелевской премии по физике (1901 год) Но он также охотно и с ранних лет занимался греблей и альпинизмом, наряду с коньками увлекался санным спортом, любил лошадей и был страстным охотником. [2,5,6,7]

Иван Павлов (1849-1936)-Работая в Институте экспериментальной медицины, знаменитый советский физиолог создатель науки о высшей нервной деятельности, физиологической школы; Известен тем, что разделил всю совокупность физиологических рефлексов на условные и безусловные рефлексы, а также исследовал психофизиологию типов темперамента и свойства нервных систем, лежащих в основе поведенческих индивидуальных различий. еженедельно посещал спортзал в Санкт-Петербурге со своими коллегами-врачами. Он очень любил гимнастику, и даже организовал «Общество врачей – любителей физических упражнений и велосипедной езды».[ 2,3,7]

Эрнест Резерфорд (1871-1937). В молодости «отец» ядерной физики и лауреат Нобелевской премии по химии играл в регби в колледже Нельсона и Кентерберийский университете.

Альберт Эйнштейн (1879-1955) физик-теоретик, один из основателей современной теоретической физики, лауреат Нобелевской премии по физике 1921 года, общественный деятель-гуманист. Альберт Эйнштейн плавал на «морской свинье». Именно так гений назвал свою яхту, подаренную ему друзьями на 50-летие. Эйнштейн обожал плавание. Несмотря на то, что есть некая легенда, что гением Альберт был только в физике, а мореплавание ему не давалось совсем. Кто-то даже называл его одним из «худших» мореплавателей. Причиной тому было то, что он постоянно сажал свои яхты на мель, или врезался в посторонние предметы. Тем не менее, ученый любил ходить на яхте без всякой цели, и если ему удавалось пристать хоть к какой-то пристани — он был счастлив. [2,5,7]

Нильс Бор (1885-1962). Хоть и не стал олимпийским чемпионом, в юные годы был неплохим футболистом, увлекался лыжным спортом и участвовал в парусных регатах. Прославился, как необыкновенно одаренный физик-исследователь.[1,5,6,7]

Эдвин Хаббл (1889-1953). Этот человек – один из наиболее влиятельных спортсменов и космологов 20 века. Телескоп «Хаббл» назван именно в честь него. Ещё у Хаббла было много спортивных достижений. Самое серьезное из них помощь баскетбольной команде Chicago Maroons в завоевании третьего национального титула подряд. Да, ученые в спорте способны и на такое.[5,7]

Розалинда Франклин (1920-1958). Английский биофизик Розалинда Франклин внесла большой вклад в изучение структуры ДНК. Будучи подростком, она занималась теннисом и другими видами спорта в колледже в Лондоне.[1,5]

Аркадий Воробьев (1924-2012). Участник трёх Олимпиад. На своей первой Олимпиаде в Хельсинки (1952) стал бронзовым призёром. Две последующие Аркадий Воробьев выигрывает с мировыми рекордами. Пятикратный чемпион мира (1953, 1954, 1955, 1957, 1958). Пятикратный чемпион Европы (1950, 1953, 1954, 1955, 1958). Десятикратный чемпион СССР (1950—1959). В среднем и полутяжелом весах установил 21 рекорд мира и 37 рекордов СССР. В 1960-е годы был старшим тренером сборной команды СССР и дважды в 1964 и 1968 году приводил её к победам на Олимпийских играх. Окончил Свердловский медицинский институт (1957). Доктор медицинских наук (1970), профессор (1972). Ректор МОГИФК (1977—1991). В 1995 году Воробьев был включён в Зал славы Международной федерации тяжёлой атлетики.[7]

Мерedit Гурдин (1929-1998) Он был американским спортсменом, инженером и физиком. В 1952 году ученому даже удалось поучаствовать в олимпийский соревнованиях

по прыжкам в длину. Тогда он занял 2 место. Гурдин позже получил докторскую степень в области инженерской физики и оформил более 30 патентов на свои изобретения.[7]

Руслан Пещеров (1989). Кандидат технических наук, международный мастер спорта шашкам, тренер, спортивный менеджер. Жизнь спортсмена - увлекательная штука. Благодаря спорту есть возможность увидеть весь мир и всю Россию.[7]

Выводы. Краткий обзор различных информационных источников подтвердил мысль, известную уже давно, что движения, физические упражнения, спорт напрямую влияют на повышение интеллектуальных способностей ученых-естествоиспытателей.

Вклад М.В. Ломоносова в мировую науку и развитие человечества невозможно переоценить. Его многообразные энциклопедические интересы не имеют себе равных. Вместе с тем, спорт, физическая культура занимали большое место в жизни Ломоносова. Умеренность в еде и физические упражнения обеспечивали Ломоносову фантастическую работоспособность. Он настолько увлёкся этим направлением, что выработал рекомендации по здоровому образу жизни нации, оздоровлению народонаселения крепостной России, укреплению единства нации и боеспособности армии. Он первым в истории выступил за возобновление Олимпийских игр.

Из 10 биографий ученых-естествоиспытателей, родившихся в период с 1845 по 1989 год, активно занимавшихся физкультурой и спортом, было больше всего ученых-физиков- 6 человек; двое – ученые в области медицины, один – космолог. Самому молодому российскому ученому, кандидату технических наук Руслану Пещерову в этом году исполнилось 32 года.

#### **Список использованных источников**

1. Блинов, Л.Н. Химия: учебник для спо / Л.Н. Блинов, И. Л. Перфилова, Т.В. Соколова. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-5824-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
2. Естествознание: учебное пособие/ Саенко О.Е., Трушина Т.П., Арутюнян О.В. - М.: Кнорус, 2014 г. – 365с.
3. Кузнецова, Т. А. Общая биология: учебное пособие для спо / Т.А. Кузнецова, И.А. Баженова. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-6378-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
4. Педагогика физической культуры: учебник для студ.высш.учеб.заведений/ [С.Д.Неверкович, Т.В. Аронова, А.Р. Баймурзин и др.]; под ред.С.Д.Неверковича – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: Изд.центр «Академия», 2013.- 368 с. (сер. Бакалвриат)
5. Физика 10-11 кл: учебник/Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б. - М: Просвещение, 2021. - 432с.



6. Химия.10 кл.: учебник./Габриелян О.С., Остроумов И.Г. - М: Просвещение, 2021. - 192с.
7. <http://www> . Википедия

## **ГРИБКОВЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ СЕРЬЕЗНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ПРОБЛЕМ XXI ВЕКА**

Иванова Е.А., ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск  
Научные руководители – заместитель директора по ВР  
ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск, Власова Т.А.,  
преподаватель химии,  
ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск,  
Галимуллина Р.Ф.,  
зав. методическим отделом ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г.  
Нижнекамск,  
Карпова О.В.

Грибковые заболевания (микозы) кожи и ногтей являются проблемой номер один в современной дерматологии. В настоящее время в мире наблюдается увеличение численности людей с микозами. По данным Всемирной организации здравоохранения, ими страдает каждый четвертый житель планеты, независимо от возраста [2]. Каждый год они становятся причиной смерти 1,5 млн. человек во всем мире [6]. По данным исследования количество людей, страдающих от различных видов грибковых инфекций в России, составляет порядка 30- 40 % [3].

Кожные микозы широко распространились в связи с ростом причин, создающих благоприятную среду для развития инфекции: хронические болезни, ожирение, сахарный диабет, снижение иммунитета, бесконтрольное лечение антибиотиками. Микозы вызывают грибы, которые чрезвычайно устойчивы к внешним воздействиям, могут приспосабливаться к неблагоприятным факторам и долго сохранять жизнеспособность в спорах. Поэтому грибковые заболевания трудно поддаются лечению и очень заразны для окружающих [3].

Микоз – это грибковые заболевания, которые требуют повышенной ответственности. Проблема защиты кожи приобретает всю большую значимость и актуальность, так как, в настоящее время люди активно отдыхают на различных курортах, в саунах и банях, бассейнах и аквапарках, очень модным стало увлечение маникюром, педикюром, нанесением татуировок, пирсингом.

Данные факты свидетельствуют об актуальности темы исследовательской работы.

Цель: изучить грибковые заболевания как одну из серьезных медицинских проблем XXI века.

Задачи: 1.Изучить виды грибов, причины возникновения, развития и осложнения грибковых заболеваний. 2.Проанализировать статистику грибковых заболеваний по данным Нижнекамского кожно-венерологического диспансера. 3.Провести опыты, вырастив плесень на различных средах, с целью изучения влияния факторов внешней среды на рост плесневых грибов. 4.Выяснить информированность населения о медицинских проблемах, связанных с грибковыми заболеваниями. 5.Ознакомить студентов с результатами исследования.

Гипотеза: предполагается, что всестороннее изучение медицинских проблем, связанных с грибковыми заболеваниями может способствовать пониманию серьезности данной ситуации, более осознанному, ответственному отношению к своему здоровью.

Объект исследования: грибковые заболевания.

Предмет исследования: медицинские проблемы, связанные с заболеваниями микроспорией, микозами, онихомикозами.

Методы исследования: изучение теоретических источников, анализ статистических данных, эксперимент, анкетирование, наблюдение, сравнительный анализ, метод проекта (разработка памятки), беседа.

Новизна работы состоит в том, что впервые на уровне колледжа подробно изучены медицинские проблемы, связанные с грибковыми заболеваниями. Опытным путем показано наличие спор грибов в окружающей среде, доказано, что существуют благоприятные и неблагоприятные факторы, влияющие на рост и развитие грибов.

Теоретическая значимость работы: подробно изучены виды грибов, причины возникновения, развития грибковых заболеваний. Сделан акцент на серьезности данных заболеваний. Проанализированы статистические данные, доказывающие увеличение грибковых заболеваний. Проведены опыты, показывающие, что споры грибов являются группой микроскопических клеток, служащих для размножения, которые после созревания, попадая в питательную среду, при наличии благоприятных условий, активно произрастают, развиваются, спороносят.

Практическая значимость работы: на основе результатов исследования разработана памятка по профилактике грибковых заболеваний, которая призывает быть внимательными к своему здоровью. Материалы исследовательской работы можно использовать в учебной и воспитательной работе.

Грибковые поражения (микозы) – группа заболеваний, в основе которых лежит инфицирование кожи, слизистых оболочек, ногтей, волос вызываемое болезнетворными

грибками. Грибковые заболевания передаются в основном контактно-бытовым путем. Эти заболевания, как правило, возникают в результате снижения иммунитета или при нарушениях микрофлоры слизистых рта, влагалища или кожи. В запущенной стадии грибковые инфекции могут привести к поражению всего организма. В среднем для полного избавления от грибка понадобится от полугода до 1-2 лет.

Результаты исследования:

1. Анализ статистических данных за период с 2017 – 2019 гг., показывает, что грибковые заболевания имеют тенденцию к увеличению.

2. Результаты опытов. Цель опытов: изучить влияние различных факторов на рост плесневых грибов.

Опыт 1. Определение времени появления плесени на различных питательных средах.

Для выращивания плесени использовали куски сыра «Российский», мясной бульон, помидоры, питательную среду агар-агар. Образцы поместили в чашки Петри, закрыли полиэтиленовой пленкой и оставили при комнатной температуре. Наблюдения проводили ежедневно в течение 10 дней, данные заносили в таблицу.

Вывод: При наличии соответствующих условий, плесень появляется на 2-3 день и хорошо развивается в различных питательных средах.

Опыт 2. Определение влияние температуры на развитие плесени.

Для наблюдения взяли 3 куска хлеба одного сорта (зернового). Каждый кусок поместили в чашки Петри, закрытый полиэтиленовой пленкой. 1-й контейнер оставили в комнате (температура +21,+23 С0), 2-й оставили в комнате (температура +21,+23С0), но ежедневно обдавали кипятком, 3-й поставили в морозильную камеру (температура – 16С0). Наблюдения проводились в течение десяти дней, данные заносились в таблицу.

Вывод: Благоприятными условиями для появления, роста и дальнейшего развития мицелия плесени являются влажный тёплый воздух и наличие питательной среды. Неблагоприятными условиями для появления и развития мицелия плесени являются низкие или высокие температуры, сухой прохладный воздух.

Опыт 3. Определение влияния влажности на развитие плесени.

В две чашки Петри поместили куски хлеба. Хлеб в одной из чашек сбрызнули водой и закрыли полиэтиленовой пленкой. Второй образец оставили на открытом воздухе. Оба образца оставили при комнатной температуре.

Вывод: Необходимым условием для развития плесневых грибов является влажность.

Опыт 4. Определение влияния различных веществ на развитие плесени.

Исследования проводились на кусках сыра «Российский». Для этого кусочки свежего сыра, поместили в чашки Петри. Первый образец сыра является контрольным. Второй образец сыра обрабатывали из пипетки 2-3 мл раствора медицинского спирта. Третий образец сыра обрабатывали 2-3 мл 3% спиртового раствора йода. Четвертый образец сыра обрабатывали 2-3 мл 3% раствора гидрокарбоната натрия.

Вывод: Действие растворов медицинского спирта, спиртового раствора йода, гидрокарбоната натрия являются неблагоприятным фактором для появления развития плесени.

3. Социологическое исследование показывает, что уровень знаний респондентов о симптомах, профилактике и осложнениях грибковых заболеваний не достаточный.

По итогам исследования проведены классные часы. Разработана памятка по профилактике грибковых заболеваний.

Таким образом, гипотеза подтвердилась. Всестороннее изучение медицинских проблем, связанных с грибковыми заболеваниями может способствовать пониманию серьезности данной ситуации, более осознанному, ответственному отношению к своему здоровью.

Важно знать! Грибок может поразить организм, только когда его защитные функции ослаблены. Именно поэтому обязательная часть профилактики от грибковых болезней – укрепление иммунитета. Для этого необходимо принимать витамины, полноценно питаться, избегать стрессов, негативных переживаний. Грибковые заболевания несут прямую угрозу здоровью и социальному благополучию человека. Пренебрежение лечения грибка грозит серьезными последствиями как для внешнего вида кожи и ногтей, так и для здоровья человека в целом. Своевременное обращение к специалисту поможет намного быстрее вылечить микоз, без риска опасных осложнений.

Грибковые заболевания и снижение качества жизни – это сопутствующие друг другу понятия, поэтому необходимо предпринимать все необходимые меры, чтобы быть здоровым!

#### **Список использованных источников**

1. Владимиров, В.В. Кожные и венерические болезни. Атлас [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Владимиров - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970435465.html>
2. Грибковые заболевания: виды, симптомы, причины, лечение и профилактика. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://vrachsovetuet.ru>
3. Грибковый микоз. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://gribok360.me/other/gribkovyj-mikoz.html>

4. Зудин, Б.И. Кожные и венерические болезни [Электронный ресурс] : учеб. для мед. училищ и колледжей / Б. И. Зудин, Н. Г. Кочергин, А. Б. Зудин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970437773.html>
5. Кочергин, Н.Г. Кожные и венерические болезни: диагностика, лечение и профилактика [Электронный ресурс]: учебник/ Н.Г. Кочергин - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - Режим доступа: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785970446447.html>
6. Чем опасны грибковые заболевания. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<https://gribok360.me/gribok-nogtej>

### **ГУАШЬ КАК КРАСИТЕЛЬ**

Иликбаева Екатерина, Баязитова Алина, Кувайцева Варвара,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель химии ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Каримова Э.М.

Самые первые краски.

Люди использовали краски всегда: для воздаяния подарков для Богов, устрашения врагов, придания и улучшения красоты. В современном обществе почти не замечают истинное превосходство красок, что всюду нас окружают; это огромная чаша с богатой историей, доступная абсолютно любому человеку

История возникновения красок начинается ещё в далёких-далёких временах. Уже в каменном веке предки рисовали красками из растительности в пещерах. Эти наскальные рисунки сохранились до наших дней. В качестве красок пещерные люди самовыражались, используя уголь, охру и мел.

Учёные утверждают, что самому древнему наскальному рисунку около 43 900 лет. Живопись сохранилась за счёт животных жиров, которые применялись при замешивании краски. Это позволяло получать прочные и стойкие составы.

В современном мире насчитывается большое количество разных видов краски, различающихся по разным критериям. Одной из наиболее известных является именно гуашь.

Гуашь: появление и применение в жизни.

Гуашь водяная краска, плеск, более плотная и матовая, нежели акварель.

Это старинный способ живописи, который представляет собой одну из разновидностей акварели, получил впервые разработку в произведениях художника Пауло Пино. В наше время он сделался снова популярным и применяется на бумаге, по шёлку и

ткани и другим изделиям. Пауло Пино добавил в акварельные краски мел и природный краситель, тем самым получив разновидность гуаши.

Гуашь, как и акварель, причисляют к быстросохнущим водорастворимым краскам. При написании ими требуется особая виртуозность, смелость и мастерство. За рубежом гуашь относят к живописи, в России - лишь к графике.

Термин «Гуашь» впервые прозвучал во Франции в XVIII веке. Но возникновение его как краски произошло довольно-таки раньше. Известность гуашь заслужила и на западе и на востоке ещё с периода древнего Египта и Античных времён. Она применялась для большей плотности красочно слоя краски слоя.

#### Разновидности красок

Гуашь хорошего, среднего или высшего качества, как и любая краска, имеет свои разновидности:

1. Художественная гуашь. Она обладает прекрасной кроющей способностью, матовостью, бархатистостью и волшебно ложится на поверхность для рисования. Для этого типа краски идеально (в качестве рабочей поверхности) подходят немелованный картон, акварельная бумага, тонированная бумага. Первый слой краски впитывается в художественную поверхность, создавая что-то наподобие грунта. Это позволяет гуаши лучше держаться на рабочей поверхности.

2. Плакатная гуашь. Представляет собой обычную гуашь, за исключением того, что вместо белил используется каолин. Это делает краску более яркой и плотной.

3. Гуашь для детского творчества содержит вместо дорогого гуммиарабика дешёвый клей ПВА. Это делает краску менее пластичной, и она быстрее высыхает. Но это делает ее более стойкой к осыпанию и истиранию. Такая краска подходит не только для бумаги, но и для фанеры, керамики и холста, который можно не грунтовать специальным грунтом (как в случае с художественной гуашью). ПВА в составе гуаши становится прекрасным закрепителем и с успехом заменяет специальный грунт. Детские рисунки гуашью радуют глаз и сердце родителей.

4. Некоторые производители, с появлением художественного акрила, стали выпускать акриловую гуашь. Такая гуашь идеально подходит для росписи любой поверхности, а после полного высыхания ещё и не смывается водой.

5. Флуоресцентная гуашь. Эта краска имеет свойство свечения при воздействии на неё лучей ультрафиолета. Такая способность материала достигается за счёт применения при изготовлении специальных пигментов. Это самая яркая из всех разновидностей гуаши и у неё есть интересные вариации оттенков.

#### Химический состав.

Гуашевые краски содержат три основных компонента.

1. Водно-клеевая смесь (гуммиарабик, декстрин или крахмал).
2. Тонко растёртые пигменты (красители).
3. Белила.

Современные гуашевые краски содержат также различные вспомогательные компоненты, например:

1. пластификатор (глицерин), который делает гуашь более пластичной;
2. поверхностно-активное вещество (животная желчь), благодаря которому гуашь распределяется на поверхности более ровно;
3. антисептик (фенол), не дающий размножаться плесени и микробам. Люди, которым доводится впервые понюхать фенол, с удивлением говорят, что он пахнет гуашью. На самом деле это гуашь пахнет фенолом.

Гуашь: её особенности, преимущества и недостатки.

Гуашь, как и акварель, — это клеевые краски на водной основе, к которым добавили белила. Однако если взглянуть на работы, выполненные акварелью, и произведения, созданные с помощью её сестры-гуаши, сразу видна разница. Они выглядят прямой противоположностью друг другу:

1. акварельные рисунки отличает прозрачность, лёгкость, размытость;
2. гуашь плотная, непрозрачная, насыщенная, матовая. Графические рисунки отличает чёткость. Более близкие к живописи — фактурность, достигаемая с помощью моделирования объёма цветом.

Работая с гуашью, следует учитывать её плюсы и минусы. К преимуществам относятся:

1. прекрасные кроющие характеристики. Это позволяет наносить светлые оттенки поверх тёмных и наоборот, что даёт мастеру свободу в варьировании тональной насыщенности;
2. быстрое высыхание;
3. хороший контроль за краской;
4. однородная фактура и колористическая насыщенность;
5. бархатистая матовость, придающая картинам своеобразие и благородство.

Как проверить качество гуаши?

Гуашевые краски в готовом виде должны иметь следующие качества: - консистенция "жидкой сметаны"; легко браться кистью и сходить с неё, ложиться на бумагу ровным слоем, без сгустков, комков, полос и пятен; после нанесения в неразбавленном водой виде закрывать лежащий ниже красочный слой; после высыхания

не пачкаться, не стираться и не растрескиваться; во время хранения во флаконах не загустевать в течение длительного времени.

Техники рисования гуашью.

Существуют несколько техник работы с гуашью, дающих художественные различные эффекты. Также существует классификация и по влажности кисти:

1. Мокрым по сухому. Используется влажная или полувлажная кисть, при этом предыдущий слой обязательно должен быть сухим. Этот метод позволяет перекрывать предыдущие цвета новыми.

2. Мокрым по мокрому. Метод применяется редко и на ограниченной площади, поскольку плохо подходит для гуашевых произведений.

3. Сухим по сухому. Кисть тщательно отжимается. Приём хорош для проработки деталей.

4. Выбор лучших материалов для рисования гуашью.

Что касается деревянных покрытий – лучше трижды подумать, прежде чем писать что-либо на их поверхности. Удалить краску с покрытия будет проблематично, поскольку пигмент проникнет в структуру дерева. Вернуть мебельному гарнитуру или доске из фанеры прежний вид будет достаточно сложно - на них останутся царапины и разводы.

Поэтому лучшей альтернативой бумаге для рисования гуашью считается картон. Он плотный, имеет шероховатую структуру, по его поверхности кисть с гуашью скользит очень легко.

Прежде всего, стоит запомнить, что бумага для рисования гуашью не должна быстро впитывать краску и пропускать ее в нижние слои, иначе пигмент быстро изменит оттенок.

Но можно же и другим способом приготовить гуашь: возьмём для приготовления обычный мел ( $\text{CaCO}_3$ ), акварельную краску, воду ( $\text{H}_2\text{O}$ ). Всё это перемешиваем и получаем гуашь, не ядовитую и не имеющую запаха.

Наряду со всеми представленными способами приготовления мы получили гуашь из мела, воды и акварельных красок. Также химически доказано, что никакого вреда для организма гуашь не приносит. Потому что мел природного происхождения и является биологическим компонентом для поддержания кальция костей. Вода также является природным компонентом и мы с вами состоим на 80% из воды. Чужеродным веществом для нашего организма являются акварельные краски, которые куплены в магазине. В ходе работы мы нашли натуральную гуашь, полученную из куркумы, масла воды и яичного белка, а также из активированного угля, масла, воды и активированного белка.



Сырье	Связующее вещество	Цвет	Консистенция краски	Результат
Куркума	Вода	Желтый	Жидкая	Быстро высыхает, осыпается
Куркума	Масло	Светло-коричневый	Жидкая	Слегка осыпается, растекается, оставляет жирные пятна
Куркума	Яйцо	Желтый	Густая	Быстро высыхает, не осыпается
Хна	Вода	Бежевый	Жидкая	Слегка осыпается.
Хна	Масло	Болотный	Густая	Слегка осыпается, растекается, оставляет жирные пятна
Хна	Яйцо	Коричневый	Вязкая	Быстро высыхает, не осыпается
Уголь	Вода	Черный	Жидкая	Быстро высыхает, слегка осыпается
Уголь	Масло	Черный	Густая	Быстро высыхает, слегка осыпается
Уголь	Яйцо	Черный	Вязкая	Не осыпается

В соответствии с поставленной целью и задачами мною была изучена литература по истории живописи и разных техник, процессов изготовления красок, изготовления различных красок.

Я выяснила, что краски состоят из пигмента и связующего вещества. Пигмент – это сухой краситель, в качестве которого я использовала уголь, куркуму, хну, глину. В качестве связующего вещества – воду, масло, яйцо. Провела эксперименты и получила краски. Заметила, что после высыхания образцов с водой и маслом, краска слегка осыпалась. Лишь яичный желток давал прочный цвет.

Сравнила самодельные краски и магазинные. Полученные мною краски имеют преимущества и недостатки: они экологически чистые, безвредные и имеют естественные цвета, но они неяркие, трудоемкие в приготовлении и их неудобно хранить.

#### Список использованных источников

1. Википедия – общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия (<http://ru.wikipedia.org>);
2. Энциклопедия «Кругосвет» Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия (<http://www.krugosvet.ru/>);
3. Интернет-портал (<http://kidsclever.ru/content/stihi-pro-guash>);
4. Интернет-портал "Колонка художника" ([http://tvorchestvo.kanzoboz.ru/articles\\_483082](http://tvorchestvo.kanzoboz.ru/articles_483082));
5. Интернет-портал (<http://www.liveinternet.ru/users/risovalka/post381162221>);
6. Д.И. Киплик Техника живописи. и К», 1999 г.;

7. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. — С.-Пб: Брокгауз-Ефрон. 1890—1907.

## МНОГООБРАЗИЕ МНОГОГРАННИКОВ В ОКРУЖАЮЩЕМ МИРЕ

Кириллова П.Н., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель математики ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Аржанцева О.А.

Многогранники – геометрические тела, стороны которых в трехмерном пространстве образованы ограниченными плоскостями. Не один десяток представителей отличающихся количеством и формой граней, насчитывают многогранники. Все их можно разделить на такие виды – выпуклые: классические-пирамида, призма, параллелепипед; правильные – Платоновы тела, полуправильные-Архимедовы тела и невыпуклые-звездчатые.

### Платоновы тела



1-Тетраэдр, 2-Октаэдр, 3-Икосаэдр, 4-Куб, 5-Додекаэдр

Это выпуклые однородные правильные многогранники. Родственниками Платоновых тел являются полуправильные выпуклые многогранники, или Архимедовы тела. Их число неточное, 13 или 14, поскольку псевдоромбокубоктаэдр не всегда причисляют к этому семейству. Он был открыт лишь в 20 веке и один составляет группу. Существует еще четыре группы Архимедовых тел. Первая состоит из пяти Платоновых тел в результате их усечения: усеченный тетраэдр, усеченный куб, усеченный октаэдр, усеченный додекаэдр, усеченный икосаэдр. Вторая группа: кубоктаэдр и икосододекаэдр-квазиправильные многогранники.

Ромбокубоктаэдр и ромбоикосододекаэдр входят в третью группу. Туда же причисляют и ромбоусеченный кубоктаэдр. Курносый куб и курносый додекаэдр

составляют четвертую группу. Для них характерно несколько повернутое положение граней, зеркальное отражение этих тел не совпадает с исходными и отличаются как правая и левые руки.

К однородным выпуклым многогранникам можно отнести и бесконечные семейства призм и антипризм. Антипризмы, так называемые скошенные призмы. Близки к Платоновым и тела Кеплера-Пуансо – правильные однородные невыпуклые многогранники. Это многогранники, выпуклые грани которых могут пересекаться или сами грани быть невыпуклыми правильными многоугольниками.

#### Тела Кеплера-Пуансо



Из-за необычных свойств симметрии и форм, многогранники исследуются с древнейших времен. Известны еще за три тысячи лет до нашей эры в Египте и Вавилоне, первые упоминания о них. Знаменитые Египетские пирамиды и самая известная из них- пирамида Хеопса. Название «Платоновы тела» было получено в честь философии Платона, которой характерна теория о правильных многогранниках. Он сопоставил каждую стихию определенному правильному многограннику. Огню соответствовал тетраэдр, земле-гексаэдр, воздуху- октаэдр, воде-икосаэдр. С изучения пяти правильных тел в «Началах» Евклида и на протяжении многих веков, Кеплером, Пуансо, Паппа, Бадуро, Гессом, Коши проводились всевозможные открытия новых видов многогранников. В 20 веке продолжили публикации доказательств новых многогранников Коксетер и Миллер, Лесавр и Мерсье, Скиллинг. Они перечислили 53 тела. И только в 1969 году Сопов С. П. доказал гипотезу, что выдвинутый ими список действительно полон.

В окружающей нас природе и в жизни, часто встречаются правильные многогранники. Некоторые формы кристаллов подтверждают это. Например, форму куба имеют кристаллы поваренной соли. Форму правильного октаэдра – монокристалл, который используют при производстве алюминия. Форму додекаэдра имеют кристаллы сернистого колчедана, который необходим для получения серной кислоты, железа, особых сортов цемента. Алмаз, перовскит, оливин, шпинель – природные кубические кристаллы, имеющие форму октаэдра. Его форму имеют межатомные пустоты в плотноупакованных

структурах чистых металлов и ионных соединений. Форма икосаэдра встречается в живой природе. Например, скелет одноклеточного организма- феоцелл. Пчелиные соты представляют собой шестиугольную призму. Биологи обнаружили, что в основе структуры ДНК лежит священная геометрия, и что формы вирусов могут быть в виде икосаэдров.

Многогранники часто применяют в искусстве и культуре. В играх известна кость «d8» в виде октаэдра. На вершинах октаэдра шесть музыкальных нот можно расположить так, что каждое ребро представляет созвучную пару, а каждая грань- созвучную тройку. Форму трех диагоналей октаэдра имеет противотанковый еж. Безупречная симметрия характерна для додекаэдра. Его правильная схема используется при производстве игральные кости, ауди оборудования, при изготовлении современных календарей, где каждая грань посвящена отдельному месяцу. В архитектуре применяется усеченный икосаэдр. В Тюмени в качестве теплицы построен геокупол-фуллерен в виде усеченного икосаэдра. Малый усеченный додекаэдр установлен в городе Обнинске, в качестве памятника. В ювелирной промышленности широко применяются звездчатые многогранники. Они очень декоративны, их формы подсказывает сама природа. Один из примеров- снежинка. В настоящее время известно несколько тысяч различных типов снежинок. В нашей жизни, на удивление мало места находит красота звездчатых фигур. Это только светильники, да и то редко.

Особое очарование – многогранники – имели для художников. Леонардо да Винчи, Дюпер, Сальвадор Дали часто изображали их на своих полотнах. Многогранники были главными фигурами, и в большом количестве встречались в качестве вспомогательных элементов, в виде пересечения многоугольников, они выглядели полупрозрачными и сквозь них можно увидеть все остальное. С математической точки зрения наиболее важны работы Эшлера, который объединил тетраэдры, кубы и октаэдры, поместил внутрь своей работы хамелеонов. Это вызывает неопишное восхищение, демонстрирует принцип изумительных визуальных эффектов.

Все окружающее нас пространство и находящиеся в нем тела способны привести в гармонию совершенные пропорции. Многогранники идеально подходят для этого. Их энергия распределяется равномерно. На протяжении всей истории человечества, многогранники восхищали пытливые умы симметрией, мудростью и невероятностью своих форм. Специалисты приписывают правильным многогранникам способность снимать усталость, стресс и повышать концентрацию внимания. Равное количество вершин, граней и взаимное расположение символизирует гармонию и уравновешенность.

### Список использованных источников

- 1) Гончар В. В. Модели многогранников. — Москва: Аким, 1997. — 64 с. — ISBN 5-85399-032-2.
- 2) Селиванов Д.Ф. Тело геометрическое [https://ru.Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86т. \(82т и 4 доп.\)- СПб., 1890-1907](https://ru.Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86т. (82т и 4 доп.)- СПб., 1890-1907)
- 3) Смирнов Е. Ю. Группы Кокстера и правильные многогранники // Летняя школа «Современная математика». — Дубна, 2008.
- 4) Фанаты математики/геометрия. М. Веннинджер. Модели многогранников. — Москва: Мир, 1974. — 236 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ

Марасинский Валерий, ГАПОУ «НПК», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель ГАПОУ «НПК», г. Набережные Челны,

Колос Г.А.

Цель работы: выявление сообразительности и находчивости у студентов, развитие творческого потенциала

Учебно-воспитательные задачи:

Развитие интереса к дисциплине «Физика» и к процессу обучения в целом на основе разработки компьютерных презентаций; возбудить деятельность научного воображения; приучить студентов мыслить в духе физической науки и создать в их памяти многочисленные ассоциации физических знаний с самыми разнообразными явлениями жизни

Научить студентов прислушиваться к мнению друг друга, аргументировать свои версии и выбирать из всех предложенных версий одну – оптимальную

Развитие экспериментальных навыков студентов

Поднять престиж умных, но не всегда популярных в группе студентов

Планируемые результаты:

- повышение мотивации к изучению дисциплины «Физика».
- формирование у студентов умений воспроизводить базовые знания по физике во внеурочное время.
- обеспечение комфортного психологического климата в группе.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор.

Описание проекта: использую возможности компьютерной анимации для предоставления информации на слайд; слайд содержит минимальное количество слов, графики, схемы, таблицы; целесообразно использую эффекты анимации

Данная работа применяется в процессе выполнения работы при изучении тем:

- Электрические явления
- Законы постоянного тока:
  - а) сила тока
  - б) напряжение
  - в) сопротивление
  - г) последовательное соединение электрических цепей
  - д) параллельное соединение электрических цепей

Проблемы:

Научиться подключать амперметр в цепь.

Как правильно подключить вольтметр в цепь.

Выяснить от чего зависит сопротивление проводника.

Экспериментальным путем найти силу тока, напряжение, сопротивление цепи, состоящей из последовательно соединенных проводников.

Экспериментально найти силу тока, напряжение, сопротивление цепи, состоящей из параллельно соединенных проводников.

Технология работы.

Вместе со студентами создаем модели простейших электрических цепей:

Создать модель 3.43 Простая электрическая цепь

Создать модель 3.22. Электрическая цепь и её схема

Создать модель 3.44 Направление движение тока в цепи

Создать модель 3.45. Сборка электрической цепи

Создать модель 3.43 Простейшая электрическая цепь

Создать модель 3.46 .Зависимость действия электрического тока от величины электрического тока

Создать модель 3.49 Измерение силы тока

Создать модель 3.51. Сравнение работы двух цепей

Создать модель 3.53 Измерение напряжения на участках цепи

Создать модель 3.54 Зависимость силы тока от вида проводника включенного в цепь

Создать модель 3.67 Последовательное соединение проводников

Создать модель 3.68. Сравнение токов в различных участках цепи при последовательном соединении

Создать модель 3.29. Равенство сил тока при последовательном подключении проводников

Создать модель 3.69. Сравнение напряжений на различных участках цепи при последовательном соединении

Создать модель 3.30. Сравнение напряжений на различных участках цепи при последовательном соединении

Создать модель 3.71. Изменение яркости лампочки при последовательном соединении

Создать модель 3.72. Параллельное соединение проводников

Создать модель 3.73. Сравнение напряжений в параллельных участках цепи

Актуальность работы.

Работа позволяет:

Наглядно продемонстрировать изучаемые законы с использованием компьютера и мультимедийного проектора.

Создавать схемы электрических цепей вместе со студентами в процессе внеаудиторной работы.

Стимулировать инновационную активность работы студентов.

Способствовать развитию способностей студентов для выполнения исследовательской работы.

Выводы по результатам работы:

улучшилось качество знаний студентов.

повысился интерес к изучению предмета.

студенты получили развитие экспериментальных навыков.

студенты научились аргументировать свои версии.

сформировалось умение воспроизводить базовые знания по физике во внеурочное время.

Рекомендации по улучшению качества организации деятельности

придавать внеаудиторной деятельности внешне интересную форму

сообщать привлекательность предмету

качество достигается путем рассмотрения пестрого ряда головоломок, замысловатых вопросов, занимательных рассказов, забавных задач, парадоксов и неожиданных сопоставлений из области физики

пользоваться той психологической аксиомой, что интерес к предмету повышает внимание, облегчает понимание и, следовательно, способствует более сознательному и прочному усвоению

Примечание по использованному материалу

Данная разработка проводилась преподавателем физики Колос Г.А. совместно с преподавателями физики Республики Крым при участии студентов.

### **ПАФНУТИЙ ЛЬВОВИЧ ЧЕБЫШЕВ**

Костенко М.Е., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель математики ГАПОУ «НТТ», г. Набережные

Челны,

Мингалеева Г.М.

В мае 2021 года мировая математическая общественность будет отмечать 200-летие со дня рождения выдающегося русского математика и механика, выпускника Московского университета Пафнутия Львовича Чебышёва (1821-1894).

Пафнутий Львович Чебышев оставил неизгладимый след в истории мировой науки и в становлении российской культуры.

Многочисленные научные труды почти во всех областях математики и прикладной механики, труды, глубокие по содержанию и яркие по оригинальности методов исследования, создали П. Л. Чебышеву славу одного из величайших представителей математической мысли.

П.Л.Чебышев оставил после себя огромное количество учащихся, ставших впоследствии первоклассными учёными. От него идут истоки многих русских математических школ в теории вероятностей, теории чисел, теории приближения функций, теории механизмов, с успехом продолжающих работу и сегодня.

Жизнь Пафнутия Львовича Чебышева небогата внешними событиями. Родился он 26 мая 1821 года в сельце Окатове, Боровского уезда, Калужской губернии. Начальное образование и воспитание он получил дома; мать Аграфена Ивановна учила его грамоте, а двоюродная сестра Сухарева, очень образованная девушка, сыгравшая, по-видимому, значительную роль в воспитании будущего математика, учила его арифметике и французскому языку.

В 1832 году семья Чебышевых переехала в столицу, чтобы подготовить Пафнутия Львовича и его старшего брата к поступлению в университет. Шестнадцатилетним юношей он стал студентом Московского университета и через год за математическое сочинение на тему, рекомендованную факультетом, был награжден серебряной медалью.



С 1840 г. материальное положение семьи Чебышевых пошатнулось, и Пафнутий Львович был вынужден жить на собственный заработок. Это обстоятельство наложило свой отпечаток на его характер, сделав его расчётливым и бережливым.

В возрасте двадцати лет П. Л. Чебышев окончил университет, а через два года опубликовал свою первую научную работу, за которой вскоре последовал ряд других, всё более и более значительных и быстро привлёкших к себе внимание научного мира.

В возрасте двадцати пяти лет П. Л. Чебышев защитил диссертацию на степень магистра по теории вероятностей в Московском университете, а через год был приглашен на кафедру Петербургского университета и переехал в Санкт-Петербург. Здесь началась его профессорская деятельность, которой П. Л. Чебышев посвятил много сил, и которая продолжалась до преклонного возраста, когда он оставил лекции и целиком посвятил себя научной работе, продолжавшейся буквально до последнего момента его жизни.

В возрасте двадцати восьми лет он получил докторскую степень в Санкт-Петербургском университете, а его диссертацией стала его книга "Теория сравнений", которая затем использовалась студентами более полувека как одно из самых глубоких и серьезных пособий по теории чисел.

Академия наук избрала тридцатидвухлетнего П. Л. Чебышева адъюнктом по кафедре прикладной математики; через шесть лет он уже стал ординарным академиком. Через год он был избран членом-корреспондентом Парижской Академии наук, а в 1874 г. та же академия избрала его своим иностранным сочленом.

8 декабря 1894 года утром Пафнутий Львович Чебышев умер, сидя за письменным столом.

Академическое наследие Чебышева насчитывает более 80 работ. Она оказала огромное влияние на развитие математики, особенно на формирование Петербургской математической школы. Труды Чебышева характеризуются тесной связью с практикой, широким охватом научных проблем, строгостью изложения, экономией математических средств в достижении важнейших результатов. Основные математические исследования П. Л. Чебышёва относятся к теории чисел, теории вероятностей, теории приближения функций, математическому анализу, геометрии, прикладной математике.

Творческий метод Чебышёва отличало стремление связать проблемы математики с вопросами естествознания и техники, соединить абстрактную теорию с практикой. Учёный указал: «Сближение теории с практикою даёт самые благотворные результаты, и не одна только практика от этого выигрывает: сами науки развиваются под влиянием её: она открывает им новые предметы для исследования или новые стороны в предметах давно известных...

Если теория много выигрывает от новых приложений старой методы или от новых развитий её, то она ещё более приобретает открытием новых метод, и в этом случае науки находят себе верного руководителя в практике»

К выдающимся научным трудам П.Л.Чебышёва относятся следующие его работы:

- Об определении числа простых чисел, не превосходящих данной величины;
- О простых числах;
- Об интегрировании иррациональных дифференциалов;
- Черчение географических карт;
- Вопросы о наименьших величинах, связанные с приближённым представлением функций;
- О квадратурах;
- О предельных величинах интегралов;
- О приближённых выражениях квадратного корня переменной через простые дроби;
- О двух теоремах относительно вероятностей и др.

Значительную часть своих усилий он посвятил построению шарнирных механизмов и формированию их теории. Его особенно интересовала модернизация параллелограмма Уатта, механизма, используемого для превращения кругового движения в прямолинейное. Проблема заключалась в том, что этот основной механизм для паровых машин и других машин был очень несовершенен и давал криволинейное движение вместо прямой линии. Такая замена одного движения другим вызывала вредные сопротивления, порча и износ автомобиля. Прошло семьдесят пять лет со времени открытия Уатта; сам Уатт, его современники и последующие поколения инженеров пытались бороться с этим дефектом, но, идя на ощупь, пробами, они не могли добиться значительных результатов. П. Л. Чебышев посмотрел на дело с новой точки зрения и поставил вопрос следующим образом: создать механизмы, в которых криволинейное движение как можно меньше отклонялось бы от прямолинейного, и определить в то же время, что такое криволинейное движение.

На основе разработанного им метода он дал ряд новых конструкций приближённо-направляющих механизмов. Некоторые из них до сих пор находят себе практическое применение в современных приборах.

П.Л. Чебышев создал более 40 различных механизмов и около 80 их модификаций. В истории развития науки о машинах нельзя указать ни одного учёного, чья работа принадлежала бы столь значительному числу оригинальных механизмов.

Для истории математики особенно важно, что построение механизмов и развитие их теории послужили отправной точкой для П. Л. Чебышева к созданию нового раздела математики - теории наилучшего приближения функций многочленами. Здесь П. Л. Чебышев предстал первопроходцем в полном смысле этого слова, не имея абсолютно никаких предшественников.

Мировая наука знает немного имён учёных, творения которых в различных отраслях их науки оказали бы такое значительное влияние на ход её развития, как это было с открытиями П.Л. Чебышева.

#### **Список использованных источников**

1. Люди русской науки. Техника Очерки о выдающихся деятелях естествознания и техники /под ред. И.В. Кузнецова
2. Прудников В.Е. Пафнутий Львович Чебышёв, 1821-1894 Л.: Наука,1976 г.
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Чебышёв, Пафнутий\\_Львович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Чебышёв,_Пафнутий_Львович)

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС «ФУНКЦИИ И ИХ СВОЙСТВА»**

Креков Д.А., Жирнов А.А.,

ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж им. Мусы Джалиля», г.

Мензелинск

Научный руководитель – преподаватель математики

ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж им. Мусы Джалиля», г.

Мензелинск,

Минегалиева И. Д.

Изучение поведения функций и построение их графиков является важным разделом математики. Свободное владение техникой построения графиков часто помогает решить многие задачи и порой является единственным средством их решения. Кроме того, построение графиков функций представляет большой интерес.

Функциональная линия является базовой тематикой, рассматриваемой на государственных экзаменах. Также многие математические понятия рассматриваются графическими методами. Например, квадратичная функция вводится и изучается в тесной связи с квадратными уравнениями и неравенствами. Отсюда следует, что умение строить и преобразовать графики функций является одной из главных результатов при изучении математики.

Исследование функции дает возможность найти область определения и область значения функции, промежутки убывания или возрастания, асимптоты, интервалы знакопостоянства и др. Однако для исследования, построения графиков многих функций

можно использовать ряд методов, облегчающих этот процесс. Поэтому мы должны иметь компетенции построения графиков по методическим схемам. На сегодняшний день мало пособий, где была бы представлена конкретная информация об элементарных функциях и их графиках. И присутствует тот момент, что мы живем в мире «информационной перегрузки», а студент, да и современный студент давно уже разучился читать книжки. Учитывая все эти факторы, мы решили разработать универсальную электронную шпаргалку по теме «Функции и их графики».

Цель исследования: разработать электронный справочник по теме «Функции и их свойства».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретический материал по теме «Элементарные функции»;
2. Рассмотреть мнемонические правила для запоминания функций и их графиков;
3. Создать справочник по теме «Функции и их свойства».

С целью облегчения подготовки студентов к зачетам и экзаменам, а также в качестве источника для самообразования разработан сайт на тему «Функции и их свойства». Работа состоит из следующих тем: «Прямая пропорциональность. Линейная функция», «Обратная пропорциональность. Гипербола», «Квадратичная функция. Парабола», «Степенная функция. Показательная функция», «Логарифмическая функция», «Тригонометрические функции», «Обратные тригонометрические функции». В шпаргалке описаны: способы задания функции, графическое представление функций, свойства и особенности функций.

Особенностью работы является то, что информацию о функции можно скачать в виде готового файла, что является готовым справочным материалом. Для более наглядного представления и восприятия функциональной линии курса математики имеется видеоматериал, который является мини-лекцией.

Ознакомимся со структурой сайта подробнее. На рис. 1 представлена основная страница источника.

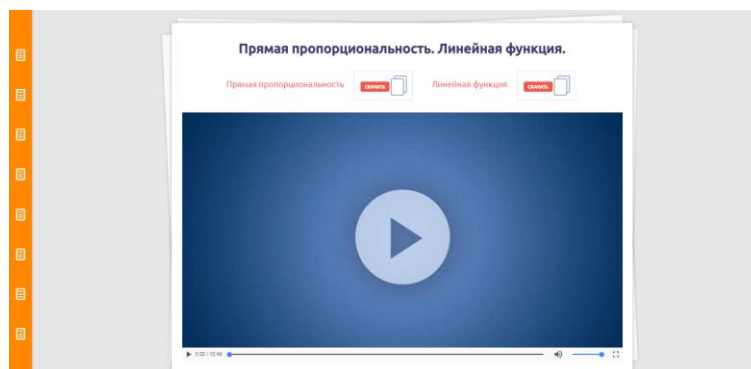


Рис. 1 Главная страница сайта

Далее, если пользователь наведет курсор на меню, которое находится слева, то раскроется список всех элементарных функций, рассмотренных в данном источнике (рис. 2).

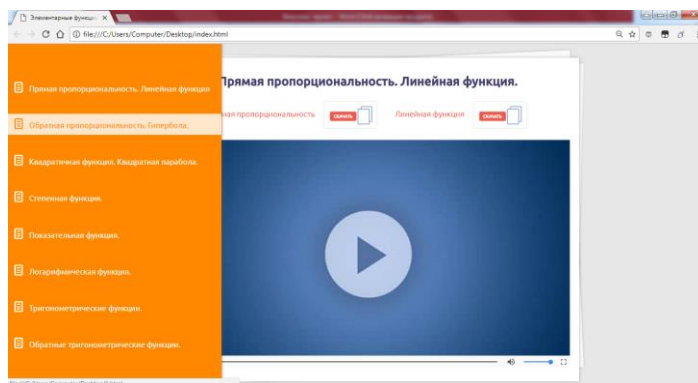


Рис. 2 Меню сайта

Основные возможности справочника:

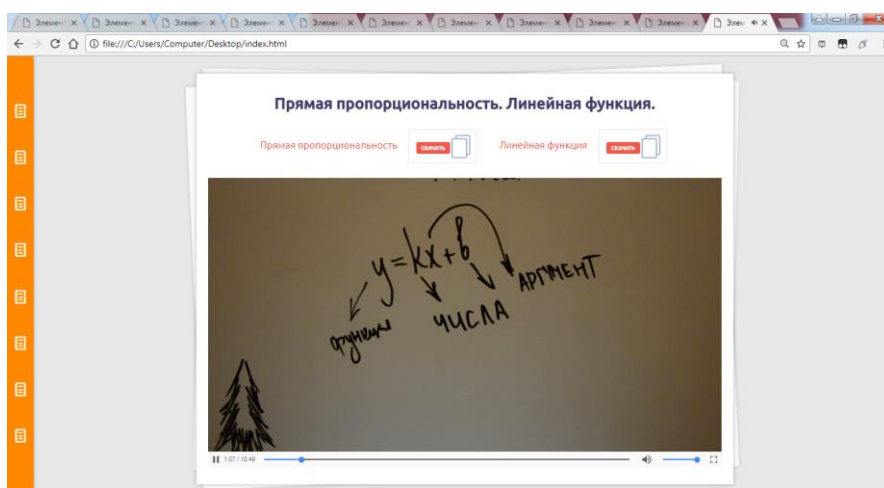
1. При входе на сайт сразу открывается тема «Прямая пропорциональность. Линейная функция». Если пользователь желает ознакомиться с другими элементарными функциями, то он может перейти в меню, где раскроется полный список.

2. Опишем сайт на примере страницы «Прямая пропорциональность. Линейная функция». Разработаны две формы, где хранятся ссылки на файлы «Прямая пропорциональность» и «Линейная функция». При нажатии на кнопку «Скачать» откроется файл с информацией о данной функции (рис. 3).



Рис. 3 Ссылки на файлы

3. Для более наглядного восприятия учебного материала на странице представлена видеолекция, который воспроизведется нажатием одной кнопки (рис. 4).



4. Данная разработка объединяет всю ту информацию об элементарных функциях, которую обычно приходится искать по разным веб-страницам: все функции в одном источнике, есть вся необходимая информация, имеется видеосопровождение, что является плюсом проекта.

Таким образом, исследование имеет практическое значение. В дальнейшем этот материал можно будет использовать на уроках математики. Мы должны уметь: понимать и использовать функциональные понятия и язык, строить графики элементарных функций; исследовать свойства числовых функций на основе изучения поведения их графиков, понимать функцию как важнейшую математическую модель для описания процессов окружающего мира – для этого нужно иметь хорошую теоретическую базу, что изучить поможет непосредственно наше пособие.

#### **Список использованных источников**

1. Баврин, И.И. Высшая математика для педагогических направлений: Учебник для бакалавров / И.И. Баврин. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 616 с.
2. Виленкин Н. Я. Функции в природе и технике. – М.: Просвещение, 2017. – 192 с.
3. Дорофеева, А.В. Математика для гуманитарных направлений. Сборник задач: Учебно-практическое пособие / А.В. Дорофеева. - М.: Юрайт, 2019. - 175 с.

#### **НАУЧНЫЙ МУЗЕЙ «ВЕЛИКИЕ МАТЕМАТИКИ И ИХ ОТКРЫТИЯ»**

Павлова А.С., Залялова А.Р.,

ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж им. Мусы Джалиля»,

г. Мензелинск

Научный руководитель – преподаватель математики ГАПОУ «Мензелинский

педагогический колледж им. Мусы Джалиля», г. Мензелинск,

Минегалиева И. Д.

Широкое распространение математического образования вызывает необходимость в знании и освещении основных создателей математики как науки, истории ее возникновения и развития, которые прошли сложный путь от древней эпохи до наших времен. Без знаний этих исторических фактов невозможно понять всю сущность математической науки. Только глубокие знания ее постепенного развития учат заслуженно ценить преимущества и значения математики в современной жизни. Работа может быть использована преподавателями математики учреждений среднего профессионального образования, учителями общеобразовательных организаций, студентами как на учебных занятиях, так и во внеаудиторной работе с целью

формирования познавательного интереса обучающихся к изучению математики, расширения их кругозора и повышения общей культуры.

Цель проекта: разработать научный музей о великих математиках в программе Microsoft Power Point.

Задачи проекта:

1. Изучить развитие арифметики в древности;
2. Познакомиться с вычислительными устройствами;
3. Изучить первые элементы науки в древней Греции;

Мы разработали небольшой научный музей, в который включены в первую очередь информацию о тех математиках, именами которых названы математические теории, теоремы, критерии, формулы, задачи, методы и другие математические понятия, а также ученых, которые внесли определенный вклад в развитие математики и методики преподавания ее, например авторов распространенных учебников и учебных пособий по различным разделам математики. Музей разработан в программе PowerPoint. Работа состоит из трёх презентаций, взаимосвязанных между собой гиперссылками. На первом слайде представлен лозунг «Добро пожаловать в наш музей математики» (рис. 1).



Рис. 1 Вход в музей

При входе в музей мы попадаем в холл, где есть три зала «Математики древней Греции», «Чебышев», «Келдыш» (рис. 2).



Рис. 2 Холл музея

Если нажать на дверь №1 «Математики древней Греции» (рис. 3) откроется информация об исторических аспектах данной темы. Есть надпись на двери «Узнать больше». Если нажать на неё, то ссылка выведет в интернет, где можно найти любую информацию, которая вам интересна. Математика — это не только формулы и теоремы, это ещё и те люди, которые ей занимаются, те люди, которые всю душу вкладывают в её развитие. И никак нельзя, говоря о математике, не вспомнить о тех, кто ей посвятил всю жизнь и донес её до нас. Пифагор, Архимед, Аристотель, Евклид, Фалес – весь материал о великих ученых собран в одном месте. Наибольшее впечатление на умы современников Фалес произвел удачным предсказанием солнечного затмения 585 года. Фалес был основателем ионийской школы философов. Фалес считал воду основной стихией. Из воды состоит весь видимый мир. Евклид внес большой вклад на выработку научного метода, определенных форм искания строгого доказательства и последовательного изложения математических истин. Соединение математических истин в одно логически неразрывное целое, сведение в систему основных элементов науки дающую прочный фундамент для ее дальнейших построений. Его бессмертные «Элементы» - начала — основы — вначале переписывались, потом перепечатывались бесчисленное количество раз в переводах на языки всего мира, и потому знакомы хоть понаслышке каждому образованному человеку; они составляют вечный памятник эллинской арифметике и элементарной геометрии конца 4 века.



Рис. 3 Вид выставочного зала «Математики древней Греции»

Расскажем немного о выставочном зале «П. Л. Чебышёв» (рис. 4). Музей освещает следующие факты из его жизни:

- основные факты из жизни П. Л. Чебышёва;
- юность и детство Чебышёва;
- изобретения Чебышёва;



- научная деятельность;

И так детально можно ознакомиться с каждым экспонатом и информационным источником.

Труды Чебышева носят отпечаток гениальности. Он изобрёл новые методы для решения многих трудных вопросов, которые были поставлены давно и оставались нерешёнными. Вместе с тем он поставил ряд новых вопросов, над разработкой которых трудился до конца своих дней.

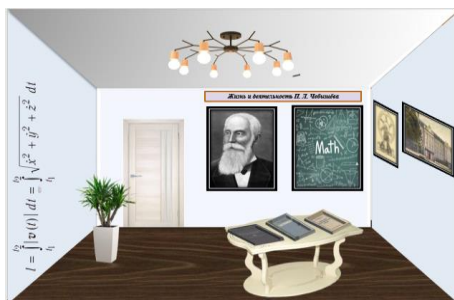


Рис. 4 Вид выставочного зала «П. Л. Чебышёв»

Выставочный зал «М. В. Келдыш» (рис. 5) содержит основные сведения о учёном, его достижения, достижения в области космонавтики, информацию об участниках «Тройка К», наградах учёного. Как математик Келдыш внес свой вклад в теорию функций, теорию потенциала, дифференциальные уравнения, функциональный анализ. Большое значение имеют результаты Келдыша в механике, охватывающие гидродинамику, аэродинамику, газовую динамику, механику самолетных конструкций, и, конечно, в космонавтике. Успех прикладных работ Келдыша обусловлен не только его глубокой интуицией инженера-механика и экспериментатора, но и выдающимся талантом математика, тонкого теоретика и творца вычислительных алгоритмов и методов.



Рис. 5 Выставочный зал «М. В. Келдыш»

Далее нас ждет музей «Первые элементы науки в древней Греции».

Музей – это хорошая возможность обратиться к прошлому через настоящее по-новому. Изучения с точки зрения науки согласно данному вопросу имеют важность, так как культура сегодня большая ценность. Значимость проекта заключается в том, что, используя материалы данного проекта, возможно изучение эпизодов развития истории математики как на уроках, так и самостоятельно.

#### **Список использованных источников**

1. Бобынин, В.В. Происхождение, развитие и современное состояние истории математики / В.В. Бобынин-Медиа, 2019.
2. <https://kerc.msk.ru>
3. <https://interesnyefakty.org/pafnutij-chebyshev/>

### **ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА - ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Порунов Н.А., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Куликова М.А.

Загрязнение биосферы имеют различные формы проявления и влияния на человека. Одни загрязнители оказывают на человека прямое влияние, вызывая различные заболевания, патологические и генетические изменения в организме и снижающие нормальную трудоспособность людей. Другие влияют косвенно, изменяя природную среду в худшую для человека сторону.

С процессом глобализации, тесно связано и возникновение глобальных проблем человечества. Эти проблемы оказались в центре внимания ученых, политических деятелей и широкой общественности.

Глобальными называют проблемы, которые охватывают весь мир, все человечество, создают угрозу для его настоящего и будущего и требуют для своего решения объединенных усилий, совместных действий всех государств мира и народов. В последнее время особое внимание привлекает такая глобальная экологическая угроза, как ускоряющееся с каждым десятилетием потепление климата Земли.

Причиной такого потепления принято считать прежде всего выбросы в атмосферу парниковых газов. Проблема возникает, когда в результате человеческой деятельности в атмосфере накапливается больше радиации, чем следует. Это происходит за счет увеличения количества парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу. Это парниковые газы, такие как углекислый газ, метан, фреоны, озон, углеводороды и оксиды азота. Они

удерживают радиацию и сохраняют тепло, которое полезно и необходимо для жизни на Земле. Но если парниковых газов слишком много, тепловое излучение накапливается в нем и вызывает повышение температуры.

Долгое время главными виновниками эмиссии диоксида углерода в атмосферу были экономически развитые страны; в 1980 г. они давали 80% выбросов. Но по мере индустриализации развивающихся стран положение начало изменяться. В 2005 г. уже 42% такой эмиссии приходилось на долю развивающихся стран, а в 2010 г. – более 50%. Из отдельных крупных регионов мира на первое место по размерам эмиссии диоксида углерода вышла зарубежная Азия. Второе место занимает Северная Америка, третье – зарубежная Европа, четвертое – страны СНГ, пятое – Средний Восток, шестое – Африка, седьмое – Латинская Америка.

Особенно сильные изменения касаются высоких и средних широт Северного полушария. По прогнозам именно здесь наиболее повысится температура атмосферы. Природа этих регионов особенно восприимчива к различным воздействиям и крайне медленно восстанавливается. Зона тайги сдвинется примерно на 100-200 км. Кое – где этот сдвиг будет гораздо меньше или его не будет вовсе. Подъем уровня мирового океана за счет потепления составит от 5 до 10 м. что может привести к затоплению устьев крупных рек, низменностей, городов и даже целых государств. Но это только одна из причин, приводящих к общему нарушению функционирования биосферы.

Потепление климата уже сказывается на таянии ледников, уменьшения стока рек, распространении засух. Все более ощущается дефицит воды. И это не говоря уже о смещении традиционных зон сельского хозяйства и рыболовства, учащении таких стихийных природных бедствий, как наводнения, засухи, вулканические извержения, тайфуны, цунами и др.

Пути решения данной проблемы:

1. Это сокращение выбросов углекислого газа. Следует внедрять «зеленую» энергетику и сокращать долю обычных тепловых электростанций в генерации электричества. Также необходимо отказываться от транспорта с двигателем внутреннего сгорания и, в частности, активнее внедрять электромобили. Полезно и внедрение энергосберегающих технологий, которые уменьшают общую потребность человечества в генерации электроэнергии.

2. Можно увеличивать площадь лесов, «легких планеты», которые поглощают из атмосферы углекислый газ.

3. Например, можно повышать отражающую способность (альбедо) Земли. В некоторых городах уже стараются красить крыши домов в белый цвет.

Устойчивое развитие, то есть развитие, основанное на наименьшем возможном преобразовании природной среды, в настоящее время является новой концепцией в области охраны природы. Идея экологического развития была главной темой конференции в Йоханнесбурге, которая состоялась в 2002 году.

Решение экологических проблем зависит от воли и намерений правительств разных стран. Без этого нельзя поменять что-то глобально. Сколько бы население не пыталось разделять мусор, если не будет соответствующей переработки, из разных контейнеров все отходы будут попадать на одну свалку. Кроме того, именно промышленное производство является основным источником загрязнения. А значит, нужны более совершенные технологии по предотвращению загрязнений в окружающую среду.

### **КЛАВИАТУРА**

Раецкая Арина, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель информатики  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Тюскова Н.Н.

Для ввода информации в компьютер в настоящее время используются различные устройства. Одним из главных устройств является клавиатура. Возможно, что в недалеком будущем, в результате развития информационных технологий человек и научится общаться с компьютерной техникой посредством речи, мимики. Но пока без клавиатуры конфигурация персонального компьютера будет неполноценной.

Самой первой клавиатурой можно считать пишущую машинку, которую в 1868 году запатентовал Кристофер Латам Шольз. Самая первая раскладка выглядела как множество символов, расположенных по алфавиту. Но в процессе её применения оказалось, что такое расположение клавиш очень неудобно потому что редко используемые символы находились на самых доступных и видимых местах, а самые востребованные символы-с краю.

В Америке в 1890 году изобрели новую раскладку клавиатуры «qwerty». Её так назвали из за первых шести символов в левом верхнем углу. Она очень облегчила поиск символов и работу на клавиатуре. Такая раскладка используется и в настоящее время.

В конце IX века была изобретена телепечатная машина Бодо. Она позволила заменить телеграф, в котором информация представлялась как «точка-тире» или «наличие-отсутствие». В машине Бодо алфавит кодировался с помощью пятибайтового кода и она позволяла напечатать принятую информацию на бумагу. Тогда обмен информацией был еще синхронным. То есть специальный человек должен был нажимать

кнопку после сигнала для начала принятия информации. Вскоре придумали асинхронный метод принятия информации и назвали его Телетайп. В 1920 году он начал широко применяться для обмена политической и экономической информацией. Вскоре устройства для приема информации стали электронными, и текст перед печатью можно было увидеть на экране.

В 1965 году появилась возможность увидеть напечатанный текст на экране и даже отредактировать.

В начале 1980 года началось массовое производство персональных компьютеров. Многие могут вспомнить домашние Spectrum, которые выглядели как клавиатура, со встроенным в нее компьютером. Это была очень компактная установка. Кнопка с изогнутой стрелкой стала функционировать не просто как возврат каретки, но и как ввод данных. Она стала называться Enter.

В 1990 году вышла первая «жесткоконтактная клавиатура». В ней каждая кнопка была как выключатель и при ее нажатии в проводниках начинал проходить ток, и в это время специальная цепь его фиксировала.

В это же время стали развиваться «Модульные» компьютеры. В них клавиатура существовала отдельно от корпуса и подключалась с помощью провода через коннектор Dip-5. В ней было 83 клавиши, которые были разбиты на 2 части. В первой части находились алфавитно-цифровые кнопки и стрелки, а второй блок был для «служебных» клавиш. В ней отсутствовали кнопки Caps Lock, Num Lock. Было очень неудобно тянуться до функциональных клавиш, а клавиша ввода пока была маленького размера и находилась с краю в уголке.

В 1995 году на клавиатуре появились кнопка Power, Sleep и др. Теперь стало возможным выключать и включать компьютер не только кнопкой на корпусе системного блока. Клавиатура стала расширенной. Поменяли местами некоторые клавиши, а так же увеличили их количество (их стало 101). Добавили кнопки Alt, Control и продублировали. Функциональные кнопки были вынесены в отдельное место-вверху.

В 1998 выпустили «Эргономическую клавиатуру». В ней клавишный блок разделен пополам и эти половинки находятся под углом, который можно регулировать. В середине находится горб.

В 2000 году вышла «Гибкая клавиатура». Она может гнуться и не «боится» воды.

В 2011 году придумали «Сенсорную клавиатуру». Она представляет собой два сенсора, которые одевают на руки и набирают текст в воздухе.

Сейчас в клавиатуру встраивают считыватели Смарт-карт, которые служат для безопасности и работают как ключ для входа в операционную систему.

Всё еще идет разработка по созданию самой удобной клавиатуры, которая обеспечит минимальную нагрузку на руки и ускорит набор символов.

#### **Список использованных источников**

- 1) Кудинов Ю.И. Основы современной информатики: учебное пособие / Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пашенко. - СПб.: Лань, 2020. - 256с.
- 2) Зубова Е.Д. Информатика и ИКТ: учебное пособие для СПО, Е.Д. Зубова. - СПб.: Лань, 2021.- 180с.
- 3) Угринович Н.Д. Информатика: учебник для СПО/ Н.Д. Угринович. – М.: Кнорус, 2021. - 378 с.

#### **ПОЛЬЗА И ВРЕД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ЭНЕРГОТОНИКОВ**

Тарасевич Елена, Страхова Полина, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель биологии

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Глумова Н.П.

История возникновения энергетических напитков. Издревле люди пользовались природными стимуляторами, повышающими жизненный тонус. Так сложилось, что исторически в Юго-Восточной Азии и Китае – чай; на Ближнем Востоке это был кофе; в Индии пили и чай, и кофе; в Южной Америке – мате, в Африке – орехи кола. На Дальнем Востоке, в Сибири до сих пор популярны такие стимулирующие растения, как женьшень, элеутерококк, лимонник китайский, аралия и другие. Использовались и более мощные и ныне запрещённые стимуляторы – например, листья коки – в странах Южной Америки, хвойник (эфедра) – в Азии.

Первые энергетические напитки – энергетика – появились в Японии в начале 1960 годов; они продавались в бутылках из темного стекла, похожих на те, в которых продают лекарства. Еще в 1929 году в Великобритании энергетический напиток, предположительно, ускоряющий выздоровление, давали пациентам в больницах. Приобрести такие напитки в открытой продаже жители Великобритании смогли лишь в 80-х годах. В США энергетические напитки начали продавать в 1985 году. Энергетики, напитки, бодрящие тело и дух, были завезены в Россию в середине 90-х годов, но после 2000 года рынок этих напитков снизился практически до нуля. Сейчас он переживает в России второе рождение. По данным ВОЗ, в 2013 году объём энергетиков составил 2,5-2,8 миллионов литров, по сравнению с 2002 годом он увеличился на 30-35%. Они опять стали пользоваться популярностью.

Что происходит в организме после употребления энергетика?

Эффект у всех напитков схожий: стимуляция и повышение активности эндокринной, нервной, сердечно-сосудистой, пищеварительной систем и мочевыделительной систем!

Организм работает с максимальной нагрузкой, в крови повышается уровень адреналина и организм испытывает дополнительный стресс.

В результате:

- повышается тревожность и напряженность;
- появляется тремор конечностей;
- учащается пульс;
- повышается давление;
- уровень глюкозы в крови увеличивается;
- учащаются позывы к мочеиспусканию.

К побочным эффектам стоит отнести:

- нарушения сна и бессонницу;
- у лиц с психическими нарушениями – наблюдается развитие зрительных и слуховых галлюцинаций;
- аритмия;
- гипертонический криз;
- боли в груди на фоне высокого АД;
- тошноту, рвоту;
- кишечные колики и диарею;
- мышечные судороги;
- ускоренное разрушение зубной эмали;
- обезвоживание;
- появление избыточной массы тела и ожирение.

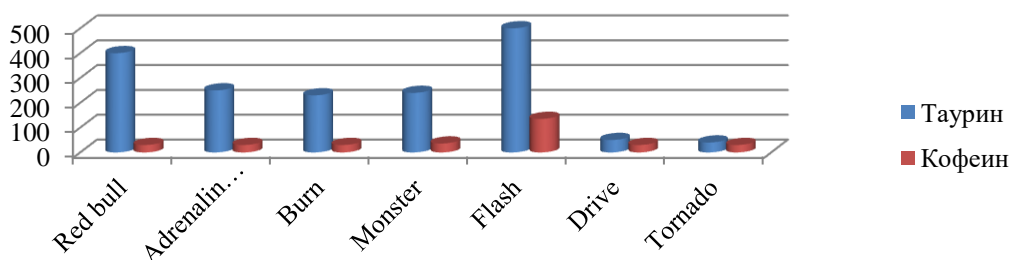
Химический состав энергетических напитков

Показатель	Flash	Red Bull	Burn	Adrenaline Rush	Bullitt
Объем	0.5л	0.25л	0.25л	0.25л	0.25л
Энергетическая ценность	46ккал	45ккал	61ккал	52ккал	48ккал
Углеводы	11.8г	11.3г	14.3г	13.0 г	11.0 г
Кофеин	27мг	75мг	87.5мг	30мг	30мг
Таурин	120мг	399мг	300мг	240мг	240мг
Женьшень	4.8мг	4.8мг	4.8мг	4.8мг	4.8мг
Витамин B2	0.5мг	0.5мг	0.5мг	0.5мг	0.5мг

Витамин В3	6.0 мг	8.0 мг	0.58мг	7.3мг	7.3мг
Витамин В5	1.5мг	2.0 мг	0.11мг	0.11мг	2.0 мг
Витамин В6	0.6мг	2.0 мг	0.06мг	0.8мг	0.8мг
Витамин В12	0.002мг	0.002мг	0.4мг	0.4мг	0.0004мг
Витамин С	25.0 мг	36.1мг	36.1мг	36.1мг	36.1мг
Инозит (инозитол)	-	10мг	-	21.7мг	-
Глюкуронолакт-тон	0.24%	-	+	-	+
Экстракт гуараны	-	-	+	+	-
Искусственные красители	Желтый	Желтый	Малиновый	Желтый	Желтый

Вредность энергетических напитков. Какое действие на организм способна оказать эта «термоядерная» смесь? Суть энергетических напитков – дать прилив сил и энергии. По идее, действие такого напитка свою задачу выполняет. На деле же энергетический напиток не прибавляет энергии ни на грамм. Он воздействует на организм, мобилизуя внутренние ресурсы, что и вызывает кратковременный прилив сил. Это лишь кратковременная эйфория, которая пройдёт за считанные часы, а дальше будет тревожно, скверно и появятся панические атаки. В основном энергетики употребляют старшие школьники, студенты и офисные работники, не успевающие выполнить свою работу в срок, некоторые спортсмены, уставшие водители и все те, кто устал, но должен сделать ещё много дел.

Статистика по вредности энергетических напитков



Исходя из данных, которые можно увидеть на этой диаграмме, следует сделать вывод, что энергетический напиток под названием «Falsh» является самым вредным энергетическим напитком.

Взаимодействие энергетиков с алкоголем. Привыкшие к безалкогольным энергетикам, вскоре совершают следующий шаг, спиртосодержащие коктейли. При этом сочетание энергетика и алкоголя – может привести к самым серьёзным последствиям. Выпив энергетика, человек чувствует себя бодрым, но алкоголь делает своё дело. Алкоголь и алкалоид (кофеин) выполняют противоположное действие в организме (один тонизирует, второй угнетает). При одновременном употреблении энергетического напитка и алкоголя человек теряет чувствительность к воздействию алкоголя и перестаёт



чувствовать меру выпитого, что может привести к отравлению. В организме происходит потеря жидкости, больше, чем при употреблении только алкоголя.

Альтернатива энергетическим напиткам.

1) Кофе – напиток содержащий кофеин (алкалоид). Прогоняет сон, но в больших количествах обладает мочегонным действием, повышает давление, а кофе, выпитый на голодный желудок может привести к гастриту.

2) Цельнозерновой хлеб из зёрен пшеницы или риса. Может избавить от утомления, вялости, бессонницы, апатии так как содержат магний. Именно дефицит магния является причиной вышеперечисленных симптомов.

3) Шоколад – это быстрый углевод и способен зарядить энергией на несколько часов. Так как он содержит алкалоид (кофеин), который есть в какао бобах. Лучше выбирать горький шоколад – в нем меньше калорий и больше полезного какао, которое и дает энергию.

4) Овсянка – это медленный углевод, который даёт силы на весь день. Расщепляясь постепенно, она плавно повышает уровень сахара в крови, позволяя избежать инсулиновых скачков, которые ведут к появлению чувства голода.

5) Фрукты, а особенно, цитрусовые содержат большое количество витамина С (аскорбиновой кислоты), который повышает иммунитет и поддерживает жизненный тонус на высоком уровне. Зимой лидер по содержанию аскорбинки – квашеная капуста. Вялости – одного из проявлений авитаминоза – вы точно избежите до обеда.

Вывод:

Систематическое употребление энергетиков вызывает психологическую зависимость, и может привести к психическому истощению и упадку сил.

#### **Список использованных источников**

1. Рынок энергетических напитков в России – Электронный ресурс:  
<http://www.foodsmarket.info>
2. В России могут запретить энергетические напитки– Электронный ресурс:  
<http://medkarta.com/?cat=new&id=296&s=120>
3. Здоровье! Энергетические напитки – Электронный ресурс:  
<http://www.sunhome.ru/journal/17433>

## **ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ**

Толпеев М.А., Горваль В.С., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель спецдисциплин

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Сафиулина Т.А.

Здоровым образом жизни называют – образ жизни человека, его поведение и мышление, которые обеспечивают охрану и укрепления здоровья. Здоровый образ жизни – это потребность человека чувствовать себя лучше. Чем выше физическое здоровье, тем счастливее и энергичнее человек. Энергетический уровень зависит от нашего физического и духовного здоровья. По нашему мнению здоровый образ жизни состоит из трех этапов (китов).

Первый кит здоровья - это сон.

Итак, первое, что нам с вами поможет - это сон. Чем лучше Ваш организм отдыхают ночью, тем больше у Вас энергии днем. Поэтому, первое, что нужно делать - это сделать сон максимально крепким. Если Вы введёте в жизнь следующие пять правил, то будете спать, как младенцы.

1. Ложитесь спать и просыпайтесь в одно и то же время. Ваш организм привыкнет к ритму и будет готовиться ко сну заранее, но и Вы начнете быстро засыпать и, собственно, легче просыпаться.
2. Исключите дневной сон. Вот чтобы там не говорили про дневной сон, что он дает большую пользу. На самом деле, он больше вредит – сильно сбивает ритм и Вам тяжелее удерживать режим сна.
3. Стремитесь спать в темноте и тишине. Ведь это очевидно, чем темнее в комнате, тем лучше Вам будет спаться, а чем меньше звуков, тем крепче будет сон. К сожалению, часто это невозможно в городских квартирах, где за улицей шум, и фонари освещают в твою квартиру, поэтому купите себе плотные занавески и сделайте звукоизоляции.
4. За час до сна никаких гаджетов ни телефона, ни компьютера, можно читать бумажные книги. Идеально будет прогулка без музыки, и это позволит Вашему мозгу разгрузиться, подготовиться быстро уснуть.
5. За три часа до сна никакой еды, максимум, водичка, - если Вы наедаетесь, особенно чем-то тяжелым, то ночью организм отдыхает хуже, и мы бы рекомендовали не есть ни мясо, ни тесто на ужин. Попробуйте сегодня не наедаться перед сном, а за час до сна сделать прогулку без гаджетов, и Вы удивитесь, насколько быстрее уснете, и уже завтра будете чувствовать себя энергичным.

Второй кит здоровья - это спорт.

Вот представьте: у Вашего организма есть сосуд, в котором он запасает энергию, и пока Вы были молоды, он стремился к тому, чтобы сосуд был большой и полный. Но потом началась работа, рутина, и в итоге Вы перестали столько двигаться.

Если вести сидячий образ жизни хотя бы год, организм начинает думать: а зачем мне вообще такой большой кувшин, если я не трачу даже половину из этого и организм уменьшает этот кувшин из года в год. Кувшин становится все меньше и меньше. То есть, если Вы не двигаетесь, то объем энергии становится меньше. И наоборот, чем Вы сильнее, чем выносливее и спортивнее, тем больше ваш сосуд, и тем лучше Вы себя чувствуете.

Итак, собственно, можно дать пять советов, касаемо спорта:

1. Просто начните. Поверьте, даже самая простая зарядка улучшит Ваше самочувствие. Подуглите зарядки в домашних условиях и начните делать хоть что-то.

2. Делаете регулярно. Вам не нужна никакая тяжелая тренировка, после которой Вы не захотите продолжать. Пусть это будут простые, но регулярные упражнения.

3. Отдыхайте. Не нужно стараться заниматься спортом каждый день, Вам нужно отдыхать. Много - это не значит быстрее или лучше.

4. Здоровье. Существует стереотип, что после тренировки нужно быть там потным, уставшим, мышцы должны болеть. Может быть, для каких-то там бодибилдеров, которые стремятся на соревнование, это актуально, но не для нас с Вами. Поэтому не перенапрягайтесь, если чувствуете, что Вам больно, бросьте это упражнение. Помните, что все это Вы делаете ради здоровья, и здесь главное - не навредить.

5. Наслаждайтесь. Найдите тот спорт, который Вам приносит удовольствие. Например, я не очень люблю бег и футбол, зато люблю плавание и дайвинг.

Если Вам не нравится то, чем вы занимаетесь, просто найдите что-то другое.

Третий кит здоровья - это питание

Мы не диетологи, поэтому этот пункт будет самый короткий.

Все просто:

1. сократите потребление сладкого до минимума;
2. откажитесь от всего мучного;
3. пейте больше воды.

Вы на самом деле удивитесь, насколько легче будете себя чувствовать, если просто выполнить эти выполните эти три совета. Они невероятно легкие, и Вы можете их применять уже сегодня. Сделать зарядку, отказаться от бутерброда, положить в чай одну ложку сахара или вообще без сахара. Все это не требует времени, денег для реализации.

В заключение мы бы хотели дать вам еще один инструмент, который может полностью изменить Вашу жизнь, если Вы просто будете им пользоваться хотя бы минут 10 в день.

Что это такое? На самом деле - это обычная тетрадь. Вам нужно каждый вечер просто записывать в нее хотя бы два пункта:

1. Пять вещей, за которой Вы благодарны кому угодно: себе, людям, Богу, миру.
2. Пять вещей, которые Вам удалось сегодня сделать хорошо. Такие мини-успехи. Это может быть, что угодно. Например, Вы впервые проснулись и выпили стакан воды. Или Вы хотели съесть сникерс, но удержались. Просто записывайте в эту тетрадь все свои хорошие поступки и успехи, ну, и главное, делайте это каждый день.

И, конечно же, не забывайте про свое духовное развитие и свой эмоциональный фон, потому что от нашего мышления зависит наше настроение, от нашего настроения зависит наше здоровье.

Царь Соломон писал в своей книге мудрости так: «Веселое сердце исцеляет, как лекарство, а подавленный или унылый дух сушит кости». Поэтому не унывайте, потому что в итоге все будет хорошо.

Все эти вещи вы, наверное, уже слышали где-то и знали, но вот, знать и применять - это вообще разные вещи. Поэтому мы призываем Вас начать их делать.

Нами было проведено анкетирование студентов технологического техникума. Анализ анкетирования показал, что отношение обучающихся к здоровому образу жизни правильное. В результате обработки данных опроса были получены результаты ответов по оценке состояния своего здоровья. Большинство респондентов (63%) – называют свой образ жизни здоровым. Затрудняются ответить (19%) опрошенных, а студентов, считавших свой образ жизни не здоровым (18%) (рис. 1).



Рисунок 1. Оценка состояния своего здоровья (%)

В этой статье мы дали рекомендации на конкретные действия, которые помогут Вам наладить свое физическое и духовное здоровье. Доверьтесь и внедрите эти лёгкие советы в свою жизнь, и Вы будете приятно удивлены результатом.

## **ВЛИЯНИЕ QR-КОДОВ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Червякова Любовь, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – информатики и информационных технологий  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Кашапова З.Т., Панкова Н.В.

На современном этапе развития человеческого общества, информация становится все более востребованным и весьма важным ресурсом, который нуждается в защите. Чтобы защитить информацию, грамотные специалисты области IT-сферы разработали QR-программу, благодаря которой отправитель способен закодировать информацию, а получатель – декодировать ее при помощи сканирующего устройства.

QR-коды – это матричный код, разработанный компанией Denso Wave, дочерней компанией Toyota, в 1994 году. Разработка корпорации открыта для всеобщего пользования, так как Denso Wave решила не патентовать свою инновацию. Соответственно любые коммерческие и некоммерческие фирмы могут применять данную технологию в своих целях. Одной из главных причин необходимости создания QR-кода является то, что объем информации, содержащийся в обычном штрих-коде, недостаточен для использования во многих сферах [2].

На момент создания QR-кода главной целью компании Denso Wave было то, что «код должен легко считываться», и, действительно, код можно считать даже в перевернутом виде. Данная процедура стала возможна благодаря трем угловым квадратам привязки, расположенных в углах QR-кода. Квадраты помогают правильно развернуть код в памяти программы-сканера. Далее происходит сканирование и считывание QR-кода с помощью специальных устройств по заданным алгоритмам. Максимальный объем символов, который может хранить в себе QR-код, составляет 4296 цифр и букв, включая кириллицу. Алгоритм считывания кода включает в себя следующие этапы:

- 1) Распознавание черных и белых областей кода;
- 2) Декодирование формата информации;
- 3) Извлечение данных;
- 4) Декодирование информации [3].

На выходе пользователь мгновенно получает доступ к информации, хранимой в коде.

QR-система обладает рядом преимуществ перед альтернативными способами хранения, обработки и отображения информации:

1. Общедоступность и бесплатность;
2. Легкость и простота использования;
3. Экономия пространства на физическом носителе при размещении небольших блоков информации;
4. Точность переноса информации при перепечатывании и переносе информации (интернет ссылок, webадресов, e-mail и т.д.);
5. Устойчивость к повреждениям, ошибкам и сбоям;
6. Быстрота взаимодействия;
7. Упрощение форм связи через гаджеты.

Некоторые варианты реализации и применения QR-кодов:

- 1) Для получения информации о товаре в магазине;
- 2) Для получения ссылки для скачивания файлов, музыки, подкастов, видео, афиши и т.д.;
- 3) Для оплаты билетов на транспорт, в театры и кинотеатры, выставки;
- 4) Для получения купонов, скидки, скидочных и накопительных карт в магазинах, ресторанах, кинотеатрах и других развлекательных заведениях;
- 5) Для получения сведений о культурных достопримечательностях в парках или музеях, о прибытии общественного транспорта на остановках и другие.

На рисунке приведены QR-коды на ресурсы ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум».



Портал  
дистанционных  
услуг



Instagram



Официальный сайт

Рисунок – Ресурсы ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум»

Одним из интересных мест нанесения QR-кода в России является его изображение на купюрах номиналом 200 и 2000 рублей. Впервые QR-код разместили на памятной банкноте в 100 рублей. Они были выпущены в 2015 году ограниченным тиражом в 20 млн. экземпляров и посвящены присоединению Крыма к России. Отсканировав QR-код можно перейти на официальный сайт ЦБ России, где написана вся информация по данной банкноте.

В настоящее время QR-коды применяют и в сфере развлечений. Примером могут служить городские или уличные квесты, где организаторы в разных местах города наносят на асфальт, столбы или стены зданий изображения с кодом, в котором зашифровывают задания. После сканирования QR-кода игроки получают головоломку, расшифровав которую, они получают подсказку для дальнейшего прохождения квеста и доступа к месту нахождения следующего кода. Таким образом, выполнив все задания, участники добираются до финала. Именно в таких формах развлечений и проходит знакомство людей с таким нововведением как QR-код, чтобы в дальнейшем использовать эту технологию во всех сферах жизни человека.

Особое значение использования QR-кода приобрело в финансовом секторе. Одним из самых распространенных способов оплаты товаров или услуг в системе безналичных платежей является денежные переводы через QR-код. Россияне активно пользуются данным способом для оплаты квитанций ЖКХ, для оплаты в магазинах, ресторанах быстрого питания, такси и т.д. [4].

В избирательном процессе Российской Федерации не так давно была внедрена технология, позволяющая кодировать итоговые протоколы. Ее использование на выборах 18 марта 2018 года позволило обеспечить достоверные и быстрые подсчеты голосов избирателей. С помощью компьютера заполняется протокол участковой избирательной комиссии, после чего создается QR-код, в котором хранится соответствующая информация. Затем этот протокол отправляют в территориальную избирательную комиссию, где с помощью сканирования QR-кода проверяется достоверность информации и данные загружаются в Государственную автоматизированную систему «Выборы». Другими словами, данная технология предполагает использование QR-кода в качестве элемента передачи данных об итогах голосования из УИК в вышестоящую территориальную избирательную комиссию, что позволяет также минимизировать технические ошибки в подсчетах и исключить возможные фальсификации на стадии транспортировки протоколов.

В университетах, школах, училищах и научных учреждениях можно найти различную графическую информацию, зашифрованную QR системой, о выдающихся деятелях науки и культуры. QR-коды обычно размещают на информационных стендах учебных кабинетов и лабораторий. То есть данная технология позволяет обогатить информационное насыщение стендов аудиторий, а также упрощает процессы научно-образовательных коммуникаций.

На примере ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум»:

- через QR-код учащиеся могут заказать справку о том что являются учащимися данного учебного заведения, заказать справку для пенсионного фонда, справку в военкомат;
- открыть официальную страницу учебного заведения;
- перейти в Instagram с информацией об учебном заведении.

Таким образом QR-код значительно сокращает процесс получения справок, сокращает время поиска необходимой информации, сводя его к минимуму.

Многие библиотеки России и зарубежья используют в своей деятельности QR-кодировки с целью хранения и систематизации книг. Современная библиотека может предоставить ссылку на электронную версию книги, если такая отсутствует в наличии на момент запроса. Данная система позволяет удовлетворить потребность читателя в любое время. Достаточно богат стал мир книгоиздания с использованием шифрования QR систем. Пользователь получает 3D анимационный эффект плоского QR-кода.

К сегодняшнему дню Минкомсвязь России разработало приложение, которое предоставляет цифровые пропуска в виде QR-кодов для граждан, вернувшихся из-за рубежа и выходящих из дома во время карантина или самоизоляции. Приложение называется «Госуслуги СТОП Коронавирус». QR-код на пропуске обеспечивает быструю проверку сведений службами правопорядка [1].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что QR-коды нашли свое применение во многих сферах жизни человеческого общества и прошли путь от рекламных баннеров, предоставления скидок, информации о каких-либо объектах до использования в качестве контролирующего элемента в условиях пандемии. Современные специалисты и маркетологи используют QR-коды для анализа рынка товаров и услуг, а именно получают информацию касательно потребительского спроса и привлечения клиентов. На основании полученных данных специалисты и опытные работники сферы продаж предпринимают оптимальные пути и решения, чтобы реализовать новые рентабельные проекты, которые будут способствовать получению наибольшей прибыли для компании или предприятия.

#### **Список использованных источников**

- 1) Александрова Т.В. Развитие менеджмента организации в эпоху цифровой экономики / Т.В. Александрова // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 4 (27). – С. 27-33.
- 2) Герасименко О.А. Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях/ Герасименко О.А. - Краснодар, 2019.
- 3) Коврякова Е.А. Анализ финансовой устойчивости организации/ Мотрошилова Т.В., Волков А.А., Коврякова Е.А. - В сборнике: Финансовый анализ: современные научные исследования и разработки сборник статей по материалам Международной научно-



практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей, посвященной 95-летию Кубанского государственного аграрного университета. 2017. С. 95-99

4) Мирошниченко М.А. Возможности национальной системы управления данными в формировании информационного пространства в цифровом обществе / М.А. Мирошниченко, А.В. Ковтун, А.В. Трипутень // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28 (2). – С. 176-181

## **МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВИЧ ЛОМОНОСОВ – ВЕЛИКИЙ УЧЕНЫЙ, ФИЗИК**

Шакиров Т.Д., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель физики ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Коробицына Л.В.

Для Михаила Васильевича Ломоносова физическая наука стала первой областью его научных интересов, способствовала выработке материалистического мировоззрения и своих собственных методов. Ломоносову удалось преодолеть идеалистические взгляды и занять последовательные материалистические позиции. Он творец нового мира - материалистическо-механического. Ломоносов трудился в разных физических отраслях, а также в соседствующих с ней научных дисциплинах: физической химии, геофизике, астрономии и других.

В 17 веке европейские учёные полагали, что огонь способен разлагать любые вещества. С этим утверждением не соглашался английский учёный Роберт Бойль. Он знал, что при прокаливании соды, песка и известняка ничего не разлагалось - наоборот, из этой смеси получалось стекло. В центре внимания был процесс горения — одна из сокровенных тайн природы, которую Бойль пытался разгадать. Ученый так и не смог дать верного и подробного объяснения горению, так как, подобно многим ученым его эпохи, считал, что в огне содержится особый элемент «теплород». Теплород по его мнению - жидкость, с помощью которой передаётся тепло и огонь. Бойль искренне верил, что при горении вещества связываются с теплородом. Главное доказательство этому он видел в обжигании металлов; полученная в результате зола (окись) всегда была тяжелее взятого металла. В следующем столетии вопросом этим заинтересовался наш Михаил Васильевич Ломоносов. Естествоиспытатель сфокусировал внимание учёных на факт, что ни расширение тел по мере нагревания, ни увеличение веса при обжиге, ни фокусировка солнечных лучей линзой, не могут доказать и обосновать суждения английского физика. Интересуясь и изучая этот вопрос, отмечая одну теорию за другой, он приходит к своей собственной теории и концепции, которая заключается в следующем:

- 1) В движении какой-то материи – при прекращении движения уменьшается теплота, а движение не может произойти без материи.
- 2) Внутреннем движении материи, так как недоступно чувствам.
- 3) Внутреннем движении собственной материи тел, то есть не посторонней.
- 4) Вращательном движении частиц собственной материи тел, так как существуют весьма горячие тела без двух других видов движения- внутреннего поступательного и колебательного, например, раскаленный камень покоится(нет поступательного движения) и не плавится(нет колебательного движения частиц).

Именно так естествоиспытатель подтвердил, что причиной теплоты является внутреннее вращательное движение связанной материи.

Крупнейшим и очень важным открытием Михаила Васильевича считается молекулярная теория. По мнению ее создателя все тела состоят из корпускул-молекул, которые, в свою очередь, являются собраниями элементов-атомов. В диссертации «Элементы математической химии» (1741 год; диссертация не завершена) естествоиспытатель дает такое определение: «Элемент есть часть тела, не состоящая из каких-либо других меньших и отличающихся от него тел... Корпускула есть собрание элементов, образующее одну малую массу». В более поздней работе (1748 год) он вместо «элемента» употребляет слово «атом», а вместо «корпускула» — партикула — «частица» или «молекула». «Элементу» Ломоносов даёт близкое к современной трактовке значение — в смысле предела делимости тел — последней составной их части. Древние говорили: «Как слова состоят из букв, так и тела — из элементов». Атомы и молекулы у Ломоносова — «физические нечувствительные частицы». Тем самым делается акцент, что эти частицы чувственно неощутимы. Ломоносов показывает различие «однородных» корпускул, то есть состоящих из «одинакового числа одних и тех же элементов, соединенных между собой одинаковым образом», и «разнородных» — состоящих из различных элементов.

Михаил Васильевич много времени посвятил в работе над атмосферным электричеством. Для более плодотворной деятельности Ломоносов объединился с другим научным деятелем, членом Петербургской Академии наук - Георгом Вильгельмом Рихманом. Результатами этого научного союза стала экспериментальная установка – громовая машина. Эти установки были установлены в домашних лабораториях обоих учёных. Важнейшей частью этой машины был электрический указатель Рихмана, о котором мы поясним позже. На крыше дома устанавливался «молниеприемник» 3 – металлический стержень, соединенный проволокой 2 с электроуказателем 1. Нижний конец стержня был опущен в стеклянный стакан, наполненный медными опилками, что

обеспечивало изоляцию установки от земли. "Электрический указатель" был важнейшим компонентом этого устройства. Рихман явился изобретателем этого прибора, который использовался для определения интенсивности электрических зарядов в атмосфере. Принцип работы указателя: на деревянной подставке вертикально укреплялась «металлическая линейка», соединенная с металлическим шестом. К линейке подвешивалась льняная нить длиной «в 2 лондонских дюйма»(5,08 см), против нее укреплялся «деревянный квадрант» с делениями «на градусы». При попадании заряда на «линейку» нить отклонялась, и по ее отклонению можно было судить о величине «электрической силы». Современными подобиями этого указателя являются электрометры.

«Грозовая машина» в принципе отличалась от «электрического змея» Б. Франклина и приборов других исследователей, так как позволяла наблюдать за изменениями количества электричества в атмосфере при любой погоде и при отсутствии грозы. Выдающийся американский ученый и общественный деятель Франклин (1706—1790) был одним из наиболее замечательных людей своего времени. Широкую известность он приобрел своими научными исследованиями в области физики электрических явлений и изобретением громоотвода. Громоотвод, по словам Франклина, «...либо предотвращает удар молнии из облака, либо уже при ударе отводит его в землю без ущерба для здания. Нижний конец прутка должен уходить в землю настолько, чтобы достичь влажного грунта, возможно, на глубину в два или три фута. А если прутки изогнут так, чтобы он отходил под землей в горизонтальном направлении на расстояние в шесть – восемь футов наружу от фундамента и затем снова изгибался вниз на три-четыре фута, то он предохранит от повреждения любую часть кладки фундамента. «Электрического змей» работал так: К змею была приложена бечевка, к которой около руки была привязана шелковая лента (изолятор), а в месте соединения бечевки с лентой был привязан обыкновенный дверной ключ. Змей был запущен во время грозы, и когда бечевка намочила от дождя, а лента оставалась сухой, то при приближении пальца к ключу наблюдались искры. Франклин зарядил от ключа лейденскую банку и показал на целом ряде опытов, что собранное им электричество, полученное из грозных облаков, ничем не отличается от обычного. Но несмотря на все эти факты рассуждения Ломоносова были начаты раньше, и привели его к более глубоким и обоснованным результатам.

Вечером 26 июля 1753 года Рихман, во время очередного эксперимента с установкой трагически погибает. Ученого сразила шаровая молния. Дальнейшие работы по этой теме оказались под запретом, в дальнейшем их финансировании было отказано. Но Ломоносов, в тайне, продолжил исследование, и сумел создать научную теорию

атмосферного электричества. Во-первых он подверг сильному сомнению существование какой-либо электрической жидкости, подобной теплороду; во-вторых подтвердил абсолютную схожесть атмосферного и искусственно созданного электричества. В своей теории учёный исходил из принципа генерации электрических зарядов в результате относительного движения и трения атмосферных частиц. Результаты исследований Ломоносова в этом направлении были показаны и изложены на специальном заседании Петербургской академии наук 26 ноября 1753 года. Доклад естествоиспытателя проходил при большом стечении народа и академиков, и сопровождался зрелищными опытами с «громовой машиной». Доклад этот печатался в иностранной научной прессе и литературе. М.В. Ломоносов был уверен, что использование электричества откроет перед наукой "великую надежду к благополучию человеческому".

Также Ломоносов занимался изучением оптики и оптических явлений. Размышляя, учёный приходит к нескольким выводам. По самому главному из них в нашем глазу существует три вида приемников лучистой энергии, воспринимающих соответственно красную, желтую и голубую части видимого спектра. Все наши ощущения есть результат смешения этих трех цветов. По мысли учёного, цвета - это действие трех родов эфира и трех видов цветоощущающей материи, составляющей дно глаза. О результатах этой работы Ломоносов выступил с докладом 1 июля 1756 года и, что очевидно, произвел фурор в русском и зарубежном научном сообществе.

Ломоносов заслуженно считается первым русским учёным! Его открытия опередили мировую науку на целые десятилетия и века вперед. Работы его определили облик и сущность Российской науки. Показателем ее развития является Московский Государственный Университет! В 1755 году в нем было три факультета-философии, медицины и права. Прошло более 260 лет с этого момента. Сегодня в МГУ насчитывается около 43 факультетов и 300 кафедр. За эти долгие годы Российская наука, как мы видим, продвинулась очень далеко. И большая заслуга в этом принадлежит Михаилу Васильевичу Ломоносову!

#### **Список использованных источников**

- 1) [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ломоносов,\\_Михаил\\_Васильевич](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ломоносов,_Михаил_Васильевич)
- 2) <https://www.sites.google.com/site/priznatelnyevnuki/-naucnye-miry-lomonosova/vklad-v-razvitie-fiziki>
- 3) [http://cyclowiki.org/wiki/Гипотеза\\_Ломоносова\\_о\\_цветном\\_зрении](http://cyclowiki.org/wiki/Гипотеза_Ломоносова_о_цветном_зрении)
- 4) <http://www.phisiki.com/lomonosov/54-vklad-lomonosova-v-fiziku>
- 5) <https://4brain.ru/blog/idei-i-dostizhenija-lomonosova/>

**ПРОДУКТ-МАРКЕТИНГ: СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ**

Базук К.С., Филиал УО «БТЭУПК» «МТК»,

г. Могилев, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель Филиал УО «БТЭУПК» «МТК»,

г. Могилев, Республика Беларусь,

Авдеева Е.В.

В современных условиях концепция продуктового маркетинга нашла свое развитие в рамках идеи воспринимаемой потребителями ценности продукта. Компании изучают мнение потребителей, их запросы и нужды, и выражают результаты своих исследований в разработках продукта. Продукт должен не просто быть высококачественным, но отвечать требованиям и представлениям потенциальных потребителей.

Важным этапом для увеличения объема продаж является четкое представление своей целевой аудитории. Одним из основных направлений маркетинговой деятельности является сегментация рынка, позволяющая аккумулировать средства предприятия на определенном направлении своего бизнеса.

Сегментация рынка - это деятельность по выявлению потенциальных групп потребителей конкретного предприятия.

Самым популярным и эффективным способом сегментации принято считать методику Марка Шеррингтона (5W). Методика простота в своем строении и универсальна для большинства товаров и услуг.

С помощью данной методики можно определить целевую аудиторию и её психологические характеристики, которыми обладают потенциальные потребители. В основе методики лежат пять вопросов.

Что? (What?) — Какой продукт вы предлагаете? Поможет сегментировать аудиторию по типу товаров: что вы предлагаете потребительской группе? Какие товары/услуги?

Кто? (Who?) — Кто приобретает продукт/услугу? Сегментация по типу аудитории: пол, возраст, геоположение, семейный статус и др. характеристики.

Почему? (Why?) — Почему пользователи должны купить именно у вас? Сегментация по типу мотивации: какова потребность, что движет клиентом? Какую проблему решает товар/услуга?

Когда? (When?) — Когда ваш продукт понадобится клиентам? Сегментация по ситуации в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?

Где? (Where?) — Где люди решают купить у вас и где покупают? Сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? Какие могут быть точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение.

В ходе исследования в школе иностранных языков «Open World» г.Могилёв было проведено сегментирование целевой аудитории по модели 5W.

1 сегмент: Что? Подготовка к школьной программе. Кто? Дети дошкольного возраста в возрасте 5-7 лет. Почему? Желание учить английский язык и готовиться к школе. Когда? Сентябрь - Май. Где? Чаты родителей школьных подготовительных групп, детские сады, центры детского творчества, интернет-форумы для мам.

2 сегмент: Что? Подготовка к Централизованному Тестированию (ЦТ). Кто? В большинстве случаев школьники в возрасте 15-17 лет. Почему? Желание подготовиться к ЦТ и подтвердить имеющиеся знания. Когда? Сентябрь-Июнь, во время учебного года. Где? Группы в социальных сетях, школьные доски объявлений, родительские собрания, студенческие форумы.

3 сегмент: Что? Английский с 0 для взрослых. Кто? Желющие в возрасте от 18 лет. Почему? Желание выучить английский, свободно разговаривать. Когда? Весь год. Где? Всевозможные группы в социальных сетях, специализированные сайты.

4 сегмент: Что? Повышение уровня. Кто? Желющие повысить уровень своих знаний. Почему? Желание усовершенствовать уже имеющиеся языковые навыки. Когда? Весь год. Где? Группы в социальных сетях, студенческие форумы, форумы для желающих трудоустроиться за рубежом.

Таким образом выявлено 4 сегмента, необходимо протестировать каждый из них и сосредоточить маркетинговые активности на более прибыльных группах потребителей.

В компании, ориентированной на продукт, именно последний является основным способом взаимодействия с клиентами: приобретения, увеличения их количества и удержания. Маркетологам очень важно прислушиваться к тому, что может сказать им полученная информация, чтобы обнаруживать новые подходы. Для этого используют метрики.

Продуктовые метрики - качественные и количественные показатели, на основе которых можно сделать вывод об успешности продукта. Правильно подобранный сет метрик, точная аналитика и своевременные меры по оптимизации помогают удерживать

бизнес на плаву. Дают понимание, куда движется продукт в настоящий момент времени, задают вектор направления развития.

С этой целью в школе иностранных языков «Open World» г.Могилёва (далее OW) были проведены опросы последующим показателям метрики.

Коэффициент удержания - показывает, как новые пользователи возвращаются к использованию продукта.

В ходе наблюдения за OW были получены следующие показатели: 169 - клиентов занимались в OW на конец месяца; 138 - клиентов было в OW на начало месяца; 42 - новых клиентов за месяц OW.

$$КУ=100\%(169-42)/138=92\%$$

Из полученного результата видно, что большого оттока клиентов из OW не наблюдается.

Оценка удовлетворенности клиентов - измеряет общий уровень содержания программ или недовольства пользователя по поводу определенного продукта или услуги. Обычно пользователей просят оценить продукт или услугу по шкале 1-3; 1-5 или 1-10. Он рассчитывается путем суммирования балла и деления его на количество клиентов.

При исследовании в OW нами была выбрана шкала 1-10. В опросе было охвачено 123 человека: 9 человек дали - 10 баллов, 37 человек - 9 баллов, 21 человек - 8 баллов, 45 человек – 7 баллов и 11 человек - 5 баллов, из этого следует:

$$ОУК = (90+333+168+315+55)/123=7,8$$

Данный показатель выше среднего, из чего можно сделать вывод, что в OW, клиенты в целом удовлетворены работой школы иностранных языков.

Одним из важных показателей является отток клиентов.

8 - клиенты ушедшие к концу месяца.

128 - клиенты, оплатившие курс на следующий месяц.

$$Отток клиентов = 100\% * 8/128 = 6.25\%$$

Уровень лояльности-клиентов измеряется с помощью опросников, отражается в процентах. Этот показатель измеряет количество постоянных клиентов, которые могут порекомендовать продукт, и тех клиентов, которым он не понравился. Чтобы рассчитать этот показатель, были опрошены пользователи, которые оценили наш продукт.

32 клиента оценили продукт от 9 до 10 баллов;

75 клиентов оценили продукт от 7 до 8 баллов;

16 клиентов оценили продукт от 0 до 6 баллов.

$$Уровень лояльности = 87\% - 13\% = 74\%$$

Где 107 клиентов дали положительную оценку, а 16 клиента дали отрицательную оценку, что составляет 87% и 13% соответственно.

В целом показатели по которым был произведён расчет, показывают стабильную и качественную работу школы английского языка, в котором клиенты удовлетворены своими занятиями, однако школа английского языка «Open World» необходимо продолжить работу по совершенствованию продуктового маркетинга. В связи с этим школе можно дать следующие рекомендации:

- собирать и анализировать предъявляемые к продуктам требования, возникающие потребности, постоянных и потенциальных клиентов;
- для достижения регулярного и высокого уровня продаж осуществлять управление продуктом;
- добиваться достижения стабильно высокого уровня удовлетворенности клиентов(CSI);
- разрабатывать и совершенствовать продуктовую стратегию, осуществлять поиск точек роста, четко позиционировать продукт в портфеле школы или выстраивать GTM стратегии (выхода на рынок);
- совершенствовать ключевые метрики продукта, вырабатывать идеи по улучшению качества продукта;
- анализировать рынок, ожидания и предпочтения клиентов;
- анализировать конкурентную среду, конъюнктуру рынка, оценивать сильные и слабые стороны конкурентов их возможности и потенциальные угрозы;
- выстраивать коммуникации относительно продукта и продуктовой email-маркетинг, осуществлять A/B- тестирование различных форм;
- определять ключевые показатели эффективности и осуществлять постановку целей, которые повысят эффективность деятельности школы;
- проводить регулярную аналитику по направлениям (разработке KPI продукта на краткосрочной и долгосрочной основе, мониторинг исполнения KPI);
- создавать новые продукты;
- на всех этапах тестировать новые и уже существующие продукты, контролировать качество;
- участвовать в профильных выставках/конференциях;
- апробировать на потенциальных потребителях (custdev) идеи или прототипы будущего продукта.

В современных реалиях как никогда важно изучать потребности рынка и покупателей, использовать эти знания для реализации убедительных маркетинговых



стратегий и стратегий продаж. Вот почему необходимо определить и включить в план работы элементы продуктового маркетинга.

Если компания заинтересована в долгом и стабильном росте, то мероприятия, способствующие увеличению объема продаж, должны проводиться на всех уровнях и по разным направлениям.

#### **Список использованных источников**

1. Чернышева, А.М. Управление продуктовой политикой. Учебник и практикум / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. М.Юрайт, 2015/
2. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг. Учебник/ В.Д. Секерин. М.ИНФРА-М,2016.
3. Голова, А.Г. Управление продажами. Учебник. 2-е изд., испр /Д.И. Баркан, Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб. Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2018.

### **THE LEGENDARY TRADITIONAL PLOVDIV DISH – BUMBAR**

Vlahliyska E.M., University of Food Technologies - Plovdiv

Scientific Supervisor: Obreshkov Ivan Obretenov, Associate Professor, PhD

#### **Introduction**

The traditional and locally produced food is part of the cultural heritage. Plovdiv was the European capital of culture in 2019. In Plovdiv it is hard to identify a single dish that is considered to be traditional and well-accepted by the tourist taste at the same time.

The purpose of the present article was to conduct a marketing study and to identify the food establishments that offer the traditional Plovdiv specialty bumbar.

#### **Discussion**

The bumbar production and consumption dates back more than 100 years, and the memories of the cult pub Bumarnika (the bumbar place) remain in the minds of the older generation. It was located on the site of the garden of the contemporary Ramada Plovdiv Trimontium Hotel and has attracted hundreds of connoisseurs of delicious trifles. Even visitors from Australia have traveled appealed by the fame of the specialty. Opened in the spring of 1959, the pub quickly became a favorite for Plovdiv residents and guests of the city. An hour before the start of working hours, wine lovers were waiting in line outside. The great dish offered there is understood from the name of the pub - bumbar. This is a dish that needs a lot of diligence and great skill. The recipe was secret. Nowadays, only it remained, while everything else from the legendary place was erased. Experts say that the bumbar in Plovdiv is not eaten, it is “stuffed”.

The following ingredients are included: pork hearts and lungs (2 kg), pork belly (300 g), pork intestines, rice (1 kg), leeks (5-6 pcs), mint, black pepper, salt, and butter.

The technological process includes the following steps: the hearts, lungs, and osmyanka (pork belly) are minced with a meat grinder. Then, rice, finely chopped leeks, mint, pepper, and salt are added. Finally, the mixture is well stirred. Thoroughly washed pork intestines are filled with the mixture; tied at both ends, and pierced in several places. The food is boiled for 45 minutes. Prior to consumption, the pieces are slightly cut; butter is added in the cut and the pieces are slightly baked.

Nowadays, this traditional Plovdiv specialty is not so widely advertised and there are not many places where to taste it. One of them is the Central restaurant, which since its opening has focused on the Bulgarian traditional cuisine. The path of creating the dishes is long, inspired by local history and the variety of authentic tastes with which Bulgarian people grew up.

The next place that is recommended is Amsterdam pub. It most accurately reflects the casual friendly atmosphere and reminds of the former Plovdiv pubs, to which the city owes its bohemian fame today.

The old Plovdiv recipe gets its interpretation in Kuhnyata na Raya restaurant (possible translation is The Kitchen of Paradise). The restaurant is located in the center of Plovdiv, and the interior resembles a house, with a sense of small details.

The Armenian restaurant named Yerevan is one of the oldest in the City under the hills. Here the tourist can also taste bumbar, as well as other Bulgarian and Armenian specialties.

#### Conclusion

This paper offers a brief description of the history of the legendary traditional specialty for Plovdiv - bumbar, as well as a sample recipe with culinary technology. The conducted marketing study revealed that bumbar is offered to Plovdiv citizens and tourists in four restaurants in the central part of the city.

## **ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ**

Заблоцкая А.В., филиал БГЭУ «МФЭК», г. Минск

Научный руководитель – преподаватель маркетинговых дисциплин,

филиал БГЭУ «МФЭК», г. Минск,

Кисель Е.Г.

Геймификация – это помощник для каждой организации, та нить, за которую нужно дергать, чтобы привлечь внимание потребителей. Теперь для того, чтобы построить эффективные взаимоотношения с потребителями не обязательно использовать услуги менеджеров, которые привыкли работать с существующей базой или создавать новую с помощью звонков по телефону. Этот процесс можно автоматизировать: пользователи сами покажут свою заинтересованность в том или ином товаре. Эта

возможность появляется в тот момент, когда организация начинает использовать геймификацию в процессе взаимоотношения с потребителем.

Цель: исследовать, как влияет на потребителей геймификация в современном мире.

Объекты исследования: организации, которые используют методы привлечения клиентов с помощью геймификации.

С точки зрения маркетинга, геймификация означает добавление игровых компонентов в рекламные кампании для повышения вовлеченности и удержания клиентов. Геймификация не подразумевает детские игры. И это очень важно, так как многие люди теряют интерес, при мысли об играх. Геймификация заключается в интеграции забавных или соревновательных элементов игры в реальную жизнь.

В маркетинге геймификация решает некоторые важные задачи:

1. Привлекает новых клиентов
2. Удерживает внимание пользователей
3. Формирует лояльность аудитории к бренду
4. Монетизация

Сама же Геймификация базируется на 3-х направлениях:

1. Разработка программы лояльности (совокупность мер по привлечению и удержанию клиентов: скидки, акции, бонусы и т.д).
2. Использование игровых стратегий в бизнесе (основные элементы игр, которые включают в себя очки, значки (достижения), уровни, таблицы лидеров и награды).
3. Поведенческая экономика.

Принципы геймификации:

1. Мотивация. То, что побуждает потребителей участвовать в игре.
2. Возможность. Любой пользователь должен иметь возможность легко начать игру.
3. Импульс. Геймификация должна включать то, что подтолкнет человека к финальному решению - сыграть. Это призыв к действию.

Основные элементы геймификации:

1. Приманка. Нужно придумать, что вызовет у пользователя мысль «Я хочу это» (например: главный приз).
2. Побочная приманка. Кроме главного приза необходимо предусмотреть промежуточные, утешительные и другие призы.
3. Соревнования. При использовании данного элемента, стоит проработать систему очков и доступный всем игровой рейтинг, чтобы клиенты знали, кто впереди и куда необходимо стремиться для получения награды
4. Упрощение. Вход в игру должен быть бесплатным и с минимальными условиями.

Типы пользователей для геймификации:

1. гедонист – это тип клиентов, которые верят в свою удачу и готовы принимать участие в различных активностях.
2. карьерист – клиенты, которым нравится ставить перед собой цели и достигать их.
3. фермер – клиент коллекционер, любит получать за задания награды и чем больше, чем лучше.
4. нетворкер – клиент-экстраверт, больше за общение, чем за игры.

Для того, чтобы компания работала и приносила прибыль, была хорошо ориентирована на своего потребителя и умела его удержать, нужно учитывать несколько важных факторов:

1. Темп развития
2. Вовлеченность клиентов
3. Увлекательный опыт (если компания правильно научится использовать геймификацию, создаст определенные игры, головоломки, розыгрыши, - все то, что сможет заинтересовать клиента и провести по захватывающему пути к покупке, значит, успех такой компании обеспечен).

Игра «Монополия» и Макдоналдс как они связаны?

Совместить игру вместе с потреблением фастфуда придумал Макдоналдс. В 1986 году они внедрили аналог всем известной игры «Монополия» братьев Паркер. Посетители Макдоналдс собирают стикеры «Монополии», которые прилагаются к некоторым продуктам фастфуда. В обмен на стикеры можно получить призы различной ценности – от гамбургера до миллиона долларов. За один квартал использования этой стратегии, получилось увеличить прибыль на 350 миллионов долларов за счет того, что клиенты начали посещать Макдоналдс чаще и покупать даже больше, чем они могли съесть. Эта игра стала одной из самых популярных промоакций франшизы.

Почему «Монополия» в Макдональдс так популярна и по сей день?

- 1) данная промоакция понятна как детям, так и взрослым.
- 2) принятие участия в промоакции не требует никаких затрат и вложений.

Приобретая ту же продукцию, что и всегда есть шанс выиграть различные сюрпризы.

3) несмотря на то, что клиенты приобретают привычные для них продукты по привычным ценам, призы Макдоналдс предлагает хорошие, за которые захочется «сразиться»: квартира, машина, миллион, телевизор.

4) Макдоналдс предусмотрел 2 типа призов для большей заинтересованности, одни – моментальные, а вторые – накопительные. И в обоих случаях получение приза гарантировано.

5) Макдоналдс гарантирует приз для каждого участника акции. При покупке от трех продуктов, выигрыш становится больше.

«Монополия» Макдоналдс в 2021 году. Рассмотрим данную промоакцию в России. Традиционно Макдоналдс предлагает своим посетителям три вида призов: блюда из меню Макдоналдс, моментальные или коллекционные призы от партнеров. Участники могут выиграть однокомнатную квартиру в Москве, путешествие, iPhone 12, Apple Watch 6 series, AirPods Pro, электросамокат, денежный приз, эпизодическую роль в фильме или сериале, а также другие ценные призы. За все время проведения «Монополии» в Макдоналдс в России было разыграно около 2 000 призов, включая такие крупные призы, как квартиры, машины, путешествия, денежные призы и гаджеты.

Таким образом, видно, что правильно выбранная стратегия геймификации может привести не только к привлечению внимания, но и образованию «культы». Множество людей по всему миру играют в «Монополию» Макдоналдс, приобретают продукцию, скачивают приложения, получают стикеры и призы. Это становится неотъемлемой частью их жизни на период проведения промоакции. Каждый хочет получить приз и получает.

Буслик и геймификация.

Буслик – сеть магазинов, расположенных на территории Республики Беларусь. Занимается продажей детских товаров: одежда, обувь, все для питания и кормления, для гигиены и ухода, для школы и творчества, для прогулок и поездок, для детских комнат, для спорта и отдыха, а также игрушки и игры.

Цель – сформировать наибольшую узнаваемость бренда, привлечь большее внимание к сети магазинов.

Геймификация будет направлена на детей, именно они с восторженным взглядом заходят в детские магазины и готовы сделать все, чтобы заполучить заветную игрушку. Для того, чтобы понять какое приложение создавать, проведем опрос и проанализируем полученные данные. Таблица с результатами опроса приведена ниже.

Вопросы	Варианты ответов	Ответы
1.Как часто Вы посещаете детские магазины?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Часто</li> <li>• Редко</li> <li>• Только по необходимости</li> </ul>	Часто – 28 Редко – 42 Только по необходимости - 56
2.Как Ваши дети реагируют на стенды с игрушками в магазинах?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Просят купить</li> <li>• Нейтрально</li> <li>• Не вызывает интерес покупка, только смотрят</li> <li>• С помощью истерики заставляют купить</li> </ul>	Просят купить - 46 Нейтрально -42 Не вызывает интерес покупка, только смотрят - 26 С помощью истерики заставляют купить - 12

3.Как часто Вы приобретаете детские игрушки?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На праздники (День Рождения, Новый Год и т.д.)</li> <li>• Каждую неделю</li> <li>• Каждый месяц</li> <li>• Раз в квартал</li> </ul>	На праздники (День Рождения, Новый Год и т.д.) - 66 Каждую неделю - 6 Каждый месяц - 18 Раз в квартал - 36
4.Ваш ребенок увлекается играми на телефоне?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>	Да - 98 Нет - 28
5.Хотели бы Вы, чтобы он получал определенные навыки во время игры?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>	Да - 116 Нет - 10

Таблица 1.1 – результаты проведения опроса

Запустим геймификацию. Она будет нацелена на детей. Для сети магазинов «Буслик» будет целесообразно создать мобильное приложение, в котором представлен герой – сам Буслик.

Благодаря этому приложения ребенок сможет сам купить себе определенные игрушки, точнее заработать баллы для нее.

Как это будет работать?

Родители загружают на гаджет ребенка мобильное приложение «Буслик». На главном экране маленького друга встречает Буслик и предлагает поиграть с ним в различные игры. Действует приложение как симулятор-обучалка.

Симулятор: Буслика можно кормить, но сделать это не просто. Для начала ребенку необходимо выполнить ежедневное задание, которое поможет ему узнать что-то новое о животном мире, об океанах и т.д. После прохождения ежедневного квеста, ребенку начисляются очки за которые он может приобрести еду для Буслика.

Обучение: в приложение в игровой форме будут представлены уроки на разные тематики: от самых простых до сложных, интересно будет даже родителям. Какой плюс для ребенка? Ваш ребенок не только растет и развивается вместе с Бусликом, но и копит специальные награды, которые можно обменять на купоны и приобрести реальные вещи в сети магазинов «Буслик». Таким образом, с помощью данного приложения сеть магазинов «Буслик» сможет продвинуть свой бренд на белорусском рынке и открыть еще больше точек продаж, ведь заинтересованных станет больше. Родители получают спокойных детей, которые в магазинах вместе с ними приобретают нужные товары, а игрушки покупают сами.

В заключении всего вышенаписанного можно сказать, что мир все больше становится похож на игру. Каждая компания хочет завладеть вниманием клиентов и удержать его. Информации много, она переливается разными красками и не дает потребителям сосредоточить взгляд на чем-то важном для него самого. Компании,

которые хотят идти в ногу со временем, получать большой приток клиентов, уже сегодня должны задуматься о создании собственной программы лояльности, а для большего успеха, желательно, чтобы она включала в себя мобильное приложение. Ведь именно в приложениях проводят много времени клиенты: заказывают продукты, такси, играют в игры, читают книги и слушают музыку.

#### **Список использованных источников**

1. Гейб Зикерманн, Г.З. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Г.З. Гейб Зикерманн, Д.Л. Джоселин Линдер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
2. Мастюгин, А. Ю. Привлечение, удержание и возвращение потребителя посредством геймификации / А.Ю. Мастюгин, А.Ю. Суранов // Практический маркетинг. – 2020. – . – Т. 282, № 8. – 40 с.
3. Wim [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.wim.agency/laboratory/crm-gejmifikatsiya-v-marketinge-novuj-sposob-privlech-eshhe-bolshe-klientov>. – Дата доступа: 12.03.2021.
4. Olprime [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olprime.ru/blog/geymifikatsiya-v-marketinge-kak-s-pomoshchyu-igrovykh-mekhanik-privlech-novykh-klientov/>. – Дата доступа: 13.03.2021.
5. Businessolog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessolog.ru/gejmifikaciya-v-marketinge/>. – Дата доступа: 17.03.2021.
6. Mcdonalds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcdonalds.ru/articles/news/makdonalds-launched-monopoliyu-v-rossii>. – Дата доступа: 20.03.2021

**ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО  
ВОЗРАСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Ахметова А.И., ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин

ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск,

Галиева Г.М.

Современный воспитательный процесс в образовательных организациях ориентирован на ценности гуманизма, сотрудничества, творческого взаимодействия, свободы и ответственности в воспитании ребенка. Одним из средств осуществления этих ценностных ориентаций становится детский коллектив как социальная общность, объединяющая детей совместными целями, общей деятельностью и переживаниями.

Создание сплоченного коллектива класса, его развитие и совершенствование являются одним из важнейших задач деятельности классного руководителя на протяжении всех лет его работы с данным составом учащихся. Но создание и сплочение организованного, дружного классного коллектива - задача лишь начального этапа работы классного руководителя, за которым следует этап постоянного развития и совершенствования всех сторон коллективной жизни, преодоления возникающих в ходе этого развития противоречий, постоянного возрастания роли коллектива в формировании личности каждого школьника. В постоянном развитии, изменении надо видеть и личность каждого воспитанника, и коллектив класса, чтобы направить это развитие и руководить им.

Актуальность темы состоит в том, что коллектив выступает как важная форма организации воспитания, как мощный педагогический инструмент. Развитие и формирование личности можно успешно осуществлять только в коллективе и через коллектив, что является одной из важнейших закономерностей воспитания. В настоящее время существует много проблем в связи с достижением этой цели. Достаточно вспомнить, что большую часть времени современный ребенок проводят в общении с компьютером, а не в общении со своими сверстниками. Поэтому теряются навыки межличностного взаимодействия, притупляется восприятие другой личности в эмоциональном и ценностном отношении. Другой причиной можно назвать то, что социально-экономические изменения, происшедшие в последние годы привели к тому, что в обществе появились люди, очень сильно различающиеся по материальному достатку. Бывают случаи, когда положение ребенка в школьном коллективе, отношение к нему со стороны одноклассников во многом определяется его материальным достатком



(наличие дорогого мобильного телефона, компьютера, планшета и т.д.). И оттого, насколько ребенку комфортно и уютно в коллективе, зависит его обучение и развитие. Известно возникновение такого явления, как буллинг, которая выражается в систематической травле ученика одноклассником или коллективом, проявляющаяся во многих формах – не только вербальной, социальной, но и физической. Жертвы агрессии всегда испытывают сильный стресс, который может отразиться не только на их обучении, но и на их здоровье.

Поэтому в процессе социально-педагогической работы необходимо создавать здоровый и сплоченный воспитательный коллектив и умело использовать его для разностороннего развития личности.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования предъявляет современные требования к личности младшего школьника, которые являются критериями развитости коммуникативных способностей младших школьников. К личным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования относятся:

- 1) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- 2) формирование уважительного отношения к иному мнению;
- 3) умение использовать речевые средства для решения различных коммуникативных и познавательных задач;
- 4) развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально- нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- 5) развитие навыков сотрудничества со сверстниками, умения избегать конфликтов.

Младший школьный возраст – это этап развития ребёнка, соответствующий периоду обучения в начальной школе. Переход к систематическому обучению в школе меняет весь образ жизни ребёнка: формируется осознание своих общественных обязанностей, становятся разнообразными интересы, усиливается стремление к участию в общественной жизни, появляются новые обязанности, новыми становятся и отношения ребёнка со взрослыми, кардинально изменяется круг общения со сверстниками. Заметным своеобразием отличается нравственное развитие младших школьников. В их моральном сознании преобладают главным образом императивные (повелительные) элементы, обусловливаемые указаниями, советами и требованиями учителя. Их моральное сознание фактически функционирует в форме этих требований, причем при оценке поведения они исходят главным образом из того, чего не надо делать. Именно поэтому они замечают

малейшие отклонения от установленных норм поведения и немедленно стремятся доложить о них учителю. С этим связана и другая черта: остро реагируя на недочеты в поведении своих товарищей, ребята зачастую не замечают собственных недочетов и некритически относятся к себе. Самосознание и самоанализ у младших школьников находятся на низком уровне, и их развитие требует от учителей внимания и специальной педагогической работы. Поступки ребят этого возраста зачастую носят подражательный характер или вызываются спонтанно возникающими внутренними побуждениями.

По мнению Строгановой Л. В., можно выделить психологические особенности младших школьников, где отмечается, что психика ребёнка развивается быстро, процесс возбуждения преобладает над процессом торможения, основным видом деятельности становится обучение в школе. Отношения ребёнок – учитель переходят в отношения ребёнок – общество.

В социальном плане класс – это, прежде всего детский коллектив, в котором обнаруживаются социально – психологические феномены, характерные для малых социальных групп. К наиболее значимым вопросам можно отнести групповую сплочённость, ведущие социальные ценности, лидерство, социальные роли. От уровня взаимоотношений в коллективе зависит преобладающий стиль взаимоотношений между учениками: товарищество, взаимопомощь, конкуренция, враждебность, изоляция и т.д.

Школа с первых же дней ставит перед ребёнком целый ряд задач, не связанных непосредственно с его предыдущим опытом, но требующих максимальной мобилизации интеллектуальных и физических сил. На ребёнка влияет комплекс новых факторов: классный коллектив, личность педагога, изменение режима, непривычно длительное ограничение двигательной активности и, конечно, появление новых, не всегда привлекательных обязанностей.

Ученики класса становятся коллективом не сразу. Как считал А.С. Макаренко, для этого нужны: опыт совместной деятельности, положительные традиции, система перспективных линий, здоровое общественное мнение, правильные взаимоотношения с общешкольным коллективом. А в этом основную направляющую роль играет учитель. Учитель формирует классный коллектив, и от того какие формы и методы использует учитель будет зависеть какой станет коллектив младших школьников.

Проведя исследование в данном направлении в период производственной практики, и, используя разнообразные формы, в том числе, и внеурочные, такие, как: игровая деятельность, драматизация, театрализация русских народных сказок, классные часы, беседы, экскурсии, используя диагностическую методику Карла Сисшора, Григория Ханина «Оценка групповой сплоченности», можно сделать следующий вывод - для

коллектива младших школьников характерны следующие черты: низкий уровень способности к коллективной деятельности, эмоциональная неустойчивость, слабовыраженная половая дифференциация взаимоотношений, неустойчивость дружеских групп.

В заключении хочется сказать, что успех правильного развития ученического коллектива во многом зависит от глубокого проникновения классного руководителя во внутренний мир ученика, от понимания его переживаний и мотивов поведения, от использования разнообразных форм организации воспитательной работы, в том числе, досуга, который приобщает школьников к коллективным переживаниям, действиям, помогает им лучше познакомиться с духовным миром друг друга.

#### **Список использованных источников**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: текст изменен и дополнен на 2011 и 2012 / М - во образования и науки Российской Федерации. - М.: Просвещение, 2018.
2. Макаренко А.С., Педагогические сочинения: В 8 т. Т. 1 / Сост. Л.Ю. Гордон, А.А. Фролов. - М., Педагогика, 1983 г. – 368 с.
3. Сковородкина И.З. Теория и методика воспитания детей младшего школьного возраста : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И.З. Сковородкина, С.А. Герасимов. – 2-е изд. , стер.- М. :Изд. Центр «Академия», 2015.- 320 с.
4. Фархшатова И.А. Воспитание ученического коллектива: результаты исследования // Интернет журнал «Мир науки». 2016, том 4., № 14 PDF
5. Интернет – источники. Режим доступа Littleone:<https://littleone.com/publication/5771-chto-delat-esli-rebenka-travyat-v-shkole-instrukciya-dlya-uchiteley>

## **THE SPIRITUAL POWER OF THE VILLAGE OF BOROVO**

Bedrov K.B., University of Food Technologies, Plovdiv

Scientific Supervisor: Obreshkov I.O., Associate Professor, PhD

### **Introduction**

Village of Borovo is located in Laki municipality, Plovdiv district. Located 60 km from the regional centre of Plovdiv, Borovo captivates with its pristine nature. It preserves to this day the unadulterated and perennial forests. Found around the village, they create bizarre shapes, and local people and guests often admire the beautiful views and fresh air. The locals pick medicinal herbs; collect fruits and nuts which they use during the cold months of the year. This is how they bring nature into their homes. Recently, Borovo traditional family food was studied (Bedrov & Obreshkov 2020).

The purpose of the present study is to pay tribute to the bearers and the guardians of spiritual power in the village of Borovo in the Rhodope Mountains.

#### Discussion

Along with its beautiful nature (Photo 1), the fabulous village of Borovo has woven the strong faith of the people.



Photo 1. View of the village of Borovo

The village of Borovo is a land with many churches and chapels, testifying to the unshakable and centuries-old Christian religion. One of the places that attracts both locals and people in need from near and far is the Holy Trinity Monastery - Forest of the Cross or Cross Forest (Photo 2). The holy place is located 7 km from the village of Borovo and its altitude is 1545 a.s.l. The monastery was built in the XVII century. It comprises the “Intercession of the Theotokos” and “Holy Trinity” churches, and in close vicinity are located 15 chapels. The power of the Forest of the Cross is immeasurable. Every year thousands of sick people who come to God in prayer find their healing here. The reason for this is a part of the Cross of Christ, located within the boundaries of the Forest of the Cross.



Photo 2. The Forest of the Cross

Thus, the valuable village of Borovo preserves the memory of my childhood. From an early age I spent a lot of time in the picturesque village in the Rhodopes. There, unforgettable games with friends, long and informative nature walks with my grandparents were my favourite

activities. But at the same time, the place has always attracted me with the strong energy it radiates. It is the energy that makes my love for this heavenly place and the locals immeasurable.

In retrospect, I realize that my encounter with faith which brings me spiritual strength is not accidental. The faith created in me a universe filled with much love and peace. It changed my life and gave impetus to a series of important events for me. The reason for the strong connection and devotion to the faith are the guidance of the closest souls in my life. With a pure heart, these souls introduced Orthodoxy into me. My gratitude and love for them is boundless. I love these people with all my heart and with great excitement I would like to pay tribute to them. They carry a Rhodopes soul and heart. These people - carriers of the spiritual power of the village of Borovo - smile even in the most difficult moments, because “Faith sustains man” as my grandmother Ruska says.



Photo 3. Siika Atanassova with her son

I would like to start with the person I call my angel, namely my mother. Her name is Siika Atanassova (Photo 3). Born and spent most of her life in the Rhodope Mountains, she has preserved the spirit of the Rhodopes. I am breastfed with her infinite love; she has given me the most valuable - a good and pure heart. This is what paved the way for faith in me. “In order for faith to last, be good!” - my Mom often reminds me. These words echo in my mind. With them I grow, I treat everyone with love and attention; I discover the beauty of the days. My mother is the smile of my day; her endless love and faith sustain me every moment.

Traditionally, my mother's family inherits crafts typical of our ancestors. Stoyu Kochandzhiev (great-grandfather) and Vassil Vassilev (grandfather) were people devoted to mastership and craftsmanship. The combination of strong faith and creativity (something else passed down from my mother) prompted me to express my gratitude to the saints by making tapestries (Photo 4). I put my strongest energy and love in them. Making tapestries was an intimate moment for me. Through them, my soul and mind moved a few more steps closer to faith.



Photo 4. Tapestries of the Holy Mother of God and Jesus Christ

Writing about the spiritual power of the village of Borovo, I must mention the woman who gave me the first steps in the faith - my grandmother. Her name is Ruska Bedrova, and I owe my strong emotionality to her. Together with my grandfather Kostadin (Photo 5) they instilled in me a thirst for knowledge, love for animals and nature. Touching them makes me a different person. They carry the unadulterated Rhodope spirit - always ready to accept, to embrace me with wide open arms.

My grandmother stands by me in both good and bad moments. As the backbone of our family, she has majestic and extraordinary power. I am proud to say that I have the honour of carrying a particle of this precious energy. Grandmother Ruska is a very dear and special person to me. She has always encouraged my development in education, found the artist in me, supported my every dream and gave her best in the name of my successful development.

The most valuable my grandmother gave me was faith. From an early age, she instilled in me love and paved the way for religion. The moments when we together with her visit the churches and chapels in the village of Borovo will forever remain in my heart. Paying a lot of attention, my grandmother told me about the saints. With great adoration in front of them we read prayers and lit candles for health and peace.

My grandmother Ruska encouraged me to help the church. The care I took was a gift to me. With great diligence I watered the plants, arranged the icons, the books, and cleaned the church. It brought me a lot of warmth and made me happy.



Photo 5. Grandmother Ruska, grandfather Kostadin, and Kostadin Bedrov

I would like to continue with Vassilka (Photo 6) who I respectfully call Grandma Vassilka. She is a person I have a lot of love and respect for. Grandma Vassilka lives in almost the highest point of the village of Borovo. Every day she walks the steep path from her home to the temple to pay homage to the saints and offer her sincere prayer.



Photo 6. Grandma Vassilka (holding a bouquet made by the Kostadin Bedrov for her birthday)

My contact with Grandma Vassilka is not accidental. From the first moment of our meeting in the church, we built a strong love between us. Retaining beauty and spiritual strength, she observes all rites and traditions. It is an honour for me that she took me under her wing and passed on me the knowledge about most of rites and traditions. The good she has done for me is immeasurable. Whatever I say about her will be not enough, in front of the universe which is and what she carries and gives to people. She changed my life. This is a woman with a truly pure soul and heart. A sincere and faithful woman.

The gift that Grandma Vassilka bequeathed to me is a prayer book (Photo 7). Always by my side, the prayer book keeps the warmth, carries the strength and energy of Grandma Vassilka, I need in difficult moments. Invaluable to me, this prayer book is a door to my childhood. It gives me hope, fills me with kindness and mercy.



Photo 7. Prayer book - bequeathed by Grandma Vassilka

Sharing with you about the people who planted in me the faith of Christ and spiritual power, I cannot miss Grandma Maria (Photo 8). Unlike Grandma Vassilka, Grandma Maria lives

in the lowest point of the village of Borovo. Grandma Maria is always smiling. Carrying unceasing energy, she helps everyone with joy. Hardworking and with love for the faith, Grandma Maria is part of the church choir in the church of the Holy Mother of God in the village of Borovo.



Photo 8. Grandma Maria together with Grandmother Ruska and Grandma Vassilka

My meeting with her is invaluable to me. She gave me prayers in which I find consolation and hope. The prayers bring me strength, through them I am moving to a better world. My soul rejoices. It is filled with purity and humility. With her good heart, Grandma Maria encourages me to learn new prayers. Always with open arms, she is looking for me to go to her, to the temple where the spiritual power brightens me, purifies the soul and calms my spirit.

#### Conclusion

I love Borovo. My heart and soul will always carry the spiritual power of this beautiful place, which has gathered many churches and chapels. The strong faith of the people and the extraordinary energy that radiates the Rhodope village of Borovo are intertwined, they bring me a memory of the past and hope for the future. These people are the bearers of the spiritual power of Borovo. These people are the guardians of the spiritual power of Borovo! I cannot express my joy, pride and gratitude that I can be a part of this extraordinary story. Returning mentally (or in-person) to Borovo and the people who charge me with spiritual power, I feel how the words love and happiness are filled with meaning and content. And then I remember that simple things are always best. That happiness is actually so close. You just reach out and touch it. Because you are in the Rhodope Mountain. And there you are closer to God.

#### Acknowledgements

The authors would like to express their gratitude to Mariana Dancheva - curator of the Borovo community centre “Hristo Botev – 1945”.

#### References



Bedrov, K.B., I.O. Obreshkov. 2020. Traditional family cuisine – the case of Borovo, Bulgaria. Тезисы докладов VIII международной научно-практической конференции, Набережные Челны, Россия, 8:143-146, ISBN 978-5-91875-016-2.

## **ЗАГАДКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Буранкова И.К., ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель теории и методики развития речи

ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск,

Сибгатова В. Д.

Важное место в исследовании дошкольников занимает изучение особенностей развития их словаря. А в процессе своего развития он должен овладеть словарём, которые используют окружающие его взрослые. Это очень сложная задача. Ребёнку приходится за немногие годы усвоить все богатства языка, которое создавалось народом в течение тысячелетий.

В дошкольном детстве зарождается процесс формирования словаря, начиная с младенческого возраста. В раннем возрасте, с усложнением деятельности малыша и расширением доступных сфер деятельности, усложняется общение с взрослыми, и потребность в обогащении словаря возрастает, что в свою очередь, стимулирует развития словаря, которая превращается в средство общения.

Именно в дошкольном возрасте словарь ребёнка наиболее уязвим, и под воздействием ряда неблагоприятных факторов может нарушаться. Важно не упустить момент и вовремя начать работу над развитием словаря, а это создаёт огромные возможности для качественного развития ребёнка. Развитие словаря происходит через все образовательные области в дошкольных учреждениях, где используются различные средства: общения взрослых и детей, культурная языковая среда, обучение на занятиях, а также художественная литература. Художественная литература подразделяется на различные жанры: проза, поэзия, фольклорные жанры, которые в свою очередь включает в себя потешки, попевки, пестушки, прибаутки, заклички, сказки, загадки.

В нашем исследовании мы рассмотрим влияние загадок на формирование словаря детей дошкольного возраста. Использование в работе со старшими дошкольниками отгадывания загадок открывает широкие перспективы для формирования и обогащения словаря. Это объясняется такими особенностями загадок, как выразительность языка, способствующая освоению ребенком лучших образцов русской речи, традиционность и

импровизационность, предполагающая возможность обогащения и активизации детского словаря.

Цель исследования состоит в том, чтобы раскрыть значимость использования загадок в формировании словаря детей.

Объектом исследования является процесс формирования словаря детей дошкольного возраста.

Предмет исследования: использование загадок, как средство формирования словаря детей дошкольного возраста

Изучив психолого-педагогическую и методическую литературу, мы приступили к экспериментальной работе и определили цель и задачи:

Цель проведения исследовательской работы – апробировать использование загадок в работе над обогащением словарной работы и подтвердить гипотезу о том, что если систематически и с учетом возрастных особенностей детей использовать загадки, как на занятиях так и в повседневной жизни, то можно обогатить, расширить и уточнить словарный запас детей.

Задачи:

- 1) проанализировать особенности словаря детей старшей группы, понимание ими смысловой стороны слова;
- 2) выявить уровень словаря в процессе загадывания загадок;
- 3) определить задачи и содержание словарной работы в детском саду;
- 4) экспериментально проверить результативность использования загадок в процессе развития словаря у детей старшего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе был проведен анализ плана воспитателя, анкетирование родителей, наблюдение и диагностика сформированности словаря старшего дошкольного возраста.

На формирующем этапе исследования был разработан и проведен план работы с детьми.

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика у старших дошкольников.

Для выявления уровней знаний у детей развития словаря нами было проведено обследование по методике О.С.Ушаковой, Е.М.Струниной

Большое значение приобретает точная формулировка вопросов, особенно это важно при выполнении речевых заданий на выявление:

- умения подбора синонимов и антонимов к именам прилагательным и глаголам;
- способности к точному (в смысловом отношении) употреблению слов;

навыков выполнения различных творческих заданий (речевых ситуаций);  
навыков составления разных типов высказываний.

Вопросы идут в логической последовательности, этим вызвана иногда неполнота формулировки. Оценка по всем заданиям дается в количественном выражении (по баллам). При условности количественных оценок за высказывания разной полноты и правильности они (оценки) помогают выявить уровни речевого развития:

I — высокий,

II — средний (достаточный) и III (ниже среднего).

3 балла ставится за точный и правильный ответ, данный ребенком самостоятельно. 2 балла получает ребенок, допустивший незначительную неточность, отвечающий по наводящим вопросам и уточнениям взрослого. 1 балл ставится ребенку, если он не соотносит ответы с вопросами взрослого, повторяет за ним слова, демонстрирует непонимание задания.

Таблица 1

Результаты уровня развития словаря детей старшего дошкольного возраста

Группа	Высокий	Средний	Низкий	Ниже среднего
Контрольная	0%	90%	10%	0%
Экспериментальная	0%	60%	30%	10%

Таким образом, констатирующий эксперимент показал, что более половины испытуемых лучше справились с заданиями на объяснение значений слов, подбор синонимов и антонимов к заданным словам разных частей речи. Однако дети использовали не более 2-3 прилагательных и глаголов. Много детей, как в экспериментальной, так и в контрольной группе смогли выполнить эти задания в полном объеме, но даже они не смогли набрать максимальное количество баллов.

Особые затруднения вызвали задания на подбор точных по смыслу слова к речевой ситуации и на понимание и употребление разных значений многозначных слов.

Исходя из этого, мы описали проведенные методики исследования уровня сформированности словаря детей старшего дошкольного возраста экспериментальной и контрольной групп, показатели каждого ребенка занесли в сводные таблицы и сравнили с помощью методов математической обработки данных результаты, и определили, что различия показателей детей экспериментальной и контрольной групп носят случайный характер, это говорит о том, что контрольную группу можно использовать в качестве контроля эксперимента.

Повторная диагностика и оценка эффективности развития словаря у детей старшего дошкольного возраста посредством загадки проводилась на контрольном этапе эксперимента.

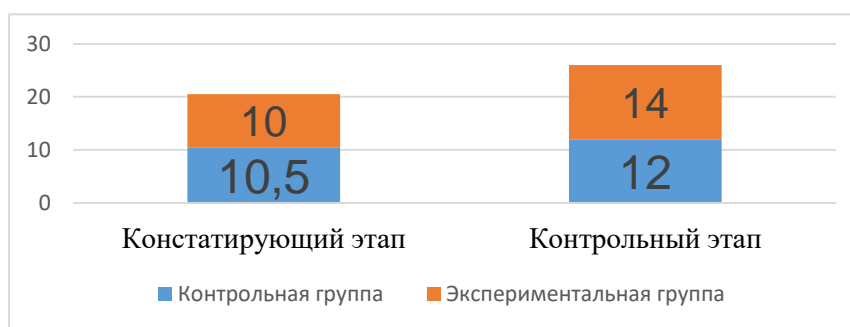
Целью контрольного эксперимента является определение итогового уровня развития словаря у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной и контрольной групп, по итогам проведенной развивающей работы в экспериментальной группе по развитию словаря старших дошкольников посредством загадок и сравнение показателей обеих групп.

Таблица 2

Процентное соотношение уровней развития словаря у детей контрольной и экспериментальной группы на контрольном этапе

Группа	Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень	
	Кол – во детей	%	Кол – во детей	%	Кол – во детей	%
Контрольная	4	40	6	60	0	0
Экспериментальная	8	80	2	20	0	0

Анализ результатов диагностики у детей контрольной и экспериментальной группы на контрольном этапе показали следующие результаты. Уровень развития словаря повысился в обеих группах.



Мы видим, что результаты значительно повысились после проведения формирующего эксперимента у экспериментальной группы.

Таким образом, в ходе формирующего этапа эксперимента нам удалось решить поставленные задачи: повысить уровень развития словаря старших дошкольников посредством загадки.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предложенная система занятий по развитию словаря детей старшего дошкольного возраста посредством загадки, введённая в образовательный процесс дошкольников, является эффективной.

Система занятий представлена в интересной форме и отвечает интересам и возможностям детей данного возраста. Данное построение занятий позволяло поддерживать интерес учащихся на протяжении проведения формирующего этапа эксперимента.

В результате проведенной работы у большинства детей экспериментальной группы уровень развития словаря находится на высоком уровне.

Данные контрольного этапа эксперимента подтвердили, что систематическая работа с использованием загадок по развитию словаря у детей старшего дошкольного возраста дала положительную динамику.

Данная работа явилась результатом анализа трудов современных педагогов и психологов, рассматривающих развитие словаря старших дошкольников посредством загадки.

Объект исследования – развитие словаря детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования – содержание, методы и приемы лексического развития детей старшего дошкольного возраста посредством загадок.

Опираясь на объект исследования, мы рассмотрели понятие речи в психолого-педагогической литературе, выделили виды, формы и типы речи, указали особенности развития речи детей старшего дошкольного возраста. Эти составляющие учитывались нами в дальнейшем при разработке методической работы по развитию словаря детей старшего дошкольного возраста посредством загадки.

Изучая предмет исследования, мы рассмотрели большое количество материалов, проанализировав особенности содержания и формы загадок, а так же: психологические и лингвистические особенности основы овладения загадками детьми старшего дошкольного возраста.

Сконструированная нами методическая работа базируется на психофизиологических особенностях старшего дошкольного возраста и интересах данной возрастной группы. В результате применения данной методической работы, как показало проведение повторной диагностики, мы получили высокие показатели в развитии словаря по всем трём диагностическим методикам, в сравнении с контрольной группой.

#### **Список использованных источников**

1. Абдрашитова, М. О. Загадка как жанр современного фольклорного дискурса / М. О. Абдрашитова // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.2. – С. 6-9.
2. Алябьева, Е. А. От слова к диалогу. Дидактические материалы по развитию речи детей 5-7 лет / Е. А. Алябьева. – М.: Сфера, 2013. – 128 с.

3. Аникин, В. П. К мудрости ступенька. О русских песнях, сказках, пословицах, загадках, народном языке / В. П. Аникин. – М.: Детская литература, 1988. – 176 с.
4. Аргушанова, А. Г. Коммуникация. Развивающее общение с детьми 5-6 лет. Методическое пособие / А. Г. Аргушанова, Р. А. Иванкова, Е. С. Рычагова. – М.: Сфера, 2015. – 112 с.
5. Аргушанова, А. Г. Коммуникация. Развивающее общение с детьми 6-7 лет / А. Г. Аргушанова, Р. А. Иванкова, Е. С. Рычагова. – М.: Сфера, 2015. – 198 с.
6. Аргушанова, А. Г. Коммуникация. Развивающее общение с детьми и родителями / А. Г. Аргушанова, Р. А. Иванкова, Е. С. Рычагова. – М.: Сфера, 2014. – 208 с.
7. Аргушанова, А. Г. Развитие коммуникативных способностей дошкольника / А. Г. Аргушанова. – М.: Сфера, 2011. – 80 с.

### **БИБЛИОТЕРАПИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ КОЛЛЕДЖА НЕФТЕХИМИИ И НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ ИМ. Н.В. ЛЕМАЕВА**

Кочнев Артем, Бердиева Диана, ГАПОУ «КНН им. Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск

Научный руководитель – кандидат педагогических наук

ГАПОУ «КНН им. Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск,

Матросова Е.В.

Библиотерапия (от греч. *biblion* – книга, *therapeia* – лечение) – книголечение, до сих пор недостаточно исследованный раздел психотерапии. Хотя в России впервые начали использовать влияние чтения с целью улучшения психологического состояния еще в 18 веке врач И.Е. Дядьковский (1784-1841), психиатры С.С. Корсаков (1854-1900), В.М. Бехтерев (1857-1927).

Основополагающими трудами могут считаться работы психиатров В.Е. Рожнова (концепция эмоционально-стрессовой психотерапии), А.Е. Алексейчика (библиотерапия), психотерапевта М.Е. Бурно (терапия творческим самовыражением), психотерапевта И.З. Вельвовского, А.М. Миллер, Ю.Н. Дрешер, Н.Т. Оганесян (терапия поэзией).

Объект исследования – библиотерапия.

Предмет – библиотерапия в студенческой среде колледжа нефтехимии и нефтепереработки им.Н.В.Лемаева.

Цель – провести исследование библиотерапии среди студентов колледжа нефтехимии и нефтепереработки им. Н.В. Лемаева и сделать сравнительный анализ полученных результатов за 2011,2019 и 2020 гг.

Гипотеза – библиотерапия по-прежнему является одним из методов воздействия на психику молодежи и может способствовать сохранению психического здоровья.

Проблема количественной и качественной сторон чтения, «хороших» и «нехороших» книг, осмысленного и систематического чтения применительно к отдельному человеку вывела Н.А. Рубакина на рассмотрение вопроса «что такое подходящая книга». Вопрос важный для каждого читателя на протяжении всей его жизни: «Как выбирать для себя действительно подходящие книги, т. е. книги, соответствующие моим личным особенностям? Как разбираться в этих книгах, для меня подходящих книгах, которые из них считать “хорошими”, которые “нехорошими”»? В результате была разработана концепция взаимного соответствия психологического типа читателя «хорошей книге», т. е. подходящей книге, форма и содержание которой соответствует складу ума и вообще психике читателя.

Выводы:1. Библиотерапия является изучаемой, но еще недостаточно изученной областью психологии.2. Изучение и разработка библиотерапевтических методик поиска взаимного соответствия психологического типа читателя «хорошей книге», т. е. подходящей книге, форма и содержание которой соответствует складу ума и вообще психике читателя -актуальная задача современной действительности.

Количество утвердительно ответивших на вопрос «Помогала ли Вам в тяжелом психологическом состоянии книга?» было примерно одинаковое в 2011г. и в 2019 г.,2020 г.

Показательно, что психолога в качестве человека, который помог выбрать книгу, не назвал ни один респондент ни в 2011, ни в 2019-2020гг. Как видим, помощь психолога - библиотерапевта оказывают все, кто угодно, только не профессионалы.

На сегодняшний день. самыми популярными из положительно повлиявших на психологическое состояние студентов выявлены: А .С.Пушкин «Евгений Онегин» (5 раз) Д.Роулинг «Гарри Потер» (4 раза) Е.Замятин «Мы» (3 раза) А.Тодд «После» (3 раза). Видимо, классика остается «вечной темой», а фантастика помогает отвлечься от реальности.

Неизменным остается то, что больше всего человек (около 60% тех, кому книга помогла в тяжелом психологическом состоянии) сами осуществляют выбор книги.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Назовите, пожалуйста, книги, которые действовали на Вас явно отрицательно (подавленность, упадок сил, страх, агрессивность)». В 2011г. Большинство респондентов, отвечающих на этот вопрос, были названы следующие книги: Ч. Айтматов «Плаха», Т.М. Рид «Всадник без головы», Д.А.Ф. де Сад «1200 дней Содома», Е. Ничипурук «Больно.Ру»

Как в 2011 г., так и в 2019, и в 2020 г. в качестве отрицательно действующих книг респондентами были названы также: Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», произведения Стивена Кинга

В 2020 добавились к этому списку следующие авторы: Л. Петрушевская, Л.Н. Толстой, Н.В.Гоголь. Рекорды по популярности как самые отрицательно действующие побили: С.Кинг «Оно» (4 раза), «Школьная литература», Д.Оруэлл «1984» Д.Глуховский «Метро 2033».- (по 3 раза)

Удивительно, но респонденты иногда делали орфографические ошибки в написании фамилий любимых авторов и названий любимых книг.

Также любопытно, что в качестве отрицательно воздействующих были упомянуты учебники по различным наукам. Кроме того, о таких книгах писали просто: «школьная литература», «слишком заумные, которые нас заставляют читать», «научные, трудно воспринимаемые». И тут есть о чем задуматься учителям, преподавателям и авторам учебников.

- Выводы:

1. Популярность книги не свидетельствует объективно о ее библиотерапевтической ценности. Социально вредным Н.А. Рубакин считал отупляющее, нерассуждающее чтение книг, которые не соответствуют подготовке читателя, не затрагивают его душу, не созвучны психическому складу читателя и потому читаются «словно через кисею». Поэтому нередки «библиопсихологические парадоксы», когда «хорошие» книги гниют на полках, а «дрянные» идут нарасхват, когда «умная» книга оказывается бесполезной, а «глупая», напротив, дает читателю очень много [1]. Отсюда следует вывод о том, что однозначно плохих книг для читателя нет; главное в том впечатлении, которое они производят на читателя.

2. Все респонденты отмечали выраженное психологическое воздействие книги. Следовательно, наша гипотеза о том, что библиотерапия по-прежнему является одним из методов воздействия на психику молодежи и может способствовать сохранению психического здоровья. Предлагаем воспользоваться возможностями библиотерапии, например, проводить периодические исследования и составлять рекомендательные списки литературы для студентов, преподавателям гуманитарных предметов использовать на лекциях библиотерапевтические методики.

#### **Список использованных источников**

1. Библиопсихология. Библиопедагогика. Библиотерапия: Сборник статей / Миленъева Ю.Н.и др. // В помощь педагогу библиотекарю - Выпуск 8-9 –М., 2014



2. Библиотерапия: <https://naturopiya.com/art-terapiya/vidy-i-metody/biblioterapiya-sredstvo-dostupnoe-dlya-vsex.htm>
3. Матросова Е.В. Библиотерапия как элемент самоорганизации молодежной среды монопрофильного и полипрофильного города [Электронный ресурс] / Матросова Е.В., Хамидуллин М.А. // Высшее образование сегодня — 2011. — №4. — с. 62-65
4. Никулина, Н.А. Повышение уровня читательской культуры студента как задача современного вузовского образования / Н.А. Никулина // Традиции и современная ситуация в области образования и культуры народов России и стран ближнего зарубежья : сб. статей II Всероссийской науч.-практ. конф., 29 окт. 2009 г. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. – С. 179-180.
- 5 Рослик, Г.М. Немного о библиотерапии / Г.М. Рослик // Науч. и техн. б-ки. – 2017. - № 7. – С. 65-68.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Мазнёва Е.В.,  
Оршанский колледж ВГУ имени П.М.Машерова, г. Орша, Республика Беларусь  
Научный руководитель – преподаватель, магистр педагогики  
Оршанский колледж ВГУ имени П.М.Машерова, г. Орша, Республика Беларусь,  
Чикованова Е.А.

Работа над развитием навыков функционального чтения начинается с I ступени обучения – с начальной школы. Особое место в формировании навыков функционального чтения занимают уроки «Литературного чтения» в начальной школе. Отдельные методисты утверждают, что «функциональное чтение не формируется на уроках литературы» и имеет очень мало общего с предметом «литература» [1]. Однако, мы придерживаемся другой точки зрения: базовым навыком функционального чтения является чтение как таковое, которое развивается на уроках «Литературное чтение». На этих уроках, работая с текстом художественного произведения, педагог учит школьников его анализу, составлению характеристик героев, подтверждению мыслей с опорой на текст, составлению план произведения, а это значит, делению текста на логические части и вычленению главного в каждой. Разнообразие литературных жанров, изучаемых на уроках, от произведений устного народного творчества до научно-популярных, дает возможность учителю использовать широкий спектр методов и приемов, способствующих развитию функционального чтения. Данными взглядами объясняется актуальность избранной темы исследования, основная цель которого – определение эффективных

приемов работы с художественным произведением по развитию у обучающихся начальной школы навыков функционального чтения.

Материалом исследования послужила деятельность учителей начальных классов на уроках литературного чтения в ГУО «СШ № 2», «СШ № 3» г.Орши. Во время исследования были использованы следующие методы: изучение и анализ методической литературы, наблюдение, беседы, анкетирование, сопоставление результатов.

Процесс работы над художественным произведением в начальной школе схематично можно представить тремя фазами: первая фаза – ознакомление с текстом; вторая – анализ (интерпретация текста, в которой присутствуют объяснение, сопоставление, доказательства, объяснение, обобщение, выводы); третья – адаптация полученных знаний к своему жизненному опыту, использование новых знаний как собственных. В процессе первой фазы развивается механическое чтение, вторая и третья фазы предусматривают приемы и методы работы, способствующие развитию функционального чтения.

Наблюдения за деятельностью учителей и анализ уроков «Литературного чтения» во 3-4 классах дали возможность выделить из системы работы педагогов приемы, позволяющие эффективно учить функциональному чтению младших школьников.

На уроках литературного чтения в начальной школе широко используются кластеры. Целесообразно использовать заполнение кластера при составлении характеристики героя художественного произведения. В таком случае в основе кластера будет имя героя, следующая «гроздь» – это черты его характера», которые определяют ученики в процессе анализа, последующие «грозди» – те отрывки текста, в которых определенная черта характера героя проявляется, обучающиеся заполняют данные «грозди» самостоятельно, повторно прочитывая текст художественного произведения. Так, например, при изучении в 3 классе пейзажной лирики С. Есенина «Поет зима – аукает...» школьникам было предложено заполнить кластер, в основе которого лежит слово «метелица»; к «гроздьям» первого уровня «сравнение», «определение», «метафора (одушевление)» – школьники подбирали и вписывали слова-примеры из текста.

При изучении научно-познавательных произведений для развития навыка функционального чтения целесообразно, на наш взгляд, использовать маркировку текста определенными условными обозначениями. Такой прием в методической литературе носит название «инсерт». Обычно используются следующие значки: + – знаю, – – не знаю, ? – непонятно. Знакомясь с текстом самостоятельно, ученики карандашом на полях книги «маркируют» его, затем происходит обсуждение, школьники делятся своим жизненным опытом. При знакомстве в 4 классе с рассказом П. Клушанцева «Где Земля кончается?» в

качестве известных школьниками были отмечены факты, что Земля – шар и доказано было эти с помощью кругосветных путешествий. Не знали ребята о том, что древние люди считали Землю лепешкой и хотели дойти до ее края, что вода в морях – выпуклая. В раздел «Непонятно» было отнесено слово «бугор» (не понимали значения данного слова) и вопрос: Как ориентироваться в пространстве по звездам на небе? Такой вид работы способствует внимательному и критичному прочтению нового произведения, заставляет оценить имеющиеся знания, учит ставить вопросы и применять накопленный жизненный опыт в конкретной ситуации.

Осознанному прочтению текста способствует прием «Верно или нет?». Перед ознакомлением с новым произведением учитель предлагает школьникам серию утверждений по тексту, среди которых есть верные, а есть несоответствующие фактам произведения, по мере прочтения обучающиеся отмечают, верное или нет перед ними высказывание, соответствует оно или нет описанным в тексте фактам, событиям, явлениям. Данный прием является хорошим мотиватором, настраивающим учеников на понимание читаемого в первый раз произведения, умение разобраться в причинно-следственных связях.

При составлении характеристик героев эффективным приемом развития функционального чтения выступает прием «Линии сравнения»; целесообразно предложить учащимся заполнить таблицу, в средней колонке которой перечислены те категории, по которым необходимо сравнить героев, а в крайние заносится информация, которую предстоит сравнивать. Так, при использовании данного приема при изучении сказки Г.Х. Андерсена «Ромашка» две группы героев сравнивались по следующим линиям: место жительства, внешний вид, настроение, отношение к окружающим, забота, приносимая польза. Данный прием помогает систематизировать информацию, сопоставить действия и поступки героев, на основании чего можно сделать вывод о положительных и отрицательных сторонах характера героя.

Следует отметить, что системная работа по развитию навыков функционального чтения у учащихся начальной школы приносит свои результаты. Беседы с педагогами ГУО «СШ № 2», «СШ № 3» г.Орши, наблюдения за деятельностью обучающихся данных учреждений образования на уроках «Литературного чтения» свидетельствуют о том, что учащиеся в определенной мере владеют функциональным чтением: правильно отмечают верные высказывания по прочитанному тексту 81% (51 ученик) четвертых классов, в третьих классах этот показатель составил 51,8% (33 человека); составить сравнительную характеристику героев произведения в третьих классах затрудняется 58% школьников (37 человек), в четвертых классах этот показатель ниже – 17% (11 учеников). Учителя

отмечают, что на работу с текстом (и не только на уроках «Литературного чтения») учащиеся тратят меньше времени, поиск нужной информации в прочитанном тексте не вызывает затруднений: среди учеников четвертых классов только 2 человека (3,2%) не смогли найти в тексте ответа на поставленный вопрос в разобранном тексте, в третьих классах этот показатель – 19 человек (30,2%). Таким образом, приведенные в исследовании приемы работы с художественным произведением можно считать эффективными для развития навыков функционального чтения.

#### **Список использованных источников**

1. Асонова, Е. Функциональное чтение не формируется на уроках литературы // Вести образования. [Электронный ресурс]. – 13 декабря 2018. – Режим доступа: [https://vogazeta.ru/articles/2018/12/13/quality/5521funktsionalnoe\\_chtenie\\_ne\\_formiruetsya\\_na\\_urokah\\_literatury](https://vogazeta.ru/articles/2018/12/13/quality/5521funktsionalnoe_chtenie_ne_formiruetsya_na_urokah_literatury). – Дата доступа: 27.08.2019

### **ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ГРАММАТИЧЕСКИ ПРАВИЛЬНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Медведева А.И., ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель теории и методики развития речи

ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск,

Сибгатова В.Д.

В наше время глобальной компьютеризации и телевидения, огромной загруженности родителей на работе, обособленности и изолированности детей друг от друга возникла огромная проблема: дети не умеют общаться друг с другом и с взрослыми. На сегодняшний день – образная, богатая синонимами, дополнениями и описаниями речь детей дошкольного возраста – явление очень редкое. В речи детей существует множество ошибок. Любое нарушение речи в той или иной степени может отразиться на деятельности и поведении ребенка. Дети плохо говорящие, начиная осознавать свой недостаток, становятся молчаливыми, застенчивыми, нерешительными. Но именно в дошкольном возрасте необходимо формировать у детей привычку правильной разговорной речи. И одним из важных звеньев этого процесса является освоение ребенком грамматического строя языка.

Своевременное формирование грамматического строя языка ребенка является важнейшим условием его полноценного речевого и общего психического развития, поскольку язык и речь выполняют ведущую функцию в развитии мышления и речевого

общения, в планировании и организации деятельности ребенка, самоорганизации поведения, в формировании социальных связей.

Проблемой развития речи занимались многие выдающиеся отечественные и зарубежные ученые, среди которых психологи, педагоги, лингвисты, такие как, Е.Н. Водовозова, А.Н. Гвоздев, Л.С. Пешковский, А.С. Симонович, Е.И. Тихеева, К.Д. Ушинский. Большой вклад в изучение вопросов развития речи внесли Н.К. Крупская, Ф.А. Сохин, Е.А. Флерина и др.

Дошкольный возраст - это период активного усвоения ребенком разговорного языка, становления и развития всех сторон речи фонетической, лексической, грамматической. Полноценное владение родным языком в дошкольном детстве является необходимым условием решения задач умственного, эстетического и нравственного воспитания детей максимально сенситивный период развития. Развитие речи тесно связано с развитием мышление ребенка. Освоение грамматически правильной речи дает возможность детей свободно рассуждать, спрашивать, делать выводы, отражать разнообразные связи между предметами и явлениями.

Игра – ведущий вид деятельности детей в детской саду. Игра способствует созданию у детей эмоционального настроения, вызывает положительное отношение к выполняемой деятельности, улучшает общую работоспособность, дает возможность многократно повторять один и тот же материал без монотонности и скуки. Главное назначение игр – развитие ребёнка, коррекция того, что в нем заложено и проявлено, вывод ребёнка на творческое, экспериментальное поведение. Дидактическая игра развивает речь детей: пополняет и активизирует словарь, формирует правильное звукопроизношение, развивает связную речь, умение правильно выражать свои мысли. Поэтому наиболее эффективным методом формирования грамматического строя речи детей является именно дидактическая игра.

Мы предполагаем, что процесс формирования грамматически правильной речи дошкольников будет проходить успешнее, если:

в работе систематически использовать дидактические игры на занятиях;

организовывать игры в повседневной жизни с целью закрепления навыков формирования грамматической стороны речи у детей дошкольного возраста

Поэтому изучив психолого-педагогическую и методическую литературу, мы приступили к экспериментальной работе. Для подтверждения данной гипотезы нами было решено провести ряд практических исследований. Педагогический эксперимент проходил в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

На первом этапе нами был проведен анализ работы и изучения документации ДОО. Детский сад «Капельки» работает по основной общеобразовательной программе дошкольного образования под редакцией Н. Е. Вераксы., Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой «От рождения до школы». Образовательная деятельность по формированию грамматического строя речи проводится 1 раз в неделю, в разделе «Развитие речи», что очень мало для усвоения детьми материала. Требования СанПиН и других нормативных документов, регламентирующих образовательную деятельность, не позволяют проводить большее количество занятий, чем это предусмотрено программой.

Обеспечить всестороннее развитие ребенка и формировать грамматический строй речи могут только объединенные усилия педагогов и родителей. Поэтому мы проанализировали работу по взаимодействию с родителями (лицами их заменяющими). Проведенный анализ показал, что работа с родителями по подготовке детей подготовительной к школе группы недостаточен, так как родительское собрание и другие виды взаимодействия с родителями (лицами их заменяющими) используются раз в месяц или еще реже. Поэтому мы решили провести анкетирование родителей с целью выявить знания у родителей о дидактической игре и умении использовать их в домашнем воспитании. Анализ результатов анкетирования показал, что не все родители знают о дидактических играх, но согласны с тем, что игры влияют на развитие ребенка. Из ответов родителей также было выявлено, что игры по формированию грамматической стороны речи не проводятся.

Следующим этапом нашей работы явилось диагностическое исследование сформированности грамматического строя речи у детей старшего дошкольного возраста. В экспериментальной работе принимали участие дети 6-7 лет из двух параллельных групп № 5 (контрольная) и № 11 (экспериментальная). Диагностика проводилась по методике Е.А.Стребелевой.

Детям предлагалось пять игровых задания. Все полученные данные заносились в таблицу, все ответы фиксировались. Задания, предлагаемые детям, должны были выявить следующие умения:

- образовывать существительные множественного числа;
- образовывать существительные множественного числа в родительном падеже;
- образовывать уменьшительно-ласкательные формы существительных;
- употреблять предлоги (у, со, между, около, в, под, с, из, к, за, на);
- согласовывать существительные с числительными.

Первичная диагностика на констатирующем этапе исследования, показала следующие результаты.

Таблица 1.

Процентное соотношение уровней сформированности грамматического строя речи у детей экспериментальной и контрольной групп на констатирующем этапе

Группа	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%
Контрольная	3	30%	5	50%	2	20%
Экспериментальная	3	30%	4	40%	3	30%

По итогам констатирующего эксперимента было отмечено, что уровень сформированности грамматического строя речи в экспериментальной группе находится на среднем уровне, у некоторых детей есть трудности, связанные с согласованием частей речи. Следовательно, необходима целенаправленная работа по формированию грамматического строя речи. Поэтому нами была разработана система заданий с использованием дидактических игр по формированию грамматического строя речи детей.

Разработанный комплекс заданий для детей подготовительной к школе группы был использован в работе, которая проводилась в течение 3 месяцев.

Игры дают возможность решать различные педагогические задачи в игровой форме, наиболее доступной для детей дошкольного возраста. Ценность этих игр заключается в том, что они носят обучающий характер. Благодаря их использованию можно добиться более прочных знаний, умений, навыков. На протяжении формирующего этапа игры проводились не только в повседневной жизни, но и на занятиях (как часть занятия), на которых решались задачи по формированию грамматического строя речи.

Основная функция дидактической игры представляет собой многоплановое сложное педагогическое явление: она является и игровым методом обучения детей дошкольного возраста и формой обучения, и самостоятельной игровой деятельностью, и средством всестороннего воспитания личности ребёнка. Поэтому они имеют важную роль в жизни дошкольника. Ребёнок развивается не только в образовательных учреждениях, но и дома с помощью взрослых. Учитывая это, были составлены рекомендации для родителей по использованию дидактических игр.

По итогам формирующего эксперимента нами было проведено контрольное исследование. Повторная диагностика осуществлялась по тем же методикам, что и на констатирующем этапе. Анализ результатов диагностики сформированности грамматического строя речи у детей контрольной и экспериментальной группы на контрольном этапе показал следующие результаты. Уровень сформированности

грамматического строя речи повысился в обеих группах, однако динамика его в экспериментальной группе намного выше.

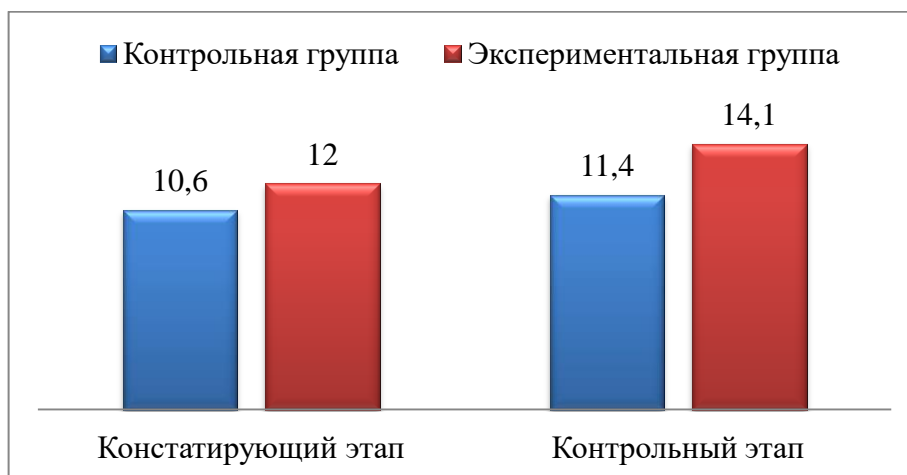


Рис. 1. Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного экспериментов в процентном отношении

Наглядно видно, что результаты, показанные дошкольниками при выявлении уровня сформированности грамматического строя речи, значительно повысились после проведения формирующего эксперимента у экспериментальной группы. В контрольной группе уровень подготовки немного тоже повысился, но меньше чем в экспериментальной.

Анализируя результаты формирующего эксперимента, пришли к выводу, что использование дидактических игр повышает результаты выполнения заданий, стимулирует интерес детей к учебному процессу и решению дидактических задач.

Таким образом, активное применение дидактических игр в процессе формирования грамматического строя речи повышает его качество. Использование различных типов дидактических игр, направленных на всестороннее развитие общих и специальных способностей детей, положительно влияет на формирование грамматического строя речи.

#### Список использованных источников

1. Арсентьева В.П. Игра - ведущий вид деятельности в дошкольном детстве. - М.: Форум, 2009. - 144 с.
2. Арушанова. А. Г. Речь и речевое общение детей. Формирование грамматического строя речи. 3-7 лет. Методическое пособие для воспитателей. - М.: «Мозаика-Синтез», 2004
3. Бондаренко А. К. Дидактические игры в детском саду. Книга для воспитателя детского сада. - 2-е изд., дораб. - М: Просвещение, 1991 - 160 с.
4. Бородич А.М. Методика развития речи детей / А.М.Бородич. М., 1981
5. Гвоздев А.Н. Формирование у ребенка грамматического строя русского языка / А.Н.Гвоздев.- М., 1949



6. Козлова С. А. Дошкольная педагогика: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. - 10-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 416 с.
7. Сорокина А.И. Дидактические игры в детском саду./ М.: Просвещение, 1982 - 98 с.
8. Удальцова Е.И. «Дидактические игры в воспитании и обучении дошкольников» - Минск «Народная асвета»,1976 - 101 с.
9. Ушакова О.Е., Струнина М. Методика развития речи детей дошкольного возраста. - М.: Владос, 2004. – 288 с.

## **ANOTHER PERSPECTIVE OF SARS-COV-2 PANDEMIC – A CASE STUDY**

Minkov L.B., University of Food Technologies - Plovdiv

Scientific Supervisor: Obreshkov Ivan Obretenov, Associate Professor, PhD

### Introduction

Undoubtedly, the students are facing problems related to the proper presentation of the knowledge and skills they should acquire at the university (Obreshkov 2020). The way how the students interact with new information results in promotion of high quality graduates and studies were conducted for bachelor and master students (Obreshkov 2017, 2016). The data about FBA, VAK and LSP profiles of students are a starting point in the development of new learning materials related to increased interactivity and in response to the different characteristics of students in the group. In order to create a better learning environment the teacher must get to know the students.

At the same time, the interest in creating a student-centric model supposes a better knowledge of the student before his/her enrollment in the university. Recent research has included a look at tourism in Bulgaria through the eyes of an international student studying Tourism (Кулинская & Обрешков 2017).

It's particularly important the assignment of research tasks related to the family and the place of birth in the university. A few years ago, a study was published related to the traditional cuisine of Lom as part of the cultural heritage (Minkov, Petrova & Obreshkov 2019).

The purpose of the present article was to collect data in order to gain a fuller picture of the life of the Tourism student before university and during university studies, especially in a *SARS-CoV-2* pandemic.

### Discussion

The respondent (male) was described for his FBA, VAK and LSP profile. The obtained data are as follows:

Functional brain asymmetry was predominated by the left brain hemisphere (10 out of 19 points).

Concerning the learning style preferences, the respondent learned more efficiently independently (3 out of 8), alone instead of in a group or with a partner.

The kinesthetic preference was the predominant one followed by parity between auditory and visual preferences.

The interview with a third-year respondent majoring in Tourism was conducted in March 2021:

“I grew up in the small town of Lom in the Montana region. There I finished my secondary education with the profession of restaurateur at the Vocational School of Catering and Agriculture named after Dmitry Ivanovich Mendeleev. I had a huge dream to enroll in higher education and I really wanted to study law at the University of Veliko Tarnovo, but alas I was not very good with History, and such an exam was required there. That's why I recorded my second dream to do and have an academic and professional placement in a big city. I was enrolled in the Hotel and Restaurant management specialty at the University of Food Technologies - Plovdiv. But by the time I got to Plovdiv I had a lot of obstacles. Since I did not have the financial means to achieve my goals, I started working only at the age of 16. I worked three seasons at sea in Sozopol to save money for my studies. But since I had two more years to study, I kept running out of money for one reason or another. I really wanted to take the driving lessons - I enrolled them and paid for them all by myself. It may be nothing to other people but for me this moment was associated with an incredible feeling. Then all my friends had cars. I bought a car all by myself, it may be an old model, but it was new to me because I know how much work I put into buying it. Then the time for the prom came. Again, I organized everything myself. I don't want people to misunderstand me. I have parents and a brother but I am the type of person who does not demand from his relatives, since they have no opportunity other than moral to support them. The time has come to enroll at the University of Food Technologies. I was one of the first students admitted because I had excellent results in high school. I started my higher education but the bigger the city, the more it cost. I rented an apartment. When I was first-year student I worked two jobs for 8 months and it is not good for the body at all, but it gets used to. I slept three hours a day. During the day I was at university, and then I was a salesman-cashier in a supermarket, and in the evening - a bartender-waiter in a nightclub. But everything was fine! I was happy with life, with the fact that I met many friends who helped me to this day. I met many teachers who showed understanding towards me and most of all I enjoyed the support of my relatives. In the second year, as I continued to work, I left the nightclub and became deputy manager of one of the food supermarket chains in the country. For many people, this may be nothing, but I was growing up in the field I want to do. Only 20 years old, I managed a group of people and a whole store. That made me very happy. I got to the point where I am

now. Almost at the end of the third year the in-person training was officially replaced by real-time distance learning due to the *SARS-CoV-2* pandemic. Now I am in Germany because I wanted to try something different. I left position of a deputy manager in the store because after a year of working as a deputy manager, I became convinced that the policy was such that there would be no further development for me. And I'm a person who wants to try different things. So I went to work in Germany and I feel good at the moment, but no one knows what will happen. This is a small part of my story”.

#### Conclusion

The *SARS-CoV-2* pandemic affected the organization of the educational process at the university. The pandemic has led to many restrictions but it has also created new opportunities. The interrelation to the student's FBA, VAK and LSP profile should be further studied. The pandemic encouraged a change of residence (not in the city where the university is located) as well as the place of work.

In conclusion, I would like to say that we should never give up, despite the difficulties that await us. On the contrary, we must be tempted to move forward boldly! Believe in yourself!

#### References

Minkov, L.B., P.G. Petrova, I.O. Obreshkov. 2019. Traditional cuisine of Lom as part of the cultural heritage. Тезисы докладов VII международной научно-практической конференции, Набережные Челны, Россия, 7, ISSN 978-5-91875-016-2, 211-213.

Obreshkov, I. 2020. First-year tourism university students and their learning modalities. KNOWLEDGE – International Journal, 42.2, ISSN 2545-4439, 427-432.

Obreshkov, I. 2017. Learning modalities of students enrolled in tourism programs. Yearbook of Varna University of management, vol. X, 56-65, ISSN 2367-7368.

Obreshkov, I.O. 2016. Learning style preferences of engineering catering Bulgarian students in tourism field. Материалы III Международной научно-технической конференции “Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство”, ФГБОУ ВО “Воронежский государственный университет инженерных технологий”, ISSN 2500-0683, 766-769.

Obreshkov, I.O. 2018. Factors for teaching efficacy improvement by FBA, LSP and VAK comparative analyses of master students. V Международной научно-технической конференции “Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство”, 812-816.

Кулинская М.О., И.О. Обрешков. 2017. Туризм в Болгарии глазами международного студента. Тезисы докладов V международной научно-практической конференции, Набережные Челны, Россия, 268-271

## **МУЗЫКАЛЬНО-ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-СЕНСОРНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Михайлова Ксения Валерьевна, ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель теории и методики  
музыкального воспитания с практикумом ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск,

Сибгатова В.Д.

Влияние музыки в развитии творческой деятельности детей очень велико. Музыка, как и любое другое искусство, способна воздействовать на всестороннее развитие ребенка, побуждать к нравственно-эстетическим переживаниям, вести к преобразованию окружающего, к активному мышлению. Наряду с художественной литературой, театром, изобразительным искусством она выполняет важнейшую социальную функцию. Музыкальное искусство в своем творческом процессе способствует накоплению музыкального опыта. Через приобщение к музыкальному искусству в человеке активизируется творческий потенциал, идет развитие интеллектуального и чувственного начал, и чем раньше заложены эти компоненты, тем активнее будет их проявление в приобщении к художественным ценностям мировой культуры.

Понимание музыкального искусства, как целостного духовного мира, дающего ребенку представление о действительности, о ее закономерностях, о нем самом, возможно через формирование музыкально-сенсорных способностей, развитие которых остается актуальным в современном музыкальном воспитании.

Способности развиваются в процессе воспитания и обучения. На музыкальных занятиях у детей развивается музыкальное восприятие, но этого мало, нужна еще такая среда, в которой ребенок мог бы углублять усвоенные способы действий, самостоятельно их упражнять, развивать умение контролировать свои действия. Кроме того, как отмечал Б.М.Теплов, «способности возникают и развиваются в деятельности», а основная деятельность дошкольников – игровая. Музыкально-дидактическая игра является игровой деятельностью, поэтому она значима для детей дошкольного возраста. Через дидактическую игру можно развивать сенсорные способности: звуковысотный, ритмический, тембровый и динамический слух.

Исследования таких известных ученых и педагогов, как Л.С. Выготский, Б.М. Теплов, О.П. Радынова, доказывают возможность и необходимость формирования памяти, воображения, мышления, способностей у всех детей без исключения.

Основное назначение музыкально - дидактических игр – формирование у детей музыкальных способностей; в доступной игровой форме помочь им разобраться в

соотношении звуков по высоте; развить у них чувство ритма, тембровый и динамический слух; побудить к самостоятельным действиям с применением знаний, полученных на музыкальных занятиях.

Педагогическая ценность музыкально - дидактических игр в том, что они открывают перед ребенком путь применения полученных знаний в жизненной практике.

В связи с этим была определена цель работы, которая заключается в выявление эффективности применения музыкально – дидактических игр на развитие музыкально–сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования: процесс развития музыкально – сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: использование музыкально–дидактических игр, как средство развития музыкально–сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, музыкально-дидактические игры и пособия соединяют в себе различное сочетание методов музыкального воспитания. Образная, игровая форма, применение разнообразных упражнений позволяют поддерживать у детей интерес к деятельности, осуществлять ее более успешно.

Поэтому изучив психолого-педагогическую и методическую литературу, мы приступили к экспериментальной работе.

Экспериментальная работа по развитию музыкальных способностей детей старшего дошкольного возраста посредством музыкально-дидактических игр осуществлялась на базе МАДОУ детского сада общеразвивающего вида №84 г. Нижнекамска. В эксперименте участвовали 10 детей (экспериментальной) группы №12 и 10 детей (контрольной) группы №8 старшего дошкольного возраста.

Педагогический эксперимент проходил в три этапа: констатирующий; формирующий; контрольный.

Обеспечить всестороннее развитие ребенка и формировать музыкально - сенсорные способности у детей могут только объединенные усилия педагогов и родителей. Поэтому мы проанализировали работу по взаимодействию с родителями (лицами их заменяющими). Проведенный анализ показал, что работа с родителями по формированию музыкально - сенсорных способностей у детей старшего дошкольного возраста недостаточен, так как родительское собрание и другие виды взаимодействия с родителями (лицами их заменяющими) используются раз в месяц или еще реже. Поэтому мы решили провести анкетирование родителей с целью выявления знания у родителей о музыкально-дидактической игре и умении использовать их в домашнем воспитании. (Приложение №1) Анализ результатов анкетирования показал, что не все родители знают

о музыкально-дидактических играх, но согласны с тем, что игры влияют на развитие ребенка. Из ответов родителей также было выявлено, что игры по формированию музыкально - сенсорных способностей у детей старшего дошкольного возраста не проводятся.

Первым этапом эксперимента было определение уровня сформированности музыкально - сенсорных способностей у детей старшего дошкольного возраста. С этой целью была использована методика К.В. Тарасовой.

Детям предлагались игровые задания, направленные на развитие ладового чувства, чувства ритма и музыкально-слуховых представлений. Все полученные данные заносились в таблицу, все ответы фиксировались. Первичная диагностика на констатирующем этапе исследования, показала следующие результаты.

Таблица 1

Процентное соотношение уровней сформированности музыкальных способностей у детей экспериментальной и контрольной групп на констатирующем этапе

Группа	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%
Контрольная	2	20%	5	50%	3	30%
Экспериментальная	3	30%	5	50%	2	20%

На основе анализа полученных результатов нами сделан вывод о том, что у воспитанников контрольной и экспериментальной недостаточно развиты музыкальные способности, что объясняется отсутствием системы работы в данном направлении. Необходима последовательная и систематическая работа по развитию музыкальных способностей детей, как на занятиях, так и в повседневной жизни. Эффективным средством для развития данных способностей могут быть использованы музыкально – дидактические игры.

Анализ результатов исследования уровня развития музыкальных способностей у детей старшей группы predetermined необходимость проведения формирующего этапа эксперимента.

На данном этапе эксперимента был составлен план работы с детьми по использованию музыкально - дидактических игр, которые могут способствовать более высокому уровню развития музыкально-сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста. Разработанный комплекс заданий для детей старшей группы был использован в работе, которая проводилась в течение 3 месяцев.

Музыкально-дидактические игры были направлены на развитие ладового чувства, чувства ритма и музыкально-слуховых представлений.

Основная функция музыкально-дидактической игры представляет собой многоплановое сложное педагогическое явление: она является и игровым методом обучения детей дошкольного возраста и формой обучения, и самостоятельной игровой деятельностью, и средством всестороннего воспитания личности ребёнка. Поэтому они имеют важную роль в жизни дошкольника. Ребёнок развивается не только в образовательных учреждениях, но и дома с помощью взрослых. Учитывая это, были составлены рекомендации для родителей по использованию дидактических игр.

По итогам формирующего эксперимента нами было проведено контрольное исследование. Повторная диагностика осуществлялась по той же методике К.В Тарасовой. Задания на развитие музыкально-сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста были усложнены.

Повторная диагностика на контрольном этапе исследования, показала следующие результаты.

Таблица 2

Процентное соотношение уровней сформированности музыкальных способностей у детей экспериментальной и контрольной групп на контрольном этапе

Группа	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%	Кол-во детей	%
Контрольная	5	50%	4	40%	1	10%
Экспериментальная	6	60%	4	40%	0	0%

Уровень сформированности музыкальных способностей повысился в обеих группах, однако динамика его в экспериментальной группе намного выше.

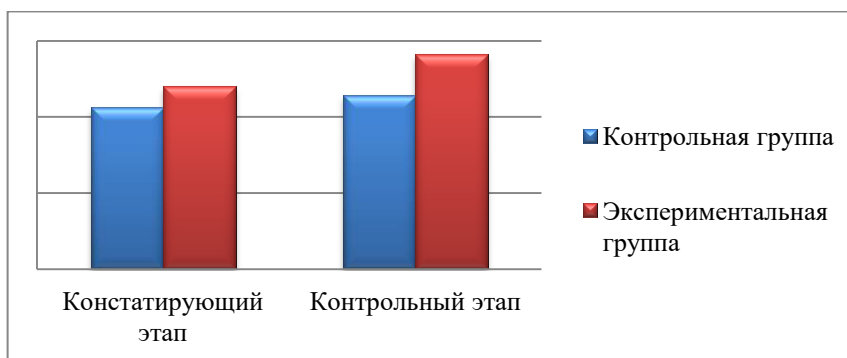


Рис. 1 Сравнительный анализ результатов сформированности музыкальных способностей детей экспериментальной и контрольной групп на контрольном этапе

Наглядно видно, что результаты, показанные детьми старшего дошкольного возраста при выявлении уровня сформированности музыкальных способностей, значительно повысились после проведения формирующего этапа эксперимента.

Анализируя результаты формирующего эксперимента, пришли к выводу, что использование музыкально-дидактических игр повышает результаты выполнения заданий, стимулирует интерес детей к учебному процессу и решению дидактических задач. Таким образом, использование различных видов музыкально-дидактических игр положительно влияет на развитие музыкально-сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

Музыкальное развитие детей в своей целостности и комплексности не было бы полным и разносторонним, если бы опускалось в нем сенсорное звено. По ходу изложения теоретического и экспериментального материала подчеркивалось, что сенсорное развитие происходит в процессе самой разнообразной музыкальной практики. Музыкально-дидактические пособия и игры сочетают в себе многие условия, которые особо благоприятствуют развитию детей. Их содержание структура, игровые действия и правила направлены на то, чтобы помочь систематическому и планомерному развитию высотного и ритмического, динамического и тембрового слуха. Игры просты и доступны; они позволяют детям самостоятельно упражняться в усвоении способов сенсорных действий.

Подводя итоги сказанному, можно сделать следующие выводы. Игра представляет собой особую деятельность, которая формируется в детские годы и сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Большинство современных ученых объясняют игру как особый вид деятельности, сложившийся на определенном этапе развития общества. Нами было выявлено, что использование различных видов музыкально-дидактических игр положительно влияет на развитие музыкально-сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза доказывает о том, что систематическое и планомерное использование музыкально – дидактических игр, как на занятиях, так и в повседневной жизни способствует формированию музыкально-сенсорных способностей детей старшего дошкольного возраста.

#### **Список использованных источников**

1. Ветлугина Н. А. Музыкальное развитие ребенка. М. : Просвещение, 2008.
2. Гончарова, О.В. Теория и методика музыкального воспитания: учебник для студ. учреждений сред. проф образования / О.В.Гончарова, Ю.С. Богачинская. – М., « Академия», 2016.
3. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения. Учебник для вузов 2 – е изд. Стандарт третьего поколения, под ред. А.Г.Гогоберидзе, О.В.Солнцевой. – СПб: Питер, 2015 – 464 с.: ил – ( Серия « Учебник для вузов »)



4. Козлова С.А., Куликова Т.А. Дошкольная педагогика. – М., Издательский центр «Академия», 2015. Радынова, О.П. Музыкальное воспитание дошкольников: Учеб. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / О.П.Радынова. – М.: «№ Академия», 2019.
5. Радынова, О.П. Музыкальное воспитание дошкольников: Учеб. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / О.П.Радынова. – М.: «№ Академия», 2019. – 257 с.
6. Радынова, О.П. Теория и методика музыкального воспитания: Учеб.для сред. пед. учеб. заведений / О.П.Радынова. – « Академия», 2019.
7. Теоретические основы дошкольного образования: учебник для СПО/Н.В.Микляева, Ю.В.Микляева, Н.А.Виноградова; под общ. ред. Н.В.Микляевой, - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
8. Теория и методика музыкального воспитания: /О.Г.Гончарова, Ю.С.Богачинская, 5-е изд., М.: Издательский центр « Академия», 2016.
9. Педагогическая библиотека <http://www.pedpro.ru/education>
10. Электронная библиотека – <http://www.Lib.ru>
11. «Яндекс» - полифункциональный поисковый Интернет-ресурс – <http://www.yandex.ru>
12. Учительский портал – <http://www.uchportai.ru/ioad/18>
13. Проект Федерального центра информационно – образовательных ресурсов – <http://www.ior.edu.ru>

## **КОНСТРУКТИВНО-МОДЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Петрова В.Ф., ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель теории и методики математического развития

ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск,

Дорофеева Н.К.

Актуальность: Реализация ФГОС ДО требует от педагогов организации инновационной развивающей среды, применения новых нетрадиционных форм работы с детьми. В этом смысле конструктивно-модельная деятельность является идеальной формой работы, которая позволяет педагогу сочетать образование, воспитание и развитие своих подопечных в игре, более того, посредством образовательных конструкторов значительно можно разнообразить предметную среду и сделать ее развивающей.

Однако потенциал конструкторско-модельной деятельности в развитии детей в педагогической практике используется в недостаточной степени. В основном в программах уделяется внимание конструированию из строительных наборов, природного

и бросового материала, из бумаги и картона. Среди материалов, используемых для организации детского конструирования, педагогами редко используются готовые наборы универсальных развивающих конструкторов. Причиной этому является то, что образовательные конструкторы дорого стоят и приобрести их, в достаточном количестве, не всегда представляется возможным. Актуальным остается вопрос недостаточного владения педагогами педагогическими технологиями конструирования с использованием образовательных конструкторов.

Объект исследования: математическое развитие детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: конструктивно-модельная деятельность как форма развития математических способностей детей старшего дошкольного возраста.

Цель исследования: теоретически проанализировать и обосновать практическую значимость формирования математических представлений детей старшего дошкольного возраста на основе использования конструктивно-модельной деятельности.

Гипотеза исследования: состоит в предположении того, что эффективность математического развития детей старшего дошкольного возраста будет выше, если создать определенные условия для осуществления конструктивно-модельной деятельности и вести систематическую работу с учетом индивидуальных особенностей детей.

В соответствии с целью и гипотезой были определены следующие задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по данной теме.
2. Создать условия для проведения конструктивно-модельной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста.
3. Разработать систему работы по конструктивно-модельной деятельности детей старшего дошкольного возраста.
4. Провести педагогический эксперимент.
5. Сделать математическую обработку полученных данных.

Сроки проведения: с 15 сентября 2020 г. до 1 апреля 2021 г.

Развитием конструктивной деятельности детей дошкольного возраста посвятили свои работы многие педагоги и психологи: Л.А. Венгер, В.С. Мухина, Н.Н. Поддьяков, Г.А. Урунтаева, В.Г. Нечаева, З.В. Лиштван, А.Н. Давидчук, Л.А. Парамонова, Л.В. Куцакова, Г.А. Урадовских и другие. Анализ педагогической литературы показывает, что понятия «конструктивная деятельность», «моделирование», «конструирование», и «конструктивные умения» возникают в самых разнообразных контекстах и понимаются по-разному различными исследователями.

Согласно исследованиям З.В. Лиштван, конструирование, выступает эффективным средством для подготовки детей к учебной деятельности и обучению в школе.

В своей педагогической практике я использую в работе разные линии образовательных конструкторов :

1. «ТИКО» (Трансформируемый игровой Конструктор Объемного моделирования).
2. «Квадрат Воскобовича четырехцветный», «Геоконт Воскобовича»
3. «Блоки Дьенеша»
4. «Палочки Кьюзенера».

Основное исследование будет затрагивать «ТИКО-моделирование»

Преимущества ТИКО-конструктора перед другими конструкторами: в игре с конструктором ребенок выучивает не только названия, но и облик плоскостных фигур (треугольники равносторонние, равнобедренные и прямоугольные, квадраты, прямоугольники, ромбы, параллелограммы, трапеции, пятиугольники, шестиугольники и восьмиугольники). Недостаток - те же шарниры трудны для сборки.

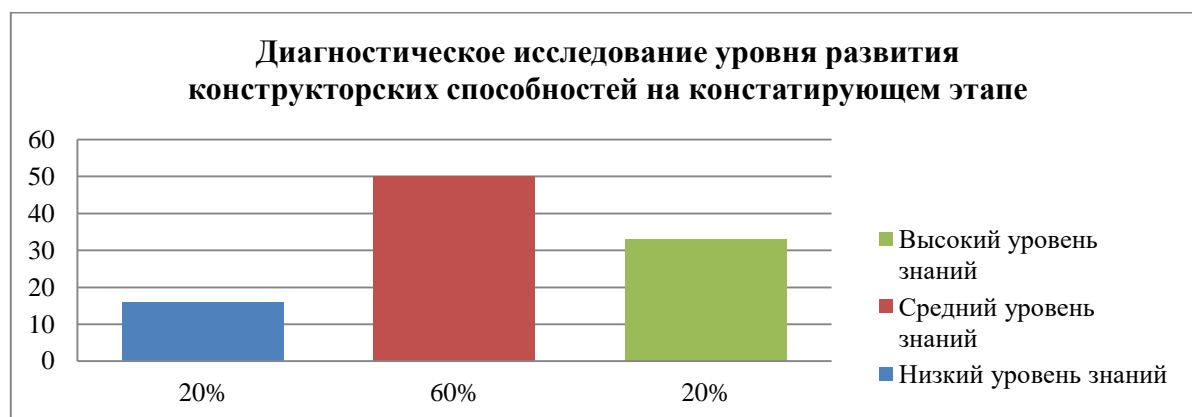
Перед тем как, начать проводить исследование по развитию конструкторских способностей у детей, первым этапом стала диагностика обследования конструкторских умений (методика диагностики уровня сформированных конструкторских способностей у детей, разработанная В.П. Дубровой). Педагогический эксперимент проводился в муниципальном автономном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад общеразвивающего вида №35» г.Нижнекамска в старшей группе. Исследование проходило в ходе естественных образовательных процессов дошкольного образовательного учреждения. В исследовании приняли 10 детей старшей группы. Для диагностирования детей мне понадобилось 3 задания, чтобы выявить их конструкторские способности.

Задание 1. Цель: выявить умение детей узнавать деталь, изображенную с трех разных позиций в виде трех контурных фигур.

Задание 2. Цель: выявить у детей умения создавать графические модели построек на основе анализа конкретного образца конструкции предмета.

Задание 3. Цель: выявить у детей умения заранее, до начала строительных действий с материалом, мысленно представить себе будущую постройку и использовать для этой цели наглядный схематический набросок задуманного предмета и его конструкции из имеющихся деталей.

После проведения первой диагностики были получены следующие результаты.



Низкий уровень (уровень узнавания) – 1 балл.

Средний уровень (выполнение под руководством) – 2 балла.

Самый высокий уровень (творческий) – 3 балла

Как видно из таблицы у большинства детей конструкторские способности сформированы слабо. У 2 ребенка конструкторские способности не сформированы, у 6 детей недостаточно сформированы и только у 2 детей самый высокий уровень сформированности конструкторской деятельности.

Результаты начального исследования показали, - что конструктивная деятельность, как средство всестороннего развития дошкольника, в старшей группе детского сада находится на низком уровне. Требуется создание условий для развития всесторонней личности ребенка..

Второе диагностическое обследование по выявлению уровня развития математических способностей. проводилось на основании выделенных уровней развития в программе «Детство»:

*Низкий:* ребенок выделяет свойства предметов (двух-трех), определяет наличие/отсутствие признака. Считает, сравнивает, измеряет. Затрудняется в речевом выражении своих действий,

*Средний:* ребенок выделяет свойства предметов, фигур, самостоятельно классифицирует их. Самостоятельно выполняет заданные им действия, поясняет последовательность.

*Высокий:* ребенок имеет обобщенные представления о свойствах предметов, выделяет самостоятельно основание классификации, связи и зависимости групп предметов, чисел, величин. Не испытывает затруднений в играх, выполнении учебных программ, пользуется условными обозначениями.

С помощью этих игр, я смогла выявить у них математические способности

Таблица 1

Диагностическое исследование уровня развития математических способностей на констатирующем этапе исследования

Игры	Цель игр	Результаты
«Похож – непохож» Материал: Конструктор «ТИКО «Геометрия»». Подставка, на которой размешены парные модели геометрических фигур разные по какому- либо 1-2 признаку (цвет, форма и величина). Ход игры: Ведущий предлагает игрокам, выбрать два похожих предмета и рассказать, почему игрок взял эти два предмета, в чем их сходство и различие.	Цель :выявить умение сравнивать предметы, замечать признаки сходства по цвету, форме, величине;	В – на 10% С – на 60% Н – на 30%
«Геоконт» Материал: Игра Воскобовича «Геоконт» Ход игры: Представляет собой игровое поле с закрепленными пластмассовыми гвоздиками, на которые натягиваются разноцветные резинки и получаются контуры разных геометрических фигур, предметные силуэты, узоры, цифры, буквы. Малыши создают их по примеру взрослого или по собственному замыслу, а дети старшего возраста – по схеме-образцу и словесной модели.	Цель: выявить уровень развития сенсорных способностей и психических процессов	В – на 20% С – на 50% Н – на 30%
«Ищем сокровище» Материал: Блоки Дьенеша Ход: Выбирается ведущий по считалке. Ведущий предлагает игрокам найти среди блоков «сокровище» и задаёт с помощью прилагательных его признаки, например: «Моё сокровище – маленькое, круглое, синие, тонкое».	Цель: выявить умение описывать свойства блоков, умение абстрагировать блоки по четырём признакам	В – на 20% С – на 40% Н – на 40%
«Дети нашего двора» Материал: Палочки Кьюзенера Ход: Педагог предлагает детям поставить палочки от 1 до 5 по порядку по одной штуке. «Это дети», – говорит воспитатель. И задает вопросы	Цель: выявить умение сравнивать предметы по высоте путем приложения, определять словом результат сравнения	В – на 10% С – на 50% Н – на 40%

В этой работе использовались игровые методики обследования, которые позволили максимально эффективно выявить уровень развития математических способностей каждого ребенка.

Далее был разработан и апробирован перспективный план работы по использованию конструкторов в работе с детьми старшего дошкольного возраста.

Таблица 2

Сравнительный анализ уровня развития математических способностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Уровни	Исследование на начальном этапе	Исследование на заключительном этапе	Примечание (положительность результата)
Высокий	10%	40%	Увеличилось на 30%
Средний	50%	40%	Уменьшилось на 10%
Низкий	40%	20%	Уменьшилось на 20%

На основании выше изложенного можно сделать вывод: если создать определенные условия для осуществления конструкторско-модельной деятельности детей старшего дошкольного возраста, можно получить высокий уровень развития математических способностей

### Список использованных источников

1. От рождения до школы/ Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Кома-ровой, Э. М. Дорофеевой. — 6-е изд., доп. - М.: мозаика синтез, 2020. , с. 368
2. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В.Солнцевой.- СПб.: Питер, 2017г.
3. Павлова Н.Н., Руденко Л.Г. Экспресс-диагностика в детском саду: Комплект материалов для педагогов-психологов детских дошкольных образовательных учреждений. — М.: Генезис, 2008
4. Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, З.А. Михайлова и др. - СПб.: Детство –пресс, 2011.

### АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «КЛИМАТ», «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Рахматуллина Р.Р.,

магистрант

ФГАОУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт психологии и образования, г. Казань

Научный руководитель –

доктор педагогических наук, профессор,

зав. кафедрой методологии обучения и воспитания ИПО КФУ, г. Казань,

Хузиахметов А.Н.

В настоящее время создание оптимального психологического климата в коллективе является неотъемлемой частью борьбы за рост производительности труда и эффективного показателя качества образования.

Для эффективного развития образовательной организации требуется учитывать изменения в социальной и экономических сферах, а также предъявлять высокие требования к трудовой деятельности педагогов и увеличивать значения управленческих решений. Отсюда следует, что на сегодняшний день наиболее актуальной проблемой является создание оптимального социально-психологического климата внутри коллектива образовательной организации.

Ведь от этого зависит включенность каждого члена коллектива в его трудовую деятельность, что в свою очередь влияет на положительный результат организации в целом. От психологического климата существующего внутри организации, выбора руководителем оптимальных форм взаимодействия с сотрудниками и от управления в

целом зависит эффективность, эмоциональный настрой и удовлетворенность своей работой.

Важной особенностью психологического климата является то, что, благодаря ему можно пронаблюдать психологическое состояние всех проявлений коллективной жизни. «В советской науке психологический климат включал в себя целый комплекс явлений, поддающихся контролю, прогнозированию и развитию. Именно это понимание было взято за основу в исследованиях психологического климата педагогического коллектива, которые осуществлялись посредством отражения соотношений внешних и внутренних условий в детерминации поведения» [5, с. 15].

Однако стоит отметить, что понятие психологический климат появилось относительно недавно и так что же такое «психологический климат в коллективе».

Коллектив (от лат. c-lectivus — собирательный) — группа, совокупность людей, работающих в одной организации, на одном предприятии, объединенных совместной деятельностью в рамках какой-либо организации, цели. Каждый человек так или иначе является частью коллектива [2, с.89].

Первые исследования педагогических коллективов в России появились в XX в. в 20-30 гг. в работах А.С. Макаренко, К.Д. Ушинского, Н.К. Крупской, С.Т. Шацкого и др.

Так, например, А.С. Макаренко говорил: «Коллектив учителей и коллектив учеников - это не два коллектива, а один коллектив и кроме, того, коллектив педагогический» и считал хороший педагогический коллектив главным фактором воздействия на воспитанников [4, с.87].

В.А. Сухомлинский указывая на недостаточность исследований проблемы педагогических коллективов, что «совершенствование мастерства на основе коллективного опыта приводит к тому, что добросовестная работа даже малоопытного педагога способствует улучшению всего учебно - воспитательного процесса» [3, с.76].

Социально-психологический климат коллектива отражает характер взаимоотношений между людьми преобладающий тон общественного настроения в коллективе, связанный с удовлетворением условиями жизнедеятельности, стилем и уровнем управления, и другими факторами [6, с.133].

Психологический климат - это качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

В отечественной психологии принято выделять 4 подхода к пониманию психологического климата:

- Представители первого подхода рассматривают климат как общественно-психологический феномен, как состояние коллективного сознания. Понимание климата в сознании людей это и есть комплекс явлений, связанных с условиями труда, взаимоотношениями и методом стимулирования труда.

- Представители второго подхода рассматривают психологический климат как общий эмоционально-психологический настрой группы людей.

- Представители третьего подхода рассматривают психологический климат через стиль взаимоотношений людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом в процессе чего, формируется система межличностных отношений, определяющих социальное и психологическое самочувствие каждого члена группы.

- Представители четвертого подхода рассматривают климат как социальная и психологическая совместимость членов группы их моральное единство, сплоченность, наличие общей цели, обычаев и традиций.

В зарубежной психологии понятие «климат» в своих исследованиях раскрывали М. Армстронг, Д. Литви, Р. Стрингер и др.

Психологический климат коллектива в первую очередь зависит от отношения людей к труду в тоже время отношения людей друг к другу [6, с.142].

В свою очередь отношения друг к другу дифференцируется на отношения между коллегами по работе и отношением в системе руководства и подчинения. Исходя из вышесказанного, следует, что все отношения можно рассмотреть через два основных параметра психологического настроя:

- Предметный настрой - направленность внимания и характер восприятия человеком тех или иных сторон его деятельности.

- Эмоциональный настрой - отношение удовлетворенности или неудовлетворенности этими сторонами деятельности.

Весьма важным является разграничение элементов психологического климата и факторов, воздействующих на него.

Факторы, влияющие на психологический климат в коллективе [1, с.65]:

1. Совместимость членов коллектива понимается, как наиболее благоприятное сочетание свойств работников, обеспечивающее эффективность совместной деятельности и личную удовлетворённость каждого. Совместимость проявляется во взаимопонимании, сопереживании, взаимопомощи. Выделяют несколько уровней совместимости: социально-психологическая, психофизиологическая, психологическая.

- Социально-психологический уровень совместимости основан на согласовании социальных ролей, ценностных ориентиров, общих интересах.



- Психофизиологический уровень совместимости имеет оптимальное сочетание особенностей системы органов чувств: зрения, слуха, осязания, обоняние и свойств темперамента. Этот уровень приобретает особое значение при организации совместной деятельности. При распределении физических нагрузок и поручении отдельных видов работы следует учитывать синхронность индивидуальной психической деятельности работников: различная выносливости, скорость мышления, особенности восприятия, внимания.

- Психологическая совместимость способствует критичности к себе, терпимости, доверие по отношению к партнеру по взаимодействию. Психологическая совместимость может быть обусловлена сходством характеристик участников совместной деятельности. На степень психологической совместимости сотрудников влияет то, насколько однородным является состав рабочей группы по различным социальным и психологическим признакам.

2. Вторым не менее важным фактором является обстановка в обществе, политическая и экономическая стабильность жизни общества. Социальное и психологическое благополучие общества, которое косвенно влияет на психологическое благополучие климата коллектива.

3. Организация в структуру, которой входит трудовой коллектив. Размер организации, статусно-ролевая структура, отсутствие функционально - ролевых противоречий, участие сотрудников в планировании и распределение ресурсов, централизация власти, состав структурных подразделений: профессиональные, этнические, половые и возрастные и так далее.

4. Наиболее важным фактором является соблюдение условий труда, санитарно-гигиенических условий, правильное и целостное оснащение рабочего места личностная удовлетворенность от трудовой деятельности, соблюдение трудового режима работника именно из этого формируется благоприятный психологический климат в коллективе и, напротив из-за несоблюдения тех или иных условий будет повышаться раздражительность, что косвенно повлияет на формирование не благоприятно психологического климата в коллективе.

5. Большое значение для формирования благоприятного психологического климата имеет удовлетворённость работой то, насколько для человека интересна, разнообразна его работа, на сколько человек может раскрыться сам в своей работе и дать волю для полета мыслей и творчества, чтобы приносить что-то новое и интересное в своей работе. Ведь если человек развивается в своей профессии, то ему не грозит профессиональное выгорание, что является не менее важным фактором для оптимального психологического

благополучия климата в коллективе. Привлекательность работы повышает удовлетворенность условиями труда, оплатой, системой материального стимулирования, социальное обеспечение, распределение отпусков, режимом работы, информационным обеспечением, перспектива карьерного роста, возможность самосовершенствования, получения бесплатных курсов повышения квалификации, возможность обмена опытом с коллегами не только внутри своего коллектива, но и на уровне города, области.

6. Одним из негативных факторов психологического климата в коллективе это характер выполняемой деятельности монотонность или высокая ответственность, наличие риска для жизни и здоровья сотрудника, эмоциональная насыщенность и другие.

7. Организация совместной деятельности, формально структура группы построена так, что способна на распределения полномочий, наличие и понимание единой цели и взаимосвязь задач также влияет на психологический климат. Нечеткое распределение функциональных обязанностей или несоответствие сотрудника его профессиональным качествам, повышают напряженность отношений в коллективе и могут стать причиной конфликтов.

8. Сработанность - это результат отлаженной работы сотрудников, обеспечивает максимально возможную успешность совместной деятельности при минимальных усилиях.

9. Отсутствие полной и точной информации по важному для сотрудников вопросу создает благоприятную почву для возникновения и распространения слухов, что в свою очередь может также привести к конфликтной ситуации. Задача руководителя своевременно обеспечить достоверной информацией и подробным разъяснением если того требует коллектив.

Нельзя рассчитывать, что необходимый оптимальный психологический климат в коллективе возникнет сам собой, его нужно сознательно формировать.

Таким образом, мы рассмотрели и проанализировали множество подходов, раскрывающих понятие психологический климат коллектива и пришли к выводу, что оптимальный психологический климат в педагогическом коллективе - это состояние, включающее в себя отношение внутри малой группы и внутри коллектива в целом, отношения людей к своей работе, своему труду. Ведь именно от психологического климата в педагогическом коллективе зависит включенность каждого члена коллектива в его трудовую деятельность, что в свою очередь влияет на положительный результат организации в целом. Рассмотрев, определение оптимального психологического климата, в педагогическом коллективе возникает потребность в более подробном исследовании характеристик оптимального психологического климата.

### Список использованных источников

1. Здравомыслов А.Г. Человек и его работа в СССР и после: Учебное пособие / А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов. М.: Аспект Пресс, 2020. - 485 с.
2. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом: Учебное пособие / В.В. Лукашевич. М.: КНОРУС, 2018. - 232 с.
3. Одегов Ю.Г. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход / Ю.Г. Одегов, К.Х. Абдурахманов, Л.Р.Котова. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2020. - 752 с.
4. Пугачев В.П. Планирование персонала организации: Учебное пособие / Пугачев В.П. М.: Издательство Московского ун -та, 2019. - 236 с.
5. Слинков А.М. Мотивация трудовой деятельности / А.М.Слинков. - Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2016. - 171 с.
6. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2018. - 638 с.

### ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТЕРЕОМЕТРИИ

Хайруллина А.М., ГАПОУ «МКС», г. Казань

Научный руководитель – магистр, преподаватель математики,

ГАПОУ «МКС», г. Казань,

Рамазанова Х.Р.

В промежутке с 7 по 9 класс, ученики, изучая геометрию рассматривают плоские фигуры, а благодаря данному разделу можно рассмотреть многогранник с любой стороны и изучить определенную грань, что очень полезно при решении пространственных задач. Цель работы доступно объяснить и повысить качество обучения среди студентов, рассказать и показать, что из себя представляет стереометрия. Задача данного проекта заключается в том, что демонстрируется фигура в пространстве. Все вершины, рёбра и грани этой фигуры будут визуализированы и доступны к движению. Методов изучения стереометрии в науке и жизни бесконечное множество, но самые основные это: представление у учащихся понятий о геометрических фигурах, умение измерять и визуализировать фигуры в пространстве, развитие пространственного воображения. Актуальность данной работы заключается в том, что с помощью внедрения визуализации стереометрии можно решать сложные задачи и развивать абстрактное мышление. Стереометрия применяется не только в науке и технике, но и в жизни. Например, в архитектуре, дизайне и строительстве.

Практическая значимость: в последствии был разработан веб-сайт с применением

веб-программирования, а именно HTML, CSS, Java Script. Данная разработка будет полезна как преподавателям школ, так и средних профессиональных и высших учебных заведений.

Стереометрия, как один из разделов математики, вызывающий у обучающихся наибольшие проблемы, является одним из самых очевидных направлений приложения компьютерных обучающих средств. Именно при обучении стереометрии преподаватели всегда были готовы активно использовать наглядные пособия: таблицы, наборы деревянных и стеклянных тел, телескопических и каркасных моделей, комбинированные комплекты, включающие развертки и шаблоны для быстрого вычерчивания фигур в тетрадах, наборы для сборки различных многогранников.

Стереометрия – раздел геометрии, в котором изучаются свойства пространственных фигур, то есть фигур, не принадлежащих одной плоскости. В стереометрии рассматриваются различные случаи взаимного расположения прямых и плоскостей в пространстве, такие пространственные фигуры, как призма, пирамида, тела вращения, правильные многогранники и так далее. К сожалению, у многих возникают проблемы с самостоятельным представлением данных фигур. В данном случае визуализация значительно облегчает преподавателю объяснение материала обучающимся.

Визуализация в общем смысле — метод представления информации в виде оптического изображения (например, в виде рисунков и фотографий, графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт и т. д.). Очень эффективно визуализация используется для представления изначально не зрительной информации (например, формул, температуры, плотности населения, распределения уровней электромагнитных полей и т. д.).

Трудности в изучении стереометрии вызваны тем, что зрительное восприятие геометрических объектов не всегда соответствует тем закономерностям, которыми этот объект обладает. Отображение пространственных фигур в виде чертежа на листе бумаги приводит к тому, что очень многие закономерности представляются в искаженном виде.

Стереометрия- один из разделов геометрии, изучающая свойства фигур в пространстве. Основные фигуры в пространстве это:

Точка

Плоскость

Линия

Многогранники — это геометрическое тело ограниченная со всех сторон плоскими многогранниками(гранями). Если грани представляют собой одинаковые правильные многоугольники, то такой многоугольник является правильным.

Стороны граней называются ребрами, концы ребер называется вершинами. Многогранник называется выпуклым, если он весь расположен по 1-ну сторону от плоскости каждой его грани.

Из этого определить следует, что все грани выпуклого многогранника является плоскими выпуклыми многоугольниками. Поверхность выпуклого многогранника состоит из граней, которые лежат в разных плоскостях.

Куб — это, состоящая из шести одинаковых квадратов. Стороны куба называются ребрами, а вершины- вершинами куба.

Также кубом можно назвать прямоугольный параллелепипед, у которого все ребра равны.

Пирамида — это многогранник одна грань — это многоугольник, а остальные это треугольники с общей вершиной.

Пирамида называется правильной, если в основании лежит правильный многоугольник, и высота пирамиды проходит через центр многоугольника.

Пирамида называется усеченной, если её вершина отсекается плоскость.

Параллелепипед — это призма основой, которой служат параллелограмм или многогранник, у которого 6 граней и каждая из них параллелограмм.

Известно 5 выпуклых и правильных многогранников:

Тетраэдр (4 грани)

Гексаэдр (6 граней)

Октаэдр (8 граней)

Додекаэдр (12 граней)

Икосаэдр (20 граней)

Параллелепипед называют прямоугольным, если его боковые ребра перпендикулярны к основанию, а основание — это прямоугольник(прямой)

Призма — это многогранник, 2 грани которого это равные многоугольники с взаимно параллельными сторонами, а другие грани параллельны.

Призма называется прямой, если её ребра перпендикулярны плоскости основания.

Призма называется правильной, если основанием которой является правильный многоугольник. Боковые грани являются равные прямоугольники.

Угол между прямой и плоскостью.

Угол между прямой и плоскостью — это угол между прямой и проекцией на плоскость. Чтобы найти угол и плоскость, нужно опустить перпендикуляр из любой точки прямой на плоскость.

Параллельность прямой и плоскости.

Прямая и плоскость- называются параллельными, если они не имеют общих точек.

Лемма:

Если одна из двух параллельных прямых перпендикулярна и третьей, то и другая прямая перпендикулярна к этой прямой.

Прямая называется перпендикулярной к плоскости, если она перпендикулярна к любой прямой лежащей плоскости.

Связь между параллельностью прямых и их перпендикулярностью к плоскости.

1. Если одна из двух параллельно прямых перпендикулярна к плоскости, то и другая прямая перпендикулярна к этой плоскости.

2. Если две прямые перпендикулярны к плоскости, то они параллельны.

Для визуализации объемных фигур из курса стереометрии был разработан веб-сайт. Для его просмотра необходимо пройти по ссылке: <https://yanovp.arq.su/stereo/> . Инструкция по его использованию доступна при запуске. Ниже показан пример из сайта(конус):

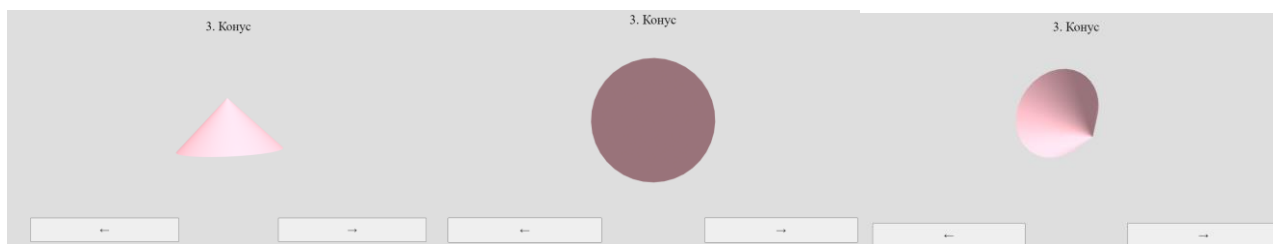
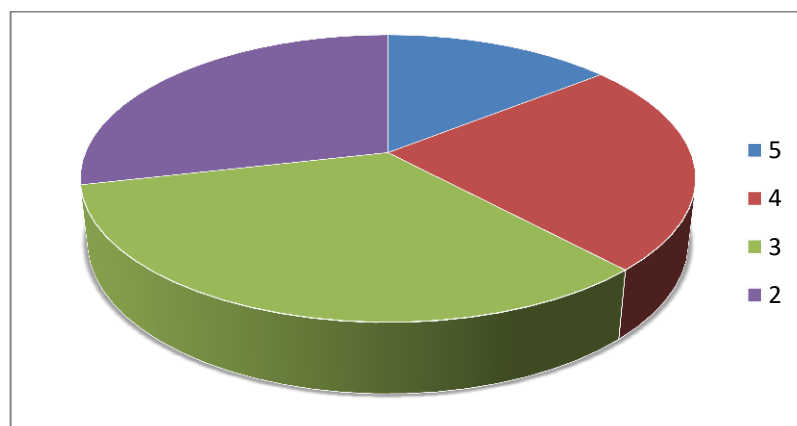


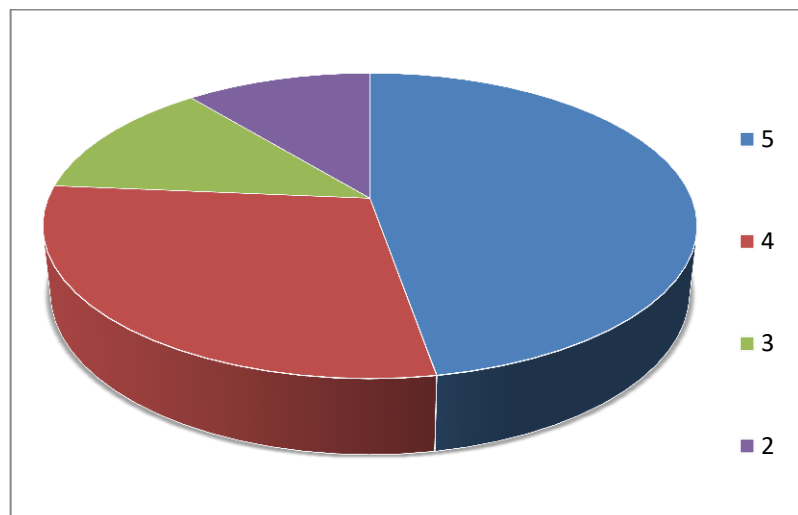
Рис. 1-3 Вращение конуса

После внедрения данной системы, провёлся некий эксперимент на понимание раздела стереометрии среди студентов 2-ых курсов.

Отметки до ознакомления с методом визуализирования:



#### Отметки после:



Таким образом, добились эффективности предложенной визуализации. Успеваемость студентов повысилась на 50%.

В конце эксперимента провёлся опрос, в котором большая часть студентов отметили, что изучение одного из наиболее затруднительных разделов математики осваивать оказалось не так уж и сложно, а напротив достаточно увлекательно и интересно.

В результате нашего исследования была достигнута поставленная цель. Как показывает опыт преподавания стереометрии учащимся СПО, использование визуализации способствует:

- развитию познавательного интереса к стереометрии за счет реализации межпредметных связей.

- решению практических задач. Без визуализации многие профессиональные задачи решить практически невозможно, так как сварщик должен не только математически высчитать, но и наглядно представить объект выполнения. В процессе работы нередко может потребоваться решение объёмных пространственных задач, поэтому профессионально-ориентированные задачи являются актуальными в процессе развития компетентностного подхода в математике.

- созданию образа восприятия, которое необходимо при выполнении работы. Только визуальное представление (в виде образа воображения, рисунка, фотографии, чертежа), дает возможность качественно выполнять работу.

Средства визуализации предоставляют широкие возможности для построения изображений геометрических фигур. Визуализация позволяет преподавателю сделать процесс обучения ярким, наглядным, динамичным, варьировать частные решения с опорой на имеющиеся готовые «шаблоны», а также более эффективно осуществлять «обратную связь». Использование компьютера позволяет повысить интерес и к

математике в целом. Учащиеся активно включаются в поиск и подготовку материалов к занятиям, что в свою очередь развивает у них навыки исследовательской деятельности.

Таким образом, визуализация способствует лучшему усвоению материала, развитию пространственного мышления и позволяет добиться лучших результатов.

Таким образом, сумели доступно объяснить и повысить качество обучения среди студентов, рассказали и показали, что из себя представляет стереометрия.

Продемонстрировали фигуру в пространстве. Все вершины, ребра и грани этой фигуры были визуализированы и доступны к движению.

#### **Список использованных источников**

1. Акамова, Н. В. Обучение стереометрии студентов ССУЗов с использованием новых информационных технологий / Н. В. Акамова // Молодой ученый. - 2009. - №10. - С. 333-336.

2. Skemp R.R. Schematic Learning // Process of learning mathematics / Ed. by L.R. Chapman.- Oxford.- Pergamon Press, 1972,- P. 183-194.

3. Крутецкий, В.А. Психология математических способностей школьников / В.А. Крутецкий. - М.: Просвещение, 1968.- 432 с.

4. Скурихина, Ю.А. Применение современных информационно-коммуникационных технологий в работе учителя математики / Авт.-сост. Ю.А. Скурихина. - КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», 2018. – 116 с.

5. Чошанов, М.А. Инженерия обучающих технологий / М.А. Чошанов. - 3-е изд. (эл.). - М.: Лаборатория знаний, 2015. — 242 с.

#### **САМОИМИДЖИРОВАНИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА БУДУЩЕГО ИТ-СПЕЦИАЛИСТА**

Шумилина П.Д., социально-гуманитарный колледж

УО «МГУ имени А.А. Кулешова»,

г. Могилев, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель психологии

социально-гуманитарного колледжа УО «МГУ имени А.А. Кулешова»

г. Могилев, Республика Беларусь,

Ракутова И.В.

Учебную дисциплину «Техники коммуникации и основы командообразования» изучают учащиеся-программисты на третьем курсе, в середине своего обучения в колледже. Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание учащихся на психологическом компоненте практической деятельности ИТ-специалиста. Цель учебной



дисциплины «Техники коммуникации и основы командообразования» - формирование профессиональных компетенций в вопросах коммуникации и командообразования. Решение поставленных целей осуществляется посредством использования: мультимедийных презентаций, метода кейсов (анализ проблемных ситуаций), коммуникативных технологий (социально-психологический тренинг, дискуссия, мозговой штурм, ролевая и деловые игры), тестовых заданий и упражнений. При изучении дисциплины изложение учебного материала осуществляется на практических занятиях, направленных на формирование у будущих специалистов IT-сферы компетенций, обеспечивающих их личностный и профессиональный рост. Важными задачами учебного курса «Техники коммуникации и основы командообразования» являются: ознакомление с механизмами профессионального общения, выработка навыков эффективной коммуникации и психологической саморегуляции. Считаем, что наиболее эффективна для формирования данных компетенций - интерактивная форма обучения, одним из вариантов которой является тренинг. Тренинговые практические занятия способствуют активному участию учащихся в поиске вариантов решения всевозможных проблемных ситуаций, немаловажно и то, что всё это реализуется в условиях постоянного, активного взаимодействия.

На практических занятиях учащиеся имеют возможность изучить основные теоретические подходы в психологии личностного роста и профессионального общения. Последовательность выполнения практического занятия: 1. Изучение основных теоретических положений. 2. Выполнение индивидуальных заданий. 3. Оформление самоотчета.

В настоящей статье рассмотрим содержание работы по формированию у будущих программистов образа IT-специалиста и личности, в целом.

В течение жизни каждый человек, независимо от профессии и места работы встречается с большим количеством людей, при этом у него складываются эмоциональные образы наиболее значимых из них, в ответ у людей – формируются реакции на него самого. Реакции людей на личность могут быть неоднозначными: положительными, негативными, нейтральными или неопределенными. В целом, каждый имеет представление о том, как его воспринимают окружающие, какие личностные и профессиональные качества они в нём замечают. У личности также есть свой собственный образ себя, который состоит из отдельных, но взаимосвязанных компонентов - это самосознание личности. Фундаментальные психологические исследования свидетельствуют о том, что самосознание является важным структурным компонентом личности, внутренним механизмом, позволяющим не только сознательно воспринимать

окружающий мир, но и, осознавая свои возможности, определять меру и характер собственной активности (И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Спиркин, И.И. Чеснокова и др.). Выделяют три основных компонента самосознания: когнитивный, отражающий самопознание индивида; эмоциональный, выражающий его самооценку; поведенческий, определяющий саморегуляцию индивида (Л.И. Божович, А.В. Захарова, А.Н. Леонтьев, В.С. Мерлин, Р.Б. Стеркина, В.В. Столин и др.). Человек может достаточно отчетливо осознавать, какие именно его особенности и личностные качества являются наиболее привлекательными или отталкивающими для людей. Он может использовать такие знания в определенных целях, например, корректируя или меняя свой образ в глазах других людей. Имеющиеся социальный, психологический или личностный, физический образы сливаются воедино и создают имидж личности, специалиста, компании (фирмы).

С точки зрения науки, имидж - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

Имидж возникает тогда, когда наблюдатель получает относительно устойчивое впечатление о другом человеке, его наблюдаемом поведении, внешнем виде, высказываниях и т.д. Принято выделять в имидже 3 основных уровня: 1) биологический уровень: восприятие пола, возраста, состояния здоровья, физических данных, конституции, темперамента, 2) психологический уровень: характер, воля, интеллект, эмоциональное состояние и т.д., 3) социальный: слухи, сплетни, какую-то информацию, которая стала известна о данном человеке по различным социальным источникам.

На практических занятиях мы изучали индивидуально-психологические особенности личности, учились раскрывать уникальный собственный образ личности и специалиста в процессе самопрезентации, формировали конструктивное отношение к многообразию собственной личности.

Эффективным психодиагностическим средством для изучения отношения к себе является тест-игра «Самооценка». Учащимся предлагалось изобразить в ряд 8 кружков, а затем быстро вписать в один кружок букву «Я». Результат состоит в следующем: чем ближе к левому краю стоит буква, тем ниже самооценка участника. Преподавателем объяснялось, что это тест-игра и не стоит ее результаты принимать очень серьезно.

Центральным элементом практической работы на наших занятиях, уникальным визуальным стимулом являются метафорические ассоциативные карты. Использование метафорических ассоциативных карт всегда вызывает огромный интерес учащихся, мотивирует и направляет на саморазвитие и осознание своей деятельности. Так, для самопрезентации и самоимиджирования мы используем колоды «Метафорические животные», «Портреты и лица», «Дома». Карты помогают успешно налаживать

коммуникацию, диалог в учебной группе, способствуют самопознанию и творчеству, их можно назвать зеркалом, отражающим актуальное состояние личности, её трудности и проблемы. Рассмотрим на примере авторского упражнения «Стороны моего Я» нашего преподавателя И.В. Ракутовой возможности использования колоды карт «Метафорические животные» (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Протокол к упражнению «Стороны моего Я»

	описание животного на картинке, характеристика животного	каковы его сильные стороны?	каковы его слабые стороны?	какие характеристики животного похожи на ваши черты?
животное №1				
животное №2				
животное №3				

Способов использования метафорических ассоциативных карт большое количество, их можно найти в методических руководствах. В нашем случае, учащимся предлагалось выбрать 3 карты с животными, которые более всего импонируют, привлекают (см. рис.1). Например, ребята выбирали в первую очередь, единорога, во вторую – кота, в третью – черепаху. Затем необходимо было заполнить протокол к упражнению для лучшего осознания сторон своей личности. В любом случае, выбранные карты – это образы нас самих, наших известных и неизвестных сторон личности. Карты помогли исследовать разные грани себя, так как образ животного представляет собой метафору самого человека.



Рисунок 1. - «Метафорические животные»

Вторым этапом нашей работы стало исследование социального образа, т.е. того, как нас видят окружающие, наши одноклассники. Для этого каждый учащийся, вытянув предварительно бумажку с фамилией своего товарища из группы, должен был подобрать карту, с которой более всего у него ассоциируется этот человек. Рассмотрев внимательно карту с животным, записать и затем озвучить качества животного. Задача группы – отгадать о ком идёт речь. Это интересное и захватывающее занятие, определять загаданного человека, узнавать тот образ, который сложился у группы о каждом.

На третьем этапе работы с картами мы занимались изучением межличностных предпочтений в группе и созданием имиджа команды. Для этого были определены микрогруппы по сходству выбранных животных. Так, у нас образовалась микрогруппы: «хищники», «животные, живущие в воде», «птицы», «домашние животные». Проанализировано, какие сходства имеют входящие в группу животные, по каким чертам оно напоминает ребят, входящих в данную микрогруппу. Обсуждалось взаимное положение учащихся, степень близости, отношения лидерства-подчинения. Интересно, что были отмечены такие качества учащихся, на которые никогда раньше не обращали внимание.

В конце занятия обязательным является проведение рефлексии. Обсуждается, что понравилось, что не понравилось, какие открытия были сделаны?

Наш опыт использования метафорических ассоциативных карт показал высокую эффективность в развитии самопрезентации и самопродвижения. Учащиеся усвоили, что, не смотря на то, что все мы разные, необходимо демонстрировать свои знания и умения, не бояться ошибок и неудач. Проведенная работа дала возможность определить индивидуальный способ самоподачи личности и будущего IT-специалиста:

1. Самоподача превосходства – выделение, акцентирование внешних признаков превосходства в одежде, манере речи, поведения.
2. Самоподача привлекательности – создание гармоничного облика за счет приведения одежды в соответствие с внешними данными.
3. Самоподача отношения – демонстрация партнеру своего отношения к нему вербальными и невербальными средствами.
4. Самоподача состояния и причин поведения – привлечение внимания к той причине собственных действий, которая кажется партнеру наиболее приемлемой.

В интерактивных занятиях, направленных на менеджмент личностного роста будущих специалистов в первую очередь, следует обращать внимание на непосредственную связь упражнений с реальными быденными трудностями,

возникающими в молодёжной среде. В ходе практических занятий каждому учащемуся предоставляется возможность стать на время тренером, ведущим тренинга и самостоятельно подобрать и провести упражнения со своей группой. Такие задания дают хорошую возможность раскрыться учащимся, узнать о чём-то новом или рассказать о себе. Так же они способствуют налаживанию доверительных отношений в группе, поиску возможных решений существующих проблем. К сожалению, не все учащиеся-программисты пока могут активно проявить себя и раскрыться перед сверстниками, многих отличает застенчивость и неконтактность. Данные проблемы удаётся решать неспешно, подталкивая робких ребят к общей деятельности. Использование метафорических ассоциативных карт увеличили эффективность интерактивного обучения будущих IT-специалистов.

Таким образом, обучение самоимиджированию и самопрезентации посредством метафорических карт направлено на формирование профессиональных компетенций, необходимых будущим IT-специалистам, способствует саморазвитию и самосовершенствованию их личности.

#### **Список использованных источников**

1. Кононова, Л. И. Метафорические животные. Ассоциативные карты / Л. И. Кононова. - Санкт-Петербург ; Москва : Речь, 2020. – 80 с.

### **ВОЗМОЖНОСТИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Щербакова А.А., Оршанский колледж ВГУ имени П.М.Машерова,  
г. Орша, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель, магистр педагогики, Оршанский колледж ВГУ  
имени П.М.Машерова, г. Орша, Республика Беларусь,  
Дернова Е.В.

На современном этапе развития национальной системы образования происходит переосмысление функций образовательного процесса, направленных на удовлетворение потребностей личности, общества и социальных групп, а проблемы социализации младшего школьника постепенно выходят на первый план.

Процесс усвоения индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества, зачастую происходит стихийно: нередко за счет инстинкта подражания, иногда своеобразным ориентиром становится одобрение (неодобрение) окружающих [7, с. 29].

Следовательно, акцентирование внимания на обеспечении условий для полноценной социализации детей младшего школьного возраста является приоритетным.

Одним из способов достижения поставленной цели является содержание учебного предмета «Математика». Особый интерес представляет проблема выявления возможностей текстовых задач в процессе социализации младших школьников.

Цель данной статьи – определить возможность социализации младших школьников посредством текстовых задач.

Методы исследования: анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, классификация, систематизация, обобщение, методы интерпретации полученных данных.

Для достижения поставленной цели был проведен анализ учебников по математике для начальной школы. Первоначально, внимание уделялось наличию текстовых задач, которые можно применять учителю в процессе социализации младших школьников.

Анализ учебных пособий по математике, систематизация полученных данных по теме исследования позволили выделить следующие тематические группы текстовых задач:

1. Отношение к окружающему миру - посадка деревьев, прополка овощей, помощь животным.

В парке Дружбы народов должны посадить 90 ясеней и берез. Уже посадили 32 ясеня и 25 берез. Сколько деревьев осталось посадить?

2. Профориентация – профессия швеи, токаря, кондитера и др.

Маляр за 6 ч работы может покрасить  $24\text{ м}^2$  стены, а его ученик –  $18\text{ м}^2$ . Какую площадь они смогут покрасить за 8ч, работая вместе?

3. Общественно полезный труд – сбор макулатуры, изготовление поделок.

Первоклассники собрали 40кг макулатуры, а второклассники – на 7 кг меньше. Ученики третьего класса собрали на 12 кг макулатуры больше, чем второклассники. Сколько килограммов макулатуры собрали третьеклассники?

4. Усвоение норм поведения - сервировка стола, этикет.

На столе было 6 чашек. Мама поставила еще несколько чашек. Стало 12 чашек. Сколько чашек мама поставила на стол?

5. Новые знания, необходимые для самостоятельной жизни - заготовка варенья, компота и др.; получение продуктов: молоко, масло, мука и др.

Для приготовления варенья нужно взять на каждые 5 кг ягод 4 кг сахара. Сколько килограммов сахара нужно взять для 15 кг ягод?

6. Учреждения культуры (библиотека, музей, театр и др.).

В театре Юного зрителя на спектакле за 3 дня побывали 510 детей. В первый день спектакль смотрели 120 детей, во второй день – в 2 раза больше детей. Сколько детей посмотрело спектакль в третий день?

7. Виды транспорта – легковой, грузовой, сельскохозяйственный.

В хозяйстве отремонтировали 13 сеялок, а тракторов – на 5 больше. Сколько всего сеялок и тракторов отремонтировали?

8. Организация досуга – экскурсии, туризм, секции.

На экскурсию в Несвиж поехали 24 мальчика. Их было на 8 меньше, чем девочек. Сколько детей поехало на экскурсию?

9. Питание, продукты питания.

Для приготовления одного омлета нужно взять 4 яйца. Сколько яиц понадобится для трех таких омлетов?

10. Одежда.

Для пошива платья расходуют 3 м ткани, а для пошива двух костюмов – 8 м. У швеи есть 18 м ткани. Может ли она сшить из этой ткани 4 платья? 2 платья и 3 костюма? 3 платья и 3 костюма?

11. Календарь природы.

День в сентябре может длиться 13 ч, а день в январе – на 5 ч меньше. Сколько часов может длиться день в январе?

12. Школьные принадлежности.

Купили ручки и маркеры по одной цене. Ручек купили на 3 больше, чем маркеров. За ручки заплатили на 9 р. Больше, чем за маркеры. Найди цену ручки.

13. Сбор урожая.

На огороде собрали 34 кг огурцов, 28 кг свёклы и помидоры. Сколько килограммов помидоров собрали, если масса всех овощей была 100 кг?

14. Бытовые приборы.

В магазине продали 25 кофемолок, миксеров – на 17 больше, чем кофемолок, а тостеров – на 15 меньше, чем миксеров. Сколько продали тостеров?

15. Электронные устройства - компьютеры, смартфоны, планшеты.

Для школы купили 23 компьютера, несколько принтеров и 30 планшетов. Компьютеров и принтеров купили столько же, сколько планшетов. Сколько купили принтеров?

Обобщив полученные данные, можно констатировать тот факт, что из содержания текстовых задач учащиеся знакомятся с названиями:

- деревьев, садовых кустарников, цветов;

- домашних и диких животных, птиц;
- учреждений, предприятий, организаций;
- видами транспорта;
- способами измерения массы, длины, времени;
- профессиями людей [1;6].

Решая текстовые задачи, учащиеся усваивают физические понятия (скорость, масса, объем, время), знакомятся с понятиями, имеющими важное значение в повседневной жизни человека (урожайность, выработка, производительность, цена, стоимость), что способствует приобщению их к условиям реальной жизни.

У младших школьников формируются умения ориентироваться в экономико-бытовых вопросах, вырабатываются нормы культуры взаимоотношений между людьми (уважительные и доброжелательные отношения между младшими и старшими, между детьми и родителями и др.), воспитываются нравственные качества и чувства – доброжелательность, заботливость, стремление оказать услугу, посильную помощь.

Таким образом, текстовая задача является важным условием социализации, так как ее решение предполагает овладение социальным опытом, в результате которого происходят качественные изменения возможностей ребенка при самореализации в обществе, взаимодействии с другими людьми.

#### **Список использованных источников**

1. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 2-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2020. – Ч. 1. - 136 с.
2. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2020. – Ч. 2. - 136 с.
3. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2017. – Ч. 1. - 136 с.
4. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2017. – Ч. 2. - 144 с.
5. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2018. – Ч. 1. - 143 с.



6. Муравьёва, Г.Л., Урбан, М.А. Математика: учебное пособие для 3-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения: в 2ч. / Г.Л.Муравьёва, М.А.Урбан. – Минск: Нац. ин-т образования, 2018. – Ч. 2. - 143 с.
7. Редько, З.Б. Социализация младшего школьника средствами учебника/ З.Б.Редько// Начальная школа. – 2016. - №5. – С.29-32.

## СТРОИТЕЛЬСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛИНИИ ИЖЕВСК-БАЛЕЗИНО В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Афанасьев Н.А. филиал ГАПОУ «НК АПК», г. Агрыз

Научный руководитель – преподаватель истории, филиал ГАПОУ «НК АПК», г. Агрыз,

Есипова М.А.

В своем выступлении хочу напомнить об истории строительства железнодорожной линии Ижевск-Балезино в годы Великой Отечественной войны. Дорога Ижевск – Балезино – особая страница в истории Удмуртии. Это и народная трагедия, и народный подвиг.

Она была необходима для развития народного хозяйства, обороны страны, способствовала освоению новых лесных массивов, имела важное значение по перевозке металлов, химикатов и прочих грузов, способствовала расширению топливной базы оборонной промышленности г. Ижевска, а так же для связи северной и южной частей Удмуртии, установлению кратчайших связей Северного Урала с Поволжьем и Югом. Ижевск – Балезино – это часть Удмуртии, одна из самых лесистых и болотистых на пространстве от Урала до Волги, при всей своей труднопроходимости оказывалась самой выгодной для прокладки крайне важной железной дороги. Дорога обеспечила стратегическую задачу переброски грузов с Северного Урала в районы, где разворачивались масштабные сражения Великой Отечественной войны.

Первые технические изыскания по строительству этой линии, Ижевск-Балезино, проходили еще в 1931 году. В последующие годы, при советской власти, были проведены технико-экономические изыскания по трем вариантам: Ижевск-Воткинск-Нытва, Ижевск-Воткинск-Верещагино, Ижевск-Балезино.

Начало Великой Отечественной войны ускорило принятие решения 12 октября 1941 года народный комиссариат путей сообщения (НКПС) принимает вариант выхода на Балезино, утверждает основные показатели проекта. 25 декабря 1941 года Государственный комитет обороны и народный комиссариат путей сообщения устанавливают срок сдачи линии в постоянную эксплуатацию. Руководство проектированием поручают инженеру Н.В. Буданскому. Ему предоставили право за своей подписью выдавать рабочие чертежи и техническую документацию.

В 1941-1943 годах строится новая железнодорожная линия Ижевск-Балезино, протяженностью примерно 150 км, которая сдается в постоянную эксплуатацию в 1945 году, что дало возможность осуществлять железнодорожные перевозки с севера на юг кратчайшим путем через станции Игра-Ижевск-Агрыз.

Принимается решение сделать примыкание к главному ходу на 1262-ом километре до моста через реку Чепца с целью сокращения затрат. Сложен был переход через водораздел Иж и Чепца, так называемое «Лысовское седло». Было принято решение применить взрывной метод строительства выемки, пройдя через село Кекоран. Это сократило линию на 2,4 км и объем земляных работ на 50 тыс. кубометров. Стройка велась со стороны Ижевска и Балезино, навстречу друг другу.

Условия строительства железной дороги в мирное время были сложными, а в годы Великой Отечественной войны они еще усложняются. Эту стройку по праву называют народной. На стройке практически отсутствовали механизмы (не было специальной техники, экскаваторов, автомашин).

В строительстве принимало участие 29 районов республики. Максимальный выход в июне-июле 1942 года был до 24000 человек и 7500 подвод (телега с лошадьми). При отсутствии специальной техники выполнили более 3 млн. кубометров земляных работ, произвели вырубку леса на трассе протяженностью 95 км и обеспечили внутритранспортные перевозки материалов. На строительстве было перемещено более 2907 тыс. кубометров грунта, уложено 139 км. главных путей, построено 182 искусственных сооружения, в том числе 90 деревянных мостов, 4 путепровода, 8 разъездов, 8 станций, оборотные депо, 9 столовых, 5 Красных уголков, 17 общежитий, 5 жилых домов и многое другое.

Основная рабочая сила на линии была из колхозников, мобилизованных на строительство в порядке массовых выходов. Основной рабочей силой были женщины и подростки, так же участвовали и старики.

Строители испытывали большие лишения, работали в тяжелейших условиях, очень не хватало продуктов питания, медикаментов, одежды, обуви. Когда обувь изнашивалась, а денег купить не было, рвали лыко и плели себе обувь. На стройке почти все работали в лаптях, но в воде они быстро намокали. И поэтому нередко старикам, женщинам и детям приходилось работать стоя по колено в воде и босиком. Есть досыта не приходилось, но работали с большим энтузиазмом. Чтобы не ездить в деревню, ночевали прямо у костра на еловых лапках.

Орудия труда - кувалда, клин, лопата и носилки. На дальнее расстояние грунт возили на лошадях, на ближнее - на носилках, тачках. Лес жгли, что-то вырубали. Многовековые деревья пилили ручной пилой, расчищали топорами. Стволы шли на строительство и дрова, а сучки и ветки для костров. На вырубленных участках корчевали пни. Мерзлый грунт приходилось оттаивать, женщины лопатами разрубали снег и когда появлялась земля, долбили ее кирками и ломом, другие в это же время, с помощью

костров отогревали землю, чтобы хоть немного помочь строительницам в тяжелой борьбе с окаменевшими от мороза грунтом.

При работе на глинистом грунте разработка выемки велась взрывным путем, затем большие глыбы раскалывали при помощи кувалд, клиньев, кирок. Разрыхленную породу грузили на сани, волокуши, в загоны и отводили для засыпки насыпи.

Из рапорта строителей железной дороги Ижевск – Балезино, колхозников Удмуртской АССР И.В.Сталину от 6 октября 1943 г. «Ни днем, ни ночью не прекращалась работа. В 54-градусные морозы, в пургу и метели, под проливным осенним дождем десятки тысяч колхозников и колхозниц трудились на трассе, забывая о сне и отдыхе. У каждого было одно желание – работать так, как подобает гвардейцам тыла, быстрее построить дорогу, которая так необходима Родине...»

Работа на всех участках была одинаково трудной, но все таки труднейшим местом строительства стал Кекоранский перевал. Здесь более десятка тысяч людей вгрызались в землю, рвали ее аммоналом, сюда даже был направлен единственный имеющийся экскаватор. На отдельных участках высота насыпей достигала 22 метров, глубина выемок достигала 22 метров. Колхозники Шарканского района работают на строительстве Кекоранского хода железно. Все строители не покидали трассы до тех пор, пока не выполнят минимум 115% дневного задания. Примеров трудового героизма строителей дороги можно привести множество. Так, например, Марфа Егоровна Сабурова из Кезского района вместе с братом Емельяном на земляных работах во много раз перевыполняла нормы. Когда брат ушел на фронт (там он погиб), она за двоих продолжала трудиться по-ударному. И в 19 лет за героический труд была награждена орденом Ленина. Еще один факт - весь заработок за июнь, июль 1942 г., за период максимальной мобилизации, колхозники перечислили на строительство танковой колонны имени Удмуртской республики. Было собрано более 2 млн. рублей.

В техническом отношении линия была слабая. Она строилась по облегченным нормам это допускало кривые участки пути радиусом 300 м. и менее. Рельсы преобладали старогодние, легкого типа, в основном типа П-А и 1-А при эюре шпал 1600 на 1 км. Мосты и трубы в основном были временные, деревянные, насыпи узкие, шпалы без пропитки, средства связи-жезловый способ. Вместе с тем линия внесла огромный вклад в развитие страны и укрепление обороноспособности в годы ВОВ. Так же Большой вклад в строительство железнодорожной линии внесла промышленность Удмуртии. Инструмент, лесоматериалы, поковки, крепежные изделия и многое другое поставляли заводы и леспромхозы Удмуртии.

9 февраля 1945 г. правительственная комиссия подписала акт о приемке железнодорожной линии Ижевск – Балезино в постоянную эксплуатацию.

В некоторых городах есть необычные памятники – масштабные живописные работы об исторических событиях, которые там случились. В Ижевске тоже есть такой памятник, правда не имеющий громкой известности. Это диорама «Строительство железной дороги Ижевск – Балезино». Ее написали в 1975 году лауреаты Государственной премии Удмуртии известные художники Борис Постников и Георгий Репин. На этом полотне – лишь один из страшных, холодных дней, когда усилиями сотен людей отсыпалась огромная дамба для железной дороги у села Кекоран. На переднем предметном плане художники положили те подлинные орудия, которыми вручную строилась линия. Находится диорама в довольно неожиданном месте – в зале средней школы № 10, расположенной недалеко от вокзала.

#### **Список использованных источников**

1. Быков А.П. Годы созидания – И: Типография Ижевского отделения, 1995. – 29 с.
2. Корепанов О.Н., Голицына М.С. Ижевское отделение Гжд-филиала ОАО «РЖД»: история и современность – Н.Н: Типография Горьковской железной дороги, 2010. – 124 с.

### **ЛИЧНОСТЬ КАК ЧЛЕН ОБЩЕСТВА, КАК ИСПОЛНИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ**

Былич К.Ю., УО «Минский государственный колледж ТДЛП», г. Минск  
Научный руководитель – преподаватель белорусского языка и литературы,  
УО «Минский государственный колледж ТДЛП», г. Минск,  
Миронова Т.В.

Нет никакого сомнения в том, что все новорожденные младенцы похожи друг на друга только на первый взгляд. Фактически каждый из них – уже индивидуальность... Но не личность! Человек становится личностью, а не рождается ею. Психолог А.Г.Асмолов говорит: «человеком рождаются, личностью становятся, а индивидуальность отстаивают».

Интересно, что слово «личность – это первоначальное латинское слово «persona» означало маску. В античном театре актёр надевал ту маску, которая характеризовала основное содержание изображаемого персонажа. Когда «персона» сошла с театральных подмостков и шагнула в жизнь, в Древнем Риме она уже обозначала «лицо перед законом». При этом раб, тело и труд которого принадлежали господину, персоны иметь не мог, т.е. личностью не признавался.

В русском языке слово «личность» долго имело оскорбительный оттенок. В академическом словаре 1847 г. говорилось, что личность, во-первых, «отношение одного

лица к другому. Никакая личность не должна быть терпима в службе»; и, во-вторых, «колкий отзыв на чей-либо счет, оскорбление. Не должно употреблять личности».

Слово «личность» чаще всего стало обозначать индивидуальность в ее социальных связях и отношениях, но и в наши дни термин «личность» употребляется по-разному.

В психологии понятие «личность» используется в двух основных значениях. Во-первых, личность – это любой человек, обладающий сознанием. Во-вторых, личностью следует называть человека, достигшего определенного уровня психического развития.

Трудовая деятельность как действие, направленное на удовлетворение потребностей человека как личности, сопряжена с проявлением существенных особенностей в его поведении. Главными особенностями человека в управляемой социально-экономической системе являются его индивидуально-психологические свойства как разумного, биологически совершенного существа, остро реагирующего на влияние окружающей действительности.

В связи с этим, в управлении человеческой деятельностью, нельзя не учитывать основополагающие факторы, связанные с природой человека:

человек как социальное существо, в поведении и действиях не однозначен;

потенциал возможной деятельности человека ограничен;

в социальной среде человек ведет себя несколько иначе, чем в индивидуальном плане.

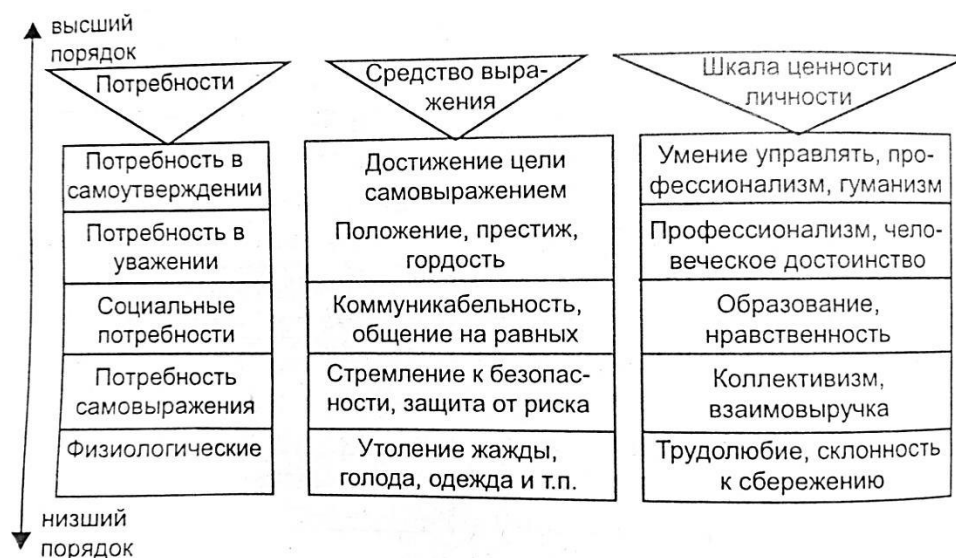
Естественно, возникает вопрос, в какой мере указанные особенности проявляются в поведении и действиях конкретной личности? Существует ли возможность существенной их коррекции путем управляющего воздействия? Можно ли изменить или исключить вовсе в процессе обучения, воспитания и организации трудовой деятельности каких-то (обозначим их нежелательными) свойств личности, но привить другие, более предпочтительные?

Разнообразные потребности реализуются через деятельность людей. Человек обязан трудиться, добывать или создать продукты, готовить орудия труда. Однако любое целенаправленное поведение должно быть мотивированно, должен появиться толчок к действию. Таким возбудителем или инициатором действий человека выступает мотив.

Мотивы бывают наследственными и сформированными средой обитания человека. Средством формирования последних выступают стимулы.

Посредством применяемых стимулов общество для организация формирует социальные мотивы деятельности человека и совершенствует производство, повышает эффективность труда.

Шкала ценностей личности А.Маслоу. показывает, какими качественными характеристиками должна обладать личность, чтобы в полной мере могла выразиться его потребность или мотив деятельности. Шкала ценности личности позволяет дифференцировать его способности и возможности действовать на основе данных качественных характеристик стимулировать труд работника, определить его ценность для организации.



Для того чтобы существовать, человечество должно развивать общественное производство.

Производство включает в себя ряд основополагающих элементов, образующих его структуру. В качестве таких основных элементов выступают: труд как сознательная, целенаправленная деятельность; предметы труда, т.е. все то, на что направлена целесообразная деятельность человека; средства труда, прежде всего их активная часть – орудия труда (машины, механизмы, инструменты и др.), при помощи которых человек преобразует предметы труда, приспособливает их для удовлетворения своих потребностей и поэтому одну из главных ролей здесь играет личность человека как член общества, как исполнитель определенных общественных функций.

#### Список использованных источников

1. Артемова О.Ю. Личность и социальные нормы в раннепервобытной общине. М., 1986.
2. Асмолов А.Г. Психология личности. М.: МГУ, 1990.
3. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. М.: Политиздат, 1984
4. Маслоу А. Основные допущения о природе человека. М.: «Рефл-бук», 1997
5. Петровский А.В. Основы теоретической психологии. М.: ИНФРА-М, 1998

## **СОЦИАЛЬНО – ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИЗИЧЕСКОГО И УМСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ**

Гарипова А.Р., Дикая Д.А., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научные руководители – преподаватель истории,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Сабирова Р.Н.

преподаватель специально – теоретических дисциплин,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Латипова М.Р.

Актуальность исследования. Во все времена проблема взаимоотношений физического и умственного воспитания всегда волновало человечество, то есть, это была и социальная и политическая проблема. Так, древние греки ценили спорт на Олимпийских играх за то, что он был неразрывно связан с умственным, эстетическим и нравственным воспитанием, и у них по этому поводу была замечательная фраза: о необразованном некультурном человеке древние эллины говорили всегда: «Он не умеет ни читать, ни плавать!» [1].

Цель исследования: проанализировать уровень историко - олимпийских знаний у студентов 4-ого курса Альметьевского колледжа физической культуры.

Задачи исследования:

- выяснить состояние вопроса в учебно-методической и научно- популярной литературе;
- проанализировать историческую компетентность студентов выпускного четвертого курса Альметьевского колледжа физической культуры по некоторым вопросам истории и олимпийского образования;
- оценить уровень историко - олимпийских знаний студентов 4 курса колледжа.

Гипотеза: предполагается, что студенты выпускного четвертого курса колледжа физической культуры имеют средний уровень историко – олимпийских знаний по теме исследования.

Методы исследования:

- анализ литературы по теме исследования;
- анализ результатов выступлений команды олимпизма на республиканской Олимпийской научной сессии;
- социологический опрос студентов Альметьевского колледжа физической культуры;
- математическая обработка полученных данных.



Результаты исследования и их обсуждение. 1. В результате краткого обзора справочной литературы были подтверждены факты: на земле Древней Греции близ селения Олимпия, расположенного на полуострове Пелопоннес, проводились состязания греческих атлетов, вошедшие в историю под названием Олимпийских игр. Наиболее ранние сведения об античных играх относятся к 776 г. до н. э. Олимпийский праздник проводился каждые четыре года в местечке Олимпия, у подножия холма Кроноса, где находился знаменитый храм Зевса и где были построены многочисленные гимнасии и палестры для занятий физическими упражнениями, а также стадион и ипподром. На время Олимпийских игр на всей территории Греции объявлялось священное перемирие. Бывшие враги получали возможность состязаться за право быть объявленными самыми быстрыми, сильными и ловкими среди эллинов. В античных Олимпийских играх соревновались и были зрителями только мужчины, причем лишь свободнорожденные греки. Рабы и иноземцы к играм не допускались. Для девушек же проводились другие состязания. Выступать на играх было большой честью. Каждый атлет должен был десять месяцев готовиться дома и еще месяц тренироваться в Олимпии. За ними внимательно и строго наблюдали элладники- судьи и распорядители Игр. Они же награждали победителей и налагали штрафы. [4]

Знаменитый афинский философ Сократ считал, что каждый человек способен быть добродетельным, если он обладает истинным знанием. Он говорил: «Я знаю, что ничего не знаю, и на эту малость мудрее тех, кто и этого не знает». Демосфен выдающийся оратор из Афин, всю силу своего таланта направил на борьбу против македонской опасности[1].

Особый интерес вызвало творчество певца античных атлетов Пиндара, имевшее исключительное значение для развития олимпийских идей. Он – выдающийся греческий поэт-лирик, автор многих «победных песен» в честь олимпиоников и победителей Игр в Дельфах и в Олимпии. Легенды, народная память и хроника игр свидетельствуют: вначале был бег. Ему принадлежит честь первооткрывательства игр. И бег оставался всегда божеством Олимпии. « Звезд светлей, чем блещущее солнце, не ищи состязаний достойнее песни, чем Олимпийский бег» Так пел Пиндар о сотворенном маленьким народом чуде, прародителе легкой атлетики, да и иных современных видов спорта. [1;2].

Пифагор - великий греческий математик и философ, участник состязаний кулачных борцов на Олимпийских играх Античности. Имя Пифагора встречается в списках победителей 48 – й Олимпиады в 588 году до н.э. Пифагор - основатель общества молодежи, где царили истинно спартанские правила и обычаи, и которое называли школой Пифагора. Пифагорейцы связывали себя клятвой верности друг к другу и к

учителю. Пифагор, по словам Диогена, «впервые стал заниматься кулачным боем поученому». Возможно, ученик его - Милон Кротонский постиг в школе Пифагора не только тайны математики и мудрость философии, но и секреты борьбы, в которой он весьма преуспел[5].

Величайший греческий философ, ученик Платона, воспитатель Александра Македонского, один из составителей списка олимпийцев - Аристотель. Аристотель выдвинул идею о единстве формы и содержания, о развитии всего сущего. По Аристотелю, тело и душа человека существуют неразрывно. Трех родам души (растительной, волевой и разумной) соответствуют три стороны воспитания: физическое, нравственное и умственное. Физическое воспитание предшествует умственному. В трактате «Политика» Аристотель указывал, что «мальчиков должно (прежде всего) отдавать в руки учителей гимнастики и педотрибов: первые приведут в надлежащее состояние их организмы, а вторые будут направлять соответствующим образом их занятия гимнастикой». Он справедливо считал, что «слишком усиленное и недостаточное занятия гимнастикой губит телесную силу, точно так же, как недостаточные и излишние пища или питье губят здоровье, в то время как пользование ими в меру рождает, сохраняет и увеличивает здоровье» [4].

Великий греческий скульптор из Афин - Фидий, имел мастерскую в Олимпии, автор статуи Зевса Олимпийского. Мастер родился в начале славного пятого века до новой эры – примерно в 490 или 485 годах. Примерно 30 лет назад Фидий принял заказ от афинян и создал скульптурную группу из бронзы, которую город даровал святилище Аполлона в Дельфах – в память о Марафонской битве. В Олимпии и за ее пределами из века в век рассказывали о божественном знаменнии, полученном Фидием. Вот как ее излагает Павсаний: «Свидетелем великого искусства Фидия, говорят, явился сам Бог: когда статуя легенду была окончена, то Фидий обратился к богу с молитвой – дать знамение, угодно ли ему его произведение, и тотчас же, говорят, тот бросил свою молнию в то самое место пола, где и до моего времени стояла медная чаша». По прибытии в Олимпию атлеты-эллины и паломники-чужестранцы при виде Олимпийца теряли дар речи. Покорители Эллады, римские полководцы с трепетом взирали на колосса. А многие современные комментаторы полагают, что Фидиев Зевс, этот народный бог, послужил прообразом для христианских художников, создавших облик Христа с бородой [2;3].

Позднее, в XVII веке повышение интереса к Олимпийским играм, например, в России было вызвано созданием в 1687 году Славяно-греко-латинской академии в Заиконоспасском монастыре. В академии основными дисциплинами были древнегреческий язык, философия, история и литература.

Еще в XVIII веке педагогические взгляды Ж.-Ж. Руссо были выражены в романе-трактате «Эмиль, или О воспитании». их ценность прежде всего в обосновании физического развития человека, фундамент которого закладывается в возрасте до 12 лет, а также применении соревновательного метода для повышения интереса учащихся к занятиям физическими упражнениями. Идеи Руссо способствовали выработке новых методов и форм физического воспитания, отвечающих интересам общества. Обращаясь к воспитателю, Ж.-Ж.Руссо говорил: «Если Вы хотите воспитать ум вашего ученика, постоянно упражняйте его тело, делайте его здоровым и сильным, чтобы сделать умным и рассудительным, пусть всегда находится в движении. Пусть он будет человекам по силе, и вскоре он станет человеком по разуму». Основатель современного олимпийского движения Пьер де Кубертен высоко оценил учение выдающегося просветителя. В своем дневнике он писал: «Руссо подчеркивает прямое влияние здоровья на развитие умственных способностей. Замечательная мысль!» [3;4]

2.С целью проведения анонимного опроса среди 36 студентов четвертого курса колледжа им было предложено ответить на три вопроса:

- а). Каким видом спорта занимался Пифагор?
- б). Назовите поэта-лирика и победителя на древнегреческих Олимпийских играх?
- в). Кто автор слов: «Я знаю, что ничего не знаю, и на эту малость я мудрее тех, кто и этого не знает»?

Анализ ответов на первый вопрос позволил сделать вывод о том, что 33% респондентов знает, каким видом спорта занимался Пифагор: уровень знаний – «ниже среднего». На второй вопрос 67% респондентов ответили правильно: уровень знаний – «выше среднего». Итог ответов по третьему вопросу средний: половина опрошенных студентов 50% понятия не имеют о том, кто автор этих слов.

Выводы. Анализ литературы доказал, что лучшие умы человечества: Сократ, Пиндар, Пифагор, Аристотель, Фидий, Жан- Жак Руссо, Пьер де Кубертен и другие всегда высоко ценили идеи олимпизма, физическую культуру и спорт. И в древности, и сегодня физические упражнения играли и играют важную роль в жизни выдающихся личностей всех эпох.

В среднем цифровой итог опроса студентов выпускного курса Альметьевского колледжа физической культуры - 50% - показал, что эта цифра доказывает средний уровень их знаний, что и подтверждает первоначальную гипотезу.

Полученный итоговый результат исследования уровня историко – олимпийских знаний выпускников в целом соответствует требованиям к личности спортивного педагога в наш век инновационных компьютерных технологий в сфере физической культуры и

спорта. Сегодня будущее России – в руках учителей, тренеров, которые сами должны быть развитыми не только физически, но и умственно.

#### **Список использованных источников**

1. История физической культуры и спорта: учебник | Н. Ю. Мельникова А.В. Трескин; под ред. проф. Н.Ю Мельниковой –М: Советский спорт, 2013. -392с.
2. Кожевников, Л.А. Олимпия: исторический роман/Лев Кожевников. – Казань: татар.кн. изд-во, 2012. – 303с.
- 3.Кубертен, П., де. Олимпийские мемуары : пер.с фр. /Пьер де Кубертен; [ под ред. А.Ю.Лестер]. – М.: Рид Групп, 2011. – 176 с.
4. Сучилин, Анатолий Александрович. Олимпийское образование [Текст] = Olympic Education: [учебник для системы олимпийского образования] / А.А. Сучилин, Е.В. Дивинская, Н. В. Печерский; Олимпийский комитет России, Поволжская олимпийская академия – Волгоград: ООО «Принт», 2015. – 464 с.
5. Твой олимпийский учебник. [текст]: учеб.пособие для олимпийского образования/ В.С.Родиченко и др. : Олимпийский комитет России. – 26-е изд.перераб. и дополн. – М.: Спорт, 2019. – 224 с.

### **ГЕРОИЧЕСКИЙ ПОДВИГ СОЛДАТА В ЛИРИКЕ ТАТАРСКОГО ПОЭТА МУСЫ ДЖАЛИЛЯ**

Есина А.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – к.и.н., преподаватель гуманитарных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Савченко Р.А.

Муса Джалиль – человек, которого в нашей республике и стране обязательно нужно знать, и никогда не забывать его вклад в историю и литературу. Он автор многих стихотворений и журналист, который в годы Великой Отечественной войны стал военным корреспондентом и борцом за свободу, что особенно значимо, ведь свою деятельность он вёл в неволе.

Цель работы: рассмотреть творчество Мусы Джалиля на предмет мужества и патриотизма героев его произведений.

Объект исследования: творчество татарского поэта Мусы Джалиля.

Предмет: героизм солдата в поэзии Мусы Джалиля.

Актуальность работы состоит в раскрытии темы мужества и героизма советского солдата на примерах стихотворений «Прости, Родина», «Варварство» и «Красная ромашка».

Муса Джалиль (Муса Мустафович Залилов) родился 15 декабря 1906 года в Оренбургской области в деревне Мустафино. Обучался в медресе и с ранних лет своей жизни показывал хорошие результаты в учёбе, всего за один год, освоив всю начальную школу. Своё первое стихотворение будущий поэт написал в возрасте 10 лет.

После Октябрьской революции, в 13 лет, Муса вступил в комсомол и принял участие в Гражданской войне. По окончании войны Джалиль участвовал в организации пионерских отрядов в республике. Затем, в 1927–1931 годах поэт усердно занимался учёбой на литературном факультете Московского университета. Его соседом по комнате был Варлам Шаламов, который позже написал про него рассказ. До 1932 года поэт работал редактором в детских изданиях, а затем трудился на должности заведующего отделением литературы и искусства в татарской газете «Коммунист». Джалиль очень много времени уделял молодым поэтам, выступал их наставником, состоял в Союзе писателей Татарской Автономной Советской Социалистической Республики.

Когда началась Великая Отечественная война, Муса Джалиль ушел на фронт и стал работать военным корреспондентом в редакции армейской газеты «Отвага». Эта газета печаталась во 2-й Ударной армии Волховского фронта, которая в 1942 году принимала участие в Любанской наступательной операции, с целью прорыва блокады Ленинграда.

В мае 1942 года редакция газеты вместе с армией оказалась в немецком окружении. Муса Джалиль, во время прорыва из вражеского кольца, получил ранение в грудь и попал в плен. Однако заключение в лагере для военнопленных не сломило дух поэта. Вступив в подразделение «Идель-Урал», собиравшее представителей неславянских народов для борьбы с большевизмом, автор начинает прямо под носом врага бороться за жизни людей и за свою любимую Родину. С товарищами они разворачивают подпольную деятельность, помогают пленным организовывать побег (с его помощью из неволи смогли бежать несколько сотен пленных). Однако после раскрытия нелегальной организации, поэта поместили в тюрьму Моабит и вместе с соратниками приговорили к казни на гильотине. Приговор был приведен в исполнение 25 августа 1944 года.

На Родине в Советском Союзе Мусу Джалиля несколько лет считали предателем из-за факта его сотрудничества с профашистской организацией. В 1946 году бывший военнопленный Нигмат Терегулов принёс в Союз писателей Татарии тетрадь с шестью десятками стихов поэта. Через год из советского консульства в Брюсселе пришёл и второй блокнот. Из Моабитской тюрьмы её вынес бельгийский патриот Андре Тиммерманс, который, выполняя последнюю волю поэта, переправил стихи на его родину. В двух сохранившихся блокнотах содержалось 93 стихотворения. Все стихотворения были

написаны на татарском языке: в первом блокноте арабской, во втором — латинской графикой.

Стихотворения, которые составляют «Моабитскую тетрадь», являются очень разнообразными по своему содержанию и настроению. Наряду с патриотической лирикой и произведениями, гневно обличающими преступления нацизма (например, «Варварство»), в работу входят стихи о любви, а также юмористические зарисовки из мирной жизни.

Особую роль в Стихотворениях Мусы Джалиля занимает тема мужества и героизма. Поэт делает акцент на готовности отдать жизнь за Родину, на смелости и мужестве противостоять врагу, на веру в свои поступки. Так, мы видим в стихотворении «Прости Родина», что герой готов расстаться с жизнью, чтобы защитить своих близких и страну, и что он не нарушит данную клятву. Герой произведения сравнивает себя с орлом, готовым сложить крылья и разбиться, лишь бы не подчиниться врагам. Из этого стихотворения становится понятно, что Муса Джалиль пишет о себе! Ведь это его предал «друг-пистолет», из-за осечки которого Муса попал в плен. Но даже в неволе он мечтает только о том, чтобы «идти на битву». Поэт сравнивает зарю над колючим забором концлагеря с красным советским знаменем, и это даёт ему дополнительные силы бороться за Родину.

В стихотворениях Мусы Джалиля часто именно природа рассказывает о мужестве героя. Одним из ярких примеров этого является стихотворение «Красная ромашка». Первое, что мы замечаем в данном произведении, это огромную любовь к природе родного края. К лугам, ветру, цветам. Главный герой этого стихотворения – ромашка, которая на утро просыпается не такой, как её подруги: «Лепестки твои багряны, это странно, очень странно». И ромашка рассказывает, как солдат был ранен ночью в бою, как он смело сражался и даже не чувствовал боли от раны, ведь он остановил врага, не дал ему завоевать родную землю. И теперь ромашка как Чулпан, как рассветная звезда, навеки хранит память о смелом солдате.

Особое положение в творчестве Джалиля занимает стихотворение «Варварство». События, которые описывает автор, мы видим как бы со стороны: женщин и детей заставляют рыть яму, которая станет их могилой. Маленький мальчик осознает, что смерть слишком близко, он просит мать защитить его. И слабая женщина становится в этот момент настоящим воином света. На фоне разворачивающихся событий свирепствует и негодует природа. Последние строки произведения звучат яростно и призывно, они проникают в душу читателя. Человек, написавший их, не мог не быть героем, не мог не любить свою Родину и совершенно точно не мог её предать.

Страна моя, враги тебе грозят,  
Но выше подними великой правды знамя,  
Омой его земли кровавыми слезами,  
И пусть его лучи пронзят,  
Пусть уничтожат беспощадно  
Тех варваров, тех дикарей,  
Что кровь детей глотают жадно,  
Кровь наших матерей...

Таким образом, произведения Мусы Джалиля, написанные им на фронте и в плену, проникнуты мужеством и героизмом защитников Отечества, готовых пожертвовать своей жизнью за Родину, лишь бы не отдать на поругание жестокому врагу родную землю. Подпольная работа поэта в лагере для военнопленных, его стихотворения, написанные в тюрьме Моабит незадолго до казни, говорят нам, что Джалиль не был предателем, он горячо любил свою отчизну и в тяжёлых условиях плена продолжил борьбу с врагом, предпочтя смерть, предательству Родины.

### **С ЧЕГО НАЧИНАЛСЯ КОЛЛЕДЖ**

Канаш М.И., Марьиногорский государственный АТК,  
поселок Марьино, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель, руководитель народного музея истории  
учреждения образования «Марьиногорский государственный АТК»,

Свиридова Е.В.

По мнению историков, крестьянская реформа 1861 года является главным событием русской истории XIX столетия, она привела к тектоническим изменениям в аграрном производстве, изменила взаимоотношения между государством и крестьянством, освобожденным от крепостной зависимости. В короткий срок изменилась система экономических взаимоотношений в деревне, что привело к сдвигам в промышленном производстве. Капиталистические отношения утвердились в аграрном производстве, но их распространению мешало сохранение сельской общины.

Личная крестьянская свобода заставила по-иному взглянуть на формы и способы ведения крупного помещичьего хозяйства. Именно крупный землевладелец, обладатель производящего рыночный продукт хозяйства, был заинтересован в повышении аграрного образовательного уровня своих наемных сельскохозяйственных рабочих. Это привело к переоценке целей и задач всего аграрного образования в целом и низшего сельскохозяйственного образования в частности.

После аграрной реформы явилась потребность «...сразу во всех видах и степенях сельскохозяйственного образования: были нужны и низшие, непосредственные наблюдатели за производством работ – старосты, нарядчики, скотники, овчары и т. п.; одинаково нужен был и контингент управителей для средних и крупных хозяйств; наконец, понадобились и преподаватели для низших, средних и высших агрономических заведений» [3, с.290].

На момент отмены крепостного права приходится смена и основных форм низшего аграрного образования в стране. Образцовые усадьбы и опытные фермы закрывались, оставив после себя неоднозначный опыт распространения передового аграрного опыта. Остались в прошлом и сельскохозяйственные школы в имениях помещиков. Основной формой развития низшего аграрного образования стала сельскохозяйственная школа 1 или 2 разрядов. Первый опыт их работы привел к необходимости ввести государственные нормы и правила в деятельность таких учебных заведений.

Важнейшим государственным шагом стало принятие в 1883 году «Нормального Положения о низшем сельскохозяйственном образовании». Этот документ определял нормы и правила создания и функционирования низших сельскохозяйственных учебных заведений.

В истории учреждения образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е.Лобанка» много славных страниц. Образованное в 1876 году как сельскохозяйственная школа, учреждение образование за 145 лет своего существования меняло свое название 14 раз. Изменение названия – это не просто новое имя в документах. Это всегда связано с изменением содержания деятельности учебного заведения – оно приобретает новый статус. С изменением статуса происходят изменения в содержании учебных планов, программ, в требованиях к организации образовательной деятельности. В 2021 году мы отмечаем 145-летие со дня основания учреждения образования. Занимаясь в объединении по интересам «Страницы истории», которое работает в народном музее истории учреждения образования, мы ежегодно составляем Календарь юбилейных дат и памятных событий. Работая с документами, составляя календарь на 2021 год, я узнал, что 1 января 1911 года, то есть 110 лет назад, Марьиногорская школа I разряда была преобразована в низшее сельскохозяйственное училище, в августе 1918 года решением земского собрания Игуменского уезда преобразовано в среднее сельскохозяйственное училище, а 23 марта 1921 года, то есть 100 лет назад, Марьиногорское среднее сельскохозяйственное училище преобразовано в сельскохозяйственный техникум. Эти памятные даты подтолкнули меня к изучению вопросов, ответы на которые я отразил в исследовательской работе.



Цель работы: изучить содержание учебных программ низшего сельскохозяйственного училища. Задачи: познакомиться с особенностями сельскохозяйственного образования во второй половине XIX века – начале XX века; проанализировать содержание учебного плана низшего сельскохозяйственного училища; сравнить содержание учебного плана 1911 года с современным. Объектом изучения является учебная программа низшего сельскохозяйственного училища 1911 года. Основные методы, использованные в работе, - изучение архивных документов и их теоретический анализ (выделение и рассмотрение отдельных сторон, признаков, особенностей).

Актуальность работы: 110 лет назад - 1 января 1911 года - Марьиногорская сельскохозяйственная школа была преобразована в Марьиногорское низшее сельскохозяйственное училище, что повлекло за собой изменения в учебной программе.

Можно отметить следующие отличия от современного образовательного процесса: объем материала измерялся не часами, а уроками; занятия длились полугодиями, а не семестрами; выделяли учебно-демонстративные, учебно-практические и практические занятия; учебно-демонстративные занятия делились на летние и зимние. Распределение уроков по Закону Божьему и географии указано по полугодиям, а все остальные предметы – на учебный год. Ученики занимались в классах, а не в группах. Был подготовительный класс, но продолжительность обучения совпадает – 4 года.

За четыре года обучения учащиеся изучали 20 предметов. Изучение отдельных предметов происходило в течение всего периода обучения, а некоторые проходили за один год. Больше всего уроков было по русскому языку (185), арифметике (128), отдельно изучали геометрию (48 уроков), животноводству (110), курс земледелия включал 72 урока и еще было 56 уроков частного земледелия. Изучению Закона Божьего было отведено 74 урока на первые три года обучения, на четвертый год обучения были дополнительные уроки. Самый короткий курс был по пчеловодству - 18 уроков.

Можно выделить особенности образовательного процесса в низшем сельскохозяйственном училище. Современная математика представлена двумя самостоятельными предметами: арифметика и геометрия. Современная биология также была представлена двумя предметами: ботаника и зоология. История изучалась как история своего государства, так и такая, которую мы сейчас называем «всемирная». Такой важный предмет как земледелие дополнен еще одной дисциплиной: частное земледелие. На земледелии изучали свойства почвы, почвообразование, различные виды удобрений, корма. Значительная часть программы отведена навозу: определение количества, изменения при хранении, условия вывозки на поля, сохранения, свойства, прямое и

косвенное свойство навозного удобрения. В курсе частного земледелия изучали культуры кормовой свеклы, моркови, турнепса, льна, конопли, а также луговодство и травосеяние; во втором полугодии было запланировано учение о семенах и посевах. Среди предметов встречается огородничество, на котором изучали культуры гороха, фасоли, бобов, лука, сельдерея, томатов, укропа, спаржи; особенности сушки, уборки и хранения овощей, а также их заготовливание на зиму, например, квашение капусты, засолка огурцов. Во втором полугодии происходило знакомство с понятием огородничества, выбором места, разделением огорода, орудиями для огорода, устройством парников. Был предмет «Плодоводство». Сейчас огородничество и плодоводство объединены в дисциплину «Плодоовощеводство».

Во втором и третьем классе изучали геодезию. Сегодня такая дисциплина не встречается в программе. Объектом изучения этой науки. Геодезия - это (греч. γεωδαισία букв. «деление земли», от γῆ «Земля» + δαίζω «делю») – одна из древнейших наук о Земле, точная наука о фигуре, гравитационном поле, параметрах вращения Земли и их изменениях во времени [1]. При изучении данного предмета учащиеся получали знания об измерении линий, измерительных приборах, их свойствах, знакомились с вычислением площадей различных прямолинейных и криволинейных фигур геометрическим способом при помощи палетка и планиметра, учились делать отсчеты по магнитной стрелке, откладывали на бумаге азимуты и румбы линий, знакомились с черчением планов.

Анализ содержания учебной программы показывает, что основная часть материала изучалась в теории. В подготовительном классе уроков других типов не было. Далее появлялись занятия для отработки практических навыков.

Познакомившись с особенностями сельскохозяйственного образования во второй половине XIX века – начале XX века и изучив содержание учебной программы низшего сельскохозяйственного училища посредством изучения архивных документов и теоретического анализа, я пришел к следующим выводам:

- понятия «целевое направление» и «платное обучение» было актуальны с начала существования учреждения образования, просто имели другие названия: пожертвование на обучение отдельных учащихся с их последующим возвращением в конкретную местность либо к конкретному хозяину и своекоштное обучение, то есть обучение за свой кошт (счет), соответственно;

- на начальных этапах истории учреждения образования программа изучалась в течение полугодий по классам, а не в течение семестров по курсам как сейчас. Однако, здесь можно отметить, что и полугодий, и семестров было по два, классов и курсов было и есть по четыре;

- в сельскохозяйственном училище была урочная система занятий (по 45 минут), а сейчас – учебные занятия по 2 часа;

- учебные программы прошлого и настоящего предусматривают индивидуальные и групповые формы организации образовательной деятельности учащихся; среди видов занятий по формированию умений в сельскохозяйственном училище можно выделить летние учебно-демонстративные занятия, зимние учебно-демонстративные занятия, учебно-практические занятия, а сегодня учебные программы предусматривают практические работы, практические занятия, лабораторные работы;

- требования к проведению вышеперечисленных занятий в разные времена предусматривают межпредметные связи;

- отдельные предметы, которые ранее изучались как самостоятельные, теперь объединены, например, математика, биология;

- в программе низшего сельскохозяйственного училища предусмотрено изучение предметов, которые не встречаются в программе колледжа уже десятилетия и даже столетия: Закон Божий, геодезия; удивляет, что в программе низшего сельскохозяйственного училища не было такой дисциплины как «физическая культура», которая сейчас обязательно изучается на всех курсах, и кроме того, есть факультатив.

Практическая значимость моего исследования состоит в том, чтобы как можно более полно изучить и представить историю учреждения образования, которое является старейшим средним специальным учреждением образования Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Геодезия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Геодезия>. – Точка доступа: 13.02.2021
2. Грабчиков, Г.И. 125 лет поиска и свершений: Марьиногорский ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж им. В.Е.Лобанка / Г.И.Грабчиков. – Минск: Пейто, 2001. – 192с.
3. Пономарев, Н.В. Исторический обзор правительственных мероприятий к развитию сельского хозяйства в России от начала государства до настоящего времени. – СПб., тип. Киришбаума, 1888. – 401 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://viewer.rusneb.ru/ru/000199\\_000009\\_003547776?page=1&rotate=0&theme=white](https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_000009_003547776?page=1&rotate=0&theme=white). – Точка доступа: 18.11.2020
4. Пичужкин, Н.А. Низшее сельскохозяйственное образование во второй половине XIX века / Н.А.Пичужкин // Наука без границ. – 2016. - №4. - С.27-31

## ДРЕСС-КОД ДЛЯ СТУДЕНТОВ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ?

Кочкина Татьяна, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель истории

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Хузина Г.Ф.

Знаменитая русская пословица «встречают по одежке...» точно отражает суть англоязычного термина dress-code. Ведь этот код помогает делать определенные выводы о личностных качествах, материальном достатке, стиле общения или даже об отношении к работе. При этом, если в личном и дружеском общении мы можем свободно выбирать одежду, то в деловой сфере, образовательной среде, внешний вид имеет особое значение.

В образовательном учреждении где обучаюсь я, принят деловой стиль в одежде, утвержденный «Положением о внешнем виде обучающихся и сотрудников». Несмотря на то, что поступая, студенты приняли данное требование, оно вызывает собой постоянные вопросы и дискуссии – одни считают, что дресс-код необходим, выполняя свою дисциплинарную функцию, другие, наоборот, считают его ненужным и подавляющим индивидуальность. Однако так ли это? Зачем нужен дресс-код? Целью данной работы является -определение роли дресс-кода в образовательной организации

Для выполнения данной цели, были поставлены следующие задачи:

- 1) изучение понятия дресс-кода;
- 2) рассмотрение истории формирования дресс-кода
- 3) представление результатов исследования отношения студентов к требованию соответствия внешнего вида.

Исследование проведено методом анкетного опроса и систематизации мнений ученых о дресс-коде. Исследование имеет практическую значимость, т.к. в ней содержатся предложения по повышению социокультурной среды образовательных учреждений для укрепления позитивного взаимодействия участников образовательного процесса.

Для определения понятия дресс-код мы обратились в словарь заимствованных слов, где этот термин имеет следующее значение- «(англ.dresscode кодекс одежды) форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений» [1]. В современном обществе чаще используется термин «корпоративный дресс-код» – это система стандартов внешнего вида для сотрудников организации, включающая, прежде всего, требования к одежде и аксессуарам, а также к причёске, макияжу, оформлению образа в целом [2].

Дресс-код был еще в Античности, но название его было иным и функции тоже – в основном одежда указывала на место в социальной структуре, так в Древнем Риме пурпурный цвет одежды носили только государственные служащие.

Понятие «дресс-код» впервые появилось в Англии более сотни лет назад. Смыслом того было определение другими людьми должности носителя дресс-кода и его социального статуса, финансового положения и т.п. по одежде. В России история дресс-кода связана с реформами Петра I, именно он придумал ввести для государственных служащих единые правила. Но официально гражданские мундиры появились только в 1784 году. Те предназначались для чиновников и преподавателей высших учебных заведений. Только в 1834 году Николай I официально ввел школьную форму, которая часто менялась, сохранилась она до 1917 года. Изначально цели введения школьного «кодекса одежды» заключались в идентификации учащихся, устранении социального, религиозного и имущественного различия.

Сейчас понятие дресс-код обширнее, однако, основная часть его функций осталась неизменной. Всеми исследователями отмечается многофункциональность дресс-кода:

- 1) Невербальная информационность – форма указывает на функции организации и должности сотрудников.
- 2) Дисциплинарная функция – стимулирует сосредоточенность на работе.
- 3) Объединяющая – чувство коллективности и целостности, отношение себя к команде.
- 4) Экономическая – скрывание неравного материального положения, экономия средств.
- 5) Статусная – выражение престижа учреждения, соответственно, и появление доверия к нему.

Среди 70 студентов «Набережночелнинского технологического техникума» был проведен опрос для определения мнений студентов к принятому в учебном заведении дресс-коду. Проведенное исследование позволило установить, что практически все студенты соблюдают рекомендации, но это вызывает у них не однозначное отношение, часть студентов признались, что допускают нарушения, рассчитывая на «повезет». 35% опрошенных поддерживают принятые правила, 40% - принимают требования и 25% - являются противниками. Для определения мнения, студентам было предложено не выбор из определенных вариантов, а самостоятельное написание ответов. В итоге мы получили следующие результаты:

- Среди противников самыми частыми ответами были: ограничение самовыражения (57%), дискомфорт, скованность движений (70%), экономические затраты (31%), непонимание для чего нужен дресс-код (49%).

- Среди преимуществ соблюдения требований корпоративной этики «НТТ» студенты выделяют: дисциплинирует (35%), скрывает финансовое положение (31%), красивый аккуратный вид (16%), подчеркивает деловую атмосферу, не отвлекаясь на постороннее (11%), не надо тратить время на выбор наряда- (5%), вижу себя в будущем на серьезной должности, поэтому с 1 курса начинаю привыкать к офисной одежде (2%),

Как видим, желание соответствовать правилам поведения доминирует среди студентов.

На учебе мы проводим большую часть дня, а деловой костюм — не самая комфортная одежда. Качество учебы значительно снижается, если есть факторы, доставляющие дискомфорт. Поэтому мы решили провести беседу на кураторских часах в группах 1 курса, которая имела целью формирование у студентов позитивного отношения к дресс-коду. Использование в беседе мнений ученых, позволило выявить основные преимущества современного дресс-кода для обучающихся, среди которых: на одном из лидирующих мест находится формирование вкуса к деловому костюму, формирование чувство стиля и меры, следование правилам и нормам делового стиля.

Мы рассказали о вышеуказанных функциях, выполняемых дресс-кодом, о его влиянии на процесс обучения и комфорт, особенно важно подчеркнуть его необходимость в учебном заведении, готовящих специалистов для сферы услуг, где дресс-код является неотъемлемой частью.

Многие преподаватели отмечают зависимость между внешним видом студента и его успеваемостью. Считаем это темой дальнейшего нашего исследования. Думаем, что отрицательного эффекта в процесс обучения дресс-код в учебном заведении уж точно не принесет, а лишь разовьет в студентах чувство ответственности, дисциплинированности, привычку выглядеть уместно всегда и везде, и несомненно добавит презентабельности студенту, что окажет лишь положительный эффект на его репутацию и имидж среди сокурсников и преподавателей. Важно отметить, что исследования психологов показали, что форма положительно влияет на детей, но она должна быть стильной и комфортной для обучающихся, дети в школьной форме лучше учатся, легче усваивают учебный материал, в классах отсутствуют социальные конфликты, связанные с материальным достатком.[4]

Большое количество людей утверждает – дресс-код подавляет индивидуальность, считают, что, установление жестких рамок приводит к ощущению подавления, унижения. Но возможность выбора разнообразных фасонов одежды, использование цветовой гаммы

одежды в рамках делового стиля, позволит добавить в дресс-код ту самую индивидуальность. Следует не забывать и о технике безопасности, соблюдении санитарных норм. Понимая всю необходимость дресс-кода, не будет дискуссий и учиться станет комфортнее.

Помимо того, в студенческом возрасте очень важная роль отводится психологическому состоянию обучающихся, значимость коллективной идентичности сложно переоценить, ведь отнесение себя к какой-либо группе, чувство целостности с кем-то способствует улучшению самочувствия студентов и стимулирует посещать учебные заведения.

В заключении данной беседы, мы попросили повторно ответить на эти же вопросы, где мы увидели, что среди 25% противников и 40% просто принимающих требования, были студенты, которые признали, что соблюдение корпоративной этики не только формирует имидж студентов техникума, но и способствует формированию эстетического вкуса и деловых качеств, что поможет в будущей профессиональной жизни.

Таким образом, в ходе эксперимента нами были сделаны выводы о необходимости дресс-кода в образовательных учреждениях, основными его функциями являются сплочение коллектива и сосредоточенность на работе, без чего в учебных заведениях не обойтись. Студенты, с которыми были проведены беседы осознали значимость дресс-кода и стали относиться к нему положительно, рассказывая своим однокурсникам, негативно относящимся к дресс-коду, о его функциях и роли, таким образом, мы стимулировали развитие дисциплины в учебном заведении и выявили, что важно знать цель и причины своих действий, чтобы они были выполнены хорошо. Среди студентов все же есть те, кто не поддерживает дресс-код, поэтому в дальнейшем нужно проводить такие беседы ведь их действенность выявлена и имеет положительный окрас.

#### **Список использованных источников**

1. Словарь иностранных слов под редакцией И. Мостицкого, 2019, С 226
2. Кудрева А.К., Кукарцев А.В. Дресс-код как элемент организационной культуры // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Т. 2, №7. С. 134-135.
3. Панов К. С. Дресс-код и ограничения в компании. // Бизнес-образование в экономике знаний. -2019, №1. С 62-65
4. <http://dress-code-rf.ru/2018/01/20/>

## РАЗРАБОТКА ИГРЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ФИНГРА 7+»

Мансуров А.А., Серебряков Н.М., Шаймарданов В.А., ГАПОУ «БМТ», г. Бугульма  
Научный руководитель – методист, преподаватель социально-экономических дисциплин,  
ГАПОУ «БМТ», г. Бугульма,  
Жакупова М.Г.

Финансовая грамотность — это объем знаний в сфере финансов, необходимый для принятия здравых решений по распределению бюджета. Она включает в себя понимание значений основных экономических терминов и умение практически применять эти знания. На тему финансовой грамотности в нашей стране есть множество исследований, и они не противоречат друг другу. Средняя оценка уровня финансовой грамотности по стране – 12 баллов из 21, что является 9 местом в рейтинге стран G20, где лидерами являются Франция и Канада, а странами-соседями Турция и Бразилия. Как средний уровень финансовой грамотности россиян оценивается у 47%, а низкий у 41%.

Актуальность данной тематики обусловлена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р), а также особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны, — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по вопросам собственной ответственности за принятие решений. Это, приводит к завышенной кредитной нагрузке, жизни «не по средствам», отсутствию перспективного финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ. Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов самих граждан.

Выделение обучающихся профессиональных образовательных организаций в отдельную целевую группу программы продиктовано рядом факторов:

- отсутствием знаний в области управления личными финансами, собственного жизненного опыта в этой сфере, а также отсутствием знаний и опыта при оценке финансовых рисков;
- сложностью социализации отдельных групп молодежи: выпускников детских домов, интернатов и др.;
- особенностями молодежной культуры, пропагандирующей высокую



потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование;

- доверием к финансовой информации рекламного характера, размещенной на интернет-ресурсах, востребованных молодежью, использующих психологические особенности данного возраста; склонностью делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к объективным информационным источникам; желанием заработать побольше и побыстрее, например, играя на бирже с помощью интернет-технологий.

Одними из ключевых факторов, понижающих уровень финансовой грамотности, являются отсутствие обучения финансовой грамотности в школах, отсутствие у детей карманных сбережений, а также в некоторых случаях даже опыта наблюдения за обращением с деньгами родителей.

Умение правильно обращаться с деньгами — один из навыков, без которых невозможно добиться успеха во взрослой жизни. И даже если вы не планируете вырастить нового Стива Джобса или Дональда Трампа, основы финансовой грамотности помогут ребенку избежать многих проблем.

Не секрет, что, вырастая, вчерашние дети зачастую набирают кучу кредитов и быстро оказываются банкротами. Затем либо воруют, либо впадают в депрессию. И, на наш взгляд, это вина взрослых, которые не научили свое чадо с детства разумно и рационально относиться к финансам.

Закладывать азы финансовой грамотности нужно уже с детства, так как именно в этот период и закладываются основные навыки управления финансами у людей.

Цель - разработать приложение, способствующее повышению финансовой грамотности.

Задачи:

- Изучить существующие данные исследований по финансовой грамотности;
- Проанализировать существующие методики обучения финансовой грамотности;
- Разработать приложение по обучению финансовой грамотности «ФинГра 7+».

Объект проекта – дети в возрасте старше 7 лет.

Предмет проекта – приложение-обучающая игра для персонального компьютера и смартфона «ФинГра 7+».

Период реализации проекта – не имеет временных ограничений.

Методы: анализ исследований и статистики по финансовой грамотности в стране, а также способов обучения детей финансовой грамотности.

Основная идея разработки игры заключается в том, что главный ориентир при принятии решений - умение держать баланс. Так как необходимо поддерживать все

жизненные ресурсы на необходимом уровне. Только так можно развивать способность управлять финансами.

В эру информационных технологий наиболее удобным и интересным способом восприятия информации и обучения являются гаджеты, в частности, обучающие игры и мультфильмы. В основном создатели данных приложений акцентируют внимание детей на теории, в частности, на отдельных понятиях: денег, цены, магазина и т.д., также они дают знания в сферах потребности человека, профессий, распределение бюджета семьи, то есть в сферах, в которых ребенок не получает практических знаний. На второй план также отходят различные активные игры, основанные на взаимодействия с другими детьми, симулирующие действия в реальной жизни, из-за чего также понижается багаж личного опыта и уровень подготовленности к самостоятельным действиям. Эффективность управления финансами определяется умением выбирать наиболее оптимальные методы и инструменты, в умении строить баланс между необходимым, желаемым и сиюминутным капризом. Исходя из этого, мы создали свою игру, занимающую нишу обучения детей практическим знаниям в электронном виде. Наша игра основывается на принятии разного рода решений, меняющих показатели жизненных ресурсов, а целью становится способность держать баланс. Игра предназначена для детей от 7 лет и старше, так как для самостоятельной игры (а значит самостоятельного принятия решений и лучшего обучения) ребенок должен уметь читать и считать.

Мы считаем, что даже, если финансовая грамотность развита на достаточно хорошем уровне, то нет предела для совершенствования. Также мы считаем, что финансовую грамотность нужно развивать с детства, но предметов, нацеленных на изучение финансовой грамотности у нас нет, поэтому мы создали игру, посвященную данной теме.

Мы полагаем, что изучение финансовой грамотности играючи будет наиболее доступным подходом для заинтересованности детей данной темой, и поэтому создали игру в привычном для современных детей виде – на компьютере и на смартфоне.

Принцип создания карточек:

Чтобы игра могла заинтересовать потенциального игрока, нужно правильно составить карточки для игры. В ходе разработки игры мы выделили четыре главных жизненных параметра: настроение, время, деньги и здоровье. При создании игровых карточек мы сначала продумали жизненные ситуации, в которых человеку необходимо совершать выбор. В зависимости от предполагаемых последствий выбора изменяются игровые параметры, как и в жизни.

Разработанная игра основывается на 4 параметрах: настроение, время, деньги и

здоровье, значение которых изначально равно 5 очкам. В игре представляются карточки-ситуаций с выбором действий, от которого будет зависеть изменение параметров (как их увеличение, так и уменьшение). Целью игры является держание баланса на как можно большем количестве шагов. Карточки в игре имитируют ситуации с выбором из реальной жизни и показывают результат решения, чтобы возможные результаты решения отложились у ребёнка в памяти, и он смог их применить их на практике. Игра создана под операционную систему Windows, на языке C#, используя IDE-редактор Visual Studio 2019, что позволит запустить игру на любом компьютере с данной операционной системой. В стартовом меню есть возможность ввести имя, посмотреть рейтинг среди игроков, а также непосредственно приступить к игре.

В своем проекте мы стремились донести до подрастающего поколения, что финансы будут сопровождать их всю жизнь, а само финансовое благополучие зависит только от нас. Разработанная игра была задумана как некий «курс лечения» от финансовой безграмотности детей. Она помогает детям размышлять о своих денежных тратах.

#### **Список использованных источников**

1. Результаты измерения уровня финансовой грамотности россиян// <https://nafi.ru/projects/finansy/rejting-finansovoy-gramotnosti-regionov-rossii-2018/> (Дата обращения: 15.02.2021 г.)
2. Индекс финансовой грамотности// <https://karta.vashifinancy.ru/> (Дата обращения: 15.02.2021 г.)

### **ЯЗЫК И КУЛЬТУРА КАК ВЗАИМОВЛИЯЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Морозова В.Д., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – к.п.н., доцент, преподаватель иностранного языка,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Зубцова Л.К.

Проблема языковой культуры имеет особую актуальность на этапе современного развития общества и лингвистической науки в целом. На основании взаимодействия человека с окружающим миром; усвоения опыта, накопленного предшествующими и настоящими поколениями; овладения речевыми структурами языка формируется общенациональная культура в коммуникации. В связи с этим, говорение на языке подразумевает не только представление о культурологической картине мира в целом, но и овладение лексико-грамматическими элементами.

Изучение языка тесно связано с тысячелетней духовной культурой народа; его устным и письменным творчеством; его национальным характером, складом мышления, самобытной неповторимостью. Родной язык человека отражает его опыт, поведение, культуру, формирует самосознание. Принадлежность к конкретному этносу выстраивает общепринятые нормы поведения, характеризует социальные ценности индивида, так как овладение языком подразумевает полное погружение в культурно-языковую среду.

Помимо знания родного языка, особое место занимает изучение иностранного языка в обучении и воспитании подрастающего поколения. Общение на иностранном языке дает возможность познакомиться с культурой страны изучаемого языка, ее обычаями, традициями в рамках диалога культур при условии осознания обучающегося своей собственной национальной культуры и родного языка. Учет культуроведческих компонентов, в свою очередь, важен для более эффективного уровня освоения межкультурной коммуникации в практическом ее использовании. Знакомство же с пословицами и поговорками носителей языка дадут возможность понять характер народа. Поэтому язык и культуру мы рассматриваем как взаимовлияющие, взаимодействующие объекты коммуникации.

Возможность межкультурной коммуникации среди участников позволяет установить взаимопонимание, преодолеть барьеры в результате социального взаимодействия, узнать особенности культур, так как культура не способна существовать вне зависимости от людей.

В современном мире Интернет предлагает нам разнообразные виды общения. И одно из ключевых мест общения среди молодежи – это виртуальное общение как основной способ передачи информации. Используя реальное и виртуальное общение, можно узнать много интересного в культурном и речевом плане, поэтому умение работать с Интернет-ресурсами повышает информационную и культурологическую ценность. Применение компьютера также позволяет расширять кругозор и совершенствовать язык при помощи обмена электронными сообщениями, активизировать умственную деятельность.

Участники межкультурных контактов, как правило, существенно отличаются друг от друга: у них разнообразные социокультурные особенности, отличия в языках, своя национальная одежда и традиционная кухня. Также принятые нормы поведения часто различны у людей данного этноса. Таким образом, язык и культура формируют личность человека, его мышление, мировоззрение и миропонимание. Складывается отношение к менталитету и духовному богатству других народов, что создает возможности для человеческого развития и взаимодействия. Соответственно, речевое поведение и культура

общения образуют единое целое в общем определении понятия о культуре. Для этого нам видится необходимым владение речевым этикетом для вступления в коммуникацию.

Многогранность речевого этикета может характеризоваться следующими ключевыми элементами:

- выражение знаков речевого этикета исходя из социальных норм и требований общества;

- речевой акт, т.е. выполнение действия с помощью речи;

- применение категории вежливости в речевых ситуациях;

- речевой этикет – неотъемлемая часть культуры народа и др.

Таким образом, толерантное отношение к культуре с использованием речевого этикета, уважение к представителям иного лингвокультурного сообщества приведет к успеху в овладении межкультурной коммуникацией, повысит культурную ценность народа-носителя языка.

В связи с этим, для достижения эффективности общения большое значение приобретает применение разнообразного аутентичного материала (звукозапись, видеофильм и т. д.), выполнение проектных работ, что способствует не только формированию личности, но и взаимовлиянию языка и культуры в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Бороздин, А.А. Этнокультура в межкультурном диалоге / А.А. Бороздин // Вестник РМАТ. – 2012. - №1 (4). – С. 70-72.
2. Верещагин, Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин, В.Т. Костомаров. – М.: Индрик, 2005. – 1038 с.
3. Радбиль, Т.Б. Основы изучения языкового менталитета [Текст]: учебное пособие / Т.Б. Радбиль. – М.: Флинта; Наука, 2010. – 328 с.
4. Руднев, В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие / В.Н. Руднев. – М.: КНОРУС, 2012. – 256 с.
5. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2003. – 624 с.

## ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ПРОСМОТР ФИЛЬМОВ

Шакирова К.Н., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель иностранного языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Былинкин Н.С.

Английский язык - один из важных языков мира. Жизнь без знания английского языка практически невозможна.

Английский язык является первым языком в Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах Америки, Австралии и Новой Зеландии. Это один из официальных языков в Канаде, Ирландской Республике и Южно Африканской Республике.

В качестве второго языка на английском говорят более чем в 60 странах. Он используется правительством, предпринимателями и университетами.

Статистика гласит ,что один миллиард человек свободно говорит на английском языке сегодня. Это около 20% населения мира. Для 400 миллионов людей английский язык - родной. Для остальных 600 миллионов людей это либо второй язык, либо иностранный язык.

75% писем и факсов в мире на английском языке. 60% всех международных телефонных звонков на английском языке. Более 60% всех научных журналов на английском языке. 80% песен написаны на английском языке. Даже в русских песнях используются английские слова, английский сленг.

Знать английский язык сегодня абсолютно необходимо для каждого образованного человека, для каждого хорошего специалиста. Изучение языка не является легким делом. Это долгий и медленный процесс, который отнимает много времени и терпения. Но это необходимо. Один из классных и современных способов - это изучение языка посредством фильмов и сериалов. Сегодня попытаемся разобраться во всем, вынести все хорошие и плохие стороны этого метода.

Безусловно, часть окружающего мира считают, что фильмы и сериалы - это пустая трата времени, что они ничему не учат. Но их просмотр может принести не только удовольствие, но и пользу.

Проблема: можно ли с помощью фильмов и сериалов овладеть английским?

Целью работы является подбор фильмов и сериалов для легкого изучения английского языка.

Задачи: ознакомиться с сериалами и фильмами ,которые помогут в изучении английского языка, провести опрос среди учащихся техникума, сделать анализ выводы.

Гипотеза: с помощью английских фильмов и сериалов можно улучшить восприятие слуха и произношение, и не только.

У каждого человека есть своя цель для изучения английского. Кому-то язык нужен для переезда в другую страну, кому-то для того, чтобы устроиться на желаемую работу, кому-то просто для удовольствия.

Что же даёт изучение английского языка посредством сериалов и фильмов?

В первую очередь, можно научиться естественной речи. Когда вы смотрите разные фильмы и сериалы на английском языке, вы слышите, как звучит речь, где лучше ставить ударения, где делать паузы и в конце концов с какой интонацией нужно разговаривать. Со временем вы начнёте разговаривать так, как в видеофайлах, употреблять популярные фразы английского языка, начнёте придерживаться их интонации.

Во время просмотра видеофайлов вы учите не только языку, но в то же время наблюдаете особенности иностранной культуры. В фильмах ставят ударение так же на достопримечательности, традиции и популярные праздники.

У всех возникает вопрос как же начинать, откуда и куда двигаться? Посоветовавшись со студентами техникума, которые изучают английский язык с помощью фильмов, мы пришли к выводу, что хорошим началом является просмотр фильма с русскими субтитрами, вы будете слышать не только непонятные английские связки, но и будете видеть перевод. Самые частые и популярные фразы, советуем записывать в отдельный блокнот. В конце концов, вы будете знать популярные связки, молодежный сленг и т.д. Далее перейти на фильмы и сериалы без субтитров, так же записывать фразы, показавшиеся вам интересными. Когда будете слышать эти слова, вы будете вспоминать, о чем шла речь и сможете удивить тех, кто рядом.

Многие студенты техникума считают, что изучение английского языка посредством сериалов и фильмов является интересной затеей. Некоторые говорят, что это изучение и развлечение одновременно. Другие говорят, что этот способ интересный, потому что можно изучать культуру и юмор иностранцев.

**«Технология продукции общественного питания и сервис»**  
**РАЗРАБОТКА ХЛЕБА ИЗ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ И ПШЕНИЧНОЙ МУКИ НА**  
**ОСНОВЕ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПИЩЕВОЙ**  
**ЦЕННОСТИ**

Агзамов А.Э., Абзалов А.Х., Байбулатов Р. М.,  
Валушевич Н.А., Набиуллин К. Р., Софронов К. А.,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – к.пед.н., преподаватель специальных дисциплин,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Худакова Л.В.

Польза хлеба безусловно велика. Он играет важную роль в жизни человека. Ни один рацион не обходится без хлеба. Практически все люди употребляют данный продукт.

Хлеб, согласно ГОСТ 32677-2014 «Изделия хлебобулочные. Термины и определения», – это хлебобулочное изделие без начинки, получаемое путём выпекания теста (состоящего как минимум из муки и воды), разрыхлённого дрожжами или закваской с влажностью более 19% и массой более 500 г [1].

Хлеб, обогащенный дополнительными ингредиентами, вдвойне полезнее обычного хлеба. Хлеб не раз усовершенствовался человеком. Выпечка хлеба всегда оставалась и будет оставаться любимым занятием людей.

Актуальность разработки хлеба из цельнозерновой и пшеничной муки на основе молочной сыворотки является значимым фактором повышения его пищевой ценности.

Молочная сыворотка – это жидкость, оставшаяся после сворачивания и процеживания молока. Согласно ГОСТ 34352-2017 «Сыворотка молочная – сырье. Технические условия», молочная сыворотка, получаемая при изготовлении сыров, творога и казеина, делится на: подсырную; творожную; казеиновую. Также, подсырную молочную сыворотку, в зависимости от количества соли в сыре подразделяют на: соленую и несоленую [2].

Молочную сыворотку для повышения пищевой ценности хлеба можно приобрести готовую в торговых сетях, а можно приготовить естественным способом. Для нашего исследования по разработке цельнозернового пшеничного хлеба предлагается получение сыворотки естественным способом. Он не содержит в своём составе консервантов, т.е. данный вид хлеба быстро портится. Также по продолжительности хранения хлеб начинает приобретать кислый вкус благодаря образованию молочной сывороткой кислот.

Целью исследования является разработка хлеба из цельнозерновой и пшеничной муки, обогащенного молочной сывороткой.



В соответствии с целью были определены следующие задачи:

1. Изучение свойств о химическом составе и пищевой ценности хлеба.
2. Проведение маркетингового исследования с целью выявления предпочтений в выборе хлеба.
3. Обоснование выбора молочной сыворотки, ее польза и разработка хлеба.
4. Проведение лабораторной апробации и исследование готовых изделий на соответствие органолептических и физико-химических показателей качества.

Относительно свойств химического состава и пищевой ценности в хлебе содержатся важные для человека питательные вещества, а именно:

– высокое количество углеводов, источника энергии для человека, особое место из которых занимают сахара (глюкоза, фруктоза, мальтоза), влияющими на качество хлеба.

– витамины группы В и Е; удовлетворяющие физиологические потребности человека:

– минеральные элементы таблицы Менделеева: фосфор, кальций, железо и магний;

– глютаминовая кислота, участвующая в обмене веществ и оказывающая благотворное влияние при заболеваниях нервной системы, а также повышающая умственную и физическую работоспособность человека.

С целью выявления предпочтений в выборе хлеба было проведено маркетинговое исследование в ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум» («НТТ») среди студентов и сотрудников данного учебного заведения.

Проведя анализы анкет, были получены следующие результаты.

Согласно опросу, как часто респонденты покупают хлеб, 67 % ответили, что через день; 33 % – один-два раза в неделю; таких, кто не покупает хлеб, нет вообще.

Хлеб употребляют в основном на завтрак 70 %, обязательно на обед 90 %, 65 % респондентов на ужин тоже не отказывается от хлеба .

При покупке хлеба в магазине чаще всего учитывают цену – 33 %; внешний вид – 62 %; на свежесть, дату производства и срок хранения – 99 %. Вес, Производитель и Упаковка не так волнует опрашиваемых.

87 % покупателей скорее предпочитает горячий (свежий) хлеб, чем остывший. По рекомендациям диетологов предпочтение должно быть в пользу остывшего (вчерашнего) хлеба (приготовленного как минимум 8 часов назад).

В магазине при выборе хлеба, многие (90 %) предпочитают брать пшеничный хлеб. Остальные (10 %) делают выбор в пользу ржаного хлеба. По сути меньшая часть права – ржаной хлеб менее калорийный, чем пшеничный.

На вопрос: куда девают в вашей семье не свежий, черствый хлеб – ответы нас очень порадовали. 58% собирают для животных; 40% сушат сухарики. Однако, 2% скорее предпочтет выбросить хлеб.

На вопрос, могут ли респонденты прожить без хлеба вообще: конечно легко – 8 %; наверное, могу, но не хочу – 5 %; а вот ответ: для меня еда без хлеба – это не еда, ответили почти 87 %.

Для нас было важно узнать отношение респондентов к хлебу, приготовленному на молочной сыворотке, повышающей его пищевую ценность. Более 70% корреспондентов ответили положительно, и что они не против экспериментировать. И правильно!

Потому за продуктами должна стоять не только цель иметь наличие биологической и пищевой ценности, но и выполнение профилактических функций. Поэтому разработка хлеба с использованием молочной сыворотки, повышающую пищевую ценность, является главной целью нашего исследования.

Польза цельнозернового пшеничного хлеба на основе молочной сыворотки обусловлена их способностью поглощать вредные вещества, повышать иммунитет, обладанием высокими показателями плотности и жесткости, позволяя эффективно усваиваться, обеспечением профилактики и лечения заболевания пищеварительной системы.

Молочная сыворотка отделяется после свёртывания молочного белка – казеина ввиду снижения рН до 4,6 ед. под воздействием молочной кислоты, которая образуется микроорганизмами либо вносится искусственно любой кислотой, или в результате воздействия сычужными ферментами.

Установлено, что сыворотка чрезвычайно богата такими витаминами как С, А, Е, В, а также минеральными веществами микроэлементами: кальций, калий, магний, цинк, фосфор. Помимо этого, она содержит никотиновую кислоту, биотин, холин и др. Сыворотка применяется в следующих профилактических целях: Снижение веса; Снижение риска сужения сосудов и развития атеросклероза; Очищение и сбалансированность работы печени; Очищение и улучшение функций почек; Активизация работы ЖКТ; Очищение организма от токсинов и шлаков; Устранение воспалительных процессов на слизистых оболочках; Стимуляция кровеносной системы; Очищение и омоложение кожи.

Для выполнения следующей задачи мы разработали хлеб из цельнозерновой и пшеничной на основе молочной сыворотки, провели лабораторную апробацию и исследовали готовые изделия на соответствие физико-химических и органолептических показателей качества выпеченного хлеба.

С целью сравнения органолептических показателей, выпеченного хлеба на основе молочной сыворотки, была проведена дегустация в ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум» среди студентов, педагогов и родителей. В ходе органолептической оценки дегустаторы определяли внешний вид, запах и вкус хлеба. Исследуемые образцы получили положительную оценку. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результат органолептической оценки качества выпеченного хлеба на основе молочной сыворотки

Наименование показателей качества	Нормы показателей	Соответствие	
		Контрольный Хлеб с пшеничной мукой в/с	Хлеб из цельнозерновой и пшеничной муки на основе молочной сыворотки
ВНЕШНИЙ ВИД: - форма и поверхность, - цвет	- форма и поверхность соответствующие виду; - цвет: от светло-желтого до темно-коричневого	5	5
СОСТОЯНИЕ МЯКИША: - пропеченность, - промес, - пористость	- пропеченный, не влажный на ощупь, без следов не промеса; - равномерная по всей массе изделия, без уплотнений и крупных пор	5	5
ВКУС	- вкус свойственный изделию данного вида, без постороннего привкуса	4	5
ЗАПАХ	- запах свойственный изделию данного вида, без постороннего запаха	4	5

Таким образом, цель исследования выполнена. В ходе проведенной работы были сделаны следующие выводы: разработка цельнозернового и пшеничного хлеба на основе молочной сыворотки имеет как биологическую и пищевую ценность, так и выполняет профилактические функции.

#### Список использованных источников

1. ГОСТ 32677-2014 Изделия хлебобулочные. Термины и определения (с поправкой).
2. ГОСТ 34352-2017 Сыворотка молочная – сырье. Технические условия.
3. Л.В. Худакова. А.Н. Ротанова. Исследование рецептур хлебобулочных изделий с заквасками из цельнозерновой и пшеничной муки [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://infourok.ru/nauchnaya-statya-na-temu-issledovanie-receptur-hlebobulochnyh-izdelij-szakvaskami-iz-celnozernovoj-i-pshenichnoj-muki>.

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТАРИННЫХ РЕЦЕПТУР ПРИГОТОВЛЕНИЯ РЖАНОГО ХЛЕБА

Андарак К.В., УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель УО «Барановичский технологический колледж»  
Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь,  
Нестер О.В.

Что такое хлеб? Вряд ли кто-нибудь скажет, что хлеб – это просто еда. Мы видим в хлебе символ. «Хлеб – всему голова». Дом, домашний очаг, домашний хлеб... Если на столе домашний хлеб – значит, в доме уют и благополучие, а хозяйке дома есть чем гордиться.

Но, как известно, времена меняются, и мы меняемся вместе с ними. Когда-то хлеб пекли в каждом доме - это было обычным и повседневным делом, к хлебу относились с уважением, однако ничего загадочного в его приготовлении не видели, и любая неграмотная крестьянка умела испечь хлеб.

Но люди разучились сами печь хлеб. Повсюду, в городах и селах, хлеб стали покупать в магазинах, государство продавало его гражданам по минимальной, дотационной цене. В студенческих и заводских столовых хлеб был бесплатным. Домашний хлеб в нашей стране вышел из обихода, и это словосочетание на долгие десятилетия потеряло смысл... хорошо это или плохо? Вряд ли можно ответить однозначно. Как бы то ни было, это часть нашей истории. Когда-то хлеб стал покупным, лишь немногие семьи сохранили традиции домашнего хлебопечения, а большинство их утратило.

Времена сменились в очередной раз. Хлеб из государственного, регулируемого ГОСТами, стал... разнообразным. С одной стороны, мы узнали слово «чиабатта» и «фокачча», «багет» и «бриошь». С другой – мы потеряли доверие к хлебу, который черствеет к вечеру и может покрыться плесенью на следующий день. Поэтому лучше выпекать свой, домашний хлеб, без добавок, без улучшителей, а только из натуральных продуктов.

Стремление воспроизвести «то самый» вкус хлеба из детства служит стимулом многим домашним хлебопекам. А наша эпоха глобализации и общего информационного пространства позволяет воспользоваться опытом хлебопечения, собранным по всему миру. Во Франции, Италии, Германии, в скандинавских странах существуют свои особенности выпечки хлеба, и маленькие пекарни хранят национальные традиции. А в США, как и России и в нашей стране, навыки домашнего хлебопечения были повсеместно

утрачены, и энтузиастам вкусного хлеба и здорового питания пришлось восстанавливать это искусство в частности, перенимать опыт в Европе.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что сегодня в современном мире необходимо поддерживать здоровое питание. Основой здорового питания – является хороший и вкусный хлеб. Наша задача сохранить традиции по выпечке хлеба, что бы мы ели вкусный и полезный хлеб.

Цель исследовательской работы состоит в изучении традиций и восстановлении старинных рецептов приготовления хлеба из ржаной муки и выявлении его полезных свойств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть хлебные традиции и обычаи,
- найти рецепты приготовления хлеба,
- выяснить ценность и пользу хлеба.

Объектами исследования являются старинные рецепты приготовления хлеба из ржаной муки.

Предмет исследования – сохранение и восстановление старинных рецептов приготовления хлеба из ржаной муки и выявление его полезных свойств.

Гипотеза:

– изучение и восстановление старинных рецептов приготовления ржаного хлеба способствует улучшению качества готовых изделий и повышению пищевой ценности хлеба.

Существует множество рецептов приготовления хлеба. Хлеб может готовиться как с добавлением дрожжей, так и без добавления, а добавляется уже такие улучшители как опара (густая, жидкая, большая густота, большая жидкая опара), закваска (густая, жидкая, большая жидкая и концентрированная молочнокислая), могут применяться сыворотки и другие улучшители. А при приготовлении хлеба могут добавляться различные начинки, пряности, специи, сухие духи и другие добавки для улучшения вкуса и запаха хлеба. Хлеб выпекается из пшеничной и ржаной муки различных сортов, или же готовится их смеси ржаной и пшеничной муки. Рассмотрим несколько рецептов приготовления хлеба.

Хлебушек «Домашний». Нам понадобится Вода-0,5 л., дрожжей-30 г., соли-0,5 ст.л., растительного масла-1ст.л., уксуса-1ст.л., мука.

Как приготовить. В тёплом воде развести дрожжи, сахар и соль. Добавить уксус. Всыпать муку и замесить мягкое и эластичное тесто. Затем добавить растительное масло и ещё раз вымесить. Накрывать тесто полотенцем и поставить на 20 минут в тёплое место. Смазать противень растительным маслом, выложить хлеб и дать настояться 15 минут, что

бы тесто подошло. Поставить противень в предварительно разогретую духовку до температуры 200 градусов и выпекать 40 минут.

Хлеб по-деревенски. Ингредиенты: Вода – 1 литр; кефир 3,2% - 0,5 литра; масло растительное – 3 ст.л; соль – 2 ст.л.; сахар – 3 ст.л.; мука – от 2,100 до 2,250гр.

Как приготовить. Тесто замешивается в кухонном комбайне с насадкой крюк. В чашу комбайна всыпается просеянная мука. В 1 литр тёплой воды растворяются дрожжи, соль, сахар. Вода вливается в муку, добавляется туда кефир комнатной температуры, растительное масло и замешивается тесто 10 минут. Тесто должно быть мягким. Замешанное тесто перекладывается в большую кастрюлю, смазанную маслом, закрывается крышкой и убирается в тёплое место на 1 час (за это время тесто должно подняться в два раза). Подошедшее тесто обминается руками и опять закрывается на 1 час. Через час опять обминается, и опять убирается в тёплое место на час. В итоге, тесто “подходит” 3 часа. Подошедшее тесто разделяется на две части, одну убирается обратно в кастрюлю, а вторую часть разделяется ещё на две части. Формуются аккуратно два круглых колобка (здесь стараются долго и много не мять тесто), и перекладываются в смазанные растительным маслом формы. Тесто в форме слегка “припудривается” мукой, прикрывается сверху салфеткой и оставляется подниматься на 30 минут – 1 час, тесто должно подняться в два раза, на тесте делаются два надреза острым ножом. Формы отправляются в разогретую духовку на 250 градусов. Выпекается при 250 °С – 15 минут, затем, уменьшается нагрев до 200 °С. И выпекается ещё 40 минут. Первые 15 минут обязательно (!) прикрыв формы фольгой или крышкой, это для того, чтобы тесто не успело покрыться корочкой от высокой температуры, а если верх покроется корочкой, то хлеб в духовке не поднимется и получится низким. Со второй частью теста проделываются те же манипуляции, только здесь поверхность теста смазывается водой – это когда только положили в форму, и ещё раз смазывается мокрой салфеткой горячий хлеб, когда вынимается сразу из духовки, и дальше оставляется остывать на решётке, прикрыв полотенцем.

С древних времён крестьянские закваски для приготовления хлеба и караваев готовили из хмеля, ржаной муки, ячменя, пшеницы, соломы, овса. В наше время в глухих деревнях сохранились рецепты приготовления хлеба на натуральной закваске, без промышленных дрожжей. Именно такие закваски обогащали наш организм витаминами, ферментами, органическими кислотами, клетчаткой, слизями, минеральными веществами, пектиновыми веществами, биостимуляторами.

Прежде всего, надо иметь в виду, что национальный хлеб - это черный хлеб, т.е. хлеб из ржаной муки, дрожжевой, кислый. И это многое объясняет. Как показали

новейшие биохимические исследования, такой хлеб хорошо усваивается, особенно если он приготовлен на закваске, а не просто на прессованных дрожжах. А именно так готовился национальный ржаной хлеб. Закваска - это часть старого теста, которое остается на дне и стенках посуды, в которой замешивается тесто. Она богата витаминами, ферментами и другими полезными для нашего организма веществами, которые еще более активизируются, попадая вместе с тестом в печь. Например, хрустящая корочка черного хлеба - это один из важнейших источников пополнения нашего организма витамином В1.

Технологии выпечки хлеба менялись вместе с изменениями общества, однако, сырье оставалось всегда одним и тем же. Муку, воду, соль и дрожжи или закваски использовали из века в век. Но если дрожжи хранили в сухом прохладном месте и применяли по мере надобности, то закваски вели непрерывно, постоянно обновляя. С ростом численности населения и объемов промышленного производства хлеба “капризные” хмелевые закваски стали применять все реже, шире используя пекарские дрожжи.

Доказана весомая роль хлеба в рационе каждого человека. В сутки мы должны употреблять не меньше 250 гр. этого продукта. Доза может быть и больше, в зависимости от индивидуальных показателей - весовой категории, возраста и энергетических потребностей.

Для хлеба свойственны характерные вкусовые, ароматные и структурные показатели. Он имеет также особый химический состав – денатурированные белки с клейстеризованным крахмалом. Благодаря этому хлеб способствует нормализации пищеварения и улучшению усвояемости потребляемой вместе с ним пищи.

Таким образом, на сегодняшний день, когда производится много некачественной продукции натуральный, полезный и вкусный хлеб представляет большую ценность и огромную пользу для здоровья людей.

Данная работа носит как теоретический, так и прикладной характер, так как изучались научные данные об истории возникновения хлеба и хлебопечения; экспериментальным путем, в результате проведения пробных выпечек хлеба по восстановленным традициям, определялась органолептическая оценка качества готовых изделий; были подобраны рецепты приготовления хлеба в домашних условиях.

Наша страна имеет интереснейшую историю, которой можно и нужно гордиться, но, чтобы гордиться своей малой Родиной, нужно хорошо знать ее историю и ясно понимать прошлое своего народа. Без прошлого нет будущего.

На сегодняшний день актуально здоровое питание и возрождение традиций приготовления хлеба. Особенно необходимо нам сохранять старинные традиции, что бы

они были доступны для всех. Потому что благодаря им мы сохраним наше здоровье. Таким образом, мы заинтересованы что бы у нас, в современном мире, был хороший хлеб и сохранялись традиции выпечки хлеба.

Поэтому цель, поставленная в начале данной работы: изучение традиций и восстановление старинных рецептур приготовления хлеба из ржаной муки и выявление его полезных свойств, достигнута в полной мере.

Из проведённого исследования можно сделать вывод, что домашний хлеб, приготовленный своими руками, с душой и любовью намного лучше хлеба из магазина. Но люди утратили этот навык и сейчас уже почти никто не выпекает хлеб самостоятельно. Но для этого мы и проводили данное исследование с заданной нам целью – восстановить старинные рецепты изготовления хлеба из ржаной муки, провести пробные выпечки по восстановленным рецептам и передать наработанный опыт своим однокурсникам и следующему поколению учащихся колледжа.

#### **Список использованных источников**

1. Апет, Т.К., Пашук, З.Н. Хлеб и булочные изделия (технология приготовления, рецептура, выпечка): Спр. пособие: Худож. обл. М.В. Драко.- Мн.: ООО «Попурри», 1997, - 320 с.:ил.
2. Барыкин, К. Хлеб, который мы едим.- 2-е изд., доп.- М.: Политиздат, 1983.- 222 с.
3. Еникеева, Н.Г., Вейцель, Э.Я. Аромат хлеба. Под редакцией д-ра технических наук Л.Я. Ауэрмана. – М.: Пищевая промышленность, 1978.
4. Кармазин, В. Наш хлеб. Документальное повествование о хлебе. - Москва, изд. «Правда», 1986.
5. Ковэн, С., Янг, Л., пер. с англ. к.т.н. В.Е. Ашкинази. Практические рекомендации хлебопекам и кондитерам. 202 вопроса и ответа – СПб.: Профессия, 2006.- 238с. ил.
6. Микулович, Л.С. Тайны хлеба. – Мн. Ураджай, 1993.- 256 с.: ил.
7. Оганезов, А.Н. Внимание, Хлеб! - Мн Ураджай, 1983.- 190 с.
8. Степаненко, В.И. Хлеб. - М.: Агропромиздат, 1989.- 399 с.: ил.



# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВАКУУМНОЙ СРЕДЫ НА СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ РАЗМЯГЧЕНИЯ МЯСА ПРИ МАРИНОВАНИИ

Антоневич А.М., УО «МГТК», г. Могилев

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

УО «МГТК», г. Могилев,

Савицкая Ю.Н.

## Актуальность

Область применения вакуума достаточно обширна. Эту технологию применяют в сфере общественного питания, в медицине, в пищевой промышленности.

Раньше для того чтобы размягчить мясо его мариновали при помощи кислот или ферментов от 4 часов до нескольких дней. Но наука не стоит на месте и с изобретением вакуума на маринование стало уходить меньше времени. Дело в том, что давление вакуума сильнее открывает поры в мясе и рыбе, позволяя маринаду практически моментально проникнуть внутрь продукта. Вследствие чего маринование происходит быстрее в несколько раз.

## Цель

Выявить влияние вакуумной среды на скорость размягчения мяса в процессе маринования.

## Задачи

1. Провести и описать эксперимент размягчения мяса в условиях вакуумной среды и в воздушном пространстве.
2. Сделать заключение об эффективности применения вакуума при мариновании мяса для размягчения.

## Оснащение и оборудование, использованное при создании работы

- Вакуумный компрессор
- Электрогриль
- Холодильник
- Мясо, соль, специи, лимон
- Пакеты для вакууматора, посуда, приборы

## Описание

В процессе работы автором было выполнено следующее:

- синтез и анализ литературных источников для определения областей применения вакуума и избыточного давления;
- выдвижения предположения о сокращении времени маринования мяса в вакуумной среде;

– эксперимент для определения мягкости/жесткости мяса после проведения тепловой обработки при использовании процесса маринования в воздушном и безвоздушном пространствах.

#### Ход эксперимента

В ходе эксперимента проанализированы свойства вакуума. Выдвинуто предположение о сокращении времени размягчения мяса при мариновании в вакуумной среде. Так как из продукта в вакууме удален воздух и маринад стремится занять освободившееся место внутри мяса, тем самым кислоты размягчающие мясо проникают быстрее вовнутрь. А при мариновании мяса в воздушной среде процесс происходит снаружи и для проникновения маринада в более глубокие слои мяса требуется больше времени, значит процесс размягчения в вакууме должен протекать быстрее, чем в воздушном пространстве (окорок). Подготовленное мясо подвергли маринованию смеси: соль, перец, лимонный сок. Далее один кусок оставили в посуде накрыв пленкой, а другой подвергли вакуумированию.

Подготовленное мясо выдерживали на холоде один час. Затем подвергли тепловой обработке на электрогриле в течении семи минут. По окончании тепловой обработки при разрезании мяса было установлено, что мясо которое мариновалось в вакууме легче поддается разрезанию, на разрезе имело светло-серый цвет. Мясо, которое мариновали без применения вакуума оказалось жестче и на разрезе имело розовые пятна.

Во время дальнейшей дегустации мясо маринованное в вакууме требовало меньших усилий при разжевывании.

В ходе эксперимента также выяснилось, что применение вакуума при мариновании влияет не только на размягчение мяса, но и на продолжительность тепловой обработки, так как кислоты быстрее проникают в более глубокие слои и тем самым вызывают первоначальную денатурацию белков.

#### Вывод эксперимента:

После выдерживании мяса в течении одного часа в одном и том же маринаде, но в разных условиях окружающей среды (в вакууме и в воздушном пространстве) и проведении тепловой обработки на электрогриле было установлено, что мясо которое мариновали в вакууме дошло до готовности быстрее, при разрезании и разжевывании оказалось более мягким.

#### Перспективы использования результатов работы

Результаты данной работы могут быть применены в сфере общественного питания, особенно в объектах общественного питания с высокой проходимостью, а также в

условиях мясокомбинатов для сокращения сроков маринования мяса перед копчением, вялением и другими обработками.

#### **Список использованных источников**

1. Василенко, З.В. Технология производства продукции общественного питания. Теоретические основы [Текст]: учебное пособие для вузов по специальности "Производство продукции и организация общественного питания" / З. В. Василенко, О. В. Мацикова, Т. Н. Болашенко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 300 с. - Библиогр.: с. 294-295. –
2. Клещенко В.К. «Химия и жизнь»: Кот Шрейдера {Электронный ресурс} – май 2015. – Режим доступа: <https://kot.sh/statya/188/shashlyk-denaturirovannyyu>

### **УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПОСЕТИТЕЛЯМ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**(на примере ресторана «OPEN CITY», г. Набережные Челны)**

Ахматнурова Р.Ф., Лутфуллина А.Н., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – к.пед.н., преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Худакова Л.В.,

преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Хабибуллина А.Х.

Качество услуги – это набор функций сервиса, которые определяют его способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя [1].

Качество услуги во многом зависит от качества обслуживания потребителей.

Качество обслуживания – это набор характеристик процесса и условий обслуживания, которые гарантируют удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя [2].

Оценка качества услуг должна основываться на критериях, используемых потребителями для этих целей. Когда покупатель оценивает качество услуг, он сравнивает некоторые фактические значения параметров оценки качества с ожидаемыми им величинами этих параметров, и если эти ожидания совпадают, то качество услуг признается им удовлетворительным.

Объектом данного исследования является ресторан «Open city» города Набережные Челны.

Предметом исследования выступает качество обслуживания и предоставление услуг посетителям в ресторане «Open City».

Цель исследования: исследовать качество обслуживания и предоставления услуг посетителям в ресторане «Open City» и разработать мероприятия по улучшению качества ресторанного сервиса и предоставления услуг посетителям.

Поставленная цель определяет задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические основы понятий «качество обслуживания», «качество услуги», «ресторанный сервис».

2. Провести исследование для определения уровня качества обслуживания в Ресторане «Open City».

3. Разработать мероприятия по улучшению качества обслуживания и предоставления услуг посетителям в ресторане «open city».

Мы, обучающиеся по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании, проходя учебную и производственную практики в ресторане «Open city» столкнулись с проблемами не соответствия качества обслуживания и предоставления услуг. Задались целью провести исследование и найти способы решения.

Ресторан «Open City» расположен в центре города Набережные Челны. Ресторан этого класса предназначен для населения со средним и высоким достатком.

«Open City» – стильный европейский ресторан, при гостинице, с разнообразной кухней и авторским дизайном блюд. Гастрономический центр притяжения для гостей отеля и жителей города. Изысканные блюда, элегантные интерьеры, первоклассное обслуживание и музыка создают атмосферу для деловых обедов [4].

Обслуживающий и производственный персонал ресторана имеет среднее специальное и высшее образование. Возрастной состав от 18 до 50 лет, где 60% составляют женщины.

Для выявления конкретных проблем и поиска способов их устранения, а так же улучшения качества обслуживания и предоставления услуг для комфортного отдыха и времяпровождения посетителей в ресторане «Open City», был проведен анкетный опрос.

В ходе проведения анкетирования было опрошено 40 респондентов (19 мужчин, 21 женщин).

По результатам исследования было выявлено, что посетителей в ресторане «Open City», привлекает именно качество обслуживания. Качество обслуживания, считают 50% респондентов, должно соответствовать всем нормам и правилам. Качество обслуживания и предоставления услуг является составной частью предприятий ресторанного сервиса.

Качественное обслуживание и предоставление услуг, по мнению гостей ресторана, подразумевает в себе привлекательный внешний вид, подтянутость, коммуникабельность, аккуратность, профессионализм обслуживающего персонала.

Качество блюд, считают 20% опрошенных, имеет все же большее значение, чем качество обслуживания, ведь предприятия общественного питания, в первую очередь, организуют питание населения, производство и реализацию качественных блюд.

Другие, 10% респондентов, не считают важным ни качество блюд, ни качество обслуживания, для них важна обстановка, атмосфера и уют.

В ресторане «Open City» интересный, на наш взгляд, интерьер, добротная мебель и стильные аксессуары. По результатам опроса, все же, 10% респондентов не удовлетворяет именно интерьер.

Для улучшения качества работы ресторана «Open City» 20% опрошенных считает, что следует усовершенствовать меню и повысить качество блюд, ведь высокое качество блюд демонстрирует профессионализм персонала кухни. Ресторан «Open City» посещают гости с различными гастрономическими потребностями, клиенты имеют разные предпочтения в выборе блюд и закусок, каждый требует удовлетворения собственных вкусовых потребностей, так же не редки случаи посещения ресторана гостями с различными проблемами со здоровьем и аллергией на определенные продукты, что обязывает ресторан «Open City» разработать уникальное меню, которое удовлетворит каждого посетителя. Не редки случаи, когда у обслуживающего персонала не достаточно опыта и знаний в сфере общения с посетителями, что сильно сказывается на их работе, и у гостей складывается плохое впечатление об обслуживании. В таких случаях нужен квалифицированный менеджер, который знает, как поступить в той или иной ситуации.

По результатам проведенного анкетирования, среди клиентов ресторана «Open City», было выявлено, что первостепенной проблемой является именно качество обслуживания и предоставление услуг в данном заведении.

Все рекомендации и пожелания опрашиваемых респондентов мы донесли до администрации ресторана «Open City».

Таким образом, качественное обслуживание и предоставление услуг полностью зависит от коммуникабельности и профессионализма обслуживающего персонала.

Способ и устранение главной проблемы заключается в нескольких пунктах: усовершенствовать меню; улучшить качество блюд; повысить квалификацию персонала и повысить уровень качества обслуживания через систему тренингов и обучения производственного и обслуживающего персонала; усилить контроль внешнего вида

персонала; развить уровень культуры общения с клиентами и систематически отслеживать обратную связь с посетителями ресторана «Open City».

#### **Список использованных источников**

1. ГОСТ 31987-2012 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию – введен 2015 – 01-01. – М.: Стандартинформ, 2015 – 18 с.
2. ГОСТ 30389–2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введ. 2016-01-01. М.: Стандартинформ, 2015, 11 с.
3. ГОСТ 30524–2013 Услуги общественного питания. Требования к персоналу. Введ. 2016-01-01. М.: Стандартинформ, 2015, 7 с.
4. Ресторан «Open City» г. Набережные Челны: [сайт]. URL: <https://opencity-hotel.ru/restaurant/>
5. Худакова, Л.В. Формирование интегративно-сервисной компетенции при подготовке специалистов индустрии питания и гостеприимства / Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам межд. науч.-прак. конф. – 2014. – Режим доступа: <http://www.ucom.ru/doc/conf/2014.10.31.02.pdf>.
6. Худакова, Л.В. Подходы к формированию компетентности будущих специалистов индустрии питания и гостеприимства в системе профессионального образования /Л.В. Худакова// Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – №10. – С. 196-203.
7. Худакова, Л.В. Компетентностная модель специалиста индустрии питания и гостеприимства на основе модульно-компетентностного подхода / Л.В. Худакова // Наука и бизнес: пути развития. Научно-практический журнал. – 2013. – №9(27). – С 28-31.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЗЬЕГО МОЛОКА И НОВЫХ ФОРМУЛ, ОСНОВАННЫХ НА НЕМ, В ПИТАНИИ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ**

Ахунов А.А., Овсянников А.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Калганова Ю.В.

преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Тицкая И.С.

Молоко - уникальный природный продукт, представляющий собой многокомпонентную тонкодисперсную биологическую жидкость, выделяемую молочными железами самок млекопитающих. Он содержит все важные питательные вещества в оптимальном соотношении и является единственной пищей в первые месяцы жизни новорожденного и молодых млекопитающих. С возрастом значение молока в рационе человека остается, хотя потребность в нем уже значительно снижается.

Цель исследования - улучшить питание детей, разработав блюдо, содержащее как можно более близкое к суточному потреблению железа.

При изучении предмета данной работы были поставлены следующие задачи:

- изучение ассортимента и технологии процесса приготовления кулинарных блюд, на основе которых преобладают молочные продукты и их производные;;
- разработать технологический процесс приготовления блюда на исследуемой территории.

Методы исследования: анализ вторичной информации, органолептическая и физико-химическая оценка качества разработанного блюда.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе проведенных исследований разработана технология приготовления блюда, обеспечивающего необходимые питательные вещества для детского питания.

Молоко и молочные продукты важны для человека главным образом как источники легкоусвояемых белков, жиров, кальция, витаминов А, В2, В12. Молоко животных и человека представляет собой единую полидисперсную систему, но имеет свои специфические особенности. В большинстве стран мира, в том числе и в России, молоко чаще всего используется в питании человека, реже-козье, овечье, кобылье, еще реже – верблюжье, буйволиное и олень. Химический состав молока различных животных приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Химический состав и энергетическая ценность и молока некоторых видов животных (в 100 мл, средние данные)

Вид молока	Химический состав, г				Энергетическая ценность, ккал
	Белки	Жиры	Углеводы (лактоза)	Минеральные вещества	
Коровье	1,1	4,2	7,0	0,2	70
Коровье	2,8	3,2	4,8	0,7	58
Козье	3,0	4,2	4,5	0,8	68
Овечье	5,6	7,7	4,8	0,9	111
Кобылье	2,3	1,0	5,8	0,4	41
Верблюжье	4,0	5,1	4,9	0,7	82
Буйволиное	4,0	7,8	4,8	0,8	105
Ослиное	1,9	1,4	6,2	0,5	46
Олень	10,9	17,1	2,8	1,5	209

Как видно из таблицы 1, молоко людей и различных животных значительно отличается по содержанию макроэлементов, минералов и энергетической ценности. Олень молоко является самым высоким в белках и жирах, а также имеет самую высокую калорийность. Высокое содержание жира и плотность энергии, как и олень, присущи овечьему и буйволовому молоку. В молоке кобылы и ослицы, по сравнению с молоком других животных, меньше белка и жира, однако их молоко имеет высокое содержание лактозы, близкое к женскому молоку. Содержание белка в коровьем и козьем молоке имеет сходные значения и в 2,8-3 раза выше его количества в женском молоке. Уровень лактозы в коровьем и козьем молоке также мало отличается.

Несмотря на широкое употребление коровьего молока и продуктов, приготовленных на его основе, в питании детей и взрослых особенный интерес народов разных стран издавна привлекало козье молоко. Народы Азии, Европы и Кавказа уже тысячи лет занимаются разведением коз. Считалось, что коза является самым здоровым и чистым животным и менее восприимчива к серьезным заболеваниям, таким как туберкулез и бруцеллез, которые часто поражают коров

Козье молоко обладает более полезными свойствами, чем коровье. Исследования испанских ученых подтверждают, что козье молоко помогает предотвратить железодефицитную анемию, укрепляет кости и зубы, улучшает пищеварение и обмен энергией, а также снижает риск аллергии. Хавьер Диас-Кастро, доктор философии, профессор кафедры физиологии Университета Гранады (Испания) - одного из старейших университетов Европы.

Козье молоко почти не содержит альфа-s1-казеин, белок, который часто является причиной аллергии на молоко. Именно поэтому аллергические реакции на этот продукт встречаются довольно редко.



Жировые шарики козьего молока имеют небольшие размеры, что положительно влияет на скорость переваривания и обеспечивает хорошую усвояемость жиров козьего молока. И относительно низкое содержание лактозы будет важно для людей с умеренной непереносимостью лактозы (дефицит лактозы).

Козье молоко содержит много минералов, таких как фосфор, калий, натрий, кальций, магний, медь, железо и марганец.

Относительно низкое содержание тиамина (витамин В1), рибофлавина (витамин В2), цианокобаламина (витамин В12) и фолиевой кислоты в козьем молоке компенсируется более высоким содержанием аскорбиновой кислоты (витамин С) и ретинола (витамин А) в этом продукте. Калорийность (энергетическая ценность) козьего молока составляет 67-68 ккал / 100 мл.

Диета на основе козьего молока улучшает усвоение жиров, уменьшает потерю важных питательных веществ, снижает концентрацию триглицеридов в крови и положительно влияет на обмен холестерина. Козье молоко содержит больше жиров особого типа, которые снижают выработку холестерина в организме и его всасывание в кишечнике. Кроме того, жиры козьего молока богаты так называемыми здоровыми жирными кислотами, которые также снижают уровень холестерина. Кроме того, диета, богатая козьим молоком, увеличивает выведение холестерина с желчью, уменьшает выраженность отрицательного воздействия свободных радикалов и оказывает противовоспалительное действие на организм.

В конце XIX века врачи установили, что козье молоко является лучшим заменителем грудного молока. Белки в козьем молоке очень хорошего качества, с более высоким содержанием пикрина и тиамина, чем в любой другой пище. А тиамин, как известно, является одним из важнейших витаминов группы В, без которого человек не способен обойтись в любой момент жизни. В 1906 году в Париже на Всемирном конгрессе врачей-педиатров козье молоко было признано лучшим натуральным заменителем женского молока.

Однако педиатры и диетологи часто высказывают мнение, что употребление молоком млекопитающих (особенно козьего или коровьего) детьми первого года жизни приводит к перегрузке печени и почек продуктами ее распада, перегрузке секреторной функции пищеварительного тракта. Недостаточное количество железа, фолиевой кислоты и витамина В12 в молочных продуктах может вызвать анемию.

Естественно, козье и коровье молоко заметно уступает женскому молоку по балансу минеральных солей, микроэлементов и витаминов, поэтому человеческое молоко нельзя сравнивать с молоком млекопитающих. Пищеварительный тракт младенцев еще не

сформирован и полностью приспособлен только к женскому молоку, в котором содержится фермент липаза, способствующая усвоению жиров. Этот фермент отсутствует в молоке коров и коз, а также в детских смесях.

При этом одним из первых аллергенов, вызывающих пищевую аллергию у детей первого года жизни, являются белки коровьего молока. Аллергия на белки этого типа молока возникает у 1,1-3,7% детей в течение первого года жизни. Козье молоко, как и коровье молоко, относится к группе казеина. Однако козье молоко почти не содержит альфа-1С-казеина, который является основным источником аллергических реакций на коровье молоко. Поэтому козье молоко показано людям с аллергией на коровье молоко, а также людям, страдающим атопическим дерматитом.

Молоко и молочные продукты являются неотъемлемой частью современной пищевой промышленности из-за их очень сбалансированного состава. Однако термическая обработка молока - обязательная технологическая операция, необходимая для уничтожения патогенных микроорганизмов в молоке до его обработки на заводах. В то же время высокие температуры могут вызывать нежелательные физические и химические изменения в белковой системе молока, приводящие к нарушению его коллоидной стабильности, снижению пищевой и биологической ценности и ухудшению вкуса и запаха.

Таким образом, мы пришли к выводу о разработке йогурта на основе козьего молока, обогащенного железосодержащими продуктами.

Так как аллергологи рекомендуют вводить в рацион козье молоко через кисломолочные продукты. Йогурт – один из самых любимых и популярных продуктов населения нашей страны. Блюдо основывалось на нестандартных сочетаниях продуктов. В разработанном блюде используются различные ингредиенты брокколи, кураги, шпината, гречки.

Экспертиза качества блюда проводилась в соответствии с требованиями, установленными государственными стандартами, определялись органолептические качества полученного десерта и физико-химические параметры продукта. Органолептическая оценка мороженого проводилась по следующим параметрам: внешний вид, вкус, запах, цвет, структура, консистенция. Физико-химическое исследование качества йогурта из козьего молока, обогащенного курагой, проводилось по следующим показателям: массовая доля молочного жира, массовая доля сухих веществ, титруемая кислотность. Полученные результаты представлены в таблице 2 Требования к физическим и химическим параметрам.

Таблица 2 – Требования к физико-химическим показателям йогурта из козьего молока с курагой

Наименование показателя	Значение по НД	Результат
Массовая доля молочного жира, не менее	12%	15%
Массовая доля сухого вещества, не менее	36%	42%
Титруемая кислотность, в пределах	21-24 °Т	22°Т
Массовая доля сахарозы, не менее	14%	2,1%

По результатам эксперимента можно сделать вывод о том, что полученный продукт обладает лучшими характеристиками по содержанию молочного жира, сниженному количеству сахара и является продуктом, который обогащен железом.

Таблица 3 – Органолептические показатели йогурта на основе козьего молока обогащенного курагой

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид и консистенция	Однородная, в меру вязкая, кремообразная. С использованием вкусоароматических пищевых добавок - с наличием их включений (пюре кураги).
Вкус и запах	Кисломолочный, без посторонних привкусов и запахов, в меру сладкий. С соответствующим вкусом и ароматом внесённого компонента (пюре кураги).
Цвет	Молочно-белый, равномерный по всей массе с светло-оранжевого цвета (пюре кураги)

Рецептурный состав йогурта, обогащенного курагой, соответствует ТУ 9222-442-00419785-08. Йогурт обогащенный содержит в 100 г продукта не менее: 3,00 г жира, 4,00 г белка, 21 г сухих веществ (СВ).

В таблице 4 представлены ингредиенты, используемые в качестве компонентов продукта. Информационная матрица данных рецептуры йогурта обогащенного состоит из четырех элементов: вида ингредиентов; их химического состава; стандарта продукта; индексированных переменных (обозначены через  $X_i$ ).

Таблица 4 - Информационная матрица данных для рецептурного расчета йогурта, обогащенного инулином и курагой

Ингредиент	$X_1$	Массовая доля, %				Содержание Железа, %
		жира	белка	сахара	Сухих веществ	
Молоко козье	$X_1$	4,0	3,0	0,00	9,4	-
СМО	$X_2$	1,0	34,0	0,00	96,0	-
Йогуртовая закваска	$X_3$	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Курага	$X_4$	0,00	5,2	55,00	82,00	-
Состав йогурта	$X_5$	6,5	3,2	5,2	19,4	-
						2,6

На первом этапе решения поставленной задачи была проведена оптимизация рецептурного состава обогащенного йогурта на основе матричного метода. На втором этапе реологические исследования продукта проводились с помощью ротационного

вискозиметра «Фунгилаб Смарт» с термодатчиком.

Метод решения задачи оптимизации рецептуры матричным методом сводится к последовательному выполнению шести шагов:

1) Формирование информационной матрицы данных, включающей: вид, химический состав, оптовые цены ингредиентов и состав продукта.

2) формирование системы линейных уравнений равновесия по химическому составу продукта: жир, белок, сахарный песок, твердые вещества, масса продукта.

3) устанавливаются технологические ограничения на использование отдельных видов ингредиентов, как по виду, так и по соотношению в рецептурной смеси.

4) целевая функция задается для оптимизации рецептуры продукта.

5) система уравнений равновесия решается с помощью компьютерной математической системы Excel.

6) проводится анализ вариантов рецептур и выбирается рецептура, отвечающая поставленным задачам.

Реологические исследования обогащенного йогурта проводили с помощью ротационного вискозиметра «Фунгилаб Смарт» с термодатчиком. Среди большого числа структурно-механических характеристик, характеризующих состояние кисломолочных продуктов, важное место отводится предельному напряжению сдвига (ПНС) и эффективной вязкости. Предельное напряжение сдвига, развиваемое в исследуемом изделии, вычисляется по формуле [4]:

$$\tau = z \times \alpha, \quad (1)$$

где  $\tau$  – напряжение сдвига (10–1 Па);

$Z$  – постоянная цилиндра (10–1 Па);

$\alpha$  – показания индикаторного прибора.

Постоянная цилиндра  $z$  зависит от геометрических размеров цилиндрической системы и постоянной упругости пружины динамометра. Значения  $z$  для различных измерительных систем указаны в паспортных таблицах прибора. Скорость сдвига  $D$  (С-1), часто называемая скоростью деформации, определяет разность (градиент) скоростей движения элементарных слоев жидкости в кольцевом пространстве. Скорость сдвига зависит от геометрических размеров цилиндрической системы и пропорциональна скорости вращения цилиндра. Скорость сдвига указывается для всех ступеней вращения и всех типов цилиндрических измерительных систем. По расчетному напряжению сдвига  $\tau$  и скорости сдвига  $d$  вычисляется эффективная вязкость продукта [4]:

$$\eta = \tau / D \times 100, \quad (2)$$

где  $\eta$  – эффективная вязкость, мПа·с;

$\tau$  – напряжение сдвига, 10–1 Па;

$D$  – скорость сдвига, с<sup>-1</sup>.

Для йогурта важным фактором является как консистенция, так и его стабильность (сохранение структуры) в процессе хранения. Структура йогурта характеризуется реологическими показателями свернувшегося молочного белка и зависит от температуры и скорости сдвига.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что для обогащения йогурта из козьего молока железом идеально подходят курага (абрикосы). А также введение кисломолочных продуктов на козьем молоке может стать достойным конкурентом традиционным кисломолочным продуктам на основе коровьего молока, расширяя ассортимент формул для питания не только здоровых младенцев, но и детей группы риска по развитию желудочно-кишечных заболеваний и атопических заболеваний, а также для детей старшего возраста потребление козьего молока не влечет за собой никакой дополнительной нагрузки на желудочно-кишечный тракт. Наоборот, благодаря включению в рацион козьего молока ребенок получает ценные питательные вещества и выздоравливает от таких заболеваний, как частые простуды и хронические воспалительные заболевания верхних отделов желудочно-кишечного тракта, которые протекают гораздо быстрее и эффективнее.

#### **Список использованных источников**

1. Голубева Л.В. Практикум по технологии молока и молочных продуктов. Технология цельномолочных продуктов : учеб. пособие / Л.В. Голубева, О.В. Богатова, Н.Г. Догарева. – СПб.: Лань, 2012. – 384 с.
2. Евдокимов И.А. Расчет материальных потоков при переработке молока в курсовом и дипломном проектировании : учеб. пособие / И.А. Евдокимов, С.В. Васи́лин, А.Д. Лодыгин. – СПб.: Проспект Науки, 2009. – 272 с.
3. Технология молока и молочных продуктов / Г.Н. Крусь, А.Г. Храмцов, З.В. Волокитина, С.В. Карпычев. – М.: Колос, 2004. – 450 с.
4. Косой В.Д. Реология молочных продуктов / В.Д. Косой, Н.И. Дунченко, М.Ю. Меркулов. – М. : ДеЛи принт, 2010. – 826 с.
5. Лисин П.А. Компьютерные технологии в производственных процессах пищевой промышленности / П.А. Лисин. – СПб.: Лань, 2016. – 256 с.
6. Лисин П.А. Матричный метод рецептурных расчетов молочных продуктов / П.А. Лисин, Г.Ф. Вальтер, М.С. Есипова // Молочная промышленность, 2016. – № 11. – С. 48–49.

7. Пасько О.В. Научное и экспериментальное обоснование технологии ферментированных молокосодержащих продуктов : дис. ... д-ра техн. наук / О.В. Пасько. – Кемерово, 2011. – 511 с.

## **ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Борботов И.С., филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев

Научный руководитель – преподаватель, филиал УО «Белорусский торгово-  
экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый  
колледж», г. Могилев, Курленкова Т.В.

В современном мире интернет занимает значительное место. Темпы развития современных технологий каждый год возрастают и совершенствуются практически во всех сферах деятельности, в том числе и в банковской сфере. Банковская сфера постоянно внедряет новые ресурсы и технологии, с целью повышения эффективности деятельности. В последнее время активно стала внедряться такая технология банковского обслуживания, как «Интернет-банкинг».

Интернет-банкинг представляет собой технологию дистанционного банковского обслуживания, позволяющую проведение операций в режиме «онлайн» в любое время и в любом месте, используя интернет [4].

Основной целью банков, в части услуг интернет-банкинга, является предложение клиенту широкого списка банковских продуктов, которые включают в себя множество услуг в зависимости от нужд и потребностей клиента [5].

На рисунке 1 представим функциональные возможности интернет-банкинга.

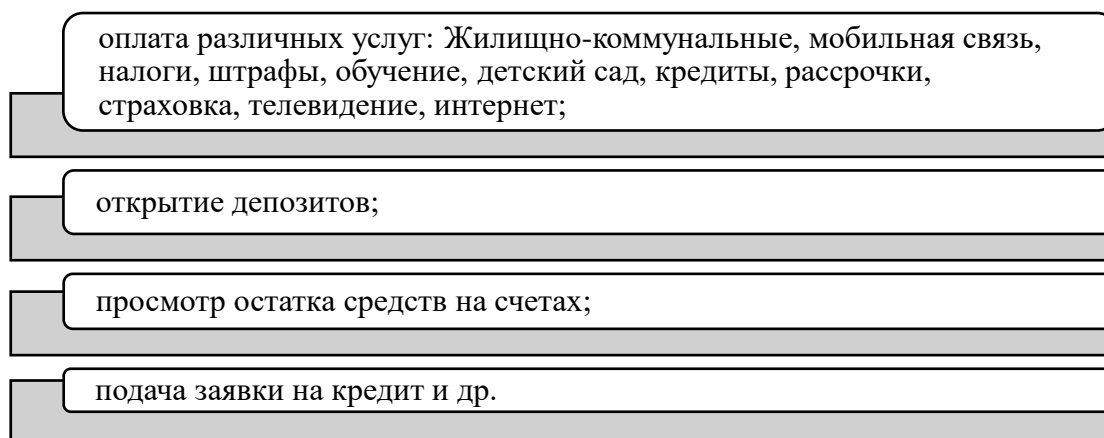


Рисунок 1 - Функциональные возможности интернет-банкинга

Примечание. Источник: собственная разработка

По данным рисунка 1, можно отметить, что при использовании системы «Интернет-банкинг», пользователь может совершить не только банальную оплату услуг, но и подать заявку на кредит, открыть депозит и многое иное.

Целью нашей работы является исследование системы «Интернет-банкинг», как одного из направлений дистанционного банковского обслуживания.

Хорошо известно, что, придя в отделение банка и совершая платежные операции с клиентов берут комиссию, которая устанавливается либо в % от совершаемой суммы платежа, либо имеет фиксированное значение. Отметим, что основная операция, которую практически каждый клиент выполняет, является оплата ЖКХ. Например, в отделении №300 ОАО «Приорбанка» г. Могилева, за данную услугу взимается комиссия в размере 1% от суммы; минимально 2 р., в то время как в системе «Интернет-банкинг» оплата осуществляется без комиссии [3].

Современный темп жизни человека весьма стремителен и соответственно каждый из нас стремиться выполнять любые действия с минимальными затратами времени. Благодаря современным банковским технологиям, у нас появилась возможность сэкономить время на проведение операций и на совершение их в любом удобном для нас месте. Данную возможность нам предоставляет система «Интернет-банкинг».

Нами был проведен опрос 100 случайных респондентов, которые высказывали свое мнение по поводу времени, затраченного на совершение платежа с помощью системы «Интернет-банкинг» и в отделении банка. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты времени для проведения одного платежа

Наименование операции	Отделение банка	Интернет-банкинг
Поездка в банк	30 мин	-
Составление платёжного документа	5 мин	4 мин
Проверка платёжного документа	2 мин	1 мин
Обслуживание в банке (включая очередь)	20 мин	-
Поездка из банка	30 мин	-
Итого:	1 час 27 минут	5 мин

Примечание. Источник: собственная разработка

Из таблицы 1 можно отметить, что совершение платежей в отделении банка требует значительных затрат времени (в нашем случае 1 час 27 минут), при том как платеж, осуществляемый с помощью интернет-банкинга требует всего 5 минут. При этом отметим, что значительную долю времени занимает поездка в банк (69 %) и обслуживание в банке (включая очередь) (23 %), а при использовании интернет-банкинга у нас, как уже отмечалось выше, есть возможность выбрать удобное время совершения платежа и

удобное для нас место. Это еще раз подчеркивает преимущества и удобства системы «Интернет-банкинг».

Имея различные преимущества система «Интернет-банкинг» становится более популярной среди пользователей. При этом информацию о данной системе люди узнают с различных источников (рисунок 2)

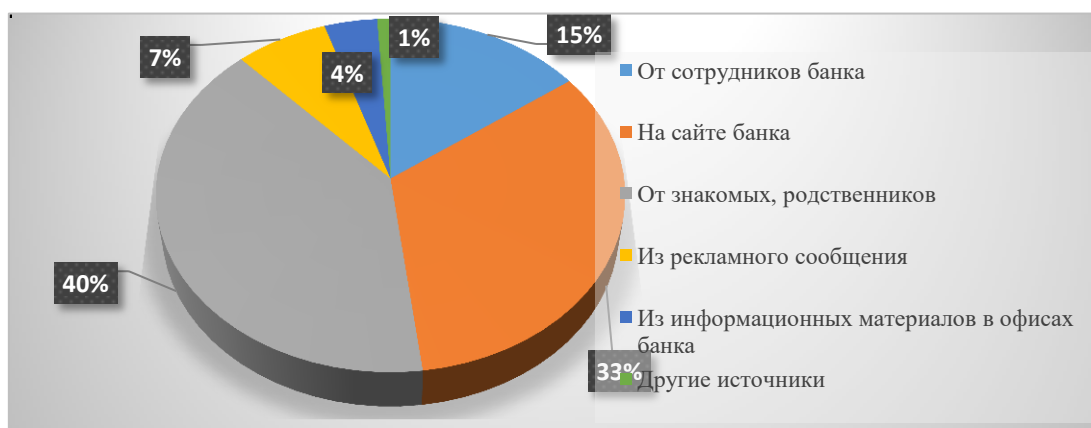


Рисунок 2 - Источники информации о системе «Интернет-банкинг»

Примечание. Источник: собственная разработка

Так по данным рисунка 2 отметим, что основным источником получения информации о системе «Интернет-банкинг» являются рассказы знакомых и родственников (40 %). Так при рассказе пользователи преподносят достоинства системы, ее основные характеристики, ее возможности и иную информацию, которая оказывает психологическое воздействие на человека и подталкивает его совершить подключение данной системы. Вторым источником являются сайты банков (33 %), на которых в подробностях описаны как функциональные возможности системы «Интернет-банкинг», так и полный процесс подключения к данной системе. И на третьем месте по предоставлению информации о системе «Интернет-банкинг» находятся непосредственно работники банка, которые вежливо предлагают осуществить подключение к данной системе. Также выделяют и такие источники как рекламные сообщения (7%), информационные материалы в офисах банка (4,1 %) и иные источники (1 %).

Получив информацию о функциональных возможностях системы «Интернет-банкинг», человек обдумывает свое решение, при этом использует определенную систему критериев. При опросе были выявлены основные критерии, которыми руководствуется пользователь при выборе системы «Интернет-банкинг», данные критерии представим на рисунке 3.



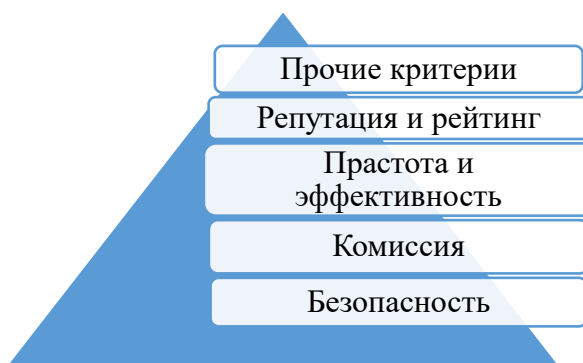


Рисунок 3 - Критерии выбора интернет-банкинг

Примечание. Источник: собственная разработка

По данным рисунка 3 отметим, что основным критерием является безопасность, так как каждый стремится сохранить свои денежные средства и не допустить мошенничества. На втором месте находится размер комиссии, как уже отмечалось выше, при выполнении платежей с помощью системы «Интернет-банкинг» комиссия взимается в меньших размерах либо вообще не взимается. Третьим критерием является простота и эффективность, т.е. работа в системе не имеет особых сложностей, в ней легко разобраться и осуществлять необходимые платежи. Также выделяют и такие критерии как репутация и рейтинг, и прочие критерии (скорость, информативность, понятность, легкость в выполнении).

По проведенному анализу, наблюдаются несомненные преимущества системы «Интернет-банкинг» для клиента, но стоит отметить, что данная система имеет и преимущества для банка.

Характеристику преимуществ использования системы «Интернет-банкинг» представим в таблице 2.

Таблица 2. - Характеристика преимуществ использования Интернет-банкинга

Преимущества для клиента	Преимущества для банка
1	2
Экономия времени. Клиент не тратит время на походы в банк, ожидание в очереди и заполнение документов.	Экономия времени. Для банка гораздо проще, когда клиент совершает некоторые операции удалённо, не отвлекает время кассира.
Круглосуточный доступ к своим счетам и контроль без посещения банка	Значительно экономит расходы банка
Удобство-клиент может воспользоваться различными услугами в любом месте, где имеется Интернет.	Возможность избавиться от очередей
Клиенту выгодно проводить операции т.к. тарифы снижены, в отличие от тарифов в отделение банка.	Возможность дополнительно предоставлять информацию о новых банковских продуктах.

Примечание. Источник: собственная разработка

По данным таблицы 2 можно отметить, что использование системы «Интернет-банкинг» дает ряд видимых преимуществ, как для клиента, так и для банка. Так основным преимуществом использования системы «Интернет-банкинг» как для пользователя, так и для банка является экономия времени. Вторым преимуществом при использовании системы «Интернет-банкинга» является удобство использования, то есть воспользоваться услугами данной системы можно круглосуточно и в любом удобном месте, при наличии интернета. Также одно из основных преимуществ – это экономия денег.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что система «Интернет-банкинг» очень динамично развивается и является приоритетным направлением развития дистанционного банковского обслуживания. Данная система постоянно совершенствуется, добавляя новые виды услуг. Соответственно эта система становится более востребованной.

#### **Список использованных источников**

1. Интернет-банкинг [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobank.by/> . Дата доступа: 17.03.2021.
  2. Интернет-банкинг Приорбанк [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/> . Дата доступа: 17.03.2021.
  3. Самый популярный вид дистанционного банковского обслуживания в Беларуси — интернет-банкинг [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pronalogi.by/> . Дата доступа: 18.03.2021.
- Интернет-банкинга: как защитить свой счет [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://byfin.by/> . Дата доступа: 20.03.2021.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ЛИНИЯ ВКУСА»)

Гладун П.Г.,

Учреждение образования «Барановичский технологический колледж»

Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель:

преподаватель специальных дисциплин Учреждения Образования «Барановичский  
технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь

Голяк Л.Н.

Цель работы: разработать перспективные направления использования инновационных технологий в работе объекта общественного питания - кафе «Линия вкуса», изучив возможности внедрения информационных систем.

Указанная цель обусловила решение комплекса взаимосвязанных задач:

- выявить основные направления развития кафе «Линия вкуса» с использованием информационных технологий;

- изучить сущность и особенности внедрения информационных технологий в других объектах общественного питания г. Барановичи.

Задачи:

- проанализировать информационные источники по данной теме;

- изучить инновационные формы обслуживания, используемые на предприятиях ресторанного сервиса;

- выявить специфику управления качеством услуг;

- определить роль персонала в управлении качеством обслуживания.

Результативность проекта:

– повышение информационной грамотности обучающихся;

– формирование устойчивого интереса к выбранным профессиям и специальностям, к творческой деятельности;

– развитие профессиональных и общих компетенций обучающихся.

Гипотеза: Повышение конкурентоспособности кафе «Линия Вкуса» может быть обеспечено только путём оптимизации на основе внедрения инновационных технологий, которые должны обеспечить рентабельное использование новшеств в виде новых информационных технологий, видов продукции и услуг. [4, 48 с].

Объект исследования: объект общественного питания - кафе «Линия вкуса».

Предмет исследования: изучение инновационных форм обслуживания на зарубежных и отечественных объектах общественного питания с использованием возможностей информационных технологий.

Методы исследования: анализ научной литературы и информационных источников.

#### Основная часть

Рассмотрим использование инновационных технологий на примере кафе «Линия вкуса». Данный объект общественного питания расположен в центре делового района города, в непосредственной близости от учебного заведения и общежития, ряда государственных и банковских учреждений и магазинов. Уровень обслуживания в кафе оценивается в совокупности оценки качества продукции и услуг, оказываемых клиентам. В свою очередь каждый из показателей оценивается по следующим параметрам: качество продукции; - культура обслуживания; ассортимент; комфорт; возможность использования клиентами бесплатного Wi-fi, социальных сетей «В контакте», «Одноклассники» т.д.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным объектом общественного питания, кроме всего прочего, необходимо особое внимание уделять новинкам, как в кулинарном мастерстве, так и в технике обслуживания. Использование инновационных технологий позволяет: планировать меню на следующий день по всем точкам реализации; вводить справочник блюд, вести учет продуктов на складе; вводить гибкую политику цен на продукты и блюда; автоматически вести складскую картотеку продуктов и поставщиков; полный контроль движения продуктов; обеспечивать работу официанта (бармена) по обслуживанию клиентов с помощью модуля программы «Официант и Бармен; подключать электронную кассу для учета реализации за наличный расчет; разграничивать права доступа пользователей на выполнение различных операций в системе, авторизация всех изменений данных; составлять меню на завтра по типовому семидневному меню; автоматически калькулировать себестоимости блюд; автоматически разносить сведения по карточкам продуктов и поставщиков; подготавливать ведомости суточного потребления основных продуктов питания по видам на одного человека; отчёты по продуктам: по блюдам; по меню; по складу; по поставщикам. [6, 1 с].

В городе Барановичи система eMenu (электронное меню) впервые внедрена в работу кафе «Автограф».

Принцип работы eMenu заключается в том, что гости вместо привычных буклетов используют планшет с удобной интерактивной программой. Один клик — и нужное блюдо отправляется в электронную корзину, а затем на терминал официанта.

Интерактивное меню даёт посетителям возможность: изучить ассортимент блюд и напитков заведения. Кроме изображения и цены, меню показывает информацию о блюде

— популярность, вес, калорийность, время приготовления; планировать свои расходы — подобрать заказ на определенную сумму и контролировать её в реальном времени; с комфортом организовать отдых в компании.

В последние годы одним из современных методов обслуживания гостей является приготовление и порционирование блюд в зале ресторана, кафе. Основными причинами, по которым объекту общественного питания выгодно готовить блюда в зале на глазах у гостей, являются: стремление возбудить у них аппетит, повысить интерес к кафе и увеличить объем продаж дорогих блюд. Одним из таких методов является фламбирование горячих блюд, десертов в присутствии гостей с использованием элементов шоу. Интересным инновационным решением является использование программных видеосистем непосредственно на кухне, при помощи которых потребитель видит весь технологический процесс приготовления заказанного им блюда. Это повысит не только интерес потенциального клиента к заведению, но и его доверие в области качества предоставляемых услуг.

Становится популярным приём заказов при помощи киосков самообслуживания, которые запомнят их на будущее благодаря функции распознавания лица.

Такой киоск – технологическая изюминка. Клиенты могут выбирать, сделать заказ в одном из двух киосков или оформить его за традиционной стойкой. Система спрашивает пользователей, не хотели бы они добавить номер своего телефона или сделать фото для облегчения процесса размещения заказов в будущем. Клиенты могут делать и оплачивать заказ в течение 10 секунд. Когда заказ готов, официанты вызывают клиентов, называя их по имени, чтобы они забрали заказ за стойкой. Также официанты сами приносят заказ клиентам.

Использование QR-кода. QR-код - это новые перспективы взаимодействия брендов с потребителями. Активно начали использовать QR-код в общественном питании для привлечения гостей. Считав QR-код, пользователь может зайти на сайт ресторана, кафе, просмотреть меню, просмотреть отзывы пользователей о ресторане в интернете, забронировать столик или осуществить заказ еды на дом.

Можно размещать QR-код во всех печатных материалах, для того, чтобы гость мог скачать мобильное приложение нашего кафе, получить полную информацию по меню и контактам и впоследствии осуществлять заказ еды на дом через мобильный телефон, что весьма удобно и актуально.

Браслет официанта — ключевой элемент такой системы. Он представляет собой пейджер — удобное и миниатюрное приемное устройство, которое оповещает владельца звуком, вибрацией и/или светом о новом вызове. Принцип работы очень прост: клиент

нажимает на кнопку, чтобы получить меню, сделать заказ или расплатиться за блюда; на пейджер приходит сигнал: он вибрирует или издает звук, привлекая внимание официанта, на экране выводится номер столика; официант подходит к нужному столику и выполняет поручение посетителя. [3, 1 с].

В ходе исследования деятельности кафе «Линия вкуса» был сделан вывод о недостаточно результативном продвижении кафе в социальных сетях. Было принято решение о создании аккаунта кафе в социальной сети Instagram. Установлено, что текущие усилия кафе должны быть направлены на совершенствование контент-стратегии, привлечение большего количества подписчиков и повышения интерактивности коммуникационного взаимодействия. Предполагается, что внедрение рекомендованных мероприятий будет способствовать расширению круга подписчиков кафе в Instagram.

На данный момент увеличилась осведомленность потребителей об услугах предоставляемых кафе, в меню чаще стали включать новые блюда, поэтому можно сказать, что первые результаты есть уже сейчас. В будущем планируется продолжать ведение аккаунта и размещение качественного контента, привлечение новых подписчиков. Вы можете найти нас в социальных сетях: Хэштег #линиявкуса#вкуснокакдома;@liniya.vkusa.

Это поможет разработать грамотную рекламную стратегию кафе, а также готовить блюда высокого качества по приемлемым ценам и предоставлять безупречное обслуживание с интересными и насыщенными формами проведения свободного времени.

В настоящее время деятельность объектов общественного питания направлена на совершенствование организационных основ их функционирования, создание конкурентной среды и активное внедрение современных инновационных технологий. При этом, главным приоритетом развития сети общественного питания потребительской кооперации является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, а также обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору с учетом интересов всех субъектов рынка, как потребителей, так и различных организаций.

В ходе работы мы изучили возможность применения инновационных технологий, которые можно внедрить на объекте общественного питания - кафе «Линия вкуса». Из вышеизложенного следует, что внедрение рассмотренных инновационных технологий в работу кафе «Линия вкуса» позволит: привлечь новых клиентов; увеличить прибыль предприятия; повысить качество предоставляемых услуг общественного питания; осуществлять постоянный контроль за работой производственного персонала; грамотно решать спорные моменты при работе с клиентами; своевременно получать быструю и достоверную статистическую информацию о качестве предоставляемых услуг;

оптимизировать организацию обслуживания; сделать объект общественного питания конкурентноспособным и востребованным на рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.11.2017.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 224 с.
3. Беспроводная система вызова персонала iBells [Электронный ресурс] <https://ibells.ru/besprovodnaja-sistema-vyzova-personala-ibells/pejdzhery-ibells>
4. Быстрова, А. А., Ходакова, Е. Е., Мироманова, Ю. В., Вавилова, Н. А. Инновационные технологии основа конкурентоспособности предприятий общественного питания // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 289-291. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30963/>
5. Пилипенко, Т.А. Финансово-экономическое обоснование инновационных процессов [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2008/fem/pilipenko/diss/index.htm>
6. Информационные технологии в общественном питании преподаватель ГАУ КО ПОО КСТ Ключаева Т.В. [Электронный ресурс] <https://infourok.ru/informacionnie-tehnologii-v-obschestvennom-pitanii-dlya-i-kursa-2075595.html>

#### **ПОДБОР ПАНИРОВОЧНЫХ СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ «КУРИНОГО РУЛЕТА»**

Есина А. И., ГАПОУ «НТТ» г. Набережные Челны  
Научные руководители – преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Строкова О.Г.,  
преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Шарафутдинова Л.А.

В данной статье рассматриваются вопросы подбора вкусовых и текстурных панировочных смесей для блюд из мяса птицы при производстве кулинарной продукции в рамках проведения демонстрационного экзамена по стандартам «WorldSkills Russia» по компетенции 34 «Поварское дело».

Задача еды – благотворно воздействовать как на тело, так и на душу, и на сознание человека, считает известный французский шеф-повар Мишель Ленц, обладатель

престижной звезды «Michelin», автор двух кулинарных бестселлеров «Идеальное равновесие» и «Кухня хорошего самочувствия: 100 легких и вкусных рецептов» и создатель гастрономического направления «синергетической кухни», основывающейся на целебных свойствах трав и овощей. Грандиозный проект Мишеля Ленца – «Food for Energy» (Пища для Энергии) – это, проект кухни будущего, благодаря которому современный человек получит шанс стать таким, каким он и является изначально, — чувствующим существом, живущим в гармонии с природой. По словам французского шеф-повара: «В вашей стране лучше сохранились традиции здорового питания. Люди едят много овощей, фруктов и злаков, чего не скажешь о современных европейцах» [2].

Как следует из данных «Центра Агроаналитики», мяса курицы россияне все больше предпочитают, начиная как минимум с 2010 года. Тогда мясо птицы занимало в структуре потребления 35,77% (24,7 кг в год), а в 2019 году этот показатель вырос до 44,64% (33,9 кг в год). Увеличивалась и доля свинины: в 2010 году она составляла 33,09% (22,9 кг в год), в 2019-м — 34,12% (25,9 кг в год). А потребление говядины снизилось с 18 кг в год в 2010 году до 14,1 кг в 2019-м, доля этого вида мяса сократилась с 26,06 до 18,55%. За последние девять лет потребление мяса в России выросло на 10,1% (в 2019 году составило 76 кг), и в 2020 году этот показатель остался на том же уровне, несмотря на коронавирус [4]. Основываясь на имеющуюся информацию, можно сказать, что мясо птицы крайне популярно у жителей России. Куриное мясо – одно из самых легких для переваривания и усвоения, так как в мясе птицы меньше соединительной ткани, при этом малое содержание жира, который отличается легкоплавкостью из-за большого содержания олеиновой кислоты. В мясе птицы много витаминов (А, В<sub>1</sub>, В<sub>2</sub>, В<sub>6</sub>, РР), минералов (Fe, P, K, Na, Ca, Mg, Zn). Белое мясо птицы нежнее, чем красное, это объясняется тонкой структурой мышечных волокон и меньшим содержанием соединительной ткани, однако, белое мясо более сухое, и следовательно, менее привлекательное для потребителя. Для защиты белого мяса от высыхания применяют механические способы кулинарной обработки, одним из многих является панирование, которое так же улучшает и органолептические показатели (внешний вид, аромат, вкус), ускоряет время приготовления, а так же предотвращает деформацию кулинарного изделия.

Цель исследования: подбор новых панировочных смесей для приготовления блюда из курицы на примере «Куриного рулета».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить возможные варианты панировочных смесей согласно профессиональным журналам и контентом шеф-поваров в Instagram messenger.



2. Провести лабораторную апробацию и исследовать готовую продукцию по органолептическим показателям качества.

Панирование – это механическая кулинарная обработка, заключающаяся в нанесении на поверхность полуфабриката панировки (муки, сухарной крошки, нарезанного пшеничного хлеба, орехов и т.п.) [1].

Выбор панировочной смеси напрямую зависит от панируемого продукта. Существует множество различных типов панировочных систем, но наибольшей популярностью пользуются две из них: панировочные сухари или мука пшеничная (в странах Азии – крахмал). Во многом данный вид панировки при производстве кулинарной продукции для общественного питания определяется требованиями технического документа – Сборника рецептур блюд, кулинарных изделий, булочных и мучных кондитерских изделий для предприятий общественного питания.

Рассмотрим новые вкусовые сочетания панировочных смесей, используя подходы фудпейринга, для придания оригинальных вкусовых и текстурных качеств кулинарным блюдам из птицы. Фудпейринг – научный подход в кулинарии к созданию новых вкусов, которые основаны на совместимости ароматов продуктов на молекулярном уровне. Автором инновационного направления в кулинарии считается британец Хестон Блюменталь – владелец и шеф-повар известного ресторана «The Fat Duck», награжденного тремя звездами «Michelin». Восприятие вкуса пищи формируется через вкусовые рецепторы, органы зрения, обоняния и осязания. При этом вкусовые рецепторы обеспечивают лишь 20% «понимания» вкуса, а основная нагрузка ложится, как ни странно, на обоняние. Для того чтобы добиться идеального вкуса блюда, необходимо не только выбрать продукты, имеющие схожий аромат, но и правильно определить их пропорции [3].

Наши вкусовые рецепторы просто «обожают» разницу в текстурах.

Вспомните конфеты «Рафаэлло», действительно их предпочитают многие. Все потому, что сверху сыпучий кокос, потом хрустящая прослойка, затем нежный крем, а потом твердый орешек. Это не реклама конфет, а пример того, как продукт кажется вкусным за счет смены текстуры при одном только укусе. Так же и с хрустящей корочкой.

Например, киевская котлета: сверху хрустящая и упругая корочка, потом нежное сочное мясо, а потом жидкая текстура – растопленное масло.

Актуальность выбранной темы заключается в том, применяя различные панировки, позволяет шеф-поварам расширить вкусовую палитру и внешний вид готового блюда.

Антон Абрезова – шеф-повар ресторанов «Gräs и MADbaren» применяет в приготовлении рулетов из курицы следующие виды панировки: сырная панировка с травами, сахарная панировка с овощами или травами.

«Jason Howard» страница Instagram messenger демонстрирует подачу блюд с применением мучной панировки в сочетании с различными высушенными травами (листья черной смородины, листья базилика и др.).

В справочнике шеф-повара (The Professional Chef) вместо хлеба или в дополнение к нему рекомендуют использовать орехи, семена, кокосовую стружку, кукурузные хлопья, картофельные хлопья, тертый картофель, тертый сыр, молотые специи, чесночное пюре, нашинкованную зелень [5].

В книге «Новые кулинарные технологии» Долгополова С.В. рассматривает использование пряностей, кукурузной муки или смесь кукурузного крахмала с яичным белком.

В качестве жидкой панировки применяется тесто кляр. В тесто вместо молока неплохо добавить пиво. Перед замесом можно смешать муку с кайенским перцем, перцем чили, порошком карри [6].

Ниже в таблице 1 представлена классификация традиционных и некоторых видов современных панировочных смесей.

Таблица 1 – Виды панировочных смесей

Панировка	Плюсы	Минусы	Классическое применение
Хлебные панировки			
Хлебные крошки или панировочные сухари Хлебные крошки разного размера и формы	В итоге получается достаточно четкая, твердая, воздухопроницаемая корочка, которая отлично поглощает соусы и подливки	Обжаренные крошки могут вступить в борьбу за превосходство во вкусе всего блюда. Быстро размокают при воздействии соусов и подлив. Также быстро загрязняют фритюр	Для панирования полуфабрикатов из рыбы, птицы, мяса.  Шницель с овощами
Панировочные крошки «Панко» хлебные крошки, используемые для панировки в сочетании со специями и пряностями, кокосовой стружкой, сахаром	Очень эффективное внешнее покрытие с четкими краями. Они более «рыхлые», воздушные и объемные, по сравнению с любыми другими панировочными сухарями, напоминают стружку (хлопья), края крошек обычно острые и, соединяясь вместе, они напоминают кристаллы.	Корочка получается довольно толстой и объемной, лучше подходит для продуктов, которые хорошо держат форму, а для нежных и аморфных - она жестковата.	 Японская крошка «Панко» Панко хорошо использовать и для посыпки овощей, грибов и даже пасты при запекании.  Спаржа в панировке «Панко»
Хлебные панировки с овощными соками			
Панировочные	Очень эффективное	При неправильном	Для панирования полуфабрикатов

сухари с овощными соками (свекольный /морковный/ тыквенный и др.)	внешнее покрытие с четкими краями и довольно плотной текстуры, создает ощущение конфеты «Рафаэлло»	соотношении ингредиентов может иметь плотную текстуру и комки	из рыбы, птицы.  Сухарно-морковная панировка
<b>Мучные или крахмальные панировки</b>			
Мука (пшеничная, кукурузная, рисовая, гречневая и овсяная)  Мука используется в первом и в третьем слое	Получается много хрустящей, темно-коричневой корочки довольно однообразного и ожидаемого вкуса .Мучная панировка более нежная и мягкая. Оно не дает жесткой корочки, как панировочные сухари, и не так заметно влияет на вкус готового блюда.	Не очень аккуратный внешний вид. Быстро загрязняет фритюр.	Для панирования рыба, полуфабрикатов из котлетной и рубленой массы, овощные полуфабрикаты, сыр  Куриные ножки в панировке
Крахмал (рисовый или кукурузный), смесь крахмала и специй	Тонкая, хрустящая оболочка, ароматизированная специями и приправами, зеленью	Неоднородность панировки. Быстро загрязняет фритюр	Для панирования мелкокусковых полуфабрикатов из рыбы, птицы , мяса и овощей  Хрустящие грибы
<b>Кляр жидкая панировка</b>			
Пивной кляр Пиво смешивается с мукой, а иногда и яйцами для создания теста. Для усиления хрустящей корочки продукт погружают в кляр, затем немного подсушивают, панируют в муке	Пиво придает блюду особый вкус. Пивной кляр подходит для нежных продуктов, например, рыбы. Практически не загрязняет фритюр.	Нет четкости линий, конечный продукт получается объемным и непредсказуемым внешне. Кляр нужно использовать достаточно быстро после его приготовления.	Для полуфабрикатов из рыбы (орли), луковые кольца, кальмары в кляре  Кольца кальмаров в кляре
Тэмпура – кляр на основе кукурузного крахмала Кукурузный крахмал или смесь крахмала с мукой отлично сочетаются с ледяной водой (или газированной) или с яйцами.	Очень хрустящий. Такой кляр не требует долгого перемешивания Кляр не требует длительного обжаривания. Отлично работает в компании с креветками, овощами и фруктами. Умеренно загрязняет фритюр	Трудно правильно смешать тесто, оно может сразу не получится гладким и однородным. Его нужно использовать немедленно.	Полуфабрикаты из рыбы, морепродуктов и овощей, приготовленных в кляре и обжаренных во фритюре.  Креветки в кляре
<b>Крупяная панировка</b>			
Крупы или хлопья крупы (манная крупа, овсяные, гречневые, рисовые хлопья и	Изделия получаются с плотной «ажурной» корочкой, поэтому блюда можно запекать в духовке, не боясь, что	Более плотная (грубая) поверхность оболочка	Очень эффектно смотрятся приготовленные в панировке из овсяных хлопьев сырники, куриные ножки и котлеты

т.д.)	в середине они будут сухие – плотная корочка защищает продукты от потери влаги		 Сырники в овсянной панировке
<b>Ореховая панировка</b>			
Орехи целые, измельченные орехи или разрезанные слайсом (кунжут, миндаль, кешью, кедровый, грецкий и т.д.)	Ореховая крошка, придает новые яркие нотки во вкусе и текстуре.	Увеличивает энергетическую ценность блюда за счет большего количества жиров содержащихся в орехах.	Полуфабрикаты из мяса, рыбы, овощи и другие продукты  Свинная вырезка в орехах
<b>Сырная панировка</b>			
Сыр (измельченный твёрдый сыр, или смесь сыра с хлебными крошками, или крахмалом и т.д.)	Дает сочность готовому изделию, отличный колер	Очень капризная посыпка, которая может прилипнуть к сковороде, поэтому часто тертый сыр смешивают с мукой, крахмалом или хлебными крошками, чтобы панировка лучше держалась	Полуфабрикаты из мяса, птицы, рыбы, овощи  Свинная отбивная с пармезаном
<b>Оригинальные панировки</b>			
Крекеры Чипсы Попкорн, Мак, Свежая зелень Смесь специй и приправ Сухие завтраки в виде хлопьев. Сухие овощные смеси (морковная, картофельная или кабачковая стружка) Сухие смеси «Гремолата» Пенгритата	Новые вкусовые и текстурные ощущения	Минусы можно понять, прорабатывая новые панировки на разных полуфабрикатах	 Куриное филе в панировке «Сухие завтраки» в виде хлопьев  Свинина в овощной стружке

На основе изложенных вариантов нами были выбраны три типа панировки: сырная с добавлением белой панировки и морковного сока, сахарная панировка с добавлением

рубленых орехов и предложен вариант использования нанесения панировки после тепловой обработки сухарная с зеленью укропа.

В качестве лабораторной апробации за основу выбрано блюдо «Куриный рулет с шампиньонами», так как блюдо из птицы неоднократно входит в состав конкурсного задания по компетенции «Поварское дело» по стандартам «WorldSkills Russia», а также в качестве задания модуля по демонстрационному экзамену.

Таким образом, при термической обработке белок свертывается, образуя тонкую пленку, которая защищает блюдо от потери влаги, а хлебные крошки, измельченные орехи или другая панировка служат дополнительным барьером, через который в продукт впитывается меньше масла, сохраняется сочность, первоначальные вкусовые качества и форма изделия.

Куриный рулет в сырной панировке характерен разницей текстур – это хрустящая оранжевая корочка, нежное куриной филе и нежная грибная начинка. Сок моркови входящий в состав панировки не только придаст оранжевый цвет, но и повысит физиологическую ценность блюда, т.к. витамина А (бета-каротина), активирует работу зрительных клеток.

Куриный рулет в ореховой панировке – это питательное блюдо с новыми яркими нотками во вкусе.

Куриный рулет с сухарной панировкой и зеленью укропа нанесенной после тепловой обработки обогащает блюдо минеральными витаминами содержащиеся в зелени, плюс позволит скрыть возможные трещины на оболочке рулета, данный вид панировки идеально подходит для куриного рулета в качестве холодной закуски.

#### **Список использованных источников**

1. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2020. –12 с.
2. Мишель Ленц: «Кулинария – искусство здоровья и счастья» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://msk.resto.ru/news/2008528>.
3. Фудпейринг – научный подход к кулинарии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.good-cook.ru/articles/2019/03/03g-fudpejring-pervoe-znakomstvo.shtml>.
4. Потребительский спрос сместился в сторону мяса птицы [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://specagro.ru/news/202006/potrebitelskiy-spros-smestilsya-v-storonu-myasa-pticy>.
5. Справочник шеф-повара (The Professional Chef) / Кулинарный институт Америки - 8-е изд.: Пер. с англ., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «ББПГ» (Издательство ВВРГ), 2010. - 1216 с.: ил.

6. Долгополова Светлана Валентиновна. Новые кулинарные технологии / С.В. Долгополова– М.: ЗАО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2005. – 272 с.

## **ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ГОТОВЫХ БЛЮД, ПРИГОТОВЛЕННЫХ МЕТОДОМ СУ-ВИД**

Кондратьева В. А., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – мастер п/о, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Абдрахманова Э.Ф.,

мастер п/о, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Сагдиева Г.М.

За последние 10 лет ощутимо возрос прогресс в мире кулинарии: новые продукты, принципиально новые устройства, используемые при приготовлении пищи, новые технологии, неповторимые вкусовые сочетания, новые потребительские требования, определяемые, главным образом, вниманием к собственному здоровью. Отсюда – новая подача, новая «архитектура» блюд и новое «лицо» гастрономических шедевров.

Факторы, которые приводят к появлению современных направлений приготовления блюд:

- Стремление к правильному и здоровому питанию;
- Использование в пищу продуктов с пометкой «эко»;
- Создание новейших вкусовых комбинаций, которые совмещают в себе нетрадиционные ингредиенты;
- Использование новейших технологий изготовления пищи.

Сегодня все чаще можно услышать кулинарное понятие «су-вид». Что это такое, правда, знает не каждый. Да и не каждому опытному повару, привыкшему работать «по старинке», импонирует это слово, поскольку он не знаком с ним. А между тем, данная методика приготовления с каждым днем становится все более известной, поскольку позволяет готовить еду при невысоких температурах и при этом сохранять ее структуру. Таким образом, мы получаем блюда, в которых сохранены все полезные свойства и микроэлементы. Так что такое су-вид? [1].

Sous-vide (по-французски обозначает «в вакууме») – это способ приготовления, при котором продукт располагается в вакуум и готовится на водяной бане при постоянной и низкой температуре. При этом время приготовления дольше обычного – иногда до 72 часов при точном контроле температуры. Как правило, температура для приготовления

мяса составляет 55-60°C, температура для овощей несколько выше. Как показывает практика, при этом достигаются следующие положительные моменты:

- Сохранение естественного вкуса, сочности, цвета и внешнего вида продукта;
- Концентрация натуральных и насыщенных ароматов, минимизация затрачиваемых специй;
- Высокая гарантия сохранности микроэлементов, питательных веществ и витаминов в готовом продукте;
- Отсутствие потерь при тепловой обработке, уменьшение затрат энергии на 30%;
- Благодаря предварительной вакуумации сырья, увеличивается срок хранения готовой продукции и полуфабрикатов [1].

Для оценки качества органолептических качеств готовых блюд, приготовленных методом су-вид, был проведен сравнительный анализ блюд, приготовленных классическим методом и современным методом.

В качестве блюда было выбрано второе горячее блюдо «Грудка, запеченная с травами в цитрусовом маринаде». Для анализа были взяты филе курицы массой 199 грамм и 198 грамм. В состав маринада входили следующие ингредиенты: масло растительное, соль поваренная пищевая, перец черный молотый, смесь итальянских трав (розмарин, тимьян, орегано, чабер, лук), сок лимона. Ниже представлен процесс взвешивания и подготовки к маринованию полуфабрикатов.



Рисунок 1 – Опытные образцы, необходимые для сравнительного анализа



Рисунок 2 – Процесс маринования опытных образцов

В качестве классического метода приготовления блюда было выбрано запекание в пароконвектомате в режиме конвекция при  $t=180^{\circ}\text{C}$  в течение 20 минут. Ниже представлен процесс приготовления.



Рисунок 3 – Процесс запекания грудки в пароконвектомате

Для приготовления методом су-вид была выбрана программа с  $t=58^{\circ}\text{C}$  и временем 75 минут. Первым этапом была вакуумирование полуфабриката. Процесс представлен ниже.





Рисунок 4 – Процесс вакуумирования полуфабриката

Далее вакуумированный полуфабрикат погружается в термостат с водяной баней, в которой поддерживается постоянная температура в 58°C. Процесс представлен ниже.



Рисунок 5 – Процесс варки в термостате

По прошествии времени тепловой обработки готовые блюда были взвешены, результаты показаны ниже.



Рисунок 6 – Процесс взвешивания готовых блюд после тепловой обработки

Как видно, потери при различных методах различны. Так, грудка, приготовленная в пароконвектомате, потеряла в весе примерно 70 гр., тогда как грудка, приготовленная методом су-вид – всего 20гр.

Далее экспертной группой, состоящих из мастеров производственного обучения и преподавателей специальных дисциплин направления «Технология продукции общественного питания», была произведена органолептическая оценка готовых блюд. Результаты приведены ниже в таблице 1. В приложении А представлены карточки с органолептической оценкой готовых блюд.

Таблица 1 – Сравнительный анализ органолептических показателей опытных образцов

Органолептические показатели			
Внешний вид	Цвет	Консистенция	Вкус, запах
<b>ГРУДКА, ПРИГОТОВЛЕННАЯ В ПАРОКОНВЕТОМАТЕ</b>			
Эксперт 1			
1	2	3	4
Колер равномерный по всей поверхности	Колер равномерный, вкрапления трав	Мягкая, сухая	Недостаточно соли, перца, слабовыраженный вкус лимона. Аромат трав
Эксперт 2			
Золотистая корочка, имеет цвет используемого продукта	Срез белый с кремовым оттенком	Мягкая, сочная	Вкус – имеет мало соли. Аромат прованских трав
Эксперт 3			
Колер равномерный по всей поверхности	Коричнево-золотистый с вкраплениями трав	Плотная, суховатая	Вкус в меру соленый, с нотками трав и лимона. Аромат трав и запечённого мяса птицы.

Эксперт 4			
Красивая, равномерная корочка, вызывает аппетит	Свойственный запеченному мясу птицы, золотистый	Мягкая, но сухая	Вкус специй, соли недостаточно. Аромат приятный, с пряными нотками трав
ГРУДКА, ПРИГОТОВЛЕННАЯ В СУ-ВИДЕ			
Эксперт 1			
Колер бледный, имеются вкрапления трав	Белый	Очень мягкая, сочная	Вкус доведен до готовности, немного недостаточно соли. Аромат отварного мяса и трав
Эксперт 2			
Колер равномерный, светлый	Белый	Мягкая, сочная, тающая	Вкус в меру соленый, чувствуются ноты лимона. Аромат трав
Грудка ровной формы, с бледным колером	Белый, с вкраплениями трав	Мягкая, сочная	Вкус доведен до готовности, с кислинкой. Аромат отварного мяса птицы и трав
Эксперт 3			
Колер бледный, имеются вкрапления трав	Белый	Мягкая, сочная	Вкус доведен до готовности, немного недостаточно соли. Слишком чувствуется вкус лимона. Аромат приятный
Эксперт 4			
Грудка с бледным колером	Белый	Мягкая	Вкус в меру соленый, чувствуются ноты лимона. Аромат трав и отварного мяса

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что главным недостатком блюда, приготовленного данным методом, является суховатая консистенция, которую указали 3 эксперта из 4. Также можно выделить неяркий вкус готового блюда, также это указали 3 эксперта из 4. Из достоинств была выделен красивый колер. Из минусов блюда, приготовленного методом су-вид, можно выделить бледный колер, на который указали все 4 эксперта. Как плюс эксперты указали очень сочную и нежную консистенцию и яркий вкус готового блюда.

Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы о достоинствах и недостатках метода су-вид:

Достоинства:

- Вкус блюда получается насыщенным, ярким, при этом затрачивается минимум специй и приправ;
- Консистенция у блюд, приготовленных данным методом, получается сочной, буквально тающей во рту;
- За счет процесса вакуумирования увеличивается срок хранения готовых полуфабрикатов.

Недостатки:

- Приготовление данным методом занимает много времени, грудка весом около 200 гр. готовилась примерно 75 минут;
- Внешний вид блюд получается неярким, бледным. Для придания приятного внешнего вида, необходимо применить дополнительные приемы тепловой обработки (жарка основным способом, жарка на гриле).

#### **Список использованных источников**

- 1) Су-вид - что это такое? Особая технология приготовления пищи sous-vide <https://fb.ru/article/269151/su-vidchto-eto-takoe-osobaya-tehnologiya-prigotovleniya-pischi-sous-vide> [Электронный ресурс] (дата обращения: 08.02.21).
- 2) Рецепты приготовления стейков методом су-вид <https://tekhnolog.com> [Электронный ресурс] (дата обращения: 08.02.21).
- 3) История возникновения метода су-вид <https://zen.yandex.ru/ot-restorana-domashnei-kuhni-kratkaia-istoriia-suvid> [Электронный ресурс] (дата обращения: 08.02.21).

### **ТЕХНОЛОГИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ MASTERCARD**

Константинова А.С., филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев

Научный руководитель – преподаватель, филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев, Курленкова Т.В.

Бесконтактная оплата — это то, чего действительно не хватало потребителю, ведь часто мы попросту не берем с собой карту или денежную наличность, забываем кошельки дома, но при всем этом телефон всегда сопровождает нас – без него современный человек как без рук. Наверное, до появления данной функции все мы иногда мечтали «было бы здорово, если бы для оплаты я мог использовать телефон» и вот наша мечта стала реальностью. В связи с этим выбранная тема исследования весьма актуальна.

Объектом исследования здесь является функция NFC в смартфонах. Эта функция позволяет людям сделать свою повседневную жизнь немного более комфортной. Например, если вы забыли взять кошелек в магазин, но уже находитесь на кассе, больше не нужно чувствовать себя немного обиженным, покажите все товары и расстроитесь из магазина - все, что вам нужно сделать, это открыть специальное приложение. на телефоне и подключите устройство к терминалу. Даже если вы забудете телефон, используйте часы Apple watch.

Целью данного исследования является изучение принципа работы бесконтактной оплаты NFC, понятие и платежные сервисы.

MasterCard Contactless (прежнее название — MasterCard PayPass) — это совместимая с EMV бесконтактная технология проведения платежа (англ.)русск., основанная на стандарте ISO/IEC 14443, предоставляющая держателям карт MasterCard и Maestro способ совершения оплаты путём близкого поднесения или прикосновения платёжной картой или иным платёжным инструментом, таким как телефон или брелок для ключей, к считывающему платёжному терминалу вместо проведения ею для считывания или вставки её в терминал [1, с. 54].

Аналогом карт с MasterCard Contactless являются карты с технологиями Visa payWave и ExpressPay у карт American Express. Технологии совместимы, поэтому можно расплачиваться такими картами на тех же терминалах, которые поддерживают бесконтактную оплату.

В качестве основы механизма бесконтактных банковских платежей используется технология NFC (Near Field Communication – «коммуникация ближнего поля»). Это беспроводная радиосвязь ближнего действия, позволяющая обмениваться данными между устройствами, находящимися на расстоянии примерно 10 см друг от друга [3, с. 188].

Технология NFC в области банковских приложениях помогает заменить обычную магнитную полосу на более современное решение, которое не ограничивается банковскими картами. Оплата может производиться любым платёжным средством: мобильным телефоном или RFID-стикером, который может находиться на любом предмете. Следует отметить, что MasterCard Worldwide объявила список смартфонов с поддержкой NFC, способных осуществлять быстрые, безопасные бесконтактные платежи в сотнях тысяч магазинов во всем мире, использующих PayPass.

Количество сотовых аппаратов, поддерживающих данную технологию постоянно возрастают, так по данным компании IHS Technology, в 2019 г. по всему миру было поставлено приблизительно 275 млн сотовых аппаратов, поддерживающих технологию NFC, это на 128% больше по сравнению с 2018 г. Кроме того в 2019 г. на долю телефонов с поддержкой NFC пришлось 18,2% от общего объема мирового рынка сотовых аппаратов.

В мобильный телефон встроена данная функция и превращает телефон в своего рода средства расчета. При этом на телефон необходимо установить мобильное приложение, с помощью которого оптимизируется данная функция и в котором есть картографические данные. После этого для того, чтобы совершить оплату, необходимо подключить телефон к платёжному терминалу. Этот процесс занимает несколько секунд.

Родоначальником данной технологии является технология - Host Card Emulation (HCE). Она позволяет при поддержке программного обеспечения включать NFC-карты в мобильных устройствах. Через HCE данные пользователя сохраняются в облаке.

В большей степени технология NFC распространена в мобильных телефонах, выпущенных на Андроиде. Среди них такие марки: Nokia, Samsung, Xiaomi, Acer, Asus, Huawei, LG, Sony и другие. Часто NFC указывает специальный значок.



Рисунок 1 - Специальный значок NFC

Чтобы узнать, поддерживает ли телефон эту функцию, вам нужно проверить настройки телефона.

Технология бесконтактных платежей предлагает одновременно несколько сервисов мобильных платежей.



Рисунок 2 – Службы мобильных платежей используемые технологию бесконтактной оплаты

NFC оплата телефоном через платежные сервисы. Здесь во главе стола находится токенизация. Токен для обмена сотовых и платежных терминалов - генерируются одноразовые коды. Токен содержит данные о владельце, платежной карте и сети - Mastercard или Visa. Плюс этого процесса - его безопасность. Предположим, мошенник перехватывает токен, но все равно не получает от него выгоду, потому что сила токенов заключается в их единстве. После оплаты токен будет удален в следующий раз, когда будет сгенерировано другое шифрование.

Платежные инструменты Android, Samsung и Apple представляют простую работу с платежами. Здесь пользователям хватает встроенного в телефон программного обеспечения, чтобы все заработало.

Вместе с тем банковские приложения дают дополнительный функционал в виде блокировки карты, установки лимитов и прочее. В нашей стране такие сервисы

предлагают Приорбанк, МТБанк, Беларусбанк. С платежными сервисами белорусские банки тоже взаимодействуют. Так можно отметить, что данная технология имеет большие перспективы развития и осуществляется с помощью многих мобильных служб.

Почему сейчас так актуальна бесконтактная оплата? Структура ответа такова, что такая оплата имеет ряд преимуществ:

эта технология практична - с помощью технологии бесконтактных платежей Mastercard очень легко оплачивать покупки картой, мобильным телефоном или другим устройством: прикоснитесь устройством к считывающему терминалу на кассе, и ваша покупка оплачена! Перед оплатой убедитесь, что сумма на экране терминала соответствует сумме покупки.

данная технология быстрая - с бесконтактной картой Mastercard вы платите за покупки намного быстрее! Благодаря бесконтактной технологии платежи производятся практически мгновенно. Если сумма вашей покупки не превышает 20 белорусских рублей по текущему курсу, вам не нужно тратить время на ввод пин-кода или подписание чека (квитанции).

технология безопасна - как и другие устройства с технологией бесконтактных платежей Mastercard, карту не нужно сдавать в кассу для оплаты покупки: вы полностью контролируете процесс оплаты. При этом нельзя дважды списать деньги за покупку: после получения первого платежа терминал в кассе издает звуковой сигнал и выключается

В ряде европейских стран (Великобритания, Франция, Польша и Турция) технология PayPass уже успешно внедрена и активно используется. Компания MasterCard и ее партнеры применяют технологию бесконтактных платежей для использования в турникетных системах, а также в торговых автоматах, оборудованных для оплаты с помощью PayPass.

Показательно, что карты PayPass принимаются примерно в 550 000 торговых точках 48 стран (Австралия, Великобритания, Германия, Индонезия, Испания, Италия, Канада и др.). Например, все банковские карточки MasterCard в Канаде выпускаются сразу с PayPass. Эта технология пользуется популярностью в Китае, Корее, Ливане, Малайзии, Мексике, Монголии, ОАЭ, Польше, США, на Тайване, в Таиланде, Турции, на Филиппинах, во Франции, Чехии, Швейцарии, Японии, России и многих других государствах.

Отметим, что в настоящее время в Республике Беларусь половина пользователей карт не используют данную технологию.

По данным о распространенности бесконтактных технологий в нашей стране, большинство респондентов (59%) не знают, что такое технология MasterCard PayPass и

для чего она используется, 24% знают и используют эту технологию и 17% знают об этом. технологии, а в общих чертах. Использование смартфона или умных часов вместо банковской карты при оплате покупок пока не является массовым явлением для Беларуси. Однако банки предлагают своим клиентам все больше и больше возможностей для этого.

Таким образом, для современного человека весьма важно имеющееся время, а именно данная технология является быстрой. Очень важно на данный момент времени и безопасность, так как сейчас имеет постоянно развитие мошенничества, а бесконтактная оплата является безопасной. И конечно для человека важное значение имеет удобство, которое и оказывает рассматриваемая нами технология. Несмотря на то, что технология является весьма удобной, безопасной и быстрой, большинство населения страны еще с ней не сталкивались и не пользуются. Однако в современное время данная технология развивается и набирает свою популярность.

#### **Список использованных источников**

- 1 Листопад М.Е. Системный взгляд на ключевые факторы национальной безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. № 17. С. 54–59.
- 2 Мищенко Л.Я., Листопад М.Е. Закономерности функционирования и развития национальной системы экономической безопасности // Теория и практика общественного развития. 2018. № 4. С. 263–267. 13.
- 3 Шевченко И.В., Немова Я.Н. Методика разработки бизнес-процессов коммерческого банка // Экономика устойчивого развития. 2019. № 14. С. 187–192.

#### **РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ХОЛОДНОГО СЛАДКОГО ХОЛОДНОГО БЛЮДА «МАРШМЕЛЛОУ» НА ОСНОВЕ ТЫКВЕННОГО ПОРЕ**

Кравец Е.В., УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,  
УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи,  
Республика Беларусь,  
Цеханович И. А.

В настоящее время заметно возрастает понимание того, что пища оказывает на человека значительное влияние. Она даёт энергию, силу, развитие, а при грамотном её употреблении – и здоровье. Можно с определённой уверенностью утверждать, что здоровье человека зависит от питания. Пища зачастую является основным источником большинства заболеваний, однако с её же помощью можно и избавиться от многолетних



недугов. Как ни соблазнительна пёстрая палитра продуктов питания и готовых изделий из них, но велики и проблемы, связанные с производством пищи, которые породила современная цивилизация.

Проблемам питания сейчас уделяется очень большое внимание, поэтому исследовательская работа «Разработка рецептуры сладкого холодного блюда «Маршмеллоу» на основе тыквенного пюре» направлена на формирование интереса у молодых людей к региональным продуктам, являющимися основой правильного питания. Как определено в Уставе Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ): «Здоровье – это состояние полного физического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов». Правильное питание – это такой способ питания, при котором итогом этого процесса является укрепление и улучшение здоровья, физических сил человека, предупреждение и лечение различных заболеваний, В замедление процессов старения, правильное питание – это здоровое питание. Здоровое питание требует потребления с пищей необходимого количества энергии, а также достаточного потребления незаменимых пищевых веществ, в число которых входят витамины, микроэлементы, незаменимые аминокислоты и незаменимые жирные кислоты. Потребности человека в различных пищевых веществах связаны с его энергетическими потребностями, возрастом, полом, ростом и весом. На потребность в пищевых веществах влияют также такие факторы образа жизни, как уровень физической активности, стресс, курение, потребление алкоголя. Если рацион наших предков состоял из сравнительно большого набора натуральных продуктов, энергетическая ценность которого составляла 4-5 тыс. ккал в сутки, что исключало проблемы дефицита отдельных пищевых веществ, то сегодня ценность рациона в 2 раза меньше, из-за сокращения энергозатрат.

Актуальность настоящей работы обусловлена необходимостью применения функциональных продуктов питания, содержащих незаменимые аминокислоты, эссенциальные жирные кислоты, витамины, макро- и микроэлементы, волокнистые вещества в количествах, способных удовлетворять суточную потребность организма. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Цель: исследовать технологический процесс приготовления холодного сладкого блюда «Маршмеллоу» на основе тыквенного пюре;

разработать рецептуру;

составить технологическую карту.

Гипотеза: Холодные сладкие блюда на основе тыквенного пюре содержат значительное количество углеводов, обладают низкой калорийностью.

Питание является одним из важнейших факторов, опосредующих связь человека с внешней средой и оказывающих решающее влияние на здоровье, работоспособность, устойчивость организма человека к воздействию экологически вредных факторов производства и среды обитания.

Особое значение для поддержания здоровья, работоспособности и активного долголетия человека имеет полноценное и регулярное снабжение его организма всеми необходимыми веществами. Они должны поступать регулярно, в полном наборе и количествах, соответствующих физиологическим потребностям организма.

Современный человек недостаточно потребляет необходимые вещества в результате монотонизации рациона, утрате им разнообразия, сведения к узкому стандартному набору нескольких основных групп продуктов и готовых блюд; увеличения потребления рафинированных, высококалорийных, но бедных витаминами и минеральными веществами продуктов питания (пшеничный хлеб, макаронные, кондитерские изделия, сахар, газированные напитки); возрастания в нашем рационе доли продуктов, подвергнутых консервированию, длительному хранению, интенсивной технологической обработке, что неизбежно ведет к тому же к существенной потере витаминов.

Немаловажной причиной дефицита пищевых веществ в рационе является то, что современные продукты питания бедны незаменимыми питательными веществами и минорными биологически активными компонентами. Необходимость употребления многих минорных компонентов пищи для сохранения здоровья и снижения риска ряда хронических заболеваний нашла подтверждение в исследованиях последних лет, в связи с чем, их обозначают как хемопротекторы и хемопревенторы. К биологически активным минорным компонентам пищи относят: биофлавоноиды, изофлавоны, пищевые индолы, которые включаются в метаболизм и регулируют активность ферментов, участвуют в регуляции клеточного роста, обладают иммуномодулирующей активностью. Эти специфические регуляторы поступают к нам из растительной пищи, которые практически забыты: репа, редька тыква.

Характеристика основного сырья.

Тыква принадлежит к одноименному семейству Тыквенные, которое интересно большим видовым разнообразием и отсутствием в нем ядовитых растений. В тыкве ценятся ее плоды, которые носят название тыква. Часто их ошибочно называют ягодой.

Мякоть тыквы представляет собой волокнистую структуру, состоящую из полисахаридов, пектиновых веществ и лигнина. Растительные пищевые волокна тыквы

очень полезны для человека. Их называют клетчаткой, подразумевая под этим понятием целлюлозные полисахариды (углеводы)

Тыквенная мякоть играет роль природного энтеросорбента, который впитывает токсические вещества, трансформирует их в нейтральные, или аккумулирует вредные вещества и выводит их через выделительную систему.

Содержащиеся в тыкве в большом количестве полисахариды пектины взаимодействуют с ионами радиоактивных веществ (радионуклидов) и тяжелых металлов. Большое количество активных (свободных) карбоксильных групп в молекулах пектинов тыквы позволяет связывать и выводить ионы тяжелых металлов из организма.

Органические кислоты, входящие в состав тыквы (около 0,1 г на 100 г тыквенной мякоти), влияют на обменные процессы и принимают участие в окислительных процессах. Они играют роль антиоксидантов, поэтому тыква так полезна для каждого.

Простой углевод (глюкоза) незаменим для питания всех нервных клеток организма, включая клетки головного мозга. Всего простых углеводов, моно- и дисахаридов в тыкве в три раза больше, чем высокомолекулярных. Вот почему тыквенный сок так бодрит, повышает настроение и улучшает мозговую деятельность. Так как простые углеводы дают быстрое питание клеткам, тыква полезна спортсменам и каждому, кто ведет активный образ жизни.

В тыкве содержится около десятка водо- и жирорастворимых витаминов и витаминоподобных веществ, определяющих ее полезность.

Тыква содержит витамин С, который часто называют витамином иммунитета. Но кроме иммунной системы аскорбиновая кислота принимает участия в сотнях химических реакций, происходящих в организме, в том числе способствует обмену веществ и сохранению других витаминов. В 100 г мякоти тыквы содержится 14 мг аскорбиновой кислоты. Для сравнения: в «эталоне» цитрусовых - в 4 раза больше.

Этот, на первый взгляд, отрицательный факт является огромным достоинством тыквы, ведь в чрезмерных количествах аскорбиновая кислота вызывает аллергию или даже отравление. В тыкве же витамин С находится в балансе. Его достаточно, но не настолько, чтобы вызывать аллергические реакции при большом количестве употребления овоща.

Фолиевая кислота наградила тыкву полезным свойством стимулировать образование эритроцитов - красных безъядерных клеток крови, которые переносят кислород, и лейкоцитов - клеток, защищающих организм.

Редкий витамин Т, или В17, (некоторые ученые относят его к витаминоподобным веществам) наделил тыкву свойством нормализовать свертывание крови и стимулировать образование тромбоцитов.

Благодаря содержащемуся в тыквенной мякоти жирорастворимому витамину Е, тыква является прекрасным антиоксидантом, поддерживает мышечный тонус и защищает от разрушения витамин А, поэтому особенно мякоть тыквы полезна для детей и беременных женщин.

Своим ярким оранжевым цветом тыква обязана содержащимся в ней каротиноидным соединениям. В ее мякоти содержится 1,4 – 1,9 мг каротина, в зависимости от сорта и интенсивности окраски. Защищает ткани и клетки от недоокисленных разрушающих радикалов. Тыкве находится один из видов каротинов, предшественник витамина А – бета-каротин (или провитамин А). В организме человека одна молекула бета-каротина распадается сразу на две молекулы витамина А, который в свою очередь отвечает за рост, состояние кожи, слизистых оболочек и сумеречного зрения.

Полезные свойства тыквы формируются благодаря макроэлементам - разнообразным химическим компонентам, необходимым для нормального функционирования организма:

Содержащийся в тыкве в большом количестве калий (200 мг/100 г) способствует поддержанию натрий-калиевого насоса (ионный баланс в клетках организма), нормальной работе сердца, уменьшению отеков, выведению лишней тканевой жидкости и улучшению мочеиспускания. Фосфор способствует нормальному развитию костной ткани, поддерживает кости в хорошем состоянии, входит в состав аминокислот. Благодаря содержащемуся магнию тыква полезна для нервной системы и нормализации обменных процессов.

Кальций, содержащийся в мякоти, необходим для костной ткани.

Тыква способствует образованию красных кровяных клеток – эритроцитов (свойства железа), влияет на обменные процессы и работу щитовидной железы (свойства йода). Благодаря цинку этот овощ активизирует иммунные реакции, поддерживает работу мозга и нервной системы, улучшает память и обоняние, стимулирует обменные процессы, связанные с липидами и углеводами. Марганец способствует нормальной работе мышечной ткани, предотвращает ожирение печени, помогает росту и развитию костной ткани, блокирует свободные радикалы. Медь в тыкве укрепляет стенки наших сосудов, способствует образованию эритроцитов (вместе с аскорбиновой кислотой и

железом). Редкий элемент кобальт ускоряет рост костной ткани, участвует в синтезе ферментов и обмене сахаров.

Разработанная рецептура сладкого холодного блюда «Маршмеллоу» на основе тыквенного пюре позволит отдавать предпочтение натуральным и высококачественным продуктам питания, производить обогащение пищевого сырья и пищевых продуктов дефицитными для современного человека макро- и микронутриентами.

Основа - тыквенное пюре - 250 грамм;

глюкозный сироп - 210 грамм;

сахар - 300 грамм;

желатин - 28 грамм;

вода - 70 мл.

Для посыпки: сахарная пудра - 100 грамм; кукурузный крахмал - 40 грамм.

Желатин замачиваем в воде.

Тыквенное пюре перебиваем блендером и протираем через сито. Нам потребуется 140 г пюре. Кладем половину пюре в сотейник с половиной глюкозного сиропа и всем сахаром. Вторую половину пюре и сиропа кладем в чашу миксера и начинаем взбивать. Параллельно варим содержимое сотейника до температуры 105-106 градусов. Снимаем сироп с огня и добавляем в него набухший желатин. Размешиваем до растворения. Не прекращая взбивать массу в чаше, умеренной струйкой вливаем в нее горячий сироп. Взбиваем до остывания массы примерно до 45 градусов. Она будет довольно плотной - примерно как меренга, взбитая до средних пиков, может чуть мягче. Перекладываем массу в застеленную пленкой форму и разравниваем. Оставляем застывать на 2-4 часа в холоде. Сахарную пудру смешиваем с крахмалом. Посыпаем частью смеси доску. Вынимаем маршмеллоу из формы и переворачиваем на крахмальную смесь. Аккуратно снимаем пленку. Посыпаем маршмеллоу сахарной пудрой. Нарезаем на квадратики или прямоугольники - примерно 3\*3 см. Обваливаем все кусочки в смеси сахарной пудры и крахмала.

Инвертный сахарный сироп Ингредиенты на 600 мл сиропа:

Основа - сахар - 700 грамм; кипяток - 260 мл; лимонная кислота - 4 грамма; сода пищевая - 3 грамма.

Кладем в ковшик сахар, вливаем воду. Размешиваем так, чтобы сахар по максимуму растворился. Добавляем лимонную кислоту и ставим ковш на огонь. Доводим до кипения и уменьшаем огонь практически до минимума. Кипение должно быть едва заметным - в виде редких пузырьков. Варим сироп без крышки примерно 45 минут. Затем снимаем с плиты и добавляем соду. Размешиваем. Пойдет довольно бурная реакция с

пеной - учитывайте это при выборе посуды, в которой варите сироп. Пена сама опадет по мере остывания, сироп станет прозрачным. Полностью остужаем сироп и используем по назначению. Хранить в закрытой таре при комнатной температуре.

Органолептические и физико - химические показатели качества исследуемого блюда определяем в соответствии с Методическими указаниями по лабораторному контролю качества кулинарной продукции.

Определение содержания сухих веществ и сахара рефрактометрическим методом.

Перед началом работы рефрактометр подготавливают в соответствии с прилагаемой к прибору инструкцией.

Навеску сладкого блюда массой 20 г взвешивают в стакане с точностью до 0,01 г, переносят небольшим количеством воды (60 мл с температурой 50 - 55 °С в мерную колбу вместимостью 150 мл). Затем раствор охлаждают, колбу доливают водой до метки 100мл, перемешивают, дают жидкости отстояться 10 мин и фильтруют через бумажный фильтр в сухую колбу.

На призму рефрактометра наносят 2 капли профильтрованного через бумажный фильтр раствора температура 20 и определяют показатель преломления.

Обработка результатов. Массовую долю сахарозы (X, %) рассчитывают по формуле:  $X = K \times (a - b) \times 1000$ , где:

a - показатель преломления испытуемого раствора;

b - показатель преломления дистиллированной воды (при 20°С равен 1,3330);

K - коэффициент пересчета показателя преломления на массовую долю сахара в исследуемом растворе;

10000 - множитель, введенный для того, чтобы разность (a - b) была целым числом.

Рефрактометрический метод определения сухих веществ в сладких блюдах.

На призму рефрактометра наносят 2 капли профильтрованного через бумажный фильтр раствора температура 20°С и определяют показатель преломления. Сравнивают фактическое значение с теоретическим содержанием сухих веществ.

Выводы

Мякоть тыквы низкокалорийна. Содержит 11 % легкоусвояемых углеводов.

В 100 г мякоти тыквы содержится 25 % СВ, 2 % крахмала, 0,15 % жира и 0,95 % клетчатки.

Содержатся соли фосфорной кислоты, кальция, калия, магния.

По массовой доле железа тыква является чемпионом среди овощей.

Богата витаминами – β-каротином, аскорбиновой кислотой, никотиновой кислотой, В1 и В2, каротиноидами.

Таблица 1 – Пищевая и энергетическая ценность.

Массовая доля в исследуемом блюде	%
Белки	1,2
Жиры	0,27
Углеводы	6,97

Оптимальное соотношение белков, жиров и углеводов : 16%, 17%, 67%

#### Список использованных источников

1. Современные проблемы питания человека. - Бацукова Н.Л., Аветисов А.Р. Белорусский государственный медицинский университет. - Минск, 2015.- 47 с.
2. Химический состав пищевых продуктов [Текст] : справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов, органических кислот и углеводов / под ред. Васильковой Н.В. - Минск: Научно-информационный центр-БАК ; 463 с.
3. СТБ 1500-2004. Техническое нормирование и стандартизация. Термины и определения – Тэхнічнае нарміраванне і стандартызацыя. Тэрміны і азначэнні. – Взамен СТБ 1.1-200; введ. 2005-07-01. – Минск: Госстандарт, 2005. – 34 с.
4. СТБ 1210-2011 Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия. Минск: Госстандарт, 2011. – 30 с.

### ВЕНДИНГ - СПОСОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Кучинская Е.В., филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев  
 Научный руководитель – преподаватель, филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев,  
 Курленкова Т.В.

Технический прогресс все глубже проникает в торговые процессы. Сегодня уже никого не удивить интернет-магазинами, продажей товаров по заказу на дому, по образцам и т.д. Товары продают в магазинах индивидуального обслуживания и самообслуживания, в киосках и других торговых точках (пунктах торговли). Сегодня возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и временем приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора, и широкого ассортимента должны выдерживать и магазины, и объекты общественного питания, что является основанием для активного внедрения вендинга.

На данный момент времени все большую популярность приобретают пункты продажи, в которых торговля осуществляется посредством специального оборудования или приборов, называемых торговыми автоматами.

В настоящее время каждый из нас стремится сэкономить время на приобретение товаров и увеличить скорость расчета. Одним из решений данного вопроса является использование вендинга. Так как покупка необходимого товара с помощью торгового автомата сократит время на поход по торговому залу и время простоя в очереди. Однако имеется и недостаток данного метода расчета, так как вендинг в Республике Беларусь развит еще не на должном уровне.

В торговом автомате можно покупать различные товары: напитки (безалкогольные, слабоалкогольные, пиво), штучные товары (как пищевые, так и непродовольственные). Для того, чтобы заниматься такой сферой бизнеса, необходимо знать, какие в данном случае требования предъявляют регулирующие и надзорные органы. А чтобы узнать, какие документы необходимы бизнес-субъекту для использования торгового автомата, необходимо определить его место в торговой зоне и роль в торговом процессе.

Этим объясняется актуальность темы исследования. Практически полное незнание этого нового направления в бизнесе свидетельствует о его новизне.

Продажа - один из самых динамичных и перспективных способов розничной торговли и оказания услуг. В переводе с английского «продажа» означает продажу товаров и услуг через торговый автомат.

Розничная продажа через торговые автоматы включает как продовольственные, так и непродовольственные товары. Автоматы можно разместить в торговой сети, на улице, в производственной, медицинской, культурно-бытовой среде.

В настоящее время продажа алкогольных напитков и сигарет через торговые автоматы затруднена, поскольку торговые автоматы не могут физически контролировать продажу этих продуктов лицам моложе восемнадцати лет. Однако такие торговые автоматы устанавливаются в местах, где можно контролировать торговые автоматы по продаже сигарет и алкогольных напитков несовершеннолетним. В Москве, например, такие машины есть в аэропортах, игровых клубах и т. д. то есть это все места, где всегда есть персонал, охрана и т. д.

Правовым основанием для размещения торгового автомата в торговом зале является заключение договорных отношений с владельцем (арендатором) торгового зала. Таким образом, можно заключить договор аренды (договор субаренды) на площадь, необходимую для торгового автомата.



На практике также используются другие формы договорных отношений, например бесплатное предоставление (о праве использования) или торговый автомат, при условии, что наполнитель, который поставляется исключительно владельцем торгового автомата, в обязательном порядке продается компанией ему. Основой содержания таких правоотношений является доставка наполнителей, покупку которых владелец торговой точки взимает за дополнительную плату и продает потребителю через торговый автомат.

Все торговые автоматы можно разделить на несколько типов:

1. Еда. Самый популярный и востребованный вид торговых автоматов. Здесь можно купить самые разные продукты - шоколадные конфеты, сладости и даже свежеприготовленные бутерброды. Некоторые торговые автоматы могут разогревать, готовить и упаковывать блюда.

2. Штучный товар. Вторые по популярности торговые автоматы по продаже мелких товаров. В большинстве случаев они нацелены на предметы, которые необходимы немедленно, или предметы одноразового использования, которые могут внезапно оказаться полезными. Например, зонты, наушники, канцелярские товары, галстуки, средства личной гигиены, салфетки, пластыри и прочее. Стоимость продуктов в торговых автоматах обычно намного дешевле, чем в обычных магазинах (снижаются расходы на сотрудников, аренду помещения, счета за электроэнергию), поэтому они так востребованы.

3. Услуги. Внешний вид торговых автоматов, предоставляющих услуги, отличается от аналогичных товаров. Например, это могут быть массажные кресла самообслуживания, которые часто устанавливают в торговых центрах. В нашей стране в этой сфере нет конкурентов, поэтому предприниматели могут неплохо заработать, если займут свою нишу.

4. Игровое оборудование. В последние два года такая сбытовая продукция пользуется большим спросом. Это устройства, установленные в развлекательных заведениях (караоке, музыкальные шкатулки, танцевальные площадки) и игрушечные автоматы, которые сейчас находятся на всех перекрестках. Однако с такими устройствами нужно соблюдать законы, потому что между аналогами казино очень тонкая грань. Поэтому их установка в определенных местах может быть запрещена.

У каждого автомата своя прибыль и своя стоимость. Торговые автоматы, в которых продаются продукты, требуют более частого обслуживания, так как это может вызвать проблемы. Наиболее выгодно оборудование штучным товаром. Для начала работы требуется минимальное начальное количество, а сами товары не испортятся через несколько недель. С сервисными автоматами работать сложнее.

Сейчас вендинг стремительно набирает обороты. Тенденция роста фантастическая – количество устанавливаемых торговых автоматов растет на сотни процентов в год.

Перспективы вендинга выглядят чрезвычайно радужными. Количество торговых автоматов на душу населения в десятки раз меньше, чем, например, в Берлине. То есть потенциал рынка просто огромный. Да и за рубежом, кстати, перспективы вендинга оцениваются очень высоко, несмотря на то, что торговых автоматов там уже установлено большое количество.

У этого бизнеса есть несколько основных преимуществ, которые делают его более привлекательным для профессионалов бизнеса. Во-первых, если вам нужно открыть ресторан или просто установить киоск, вам нужно получить миллион разных разрешений. И ничего не нужно при организации торговых автоматов. Нет отчетов, нет налоговых документов. В законодательстве все еще есть лазейка, касающаяся торговли торговыми автоматами. Во-вторых, начать этот бизнес достаточно просто. Если есть минимальный стартовый капитал, вы можете купить и разместить несколько торговых автоматов сегодня - и бизнес начинается. Не требуется ни складов, ни офисов - ничего, что обычно не требуется для организации коммерческого бизнеса. И изначально практически нет затрат на рабочую силу. Это почти идеальный вариант для небольшого семейного бизнеса.

Активное развитие сбытовой торговли обусловлено следующими факторами: размером населенного пункта, развитостью торговой инфраструктуры, благосостоянием населения; наличие конкурентов, наличие и уровень развития смежных направлений продаж; Опыт работы продавцов в соседних населенных пунктах (регион, тема); Анализ вторичного рынка торговых автоматов

Безусловно, одним из самых перспективных мест для установки вендинг-машин являются учебные заведения (школы, вузы, колледжи). В городе с населением около 1 млн. человек, всегда более двухсот учебных заведений-то есть более двухсот потенциальных торговых точек. В России и СНГ пока не ведется массовая установка автоматов в учебных заведениях. Для сравнения, в США этот рынок уже поделен десятилетия назад между крупнейшими компаниями, и понятно почему: стабильная ежедневная аудитория (в дни занятий); реальная потребность в ряде продуктов; платежеспособность аудитории.

При выборе конкретного направления вендинга необходимо учитывать, что различные виды вендинг-бизнеса требуют совершенно разных вложений. Так, например, для такого, чтобы начать работу с механическими торговыми автоматами потребуется в десятки раз меньше вложений, чем с другими разновидностями вендоров. Если для

электронных вендинг-машин специалисты называют начальной суммой в 30–40 тысяч долларов США (10–20 единиц оборудования), то для механических вендинг-машин эта сумма составит 3–4 тысячи долларов США (также 10–20 единиц оборудования)

#### **Список использованных источников**

- 1 Вендинг в 2019 году: что это, виды автоматов, как начать свой бизнес [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://kompanion.online/biznes-termini/vending/> – Дата доступа : 01.04.2021.
- 2 Вендинг: новое слово в розничной торговле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.by/mnenie/vending-novoe-slovo-v-roznichnoy-torgovle/>– Дата доступа: 10.03.2021.
- 3 Исследование вендинговой торговли как инструмента коммуникационной и распределительной систем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/> – Дата доступа: 12.03.2021.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ ОВОЩНЫХ И ФРУКТОВЫХ ДОБАВОК**

Ленковец Е.А., УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин УО  
«Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

Волчецкая Н.В.

Одной из задач повышения благосостояния населения Республики Беларусь является его высококачественное питание, оптимально сбалансированное по содержанию отдельных пищевых веществ их физиологической и энергетической ценности. Ежедневное, повсеместное и всенародное потребление хлебобулочных изделий дает основание считать их продуктами питания имеющими первостепенное значение.

Разработка продуктов и рационов лечебно-профилактического назначения основано на способности отдельных пищевых веществ влиять на всасывание, метаболизм или выделение токсичных соединений из организма. Среди них наиболее важное значение имеют витамины, минеральные вещества, углеводы, пектиновые вещества, белки и аминокислоты.

Углеводы улучшают обезвреживающую, барьерную функцию печени повышают устойчивость организма к токсическому действию фосфора, хлороформа, цианистых соединений. Клетчатка, стимулируя двигательную активность стенок кишечника,

способствует выведению из организма токсической пыли, заглатываемой со слюной. В связи с этим положительное влияние на организм оказывает обогащение рациона морковью, капустой и другими источниками балластных веществ. Роль обеспеченности рационов витаминами для усиления обезвреживания токсических веществ трудно переоценить. Так витамины С, Е, А, Р, являясь антиоксидантами, разрушают свободные окислительные радикалы, которые образуются при действии на организм различных повреждающих факторов, особенно ионизирующей реакции, приводящие к нарушению структуры мембран клеток. Аскорбиновая кислота способствует уменьшению интоксикации, возникающей при действии толуола, ксилола, мышьяка, фосфора, свинца. Витамины группы В уменьшают повреждающие действия хлорзамещенных углеводов, ртути, свинца.

Повышение пищевой ценности достигается двумя способами: составлением наиболее полноценного рациона и обогащением хлеба недостающими веществами.

Лучше всего идти по пути составления правильного рациона, включая в него натуральные пищевые продукты, богатыми теми веществами, которых в нём недостаточно. Повысить пищевую ценность можно и путём различного комбинирования продуктов растительного происхождения.

Другой путь повышения биологической ценности хлеба - обогащение его натуральными и синтетическими добавками. Вводимые натуральные продукты, содержащие значительное количество белков, незаменимых аминокислот, витаминов, минеральных веществ (обезжиренное молоко, дрожжи, соевая мука и др.), имеют преимущество перед обогащением его химическими препаратами и смесями. Это объясняется тем, что во всех натуральных продуктах содержится белки, витамины, минеральные вещества в естественном состоянии и в виде природных соединений, т.е. в той форме, которая лучше усваивается организмом.

Хлеб является одним из основных продуктов питания человека. Пищевая ценность хлеба, как и ценность других продуктов, определяется его калорийностью, усвояемостью, содержанием и составом белковых веществ, витаминов и минеральных соединений и привлекательностью внешнего вида. Для повышения пищевой ценности хлебобулочных изделий могут быть использованы различные плоды, овощи и продукты их переработки. Их применение перспективно, так как они богаты моно- и дисахаридами, в первую очередь фруктозой, витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами, включая пектин, другими компонентами.

Традиционно фруктовые и овощные полуфабрикаты рекомендуют применять в производстве изделий из сортовой пшеничной муки. В этом случае такие добавки не

только улучшают пищевую ценность, но и выполняют эстетическую функцию, придавая изделиям характерный цвет и аромат. Вместе с тем определенный интерес представляет перспективы применения полуфабрикатов на основе плодов и овощей для изготовления изделий из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки.

В лабораторных условиях мы занимались исследованием о влиянии овощных и фруктовых добавок на технологический процесс и качество хлебобулочных изделий из пшеничной сортовой муки. В качестве добавок использовалось пюре и соки из таких овощей как: капуста, морковь, томаты.

Белокачанная капуста содержит крахмал, пектиновые вещества и большое количество кислот: яблочную, лимонную, янтарную, фумаровую и щавелевую. По количеству витамина С капуста обгоняет апельсины, по витаминам А, В, В1, К, РР и U идёт наравне с лимонами, а кальция в ней больше, чем в молоке. В капусте много рибофлавина (витамин В2), ниацина (никотиновой кислоты), пантотеновой кислоты (витамин В3). Также в капусте содержится калий, цинк, магний, марганец, медь, железо, фосфор, хлор, йод, каротин. В работе для обогащения хлебобулочных изделий использовалась пюре из белокачанной капусты. Хлебобулочные изделия использовали в виде пюре в количестве 15-20% к массе муки в тесте.

Морковь - очень богатый по своему составу овощ. Регулярное употребление морковного сока позволяет бороться с переутомлением, восстанавливает природный оттенок кожи, укрепляет ногти, значительно повышает аппетит, препятствует негативному влиянию антибиотиков на организм, улучшает остроту зрения, повышает иммунитет, способствует улучшению деятельности поджелудочной железы и всей пищеварительной системы. Морковь содержит следующие витамины: В, РР, С (для иммунитета), Е (для красоты кожи), К. В моркови есть фосфор (для костей), магний (для сердца), калий (для сердца), цинк, хром, фтор (для зубов), медь. Хлебобулочные изделия морковь добавляли в виде пюре, в количестве 15-20% к массе муки в тесте.

Томаты очень полезны высоким содержанием органических кислот, то есть их примерно столько, сколько в персиках органические кислоты представлены в основном яблочной кислотой, меньше лимонной, винной и янтарной. В перезревших плодах содержится около 5 мг щавелевой кислоты, не более, чем в свекле столовой. Благодаря наличию яблочной и лимонной кислот томаты возбуждают аппетит, активирует процесс пищеварения, оказывает подавляющее действие на болезнетворную кишечную микрофлору. Хлебобулочные изделия использовали томатный сок в количестве 20-30% к массе муки в тесте.

Тесто готовится безопасным способом. Дрожжи прессованные, соль поваренную растворяем в воде, добавляем к массе приготовленное пюре, вносим оставшуюся воду (по расчёту) и небольшими порциями вносим муку.

Замешиваем тесто до однородной консистенции. Начальная температура теста 29-31°С. Влажность теста 42,5%. Органолептические свойства теста во всех испытуемых образцах не имеют резких отличий от контрольного образца, за исключением цвета. Тесто достаточно эластичное, не липкое, хорошо поддается обминке. После замеса ёмкости с тестом ставим на брожение в специальную камеру на 3 часа. Каждые 60 минут проводим обминку теста. По интенсивности брожения отличалось тесто, приготовленное с добавлением капустного пюре.

Образцам были присвоены следующие позиции:

1. Контрольный; 2. С добавлением капустного пюре; 3. С добавлением морковного пюре; 4. С добавлением томатного сока; 5. Экспериментальная разделка с различными видами теста.



Рис.1 Образцы теста и позиции.

После брожения теста подвергалась разделки вручную. Масса тестовой заготовки каждого образца, включая контрольный, составила 520 грамм.

Разделанным тестовым заготовкам придавалось продолговато-овальная форма. Тестовые заготовки помещались в специальные формы, предварительно смазанные растительным маслом. В качестве эксперимента было сформована тестовая заготовка из различных видов теста, которая тоже была помещена в форму таких же размеров, как и предыдущие.

Формы с тестовыми заготовками помещали в шкаф окончательной расстойки, режим в котором поддерживался автоматически. Окончательная расстойка проводилась при температуре 35-40°С и относительной влажностью воздуха 75-80%, в течение 45 минут.

По органолептическим показателям теста соответствовало нормам, за исключением тестовой заготовки из теста с добавлением капустного пюре. Она имела больший объем и более выпуклую поверхность.

Перед посадкой в печь, поверхность тестовых заготовок опрыскивалась водой.



Рис.2 Расстоявшиеся тестовые заготовки.

Выпечка расстоявшихся тестовых заготовок осуществлялась в электрическом шкафу при температуре 220°C в течение 20 минут. При наблюдении за режимом выпечки, существенных различий в контрольном и испытуемых образцах не наблюдалось.

Выпеченные изделия освобождались из формы и подвергались охлаждению в течение 2 часов.

Охлажденные изделия подверглись органолептической оценке, по следующим показателям



Рис.3 Охлажденные образцы.

Таким образом, исследования показали следующее:

1. Внесение овощных добавок в виде пюре капусты, моркови, сока томатов в тесто существенно не повлияло на ход технологического процесса изготовления хлебобулочных изделий из пшеничной муки. Продолжительность брожения, продолжительность расстойки и выпечки не требовали корректировки. По органолептическим свойствам, тесто существенно не отличалась от контрольного образца.

2. Выпеченные изделия соответствуют всем нормируемым показателем качества. Внешний вид каждого изделия с добавками выгодно отличался от контрольного образца. Все изделия имеют привлекательный внешний вид, вкус и запах изделий не ухудшился, а наоборот, усилился.

3. Исходя из богатого химического состава всех экспериментальных компонентов можно сделать вывод, что внесение в тесто из пшеничной муки таких продуктов как пюре из белокочанной капусты, пюре из моркови и томатный сок позволяет улучшить химический состав хлебобулочных изделий, повысить их белковую, минеральную и витаминную ценность. Рекомендуем с целью повышения пищевой ценности хлебобулочных изделий из пшеничной муки добавлять в состав рецептуры такие

компоненты как овощное пюре из белокочанной капусты, моркови, и томатный сок. Указанные продукты можно вводить в состав рецептуры по отдельности или в комплексе, как в образце № 5.

#### **Список использованных источников**

1. Цыганова, Т.Б. Технология хлебопекарного производства. - М: ПрофОбрИздат., 2002.
2. Зверева, Л.Ф., Немцова, З.С., Волкова, Н.П. Технология и технохимический контроль хлебопекарного производства. - М: Легкая и пищевая промышленность, 1989.
3. ГП «Белтехнохлеб». Сборник технологический инструкций по производству хлебобулочных изделий том 1, том 2., Минский «Безнесофсет» 2011.
4. Апет, З.Н., Пашук, З.Н. Технология производства хлебобулочных изделий. - Минск: Польша, 2001.

### **ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ ПОДРОСТКАМИ**

Лопинова А.К., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Князева Э.А.,

преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Хабибуллина А.Х.

Цель: изучение состава энергетических напитков и их действия на организм подростков. Актуальность исследования обусловлена недостаточной информированностью подростков о вреде чрезмерного и постоянного употребления энергетических напитков. Необходимостью проведения разъяснительной работы среди подростков о вреде употребления энергетических напитков в условиях, когда употреблять их начинают уже с раннего возраста, о реальной опасности, грозящей подросткам, часто употребляющим энергетические напитки, или тем, кто пьет их в большом количестве.

Задачи:

1. Поиск и обработка информации об энергетических напитках.
2. Изучение информированности и употребления студентами НТТ города Набережные Челны, энергетических напитков.

Методы исследования:

-метод обзора и анализа источников информации – специальная литература, интернет-источники;



- интервьюирование;

- анкетирование;

Объект исследования: подростки, студенты НТТ-1, 2, 3 и 4 курсов.

Практическая значимость данной исследовательской работы заключается в том, что она может быть использована студентами и кураторами групп в качестве дополнительной информации для получения современных знаний об энергетических напитках.

Энергетические напитки (энергетики, энерготоники, англ. smart drink) – газированные, слабоалкогольные либо безалкогольные напитки, которые в последнее время активно рекламируются и имеются в доступной продаже. Их ассортимент расширяется с каждым годом всё больше и больше. Энергетические напитки – достаточно недавнее изобретение человечества, хотя их ингредиенты уже давно используются для стимуляции нервной системы[3].

Люди пользовались природными стимуляторами с древнейших времён. На Ближнем Востоке это был кофе; в Юго-Восточной Азии и Китае – чай; в Индии пили чай и кофе; в Южной Америке – мате, в Африке – орехи кола. На Дальнем Востоке, в Сибири и Монголии сегодня популярны такие стимулирующие растения, как лимонник китайский, элеутерококк, женьшень, аралия.

Большинство энергетических напитков в своем составе содержат:

Кофеин – вещество, стимулирующее нервную систему. Повышает артериальное давление, ускоряет ЧСС, за счёт выброса дофамина улучшает общее настроение и самочувствие. Кофеиносодержащие препараты и продукты употребляют для бодрости, для улучшения психофизической деятельности человека, при лечении некоторых заболеваний. В составе энергетического напитка кофеина столько, сколько в 3-4 чашках кофе.

Мате – парагвайский чай, несмотря на свои антиоксидантные свойства, из-за содержания высоких доз кофеина также мощно влияет на ЦНС, стимулируя её работу.

Таурин – серосодержащая аминокислота, входящая в состав энергетических напитков и обладающая рядом положительных фактов, в энергетиках используется для кардиотропного воздействия (учащение сердцебиения, увеличение выработки норадреналина), избыток приводит к развитию гастрита, язвы желудка, повышенной нервозности.

Витамины группы В – входят в состав энергетиков для ускорения превращения простого сахара (который тоже входит в состав напитка) в энергию.

Гуаранин – растительное вещество, добываемое из листьев гуараны, содержащее большое количество кофеина. Из-за его медленного выведения из организма эффект энергетика более продолжителен.

Экстракты женьшеня и гуараны – натуральные стимуляторы центральной нервной системы, усиливают и продлевают действие кофеина.

CO<sub>2</sub> – диоксид углерода, бесцветный газ, добавляется в напитки для более быстрой усваиваемости.

Окислители, красители, подсластители, ароматизаторы – вещества, которые придают напитку цвет, вкус, аромат, но могут спровоцировать сильную аллергию.

Состав многих из этих напитков отличается, но их принцип воздействия на организм одинаков.

Количество кофеина в одной такой баночке равно содержащемуся в 2-3 чашках крепкого кофе, что составляет почти суточную норму, а сахара в порции тоника может быть от 8 до 20 чайных ложек. Концентрация других составляющих также зашкаливает. По этой причине врачи настаивают не употреблять более 350 мл напитка в сутки и делать это советуют как можно реже[4].

После порции напитка стимуляторы, простые углеводы и витамины мгновенно всасываются в кровоток и доставляются к тканям. Попадая в организм, «окрыляющие жидкости» не приносят с собой энергию. Они побуждают ее выделение из скрытых резервов, подстегивая деятельность нервной системы и синтез адреналина. Высокие дозы кофеина в сочетании с глюкозой, углекислотой и другими составляющими воздействуют на большинство систем сразу:

- у человека исчезает желание спать;
- бодрость и силы стремятся ввысь;
- улучшается работоспособность, настроение, умственная концентрация.

Одновременно усиливается сердцебиение, немного повышается артериальное давление. Действие энергетика продолжается около 2-3 часов, затем наступает сильное утомление и желание спать.

Исследования активных веществ, таких как кофеин, таурин, карнитин и другие, доказали, что они вызывают привыкание организма к повышенной дозе стимуляторов. Но при этом выработка собственного адреналина в надпочечниках замедляется, и у человека может развиться самая настоящая зависимость от энергетиков. Пока человек пьет их, он бодр и работоспособен, но стоит перестать употреблять энергетические напитки, как наваливается усталость и депрессивное состояние, и снова появляется желание употребить данного напитка[1].

Употребляя энергетические напитки, человек обманывает собственный организм. Они действительно бодрят, однако – это искусственная бодрость. Энергетики не способны дать дополнительной энергии, они лишь мобилизуют ресурсы организма, выжимая из него остатки жизненных сил. Большое количество стимуляторов заставляет организм работать на грани возможностей. Поэтому очень часто, когда энергетик перестаёт «работать», заряд бодрости сменяется чувством усталости, подавленности и разбитости. Взятую взаймы энергию приходится возвращать.

Противопоказания к употреблению энергетических напитков.

В настоящее время в магазинах страны в продаже появилось большое количество энергетических напитков, основными тонизирующими компонентами которых являются кофеин синтетического происхождения, природные биологически активные вещества из лекарственных растений или их экстрактов, витамины С, РР, В2, В5, В6, В12. Все эти вещества сами по себе разрешены к применению, но в ряде случаев при соединении они могут оказать негативное влияние на здоровье отдельных категорий населения – детей, подростков, беременных женщин, пожилых людей.

Энергетические напитки противопоказаны беременным женщинам, детям, подросткам, пожилым людям, лицам, страдающим от гипертонии, сердечно-сосудистых заболеваний, глаукомы, расстройств сна, повышенной возбудимости и чувствительности к кофеину.

Нельзя употреблять энергетические напитки после спортивной тренировки – как спорт, так и напитки повышают кровяное давление и обезвоживают организм. Кофеин выводится из крови через 3-5 часов, да и то лишь половина. Поэтому на протяжении этого времени нельзя употреблять другие напитки, содержащие кофеин (чай, кофе), иначе может повыситься допустимая доза[5].

Нельзя сочетать его с алкоголем, кофе, чаем, лекарственными препаратами, табаком. Кофеин повышает давление, а алкоголь еще более усиливает его действие. Также есть алкогольные энергетики «Ягуар». В России 1 января 2018 года в обороте нет алкогольных энергетических напитков.

Уровень распространенности алкоголизма среди подростков и молодежи имеет тенденцию к росту, и общество просто обязано вести борьбу со злоупотреблением спиртными напитками, а также с проблемой сочетания энергетических напитков и алкоголя.

После действия физические и умственные ресурсы истощаются. Поэтому необходим последующий отдых для восстановления. Вводить в традицию употребление энергетиков не стоит, никакой пользы здоровью они не приносят и применять их можно

только в экстренных случаях. Если без дополнительной стимуляции обходиться не получается, безвреднее применять для этих целей натуральные средства: черный или зеленый чай, пуэр–чай, лимонный сок, имбирный настой.

По результатам проведенного анкетирования студентов ГАПОУ «НТТ», из 53 студентов, в возрасте:

16 лет - 13 человек

17 лет – 5 человек

18 лет – 9 человек

19 лет - 18 человек

20 лет - 5 человек

21 -22 года – 2 человека

На вопрос «Что Вы знаете об энергетических напитках?» ответили:

- Мне очень нравится, приятный вкус 64%

- Ужасно, не нравится 12%

- Не пробовал, не интересно 24%

На вопрос «Как часто Вы пьете энергетики?»

- Каждый день 6%

- Раз в неделю 22%

- Раз в месяц 68%

- Не пью 4%

На вопрос «Обращали ли Вы внимание на состав энергетиков?»

- Да 66%

- Нет 34%

На рисунке 1, представлена диаграмма, ответов подростков на вопрос- «Как часто Вы пьёте энергетики?»

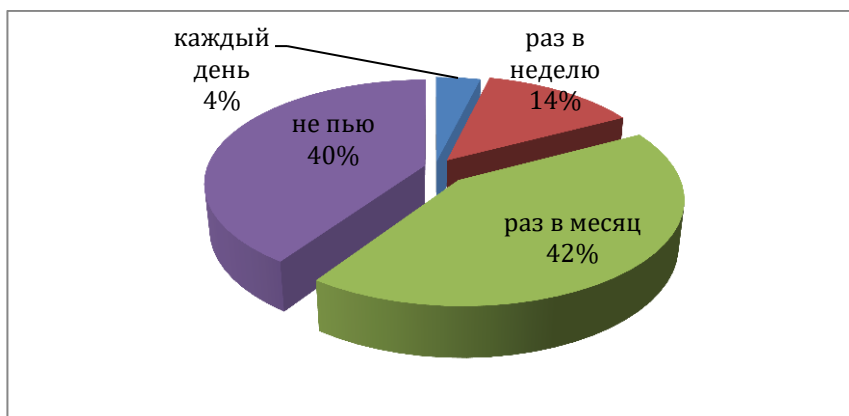


Рисунок 1. Как часто подростки пьют энергетики

Таким образом, мы изучили вопрос употребления подростками энергетических напитков и их действия на организм, информированность о вреде чрезмерного и постоянного употребления энергетических напитков.

Проделав данную работу, можно сделать вывод о том, что все энергетики содержат кофеин, сильная передозировка которого опасна для жизни человека, мате, который влияет на ЦНС, стимулируя её работу, а также таурин, обладающий кардиотропным воздействием. Опрос респондентов показал, что 64% подростков любят пить энергетики, 12% относятся к ним отрицательно и 24% не интересуются ими. Подростки информированы о составе энергетических напитков. Из вышесказанного рекомендуется на кураторских часах, информационных роликах, а также на информационных стендах вывести информация о составе энергетических напитков и их вреде.

Обязательно необходимо учесть следующее:

1. Не вся информация, указанная на банке, правдива.
2. Вспомните о противопоказаниях и подумайте – пить или не пить, а лучше посоветуйтесь с врачом.
3. Примерно подсчитайте количество кофеина, поступившего в организм с кофе или чаем до этого, сравните с дозой в составе энергетика, сравните с безопасной дневной дозой (до 400 мг кофеина в день – это две чашки кофе, для детей – 45 мг кофеина, поэтому энергетики очень опасны для детей, противопоказаны и запрещены).
4. Не продлевайте энергетический эффект с помощью увеличения порции напитка.

#### **Список использованных источников**

1. Рожанец, В.В. Кофеин и алкоголь: взаимодействие при совместном употреблении. Психофизиологические, клинические и эпидемиологические исследования / В. В. Рожанец, В.П. Нужный // Наркология. - 2018. - N 8. - С. 65-72.
2. Шалыгин Л.Д., Еганян Р. А. Энергетические напитки — реальная опасность для здоровья детей, подростков, молодежи и взрослого населения. Часть 1. Состав энергетических напитков и влияние на организм их отдельных компонентов. Профилактическая медицина. 2018;– Режим доступа: <https://doi.org/10.17116/profmed201619156-63>
3. Поляк. Т. Энергетические напитки: вред или польза? - Режим доступа: <http://health.passion.ru/pravilnoe-pitanie/>
4. Вред энергетических напитков. Мифы и факты. - Режим доступа: <http://dipref.ru/ychebmaterial/leczii/1845.htm>

5. Энергетический напиток. - Режим доступа:  
[http://ru.wikipedia.org/wiki/napitki/energeticheskie\\_napitki-vred-ili-polza.htm](http://ru.wikipedia.org/wiki/napitki/energeticheskie_napitki-vred-ili-polza.htm)

## **ОСВОЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Максумова Л.Г., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – мастер п/о ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Киселева Е.Г.,

мастер п/о ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Ушакова Е.А.

Согласно знаменитой в научных и общественных кругах пирамиде Маслоу, где представлены все основные человеческие потребности от физиологических до духовных, такие физиологические потребности, как пища, вода и сон расположены на самой нижней, базовой, ступени, что доказывает прямую потребность человека к еде, поэтому нет необходимости подробно освещать важность и необходимость пищи и питания в жизнедеятельности человека.

Современный мир оказывает колоссальное влияние на развитие сферы общественного питания. Если ранее человеку было достаточно добыть и элементарно обеспечить себя пищей, то сейчас, с развитием искусства приготовления и высокими запросами людей к еде, стоит задача удовлетворить эти самые запросы. По мере развития общественного питания растут потребности и стандарты людей к еде.

К тому же, в настоящее время сфера общественного питания перестает быть лишь источником обеспечения пищи, данная сфера начала приобретать роль развлечения населения. Люди посещают бары и рестораны, чтобы с удовольствием провести время как в кругу друзей и семьи, так, к примеру, и для проведения деловых встреч.

Сейчас перед будущими работниками общественного питания стоит довольно трудная задача обеспечить своих будущих гостей и потребителей продуктами и блюдами высокого качества. Для получения соответствующего опыта студент обязан пройти производственную практику в различных предприятиях общественного питания, таких как кафе, рестораны, заводы, где студенты получают основные первичные навыки в соответствии со своей специализацией, получая различные задания от наставников.

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является развитие системы компетенций «Пекаря» и получение практических навыков по хлебобулочным изделиям, а также анализ

деятельности предприятия(подразделения) направленный на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, и способствует комплексному формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций, но перед выходом на практику студент должен знать общие правила техники безопасности на предприятии общественного питания.

Нужно быть предельно осторожным в использовании кухонного оборудования. Согласно технике безопасности на предприятиях общественного питания, «1. Запрещается работа на неисправном оборудовании (мясорубке, резке); 2. Запрещается снимать/присоединять сменные части кухонных комбайнов к общему приводу; 3. Перед работой с техникой необходимо надежно зафиксировать тележку привода». Также, разъясняются правила во время работы предприятия:

1. Для термообработки субпродуктов следует использовать плиты с вытяжным колпаком.

2. Извлекать живую рыбу из резервуара следует специальным сачком.

3. Работники цеха обвалки мяса обязаны надевать защитные «кольчужки».

4. В полу (рядом с рабочими поверхностями и разделочными столами) должны быть установлены решетки.

5. В процессе работы в кухонном цеху следует внимательно следить за его чистотой (санитарным состоянием). Все отходы должны оперативно удаляться и перерабатываться. После завершения смены работники кухни обязаны тщательно очищать и протирать плиты, духовые шкафы и прочие приборы, присутствующие в помещении.

6. Работники ГЦ (горячего цеха) обязаны досконально изучить правила использования теплового оборудования, а также пройти профессиональный инструктаж у зав. производством. В локациях размещения специального оборудования должна присутствовать вывеска с правилами эксплуатации техники.

7. Температурный режим в цехе должен составлять +20/+26°C.

8. Чистку и смазку оборудования можно осуществлять только при отключении техники от источника питания.

9. Оборудование, работающее от электросети, должно быть заземлено.

10. Перед жаркой во фритюре продукты должны быть просушены. Закладка их в емкость осуществляется по направлению «от себя» [1].

Перед и по мере прохождения практики студент-практикант обязан выполнять ряд требований. Во-первых, пищевая сфера требует поддержания определенных санитарных

норм, в соответствие с чем, перед началом практики студент должен предоставить медицинскую книжку, не иметь каких-либо кожных и вирусных заболеваний, а также соблюдать правила личной санитарии.

Во-вторых, по мере прохождения практики студент обязан выполнять поручения руководителя, подчиняться правилам, представленные на месте прохождения практики, а также нести ответственность за выполненную работу и её результаты, на фоне чего должен составляться дневник практики, который будет представлен в форме письменного отчета о прохождении практики, заполненный дневник и индивидуальное задание.

В свою очередь руководитель практики так же имеет определенные обязанности, которые должны быть выполнены. В обязанности руководителя входят как теоретическое, так и практическое ознакомление студентов с прохождением практики. В теоретическое ознакомление входят ознакомление с правилами техники безопасности на предприятии, правилами внутреннего трудового распорядка. В качестве практического ознакомления руководитель должен обеспечить руководство производственной практики, организацию и контроль прохождения студентами практики, ознакомлением студентов с организацией труда на рабочем месте, обучением и оказанием помощи на рабочих местах [2].

Таким образом, после прохождения производственной практики студент-практикант получает определенные профессиональные навыки, такие как, ознакомление со структурой и функциями предприятия общественного питания, получение навыков по эксплуатации различных видов технологического оборудования и освоению технологии производства полуфабрикатов из различного вида сырья. Немаловажную роль в сфере общественного питания занимает и психологический фактор, куда входит взаимодействие с гостями, потребителями, а также коллегами. Опыт в общении и практика обучения навыкам формирования эффективных коммуникаций с гостями или посетителями предприятий питания и в коллективе приобретается во время прохождения практики. Более того, во время практики студент изучает инструктивные материалы, используемые предприятием индустрии питания, знакомится с документацией предприятий питания для понимания и опыта в бюрократии, получает опыт в обслуживании посетителей в торговых залах предприятия питания, осваивает мероприятия по охране труда и технике безопасности, освоение написания отчета о прохождении практики, заполнения дневника.

#### **Список использованных источников**

1. Техника безопасности на предприятии общественного питания ([https://www.corm.ru/info/articles/tekhnika\\_bezopasnosti\\_na\\_predpriyatii\\_obshchestvennogo\\_pitanija/](https://www.corm.ru/info/articles/tekhnika_bezopasnosti_na_predpriyatii_obshchestvennogo_pitanija/))



Производственная практика и что из себя представляет ([http://ssaa.ru/svedeniya/education/fak\\_ekonom/praktika/inform\\_proizvod\\_praktika\\_35.03.06\\_Agroinjeneriya\\_\(teh.sistemy\\_v\\_AB\).pdf](http://ssaa.ru/svedeniya/education/fak_ekonom/praktika/inform_proizvod_praktika_35.03.06_Agroinjeneriya_(teh.sistemy_v_AB).pdf))

2. Программа производственной практики (<https://www.isuct.ru/dept/orgchem/tvms/new/index.php/k2-showcase/obrazovatelnye-programmy/item/112-programma-proizvodstvennoj-praktiki>)

3. Производственная практика и что из себя представляет ([http://ssaa.ru/svedeniya/education/fak\\_ekonom/praktika/inform\\_proizvod\\_praktika\\_35.03.06\\_Agroinjeneriya\\_\(teh.sistemy\\_v\\_AB\).pdf](http://ssaa.ru/svedeniya/education/fak_ekonom/praktika/inform_proizvod_praktika_35.03.06_Agroinjeneriya_(teh.sistemy_v_AB).pdf))

## **НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ - «МАГАЗИНЫ БЕЗ ПРОДАВЦОВ»**

Малиновская А.С., филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г.

Могилев

Научный руководитель – преподаватель, филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев, Курленкова Т.В.

На сегодняшний день довольно сложно недооценить роль, которую играет торговля в экономике Республики Беларусь. В первую очередь потому, что именно торговля обеспечивает население страны товарами и услугами. Нельзя не отметить большое значение данной отрасли в наполнении бюджетов различных уровней. Торговля, как источник поступления денежных средств, способствует обеспечению финансовой стабильности областей, районов и создает условия для развития социальной сферы: образования, здравоохранения, спорта и культуры. Торговля в Республике Беларусь динамично и устойчиво развивается, углубляя и расширяя ассортимент, наращивая объемы продаваемой продукции. Именно в данном направлении происходит постоянное изменение и совершенствование. Новым направлением развития торговой деятельности является внедрение магазинов без продавцов.

Первые магазины без продавцов появились ещё несколько десятков лет назад в странах Северной Европы — Норвегии, Швеции, Исландии. Открывались они в основном в небольших посёлках, в которых жители всю жизнь друг друга знают, а туристы обычно не добираются. Процесс продажи был основан на доверии: покупатель просто брал нужный ему товар и оставлял деньги. Владелец магазина в это время мог заниматься

другой работой или домашними делами. В конце второго десятилетия XXI века магазины без продавцов вернулись, но на этот раз — в крупных городах и в виде технологического чуда. В слепом доверии больше нет необходимости: продвинутая система видеонаблюдения и аналитики сама проследит, что вы взяли с полки, после чего спишет нужную сумму со счёта.

Возможности современных систем видеоаналитики, оснащённых искусственным интеллектом, позволяют не только обеспечить безопасность продавца — в больших городах наивно надеяться на то, что все покупатели будут честными, — но и облегчает процесс для клиента. Ему не нужно стоять в очереди в кассу, выкладывать на ленту покупки, оплачивать их, а потом складывать их в сумку. Тем не менее, несмотря на все очевидные преимущества, подобные магазины пока что не слишком распространены.

На данный момент времени в мире функционируют магазины без продавцов скандинавских странах, Австралии, Китае и других странах. В данных магазинах - магазинах будущего, как их иногда называют, кассиров заменила продвинутая система видеонаблюдения. Зайдя в такой магазин, покупатель идентифицирует себя — сканирует отпечаток пальца, либо же регистрируется при помощи мобильного приложения или карты. После этого сотни камер, установленных по всему помещению, отслеживают каждое его движение. Они точно знают, какой товар он берёт с полки, и записывают его в чек. Если же покупатель повертел товар в руках и поставил на место — в чеке покупка не окажется.

При выходе клиента из магазина программное обеспечение закрывает чек и списывает со счёта необходимую сумму. При этом никаких дополнительных действий производить не приходится — ни сканировать покупки, ни общаться с кассирами о причудах погоды за окном.

Для того чтобы запустить в работу такой магазин без продавцов, необходимо внедрить продвинутую видеоаналитическую систему. В первую очередь она включает большое количество камер наблюдения (к примеру, на площади зала около 40 кв. м их может быть до сотни). Интересно, что для идентификации покупателя не обязательно, чтобы камеры запоминали и при каждом движении распознавали его лицо.

Первый крупный магазин без продавцов – Amazon Go, он открылся для тестирования сотрудниками компании в конце 2016 года, а в 2017-м принял первых покупателей. В данном магазине камер настолько много, что они обеспечивают непрерывность наблюдения. После того, как магазин зафиксировал покупателя на входе, тот постоянно находится в поле зрения системы, связывающей изображение с разных камер. Они, в свою очередь, постоянно с разных углов видят каждый квадратный

сантиметр помещения.

Чтобы подобная «умная» видеоаналитика стала возможной, используются RGB-камеры, оснащенные детекторами движения, функциями измерения глубины и определения базового объекта. Обработывает всю поступающую информацию видеоаналитический модуль с кастомизированным программным обеспечением, работающий на основе самообучающегося искусственного интеллекта.

Плюсы магазинов без продавцов можно разделить на две группы. Первая — это преимущества для покупателей. Для них процесс совершения покупки значительно облегчается, особенно в том случае, когда времени совсем мало. Знакомая многим ситуация: нужно купить всего лишь бутылку воды или булочку, но для этого приходится выстоять очередь к кассе. С новой же технологией всё можно делать быстрее. Также покупатели могут больше не волноваться, не забыли ли они дома кошелек: после идентификации клиента магазин сам спишет с его счёта нужную сумму денег.

Для магазина главную положительную роль играет экономия: магазины смогут сократить штат, оставив вместо продавцов и кассиров лишь консультантов, что приведёт к снижению затрат не только на персонал, но и на обслуживание кассовых аппаратов и платёжных терминалов, а также на инкассацию. С исчезновением очередей вырастет пропускная способность магазинов. К тому же есть мнение, что когда процесс оплаты не нагляден (рост суммы на табло кассового аппарата действительно может расстроить и заставить покупателя вернуть часть товара), люди склонны покупать больше.

Дополнительно, благодаря продвинутой аналитике, есть возможность собрать большой массив данных и использовать его в будущем для прогнозирования поведения покупателей, оптимизации пространства и улучшения выкладки товара на полках.

Наконец, ещё одно немаловажное преимущество: покупателям, особенно молодым, нравится, когда магазины используют продвинутые технологии.

Кроме преимуществ такие магазины имеют и свои недостатки.

Главный недостаток магазинов без продавцов — убытки из-за нечистоплотности некоторых покупателей. Именно по этой причине часть таких магазинов была закрыта. Впрочем, эта проблема решаема: сотни камер способны точно определить, кто из покупателей повёл себя некрасиво. Но также нельзя не отметить и необходимость инвестировать значительные средства во внедрение системы видеоаналитики.

Также есть мнение, что несмотря на любовь нового поколения к технологиям, многие по-прежнему им не доверяют: часть покупателей отказывается ходить в магазины без продавцов, так как не хочет быть объектом постоянной слежки и знать, что их данные сохраняются в базе. К этому вопросу правительства большинства стран относятся

серьёзно: принимаемые в последние годы законы, личные данные защищают.

В Республике Беларусь в 2018 году был открыт магазина для животных, осуществлявший деятельность без продавцов. Магазин принадлежал ИТ-компании Kakadu Dev, сооснователем которой является Егор Карпович.

При организации данного магазина были учтены форма и образ домика для питомцев. Витрина была оформлена должным образом и использовались полигональные скульптуры животных, что является модной фишкой визуальном мерчандайзинге последних лет. всё оборудование магазина образовывала «домик»– прямая отсылка к уюту, дому, теплу. Посетители данного магазина самостоятельно производили отбор товара и расчет за него. Через пол года своей деятельности магазин прекратил свое существование. При этом владелец магазина, обосновал, что данный проект был весьма успешным и его реализуют в ином месте. Закрытие связано с периодическими неисправностями системы, что приводило к недовольствию покупателей и постоянным жалобам.

Таким образом, «магазины без продавцов» являются новым направлением развития торгового бизнеса, пусть не таким популярным по сравнению с традиционными магазинами, но имеющим свою нишу на потребительском рынке и круг покупателей. Можно предположить, что с развитием информационных технологий в будущем они станут более популярными в Республике Беларусь. Владельцы торговых сетей будут переоборудовать некоторые свои торговые объекты. Экономия расходов на персонал и удобства для потребителей создают «магазинам без продавцов» определенные преимущества по сравнению с традиционным магазином.

Несмотря на перечень недостатков и ряд неудачных экспериментов, будущее у магазинов без продавцов всё же есть. Как и в случае с любой новой технологией, здесь требуется время на то, чтобы разработчики довели её до ума, а люди привыкли к её возможностям. Использовать же преимущества продвинутой системы видеоаналитики можно уже сегодня, и это с успехом делают многие магазины в Европе. Так, установка «умных» систем в торговых залах и на складах позволяет снизить количество случаев воровства, обеспечить сохранность имущества и безопасность сотрудников, контролировать кассовые операции, анализировать поведение покупателей и оперативно расследовать происшествия.

#### **Список использованных источников**

1. Как устроен магазин без продавцов // 21.by –Стартовая страница Беларуси [Электронный ресурс]. – 24 марта 2021 г. – Режим доступа: <http://news.21.by/other-news/2018/10/19/1633289.html>. – Дата доступа: 24.03.2021.

2. Назаркина, А. А что внутри? Кейс о разработке формата магазина без продавцов / А. Назаркина // Про бизнес [Электронный ресурс]. – 24 марта 2021 г. – Режим доступа: <https://probusiness.io/sales/5237-a-chto-vnutri-keys-orazrobotke-formata-magazina-bez-prodavcov.html>. – Дата доступа: 24.03.2021.

## **РАЗРАБОТКА ВИТАМИНИЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТНИКОВ**

### **ГАПОУ «НТТ» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

Муллахметова Регина, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – мастер п/о, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Маринюк И.А.,

мастер п/о, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Тарасова О.Г.

Питание – это одно из условий существования человека. Правильное питание, как и здоровое, необходимо каждому человеку, так как это одно из важнейших составляющих здорового образа жизни. Во время пандемии COVID-19 очень важно укреплять свою иммунную систему, например питаться здоровой пищей. Рацион может влиять на способность организма противостоять вирусу или ослабить болезнь, бороться с ней и восстанавливаться после перенесённой болезни.

Проблема здорового питания – одна из самых актуальных в наши дни. Чаще всего в повседневной жизни мы сталкиваемся с гиповитаминозом (недостатком витаминов или отсутствием какого-либо одного из них или нескольких). Следовательно, постоянное потребление определенной дозы витаминов в количествах, рекомендуемых медиками, окажет необходимый эффект по укреплению здоровья.

Наиболее известным является витамин С (аскорбиновая кислота), который участвует во многих биохимических окислительно-восстановительных процессах в организме, оказывая антиоксидантное действие и способствуя регенерации и заживлению тканей, поддержанию устойчивости к различным видам стрессов, обеспечению нормального иммунологического и гематологического статуса. Суточная потребность в витамине С – 50 – 100 мг. Одним из путей снижения дефицита витамина С в зимне-весенний период является использование в рационе питания напитков массового ассортимента повышенной биологической ценности, с увеличенным содержанием аскорбиновой кислоты.

Для поддержания иммунитета используют компоты и соки с ягодами, богатыми аскорбиновой кислоты.

Для обучающихся проблема питания стоит особенно остро. В связи с недостатком времени у обучающихся нет возможности соблюдать правильный режим приемов пищи в количестве 3 – 4 раз.

Также характерен в основном сидячий образ жизни – гиподинамия. В сочетании с плохим рационом питания это пагубно влияет на организм и его состояние. Студенческая пора очень насыщена и разнообразна, отличается большим перенапряжением нервной системы. Нагрузка, особенно в период сессии, значительно увеличивается вплоть до 15 – 16 часов в сутки.

Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести к нервно-психологическому срыву. В период пандемии особенно ощущается нехватка свежего воздуха для организма, из-за постоянного ношения масок. Они приводят к повышению концентрации болезнетворных микроорганизмов под маской, могут развиваться аллергические заболевания и бронхиальная астма. В связи с этим мы предлагаем повысить защитные функции своего организма, путем включения в своем рационе питания витаминизированных напитков с большим содержанием витамина С, который повышает работоспособность иммунной системы к различным хроническим, вирусным заболеваниям.

В связи с тем, что обучающиеся большую часть дня проводят в стенах нашего учебного заведения, проведена исследовательская работа по выявлению новых предпочтений витаминизированных напитков в рационе питания студентов.

Целями исследования являются определение:

- 1) Разработка ассортимента новых видов витаминизированных напитков для столовой ГАПОУ «НТТ».

В исследовательской работе рассматривается ассортимент витаминизированных напитков ГАПОУ «НТТ».

Задачами исследования является:

- 1) Анализ ассортимента напитков столовой ГАПОУ «НТТ»;
- 2) Предложение новых видов витаминизированных напитков.

Ход исследования проходил в студенческой столовой ГАПОУ «НТТ».

Была создана группа, для проведения исследовательской работы под руководством Маринюк И.А и Тарасовой О.Г.

Объектом для исследования были выбраны обучающиеся групп ТХ – 991, 992, 993, возраст которых составил 17 – 18 лет, в количестве 45 человек. Проведено анкетирование с обучающимися, по выявлению предпочтений напитков.

В ходе исследования выявлено, что в меню столовой ГАПОУ «НТТ» представлен

узкий ассортимент напитков: компот из сухофруктов, компот из свежих яблок и свежих апельсинов, компот из кураги. Отсюда следует, что ассортимент витаминизированных напитков очень мал.

В связи с этим были разработаны рецептуры напитков, для повышения иммунитета студентов, основными оцениваемым параметром напитков является вкус, физиологическое воздействие продукта на организм.

Предлагаем рассмотреть 4 вида витаминных напитков. Эти напитки не только улучшают здоровье, но и имеют отличный вкус:

- апельсиновый чай (при заваривании черного чая добавить апельсиновый сироп);
- лимонно - имбирный напиток (нарезанные лимон и имбирь заливаем кипятком, добавляем яблоко и мед для вкуса. Нужно дать напитку настояться, лучше под крышкой, чтобы имбирь отдал вместе с остротой все свои полезные свойства);
- клюквенный пунш (в клюквенное пюре добавляем молотый имбирь (можно и свежий), кардамон и гвоздику. Заливаем кипятком и даём настояться. Пунш будет довольно кислым, поэтому количество меда будет зависеть от вашего вкуса);
- напиток из шиповника (шиповник заливаем горячей водой при температуре 80<sup>0</sup>С и настаиваем в течение часа).

При анализе анкетирования было выявлено, что наибольшим спросом пользовались лимонно - имбирный чай и напиток из шиповника. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1– Результаты анкетирования студентов групп ТХ – 991, 992, 993

№	Наименование напитка	Количество студентов
1	Апельсиновый чай	9
2	Лимонно-имбирный напиток	20
3	Клюквенный пунш	6
4	Напиток из шиповника	10

На основании полученных данных, можно сделать вывод, что большая часть обучающихся 44,5% относится к тем, кто предпочитает лимонно-имбирный напиток, 22,2% к тем, кто предпочитает напиток из шиповника, 20% к тем, кто предпочитает апельсиновый чай, 13,3% к тем, кто предпочитает клюквенный пунш.

Исходя из этого исследования большим спросом пользовался лимонно-имбирный напиток. Во время пандемии было выявлено учёными, что имбирь укрепляет иммунитет, Это обусловлено тем, что химический состав имбирного корня богат содержанием аскорбиновой кислоты иными словами витамина С, главного «борца» с различными видами ОРЗ и ОРВИ.

Кроме того, научно доказано, что аскорбиновая кислота – это соединение, которое медики относят к так называемым незаменимым веществам, необходимым для нормального роста, развития, а также существования человека.

Предлагаемый в студенческой столовой напиток из имбиря в сочетании с лимоном еще более усиливает полезные свойства чудесного растения и смягчает горький вкус.

Не менее полезным является напиток из шиповника. Отвар шиповника сегодня применяют многие. Шиповник – это природное хранилище витамина С. В его плодах аскорбиновой кислоты в 10 раз больше, чем в ягодах черной смородины, и в 20 раз больше, чем в апельсинах. Поэтому шиповниковый чай без преувеличения можно назвать одним из лучших домашних средств от простуд и вирусов.

Представленные в таблице напитки такие как, апельсиновый чай и клюквенный пунш были выбраны меньшим количеством студентов, так как в меню был представлен уже напиток из апельсина, а пунш ассоциировался с кислым вкусом напитка.

Рекомендации по внедрению: чаще включать в список напитков наиболее одобренные в ходе исследования напитки наряду с уже утвержденным меню в периоды ослабления иммунитета у студентов, как правило, это весна, осень и зима.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Зная полезные свойства ягод, фруктов и других полезных растений необходимо включать в рацион напитки, приготовленные из них. Это позволит поддержанию иммунной системы большинства студентов и обеспечит лучшую посещаемость и успеваемость.

#### **Список использованных источников**

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник./ В.И. – М.:Инфра-М, 2016. – 768с.
2. Калюжный Е.А., Михайлова С.В., Кузмичев Ю.Г., Болтачева Е.А., Жулин В.Н. Внутригрупповые особенности физического развития школьников // Научное мнение: научный журнал / Санкт-Петербургский университетский консорциум. – СПб., 2015. - №1. – С.197-202.
3. Калюжный Е.А., Кузмичев Ю.Г., Михайлова С.В., Маслова В.Ю. Результаты мониторинга физического здоровья обучающихся на основе активной самооценки // Научное мнение: научный журнал / Санкт-Петербургский университетский консорциум. – СПб., 2012. - №4. – С.133-137.
4. Добротворская, С.Г. Факторы саморазвития и здорового долголетия человека / С.Г.Добротворская. - Казань: Центр инновационных технологий, 2017. - 132 с.
5. Шухатович В. Р. Здоровый образ жизни// Энциклопедия социологии. /



6. В.Р. Шухатович – Мн.: – Книжный Дом, – 2013. [Электронный ресурс] <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-0371.htm>
7. Лидский зональный центр гигиены и эпидемиологии. [Электронный ресурс] <http://www.lida.by/print.php?id=704>
8. Изуткин, Д. Формирование здорового образа жизни/Д. Изуткин// — Советское здравоохранение. –2014. –№ 11. – с. 8–11.

## **РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ИЗУЧЕНИЕ ТЕКСТУРНЫХ СВОЙСТВ КРЕМА С ПИЩЕВОЙ ДОБАВКОЙ ИЗ СЕМЯН АМАРАНТА**

Перепечина А.И., ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова, г. Саратов  
Научный руководитель – д.т.н., профессор,  
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова, г. Саратов,  
Неповинных Н.В.

Питание большинства взрослого населения не соответствует принципам здорового питания из-за потребления пищевых продуктов, содержащих большое количество насыщенных жиров и простых углеводов, дефицит витаминов, ряда минеральных веществ и микроэлементов, пищевых волокон, что приводит к развитию избыточной массы тела и ожирению, распространенность которых за последние 8-9 лет возросла с 19 до 23 %, при этом увеличивая риск возникновения сахарного диабета, нарушений в работе сердечно-сосудистой системы и других заболеваний [1-2].

Одним из путей повышения качества питания является введение в рацион пищевых продуктов с высокими вкусовыми и питательными достоинствами [3].

Амарант – это ценная техническая, кормовая, пищевая и лекарственная культура. В переводе с греческого амарант означает «бессмертный», что во многом характеризует не только облик растения (крупные метельчатые соцветия амаранта, состоящие из тысяч крохотных цветков, всегда выглядят свежими), но и обладает способностью адаптироваться к различным условиям внешней среды [4-6]. Уникальность химического состава семян амаранта заключается в богатом аминокислотном составе, в частности по содержанию лизина, большому содержанию сквалена, минеральных веществ (Са, Р, Fe и т.д.), пищевых волокон и целого ряда витаминов (А, В, С, D, Е, РР) [7-9].

Мед цветочный - это кладезь полезностей для нашего организма, который содержит 13-22 % воды, 75-80 % углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза), а также витамины В<sub>1</sub>, В<sub>2</sub>, В<sub>6</sub>, Е, К, С, каротин (провитамин витамина А), фолиевую кислоту [10].

На отечественном рынке продукты с растительными добавками представлены, например, в виде йогуртов со злаками и мюсли с хлопьями овсяными, пшеничными, рисовыми, кукурузными. Разработка технологии крема ванильного с использованием пищевой добавки из семян амаранта позволит расширить ассортимент продукции

функционального назначения [11]. Производство пищевой добавки из семян амаранта включало следующие стадии: мойка семян, сушка и измельчение.

Объектами исследований в работе служили крем ванильный (контрольный образец), крем ванильный с пищевой добавкой из семян амаранта и меда цветочного (экспериментальный образец).

Текстурные свойства готовых десертов изучали с помощью анализатора текстуры (Stable Micro System, TA.XTplus, Англия), оснащенного тензодатчиком весом 5 кг. Тест на обратное погружение проводили с помощью зонда диаметром 35 мм (код проб: A/BE-d35) и размером образцов 4×2×2 см. На образцах выполняли два последовательных цикла с давлением, эквивалентным 50 % высоты образца. Время между двумя циклами составляло 15 с, а скорость испытания-1 мм/с. Количественными параметрами, извлеченными из кривой сила-время, были: прочность (максимальная пиковая сила в первом цикле), когезия (пиковая отрицательная сила в первом цикле), индекс вязкости (отрицательная площадь в первом цикле), вязкость (площадь до положительного пика в первом цикле).

В ходе эксперимента были разработаны рецептуры и технология приготовления ванильного крема с различными концентрациями пищевой добавки из амаранта (2, 5, 7 и 10 %) и цветочного меда (10, 13 и 17 %). В ходе проведенного эксперимента были установлены оптимальные концентрации меда – 13 % и пищевой добавки из семян амаранта – 10 %, при данных концентрациях десерт хорошо сохраняет текстуру и обладает умеренно сладким вкусом [11-12].

Текстура играет важную роль в создании структурированных изделий. Текстурные характеристики десертов с добавлением сахарозы и цветочного меда, полученные по кривым текстурного анализатора TA.XT plus, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Текстурные характеристики кремов

Наименование подсластителя	Параметры испытания на обратную экструзию			
	Прочность, г	Когезия, г	Индекс вязкости, g.s	Вязкость, g.s
Крем с использованием сахарозы (контрольный образец)				
сахароза	180.790	-28.917	-582.261	4187.998
Крем с использованием цветочного меда (экспериментальный образец)				
мед цветочный	158.326	-39.906	-541.298	3266.576

Как видно из представленных данных, в образце крема с использованием цветочного меда отмечается снижение вязкости, в сравнении с контрольным образцом на сахарозе, что в технологическом отношении будет предпочтительно, поскольку

облегчается процесс формования изделий и при этом снижаются потери при фасовании продукта.

Однако использование цветочного меда в рецептуре крема влияет на текстуру готового продукта и приводит к снижению прочности экспериментального образца, по сравнению с сахарозой, выполняющей роль структурирующего агента [13]. Одним из путей повышения прочности изделий с использованием натуральных подсластителей является использование растительных добавок, являющихся источником белковых компонентов и других нутриентов, оказывающих влияние на текстуру продукта. В нашем исследовании таким нутриентом явилась разработанная пищевая добавка из семян амаранта, являющаяся источником таких структурирующих компонентов как белок, полисахариды, полиненасыщенные жирные кислоты, что не только улучшит потребительские характеристики готового продукта, но и пищевую ценность изделий.

Текстурные характеристики кремов, полученные по кривым текстурного анализатора TA.XT plus, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Текстурные характеристики кремов

Наименование десерта	Параметры испытания на обратную экструзию			
	Прочность, г	Когезия, г	Индекс вязкости, g.s	Вязкость, g.s
Крем с использованием цветочного меда без пищевой добавки из семян амаранта	158.326	-39.906	-541.298	3266.576
Крем с использованием цветочного меда 13 % и пищевой добавки из семян амаранта в количестве 10 %	258.909	-56.920	-951.030	3850.256

Как видно из таблицы 2, текстурные свойства крема с использованием пищевой добавки из семян амаранта улучшаются, по сравнению с образцом без использования пищевой добавки. За счет добавления пищевой добавки из семян амаранта увеличилась прочность десерта и индекс вязкости, что в технологическом плане влияет на процессы формования изделий и формирования их структуры.

Таким образом, в ходе проведенных исследований были подобраны оптимальные концентрации пищевой добавки из семян амаранта в количестве 10 % и меда цветочного в количестве 13 % для производства крема ванильного и исследованы текстурные характеристики изделий, которые показали, что добавление в рецептуру крема пищевой добавки из семян амаранта положительно влияет на текстуру готового изделия.

### Список использованных источников

1. Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года. – Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 25 октября 2010 года N 1873-р [Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года].
2. Об утверждении Концепции здорового питания населения Саратовской области на период до 2020 года. – Правительство Саратовской области. Постановление от 29 декабря 2012 года № 805-П [Об утверждении Концепции здорового питания населения Саратовской области на период до 2020 года].
3. ГОСТ Р 52349-2005 Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения: национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 мая 2005 г. N 138-ст.: введен впервые : дата введения 2006-07-01 / подготовлен Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Московский государственный университет пищевых производств Министерства образования Российской Федерации (МГУПП). – М.: Стандартинформ, 2006.
4. Роль функциональных продуктов - URL : <https://helpiks.org/9-12024.html> (дата обращения 17.03.2021).
5. Жаркова И.М. Амарантовая мука: характеристика, сравнительный анализ, возможности применения / И.М. Жаркова, Л.А. Мирошниченко, А.А. Звягина, И.А. Бавыкина // Вопросы питания. 2014. – №1 (83). –С. 67-73.
6. Росляков Ю.Ф. Перспективы использования амаранта в пищевой индустрии / Ю.Ф. Росляков, Н.А. Шмалько, Л.К. Бочкова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Технические науки. – 2004. – №4. – С. 92–95.
7. Дулаев, В.Г. Новая технология и ассортимент продуктов глубокой переработки семян амаранта / В.Г. Дулаев, А.И. Меньшенин, С.О. Смирнов // Научное обеспечение и тенденции развития производства пищевых добавок в России. Материалы докладов междунар. конф., Москва, 12–13 окт. 2005 г. / Россельхозакадемия, ГУ ВНИИПАКК, 2005. – 66 с.
8. Kelly, G.S. Squalene and its potential clinical uses / G.S. Kelly // Altern Med Rev. - 1999. - V. 4. - P. 29–36.
9. He, H.-P. Extraction and purification of squalene from Amaranthus grain / H.-P. He, Y. Cai, M. Sun, H. Corke // J. Agric. Food Chem. - 2002. - V. 50. - P. 368–372.

10. Мед - полезные свойства, состав, виды и противопоказания- URL: <https://medicina.dobro-est.com/med-poleznyie-svoystva-sostav-vidyi-i-protivopokazaniya.html> (дата обращения 17.03.2021).- Текст: электронный.
11. Перепечина А.И., Разработка и исследование десерта функционального назначения с амарантовой мукой / А.И. Перепечина, О.Н. Петрова // Сб. докл. междунар. науч.-практ. конф. «Технологии и продукты здорового питания». Пенза, 2020. С. 111-117.
12. Магдеева А.И. Разработка молочных десертов с растительными добавками (крем ванильный с амарантовой мукой) / А.И. Магдеева, Петрова О.Н. // Сб. докл. юбилейной междунар. науч.-практ. конф. «Пищевые технологии и биотехнологии». Казань, 2019. - Т. 2. - С. 305-309.
13. Митчелл, Х. Подсластители и сахарозаменители / Х. Митчелл (ред.-сост.). – Пер. с англ. – СПб.: Профессия, 2010. – 512 с.

## **ПИЩЕВЫЕ ВОЛОКНА - ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ**

Порымова Ксения, Мятлева Ангелина, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители - преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Тицкая И.С.

преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Калганова Ю.В.

Пищевые волокна – важная составляющая здорового питания направлена на изучение основ здорового питания. Питание – важнейшая физиологическая потребность человека. Чтобы поддерживать здоровье и работоспособность в течение многих лет, человек должен получать достаточное количество питательных веществ.

Нутрициологи утверждают, что употребление продуктов, богатых клетчаткой, продлевает жизнь. Согласно последним исследованиям, для нашего здоровья идеально потреблять от 25 до 29 г клетчатки в день.

Внимание нутрициологов и практиков привлекает пищевая клетчатка (диетическое волокно), которая ранее считалась балластным веществом в пище и старалась максимально очистить рацион, но на сегодняшний день гастроэнтерологи, диетологи, да и все врачи считают важным компонентом в питании здорового и больного человека [1].

В настоящее время основными факторами нарушений питания среди населения являются: недостаток витаминов, минералов и микроэлементов, а также пищевых волокон. Недостаток пищевых волокон приводит к снижению устойчивости организма

человека к воздействиям окружающей среды.

Установлена прямая связь между недостатком пищевых волокон в рационе человека и массовым развитием ряда заболеваний, патологических состояний, к которым относятся:

- ожирение, заболевания толстой кишки, сахарный диабет, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца и др.;
- чрезмерное потребление животных жиров и связанный с этим дефицит полиненасыщенных жирных кислот;
- недостаточное потребление полноценного (животного) белка.

Решением этой проблемы являются современные тенденции в рациональном питании, которые требуют учета ценности пищевых волокон для организма и описания способов их рационального использования при создании новых пищевых продуктов различного назначения, которые содержатся в продуктах из зерновых, бобовых, овощей и фруктов.

Актуальность данной работы является понять потребности организма человека в питательных веществах и энергии, а так же выполнять профилактические и лечебные цели. Однако результаты эпидемиологических исследований, проведенных в Российской Федерации, показали серьезный дисбаланс в продовольственном обеспечении населения, в частности, снижение уровня потребления источников высококачественного белка, полиненасыщенных жирных кислот, ряда витаминов и минералов, пищевых волокон на фоне повышенного потребления насыщенных жиров, сахара и алкоголя. Среди последствий такой ситуации – развитие и распространение различных метаболических нарушений, в том числе ожирения. В Российской Федерации от 20 до 23% взрослого населения имеет индекс массы тела более 30 при норме 20-25.

Включение клетчатки в различные пищевые продукты повышает привлекательность потребителей благодаря их высоким органолептическим свойствам, новизне и очевидной пользе для здоровья. Это зависит от понимания химического строения пищевых волокон и физиологического воздействия на организм человека, знания их физико-химических свойств и поведения в технологических процессах.

Пищевые волокна (клетчатка) - это разновидность сложных углеводов, которые не растворяются и не расщепляются щелочами, кислотами, а так же ферментами пищеварительной системы. Под влиянием кишечной микрофлоры клетчатка лишь частично расщепляется в толстом кишечнике. Ценность пищевых волокон не переваривается в желудочно-кишечном тракте человека.

Под влиянием пищевых волокон в желудке замедляется процесс переваривания

пищи, что создает длительное чувство сытости, ограничивает потребление высокоэнергетической пищи, что способствует похудению.

Кроме того, он влияет на скорость усвоения питательных веществ, ускоряет усвоение пищи, устраняет запоры и является эффективным средством для людей, страдающих геморроем и проблемами желчного пузыря. Он также положительно влияет на состояние десен и возникновение кариеса.

Пищевые волокна делятся на «грубые» и «мягкие». Из грубых пищевых волокон продукты чаще всего содержат клетчатку (целлюлозу). Пищевые волокна ускоряют прохождение пищи через органы пищеварения. Это свойство пищевых волокон очень важно в связи с быстрым увеличением числа людей с избыточным весом и дисбактериозом кишечника. Употребление в пищу достаточного количества клетчатки нормализует работу кишечника [6].

Мягкие пищевые волокна включают пектины, десны и декстрины. Связываясь с желчными кислотами, они уменьшают всасывание жиров и снижают уровень холестерина в крови. А обволакивая слизистую кишечника, замедляют всасывание сахара после еды, что полезно для больных сахарным диабетом, так как для этого требуется меньше инсулина. Много пищевых волокон (клетчатки) в отрубях, ненужной муке и хлебе из нее, крупах с кожурой, орехах. Меньше в овощах, фруктах и ягодах, а также в хлебе из мелкой муки, макаронных изделиях, очищенных от кожуры, крупах (рис, манная крупа и др.). Очищенные фрукты также содержат меньше пищевых волокон, чем неочищенные.

Пшеничные и ржаные отруби богаты пищевыми волокнами, витаминами группы В, магнием, кальцием, калием и цинком. Их используют в лечебной кулинарии в качестве добавки в мучные изделия, каши, супы, рыбные и овощные рубленые блюда; для производства витаминного напитка – отвара из отрубей. Пшеничные и ржаные отруби входят в диеты при сахарном диабете, атеросклерозе, ожирении, синдроме раздраженного кишечника с запорами, геморроем и т. д. Ржаной хлеб относится к пище, наиболее удовлетворяющей потребности человеческого организма.

Нутрициологи считают хлеб из цельного зерна самым полезным. Цельные зерна содержат сложные углеводы, белки, жиры, витамины и минералы в пропорциях, наиболее подходящих для человеческого организма. Это хлеб для ежедневного употребления практически здоровыми людьми.

Одним из основных принципов здорового питания является обеспечение организма высококачественными белками, жирами, углеводами и клетчаткой. По данным Всемирной организации здравоохранения, средний взрослый человек должен потреблять около 25 граммов клетчатки в день.

Ежедневное потребление пищевых волокон (растворимых и нерастворимых вместе) для взрослых:

- мужчины 18-50 лет - 38 грамм, 51 год и старше-30 грамм;
- женщины 18-50 лет-25 грамм, 51 год и старше-21 грамм.

Не менее половины из них должны составлять грубые пищевые волокна (целлюлоза, гемицеллюлоза, лигнин), а вторая половина суточной нормы должна поступать в виде мягких пищевых волокон (пектины, жевательная резинка, слизь). Важно выбирать пищевые волокна с учетом фактов риска заболеваний и их наличия. Вкусовые качества можно изменить с помощью пищевых добавок.

При переходе на сбалансированное питание необходимо постепенно увеличивать дозу пищевых волокон, что приведет к суточной норме. В то же время должны увеличить потребление воды до 2,5 литров в день. Овощи и фрукты следует употреблять в основном в сыром или тушеном виде. Добавляя в кашу свежие или сухофрукты и ягоды, можно увеличить суточную дозу пищевых волокон на 2-5 граммов. Очень полезно включать в пищу морепродукты, например морскую капусту и т. д. Они содержат много полезных пищевых компонентов, в том числе незаменимые, а также грубые пищевые волокна (клетчатку). Морепродукты тщательно включаются в пищу при обострении хронических заболеваний пищеварительной системы. При ишемической болезни сердца и других заболеваниях этого профиля морепродукты обязательно включаются в рацион. В аптеках и в розничной сети готовят диетические волокна (диетические волокна) из зерен ржи и пшеницы. Их можно использовать в качестве биологически активных добавок до 25 г в день (2 столовые ложки).

Клетчатка обеспечивает хорошую основу для развития правильной бактериальной флоры кишечника, а выделяемая ею слизь обладает защитным действием, препятствующим всасыванию вредных веществ, возникающих в результате брожения и гнилостных процессов. У людей, потребляющих большое количество пищевых волокон, увеличивается микробный синтез витаминов В<sub>1</sub> и В<sub>2</sub>.

Дефицит пищевых волокон также связан с повышенным риском развития других желудочно-кишечных заболеваний – аппендицита, геморроя и полипов толстой кишки.

Недостаток пищевых волокон в рационе является одним из основных факторов риска развития таких заболеваний, как желчнокаменная болезнь, хронический холецистит с застоем желчи, ожирение, диафрагмальная грыжа, гипомоторная дискинезия толстой кишки с запорами, дивертикулез толстой кишки, сахарный диабет 2 типа, метаболический синдром, атеросклероз коронарных артерий и сопутствующие заболевания, рак толстой и прямой кишки и т. д. Сбалансированная, здоровая диета с пищевыми волокнами улучшает



качество жизни и увеличивает ее продолжительность.

#### **Список использованных источников**

1. Ардатская М.Д. Клиническое применение пищевых волокон (метод. пособие). – М., 2010. – С.48.
2. Байгарин Е.К. Изучение содержания пищевых волокон в отечественных пищевых продуктах и их влияние на усвояемость макронутриентов: автореф. дис. ...канд. мед. наук. – М., 2012. – С.24.
3. Барановский А.Ю. (отв. редактор) Руководство по диетологии. – СПб., 2001. – С.3–41.
4. Броновец И.Н. Питание и здоровье. – Минск, 1989. – С.63.
5. Броновец И.Н., Сакович М.Н., Хомич Е.Н. Роль пищевых волокон в питании, профилактике и лечении некоторых заболеваний. – Минск, 1989. – С.35.
6. Корнен Н.Н. // Вопр. питания. – 2015. – №1. – С.95–98. 7. Радченко В.Г., Ситкин С.И., Сельвестров П.В. // Клинич. перспективы в гастроэнтерологии, гепатологии. – 2010. – №1. – С.20–27.

#### **ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ**

Пупкевич А.Д., Поставский государственный колледж, г. Поставы  
Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,  
Поставский государственный колледж, г. Поставы,  
Клентак В.М.

Ресторанный бизнес является интегрированной сферой предпринимательской деятельности, связанной с организацией производства и управлением рестораном, и направленной на удовлетворение потребностей населения в ресторанных услугах, а также максимизации прибыли. Эффективность хозяйственной деятельности ресторана зависит от наличия хорошего менеджмента, современной кухни, безукоризненного сервиса, интерьера и разумной ценовой политики. При этом, особое внимание уделяется ассортименту услуг, качеству обслуживания, которые должны быть взаимосвязаны и представляют собой ресторанный сервис [1].

Усиление конкуренции в сфере ресторанного сервиса, появление новых вызовов, связанных с коронавирусной инфекцией, изменение критериев оценки качества услуг и продукции являются предпосылками для нововведений в ресторанном сервисе. Ранее упомянутые причины предопределили актуальность темы исследования.

Следует отметить, что развитие отечественной ресторанной сферы сервисного обслуживания осуществлялось в русле общемировых тенденций и под значительным влиянием зарубежных традиций, но при этом с самого начала ощущало жесткий контроль

со стороны государственных надзорных органов, консервативная точка зрения которых не совпадала с преобладающей в те времена советской идеологией, которая препятствовала должному развитию сети ресторанов и достижению мировых показателей в сфере сервисного обслуживания. Если приводить пример вызовов современности, то антитабачное законодательство Республики Беларусь негативным образом было воспринято активными посетителями баров и ресторанов, поэтому рестораны были вынуждены пересмотреть политику заведений.

Ресторанный бизнес всегда ориентирован на социум. Гость приходит в заведение за впечатлениями, эмоциями, новым опытом, а не только, чтобы получить очередную порцию белков, жиров и углеводов. Поэтому влияние коронавируса на общество равноценно и влиянию на рестораны. Сегодня множество людей закрылось в своих «капсулах», имеются в виду не только дома и квартиры, а информационные капсулы. Публика сегодня хочет получать всевозможные развлечения, услуги (даже медицинские), товары и знания исключительно онлайн. Тенденция к снижению уровня социализации наметилась уже давно, еще до пандемии, но именно коронавирус стал акселератором десоциализации. И теперь такое «капсульное поведение», особенно среди молодых людей, станет обычным. Страх и недоверие к незнакомому будут еще долго влиять как на экономическую ситуацию в стране и мире, так и на определенные политические процессы, а далее и на ресторанный бизнес во всем мире.

Необходимо отметить, что люди стали ходить в рестораны реже. Все большее предпочтение отдается доставке из бургерных, пиццерий и японских закусочных. Эксперты боятся делать прогнозы, так как угадать психологическое состояние людей в дальнейшем очень сложно. Но ресторанный сервис на протяжении долгих лет отличается умением держать руку на пульсе и следованию современным тенденциям, поэтому вряд ли новым реалиям удастся его вытеснить с рынка. На данном этапе существуют различные точки зрения по поводу будущего индустрии. Кто-то утверждает, что гости захотят вернуться в заведения как можно скорее — будут пробовать еду, пить алкоголь и гулять. Другие говорят, что люди станут потреблять меньше вредной еды, алкоголя и больше заботиться о своем здоровье. Третьи утверждают, что люди все чаще будут использовать доставку на дом, чем посещения заведений. Нам было интересно узнать, что думают по этому поводу учащиеся Поставского колледжа специальности общественное питание, поэтому мы провели опрос среди 100 учащихся, так как они являются потенциальными представителями ресторанного сервиса. Результаты были следующими: 65% проголосовали за первый вариант (люди как можно скорее вернуться в заведения). Большинство учащихся считают, что ничто не уничтожит привычку посещения

ресторанов как способа социализации и развлечения. К тому же студенты уверены, что банкеты и застолья в 2021 году перейдут в категорию значимого события, сравнимого с походом в театр или интересным путешествием. Оставшиеся 35% проголосовали за второй и третий варианты, что неудивительно, но не стоит забывать, что оба варианта развития событий могут существовать параллельно.

Если говорить о рекомендациях менеджменту ресторанного бизнеса, то стоит сделать ставку в первую очередь на человеческий капитал, который компании успели накопить. Это связано с тем, что ценность знаний легко потерять, а вернуть обратно, когда рынок начнет расти, будет очень трудно. А по прогнозам на лето 2021 года рынок действительно будет расти активными темпами. Хотелось бы отметить, что не стоит пренебрегать современными технологиями такими, как QR – коды, которые могут совмещать меню, условия доставки, историю ресторана или данные персональных карт лояльности. С помощью кода также можно создать заметку в календаре с акцией или мероприятием, которое будет в заведении, или можно просто перенаправить посетителя на страницу отзывов. Новый сервис click & collect позволяет сделать заказ через мобильное приложение в определенном ресторане на конкретное время и забрать его самому. Хочется отметить, что ресторанам нужно регулировать загруженность в онлайн-формате, чтобы управлять потоком посетителей. Даже в постпандемийное время данная функция будет актуальной [2].

Таким образом, разнообразие предложений на рынке ресторанного сервиса приведет к росту спроса на данный вид рекреации. И конечно, в наиболее выигрышной позиции окажутся рестораны, которые сумеют усовершенствовать свою деятельность, используя различные инновационные подходы, придающие заведению уникальность, неповторимость, возможность соответствовать меняющимся тенденциям, запросам и требованиям.

#### **Список использованных источников**

1. Site of the McKinsey&Company «Mckinsey». URL: [https:// www.mckinsey.com](https://www.mckinsey.com)
2. Site of the national restaurant association «Restaurant». URL: [https:// www.restaurant.org](https://www.restaurant.org)

## ИЗУЧЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК В КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Фадеева А.А., ГАПОУ «НМК», г. Нижнекамск

Научные руководители – преподаватель гигиены и экологии человека,

ГАПОУ «НМК», г. Нижнекамск,

Беликова Э.С.

преподаватель химии, ГАПОУ «НМК», г. Нижнекамск,

Галимуллина Р.Ф.

Здоровье зависит от того, что мы едим, так как именно с пищей наш организм получает все необходимые вещества для жизнедеятельности. Поэтому важно заботиться о качестве своего питания, чётко отличать полезное от вредного и покупать только свежее и натуральное.

Мясо – источник полноценных белков животного происхождения. Чаще всего источником мяса являются колбасные изделия, в составе которых имеются множество пищевых добавок. Эти добавки могут оказывать на организм человека токсическое и даже канцерогенное влияние. Они значительно ухудшают качество продукта, хотя это и позволяет его удешевить и улучшить его вкус.

В настоящее время торговля предлагает огромный выбор колбасных изделий, так как они очень востребованы.

В средствах массовой информации множество статей о качестве колбасных изделий. В них говорится о том, что меньше становится натуральной продукции, так как при производстве в неё добавляется большое количество пищевых добавок. Эти добавки могут оказывать на наш организм токсическое и даже канцерогенное влияние. Они значительно ухудшают качество продукта, хотя это и позволяет его удешевить и улучшить его вкус.

По статистике за год среднестатистический человек потребляет от 2,5 до 9 кг веществ, которые не имеют абсолютно никакого отношения к продуктам питания [1, с. 10-11].

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения количество пищевых отравлений растёт ежегодно. Первое место среди продуктов, провоцирующих пищевую токсикоинфекцию, занимают молочные и мясные продукты (в особенности, мясо птицы и говядина) [6].

21 января 2020 года Президент РФ подписал Указ № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

Данные факты говорят об актуальности исследовательской работы.

Цель: изучить состав колбасных изделий, в частности содержание в них пищевых добавок.

Задачи исследования:

1. Изучить историю появления, виды, состав колбасных изделий по литературным источникам.
2. Выполнить социологическое исследование среди студентов Нижнекамского медицинского колледжа по потреблению колбас.
3. Выявить количество пищевых добавок в суточном рационе студента медицинского колледжа.
4. Провести лабораторные исследования состава колбасных изделий.
5. Провести эксперимент на домашних животных по выявлению предпочтений к качеству различных видов колбас.

Гипотеза: состав колбасных изделий не соответствует государственному стандарту.

Новизна исследования: впервые на уровне колледжа изучен состав колбасных изделий, в частности содержание в них пищевых добавок, а также количество пищевых добавок, которые получают студенты в сутки, употребляя колбасы.

Методы исследования:

1. Анализ литературных источников.
2. Социологический опрос.
3. Математические расчёты.
4. Лабораторный анализ.
5. Эксперимент.

Практическая значимость. Выявлено потребление колбас студентами медицинского колледжа, определены наиболее часто используемые сорта колбас, произведена лабораторная органолептическая оценка и содержание пищевых добавок в колбасных изделиях. Определено суточное количество добавок поступающих в организм студентов при потреблении колбасных продуктов. Выявлена реакция кошек на различные виды колбас. Также приведён рецепт домашней колбасы, который широко применяется автором.

Колбасные изделия – продукты, изготовленные из мясного фарша, субпродуктов, жира, специй, подвергнутые тепловой обработке и доведенные до полной готовности к употреблению [4].

В настоящее время существуют различные виды колбас: вареные, полукопчёные, ливерные, сардельки, сосиски, мясные хлебы. У каждого вида колбасы свой срок хранения.

Колбасные продукты изготавливают из различных видов мяса. В процессе производства в них, кроме основных ингредиентов, добавляют также крахмал, сою, пшеничную муку, эмульсию и такие пищевые добавки как: глутаматы, пирофосфаты, антибиотики, антиоксиданты (или антиокислители), каррагинан, камеди и другие.

В настоящее время существует ГОСТ 23670-2019, который регламентирует содержание пищевых добавок в колбасной продукции.

Состав Докторской колбасы согласно стандарту должен быть таким: 70% свинины, 25% говядины, 5%: вода, яйца куриные или меланж яичный, молоко коровье сухое цельное или обезжиренное, соль, сахар, пряности (орех мускатный или кардамон), антиокислитель: аскорбиновая кислота, фиксатор окраски: нитрит натрия. Допускается также: жир, масло сливочное, крахмал, мука, ароматизатор коптильный; регуляторы кислотности, стабилизаторы, усилитель вкуса и аромата Е-621. В колбасе, изготовленной по техническим условиям, могут быть также: соевый белок, белковый стабилизатор, крупы (пшеничная клетчатка и др.), экстракты морских водорослей [5].

Таким образом, значительное количество добавок допускает даже государственный стандарт. На сегодняшний день согласно техническому регламенту в мясной промышленности разрешено применение порядка 240 пищевых добавок, из них применяются около 107.

Нитрит натрия придаёт вкус и розоватый оттенок, но может вызывать отравление, нарушение артериального давления и канцерогенное действие. Глутамат натрия приводит к зависимости. Избыток стабилизаторов – к остеопорозу. Антиокислители (или антиоксиданты) останавливают реакцию самоокисления, но провоцируют возникновение камней в почках [5]. Все эти добавки при длительном употреблении могут оказывать отрицательное влияние на наш организм.

#### Результаты исследования

1. При анкетировании студентов было выявлено, что они любят колбасные изделия, но в небольшом количестве. Употребляют в основном варёные колбасы, по средней цене 150-300 рублей за 1 кг. Для исследования были выбраны колбасы, которые чаще используют студенты. К сожалению, только 13% студентов изучают состав колбас перед покупкой и только 7% студентов знают о вреде пищевых добавок, входящих в состав колбасной продукции.

#### 2. Определение количества добавок в суточном рационе студентов.

Как показали результаты анкетирования, студенты медицинского колледжа не злоупотребляют колбасными продуктами, едят не более 50 г в день. Поэтому подсчитывалось количество добавок именно в такой массе продукта.

Расчёты проводились по данным допустимой нормы концентрации этих веществ в г/мг на 1 кг, взятых из открытых источников.

Выяснилось, что за сутки студенты получают количество пищевых добавок не превышающее допустимую норму. Следовательно, отрицательного влияния на их организм это количество добавок не оказывает.

3. Лабораторные исследования показали, что сосиски «Халяль» при органолептической оценке наиболее соответствуют всем показателям. Содержание крахмала превышено в колбасах Атяшево «Докторская» и Сосновоборская «Лесная». Определение нитрита натрия проводилось фотоколориметрическим методом [3, с. 35-36]. Содержание соответствует норме (0,05 мкг/см<sup>3</sup>) во всех образцах.

4. В ходе эксперимента с домашними питомцами им были предложены некоторые виды колбасных изделий, а также домашняя колбаса.

Выяснилось, что домашнюю колбасу они все съели с удовольствием, а вот покупные колбасы понравились не всем экспериментаторам.

Таким образом, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждается частично. Действительно, по теоретическим источникам выяснилось, что состав колбасных изделий не всегда соответствует норме. Однако результаты практического исследования показали, что студенты не потребляют колбасы в количестве, которое бы могло оказать отрицательное влияние на их здоровье. Содержание нитрита натрия не превышает норму. Домашние питомцы в большинстве всё-таки ели покупные колбасы, хотя большее предпочтение отдали домашней колбасе.

По итогам исследования можно дать следующие рекомендации:

1) Лучше употреблять колбасу не в повседневном рационе, а в качестве деликатеса. Во Всемирной организации здравоохранения заявили, что свыше 50 грамм мясных продуктов ежедневно увеличивают риск развития рака на 18%. Кстати, это касается не только полуфабрикатов, но и красного мяса [2].

2) Тщательно изучайте состав продукции. В ней не должно быть слишком много добавок.

3) Обязательно проверяйте сроки годности продукта.

4) Обращать внимание на внешний вид. Упаковка должна быть сухая, чистая, без дефектов, оболочка плотно прилегающей к продукту.

5) При покупке колбасного изделия предпочтение стоит отдавать отметке ГОСТ, а не ТУ.

Предлагаем рецепт домашней колбасы, которую любой желающий может приготовить самостоятельно. Ингредиенты: свинина, 1 кг (шейка, окорок или лопатка)

или говядина, 20 г соли, (не йодированная), 2-3 зубчика чеснока, 1 ст.л. приправы. Такой продукт будет 100% натуральным, вкусным, а главное Вы будете уверены, что такая колбаса действительно полезна для вашего организма и при её употреблении не нужно опасаться за своё здоровье.

Колбасные продукты питания – одни из самых любимых и вкусных. Но далеко не всегда их употребление идёт на пользу организму, поскольку люди часто выбирают не самые качественные и полезные сорта, изготовленные с использованием усилителей вкуса, вредных жиров и пищевых добавок. Чем требовательнее покупатели будут относиться к качеству мясных продуктов питания, тем лучше это отразится на состоянии их здоровья. Пищевые добавки не будут оказывать отрицательного влияния на организм человека, если употреблять колбасную продукцию в количестве не более 50 грамм в день (рекомендация Всемирной организации здравоохранения).

#### **Список использованных источников**

1. Иванов, А. Съедобный яд / А. Иванов // Медицинская газета. – 2019. - №11. – С. 10-11. – Текст: непосредственный.
2. Парамонов, Ю. В. История колбасных изделий / Ю. В.Парамонов. – Текст : электронный // URL:<https://paramonov60.com> (дата обращения : 21.11.2020).
3. Пономарев, В. Я. Технология мяса и мясных продуктов: учебно-методическое пособие / В. Я. Пономарев, Г. О. Ежкова. – Нижнекамск: НХТИ, 2009. – С. 34-39. – Текст: непосредственный.
4. Солодовников Ю. Л. Гигиена и экология человека (цикл лекций и практических занятий): учебное пособие / Ю. Л. Солодовников. — 6-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 468 с. Текст: непосредственный.
5. Состав колбасы: из чего же изготовлен традиционный продукт? // [moeravno.guru](http://moeravno.guru) (дата обращения: 02.09.2020).
6. Статистика ВОЗ по пищевым отравлениям. – Текст: электронный // URL: <https://hpt-kld.ru> (дата обращения: 28.02.2021).



## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ БАТОНЧИКИ НА ОСНОВЕ ОРЕХОВЫХ ПАСТ С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОТЕИНА**

Шайхутдинова И, Мисбахова А., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научные руководители – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Ротанова А.Н.,

преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Сафиулина М.П.,

преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Чаннов В.А.

Во всем мире рынок снековой продукции является наиболее динамичным и развивающимся в плане новых продуктов, решений в упаковке и способов потребления. Благодаря спросу на данную продукцию маркетологи обратили особый интерес на сегмент энергетических батончиков. Энергетические батончики долгое время использовали только в профессиональном спорте, но все чаще можно наблюдать данную продукцию на полках местных магазинов.

Протеиновые энергетические батончики отлично заменяют полноценный полдник, а также насыщают организм необходимыми питательными веществами, не допуская переизбытка. Основная польза протеиновых батончиков состоит в обогащении организма белком, повышении выносливости и энергии. Такого рода продукт можно применять до и после, во время тренировок. Низкая калорийность такого продукта связана с небольшим содержанием сахарозы и фруктозы.

Протеин – высокомолекулярные органические вещества, состоящие из альфа-аминокислот, соединенных в цепочку пептидной связью. Белки неотъемлемая часть питания человека. В основном белки содержатся в птице, рыбе, мясе, молоке, орехи, бобовые и зерновые; в меньшей степени белки содержат: овощи, ягоды, фрукты, и грибы.

Поскольку белки в организме не могут синтезировать все незаменимые аминокислоты, то часть должна обязательно поступать с белковой пищей. В процессе пищеварения ферменты разрушают потребленные белки до аминокислот, которые используются для биосинтеза собственных белков организма или подвергаются дальнейшему распаду для получения энергии.

Таким образом, протеин необходимый элемент питания, который помогает, нормализовать метаболизм, укрепить мышцы и быстрее избавиться от жировых отложений.

Здоровый образ жизни сегодня становится не просто трендом, но стилем жизни во всем мире. По результатам исследования крупнейшей независимой американской компании Nielsen, проводящей маркетинговые измерения в индустрии товаров повседневного спроса, 67 % потребителей в России заявили, что они активно следят за своим рационом, чтобы предотвратить различные болезни, а 39 % внимательно изучают состав продуктов питания и напитков перед покупкой. При этом около 70 % россиян заявляют о готовности платить больше за продукты, которые не содержат нежелательных элементов.

Одним из основных трендов роста продуктового рынка – мировое движение в направлении здорового образа жизни, натуральности и экологичности. Помимо health & wellness на первый план выходят healthonism и weightmanagement.

Healthonism (от health – здоровье, и hedonism – наслаждение, удовольствие) – это тренд, связанный с желанием совместить потребление продуктов питания, доставляющих удовольствие, с пользой для здоровья (например, алкоголь с антиоксидантами, продукты с пониженным содержанием сахара, «полезный» фастфуд и другие).

Целью данного исследования является разработка бананового энергетического батончика с высоким содержанием протеина на основе ореховой пасты.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести маркетинговое исследование энергетических батончиков в г. Набережные Челны.
2. Изучить полезные и отрицательные свойства энергетических батончиков.
3. Разработать энергетический батончик с высоким содержанием протеина на основе ореховой пасты с ярко выраженным вкусом банана на основе натурального сырья.

Предмет исследования: энергетические батончики.

В целях маркетингового исследования был рассмотрен и продегустирован ассортимент энергетических батончиков в крупных магазинах города Набережные Челны – «Лента», «Пятерочка», «Магнит».

По результатам дегустации было выявлено, что 47% респондентов предпочли фруктовые вкусы, 23% понравились батончики с шоколадным вкусом, 30% отдали свой голос за ореховые батончики.

Большинство батончиков содержали ароматизаторы (усилители вкуса), что отметили опрашиваемые респонденты.

Так же было проведено анкетирование, с целью выявления предпочтения вкуса и аромата энергетического батончика, таким образом результаты показали, что – 37% хотели бы попробовать энергетический батончик с более насыщенным вкусом фрукта (банана, яблока, апельсина), возможно даже с кусочками фрукта, 28% со вкусом лесных ягод, 22% – со вкусом кокоса и 13% – со вкусом дыни.

По результатам исследования было решено провести разработку энергетических батончиков со вкусом банана, на основе натурального, экологического сырья, без добавления вкусо-ароматических ингредиентов.

Первые батончики появились более 100 лет назад и пользуются популярностью и по настоящее время, и не удивительно, так как имеют огромное количество достоинств.

Рассмотрим полезные и отрицательные свойства батончиков.

Полезные составляющие батончиков:

Сублимированная продукция (кусочки фруктов, ягод или их порошок) – сохраняет витамины, содержащиеся в свежих фруктах и ягодах.

Сухофрукты и орехи - отличные высокоэнергетические продукты. Насыщают организм растительными белками, жирами, углеводами, микроэлементами и лучшими витаминами. Миндаль, курага, грецкий орех, чернослив, кусочки груши хорошо утоляют голод.

Семена (лен, чиа, конопляные семена, семена граната, кунжут и т.д.) содержат витамины А, группы В, С, Е, F, PP, различные микроэлементы и натуральную клетчатку, жирные кислоты Омега-3 и Омега-6.

Финики – заменяют сахаросодержащие продукты и чистый сахар.

Хлопья (изначальное сырье которое не подверглось серьезной обработке) содержат большое количество сложных углеводов, клетчатки и витаминов.

Отрицательные свойства батончиков:

Сахар и фруктоза – большинство батончиков содержат больше сахара, чем во многих десертах или кондитерских изделиях. Из за повышенного количества глюкозы в крови, стенки сосудов становятся более проницаемыми, что приводит к образованию жировой бляшки, повышается риск тромбоза артерий. Кроме этого переизбыток сахара отрицательно влияет на поджелудочную железу.

Пальмовое масло – содержит большое количество насыщенных жирных кислот, которые способствуют развитию сердечно-сосудистых заболеваний.

Эмульгатор E322 или лецитин – искусственно произведенная добавка к пище, получаемая из растительного сырья. Лецитин, не подвергшийся химической обработке и

находящийся в продуктах питания, необходим нашему организму. Однако выделенный искусственно (такой имеет обозначение E322) лецитин не несет никакой пользы.

Эмульгатор E476 – под этим обозначением скрывается полиглицерил полирицинолеат, дешевый заменитель натурального какао-масла. Может способствовать увеличению печени и почек.

Патока (мальтодекстрин) имеет высокий гликемический индекс 105-130 единиц, так что спортсменам, работающим на набор массы, он полезен, а худеющим нет.

Натуральные ароматизаторы по ГОСТ считаются те, у которых натуральная вкусоароматическая часть. При этом веществом носителем может быть пропиленгликоль, это пищевой консервант E1520. Может привести к проблемам со здоровьем ввиду возможных токсических эффектов.

При разработке энергетического батончика были выявлены основные параметры:

- Содержание протеина, возможно сочетание концентратов сывороточного и молочного белка, гидролизата. Наличие гидролизованного коллагена в составе будет положительным аспектом данного продукта, так как он способствует формированию коллагена в организме.

- Содержание пищевых волокон (клетчатка) способствуют улучшению усвоения углеводов и сглаживанию выброса инсулина. Пребиотик способствует созданию благоприятной флоры для полезных бактерий, и, соответственно, улучшению работы кишечника.

- Заниженное содержание углеводов и калорийности. Не должно превышать 30 г на 100 г продукта.

- В состав батончика должны быть включены витамины и минералы (это могут быть витамины С, А, Е, группы В, микроэлементы магний, цинк, железо и другие). Как правило, у нас имеется ежедневная недостаточность в витаминах и микроэлементах в размере 15 – 20% от рекомендуемой суточной дозировки. И как раз протеиновый батончик может содержать такие количества и восполнять недостаток.

Для разработки энергетического батончика с высоким содержанием протеина на основе ореховой пасты с ярко выраженным вкусом банана была выявлена пропорция ингредиентов: финики – 50 %, протеин – 20 %, ореховая паста 20 %, вкусоароматический продукт (ягоды, фрукты, семена) – 10 %.

Основным ингредиентом разрабатываемой продукции является финиковая паста. Для приготовления финиковой пасты используются спелые свежие фрукты фиников. Плоды финика богаты медью, железом, магнием, цинком, калием, кальцием и витаминами А, С, группы В. Также имеют в своем составе аминокислоты, которые отсутствуют в

большинстве фруктов. Финики благоприятно влияют на мозговую деятельность, сердце, почки и печень, поддерживают организм при анемии, гипертонии. Финики высококалорийный продукт – на 100 грамм фиников приходится 274 ккал. Одной из особенностью фиников является наличие клетчатки, одна порция фрукта обогатит организм четвертью суточной дозы растительных волокон.

Протеин является основным «строительным элементом» человеческого организма. На долю этой аминокислоты приходится не менее 45 % сухой массы органических соединений живой клетки. Он быстро усваивается, ускоряя процесс синтеза мышечных волокон.

Арахисовая паста обладает высоким содержанием клетчатки, растительного белка и важных микроэлементов, таких как магний, кальций, фосфор, цинк и некоторые витамины группы В. Миндальная паста – это кладезь полезных веществ: здесь магний, кальций, фосфор, половина всех витаминов группы В и высокое содержание витамина Е и омега-3 жирных кислот. Фундучная паста содержит цинк, калий, кальций, несколько витаминов группы В, а также является важнейшим источником омега-3 и омега-9 жирных кислот. Фисташковая паста – рекордсмен по содержанию витамина В6, который отвечает за регуляцию уровня сахара в крови. Кроме того, в фисташковой пасте содержится внушительное количество растительного белка и калия.

Дегидрированные (сушка без химической обработки) и вяленые бананы способствуют поддержанию работы сердца и хорошего состояния сосудов, а также выведению из организма вредных солей. Витаминно-минеральный состав аналогичен свежему продукту. Главное преимущество вяленых и сушеных бананов перед свежими – более высокая концентрация полезных нутриентов, то есть витаминов с минералами на единицу массы приходится в разы больше.

Технологический процесс изготовления энергетических батончиков по «сухой» технологии представлен в виде алгоритма на рисунке 1.

При расчетах энергетической ценности разработанной продукции показатели белков, жиров и углеводов составляют: белков – 7,8, жиров – 22,7 и углеводов – 43,9 на 100 г продукции.



Рисунок 1 – Алгоритм технологического процесса изготовления энергетических батончиков по «сухой» технологии

Таким образом, мы получаем продукт с минимальным количеством ингредиентов с высоким содержанием витаминов. Так энергетический батончик с высоким содержанием протеина на основе ореховой пасты с ярко выраженным вкусом банана используется следующее сырье: финики, арахисовая паста, протеин и банан в вяленом и сухом виде. Разработанный продукт содержит один вид ореха и его смело можно заменять на другие. Сахар в разработанную продукцию не добавляется, сладость придает финиковая паста и вяленые бананы. Для снижения сладости в энергетических батончиках было снижено

количество фиников и увеличена закладка ореховой пасты. Таким образом, разработанная продукция получилась менее сладкой, но более сытной. Еще одной особенностью производства разработанной продукции является то, что орехи не обжариваются, вследствие чего готовая продукция при длительном хранении не будет образовывать прогорклый вкус.

#### **Список использованных источников**

1. Рейтинг энергетических батончиков: от худшего к лучшему <https://www.beautyinsider.ru/2016/10/28/reiting-energeticheskikh-batonchikov/> (дата обращения: 25.02.2021)
2. Обзор российского рынка снековых батончиков. <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2598> (дата обращения: 25.02.2021)

**«Товароведение и экспертиза качества товара»**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПЕЧЕНЬЯ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ**  
**ЦЕННОСТИ**

Астратова П.Ю., Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев  
Научный руководитель – преподаватель Филиала УО «Белорусский торгово-  
экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый  
колледж», г. Могилев,  
Крашенинникова Е.А.

Развитие кондитерской отрасли в настоящее время характеризуется высокой степенью насыщенности рынка разнообразной продукцией. В таких условиях одним из направлений брендовой стратегии становится усиление позиции через стремительное наращивание объемов и ассортимента. Поэтому для производителей весьма актуальна проблема выпуска новых изделий улучшенного качества и длительного срока хранения, которые позволят быть конкурентоспособными на рынке.

Большое внимание в настоящее время уделяется и вопросам экологии, а также формированию здорового образа жизни и питания.

Как показали результаты проведенного опроса, наибольшим предпочтением у жителей г. Могилева и Могилевской области пользуются мучные кондитерские изделия, а именно печенье.

Исходя из этого, актуальность темы исследований определяется улучшением качества печенья и структуры питания населения за счет введения в рацион пищевых продуктов с высоким показателем биологической ценности, а также рационального использования пищевого сырья.

Цель работы заключается в выборе наиболее конкурентоспособного вида печенья на основе разработанной рецептуры с вводом нетрадиционного сырья.

В задачи исследований входило:

- обосновать выбранные виды нетрадиционного сырья;
- провести разработку рецептур печенья с вводом нетрадиционного сырья;
- разработать технологическую схему подготовки сырья, выпечки;
- оценить качество готового продукта по органолептическим и физико-химическим показателям;
- рассчитать пищевую ценность продукта;
- определить уровень качества.



Для разработки рецептуры и выпечки печенья выбраны 3 вида нетрадиционного сырья: хлопья овсяные, морковь и снековые сухарики экструзионной обработки.

Хлопья овсяные богаты белками, углеводами, содержат уникальные растворимые полисахариды, провитамины группы А, витамины группы В, РР, Е, много биотина - витамина Н, отвечающего за силу и выносливость организма и состояние волос. Они содержат почти все необходимые человеку полезные аминокислоты и микроэлементы, включая железо и эфирные масла, являются источником калия, фосфора, цинка, фтора, йода [2].

Выпечка с использованием овсяных хлопьев оказывает общеукрепляющее, тонизирующее, стимулирующее действие, улучшают и обновляют состав крови, препятствуют образованию тромбов, нормализуют обмен веществ, повышают иммунитет организма и способствуют регулированию веса. Блюда, приготовленные из овсяных хлопьев, помогают выводить из организма избыточный холестерин, восстанавливать силы после тяжёлой болезни, а также выводят токсины и помогают при аллергических заболеваниях, способны снижать уровень сахара в крови.

Однако овсяные хлопья содержат до 328 мг/100г фосфора, около 70% которого находится в связанной форме и трудно усваивается организмом. Это компенсируется вводом моркови, содержащей 55 мг/100г усвояемого фосфора, и богата витамином А.

Морковь является поливитаминным овощем. Пищевая ценность определяется высоким содержанием углеводов, жиров, белков, наличием органических кислот, минеральных солей и особыми вкусовыми качествами. Это одно из лучших тонизирующих, общеукрепляющих и витаминных средств. Она улучшает моторную функцию кишечника, очищает лицо, укрепляет волосы. Каротин в организме человека превращается в витамин А, кроме моркови является прекрасным источником витаминов С, В, D, Е.

Она богата минералами и микроэлементами – калием, кальцием, железом, фосфором, йодом, магнием, марганцем. В ней также содержатся эфирные масла, физиологически активные вещества – стиролы, ферменты и другие соединения, необходимые организму.

Одно из самых действенных целительных свойств моркови связано с укреплением сетчатки глаза. Она оказывает и общеукрепляющее действие: очищает кровь, выводит из организма токсины и вредные вещества, нормализует обмен веществ, повышает активность всех внутренних органов, тонус организма в целом. Употребление моркови полезно при авитаминозе и малокровии. Она помогает перенести физическую и

умственную нагрузку. Ее применяют при катаре верхних дыхательных путей, стоматите, воспалительных процессах в полости рта.

Содержание йода позволяет рекомендовать ее потребление при пониженной функции щитовидной железы, что особо актуально в нашем регионе, а также для профилактики и лечения ожирения и атеросклероза.

Морковь активизирует внутриклеточные окислительно-восстановительные процессы. Ее потребление увеличивает содержание основных антиоксидантов в крови, что позволяет усилить иммунную систему организма (особенно у пожилых людей), стимулировать рост здоровых клеток и снизить риск заболевания раком. Во многом благодаря высокому содержанию солей калия морковь полезна при болезнях сердечно-сосудистой системы, атеросклерозе и повышенном давлении.

Морковь используется как лечебное питание при заболеваниях печени и почек, сердечно-сосудистой системы и почечнокаменной болезни.

Благодаря высокому содержанию фитонцидов, морковь способна воздействовать на болезнетворную микрофлору почти так же эффективно, как лук или чеснок.

К тому же ввод моркови в состав теста мучных изделий повышает их формоудерживающую способность, а при термической обработке она содержит больше полезных веществ, чем в сыром виде. После месяца хранения их содержание не изменяется и продолжает превышать содержание полезных веществ в свежей моркови. Специалисты объясняют это тем, что при хранении моркови, подвергшейся термической обработки, образуются новые химические соединения с высокими антиоксидантными свойствами [1].

Исходя из выше перечисленного ввод данных компонентов улучшит качественные показатели печенья.

Ввод снековых сухариков обусловлен тем, что при предельном сроке хранения или при потере ими хрустящих свойств, эту продукцию целесообразно использовать на пищевые цели. А благодаря экструзионной обработке они обладают ценными свойствами по показателям водорастворимость, набухаемость, водоудерживающая способность, легкость усвоения организмом.

После выбора нетрадиционного сырья, обладающего профилактическими и лечебными свойствами и являющегося ресурсосберегающим при производстве печенья, опытным путем на основе оценки модельных образцов печенья, рассчитаны рецептуры и выход готовой продукции. В качестве контроля используется рецептура с вводом обжаренных в сливочном масле овсяных хлопьев. Другие рецептуры предусматривают

сочетание пшеничной муки и моркови, овсяных хлопьев и моркови, а также хлопьев овсяных, сухариков и морковного пюре.

Определение пищевой ценности разработанных образцов печенья показало, что они обладают относительно низкой энергетической ценностью, но достаточно высокой биологической. В наибольшей степени суточную потребность организма человека в полезных веществах удовлетворяют печенье овсяно-морковно-ржаное, печенье овсяное и печенье овсяно-морковное.

Оценка качества разработанных образцов показала, что по органолептическим и физико-химическим показателям они соответствуют требованиям действующих стандартов и не уступают контрольному образцу.

Дополнительно уровень качества экспериментальной выпечки по органолептическим показателям был проведен методом дегустационной оценки (обработка результатов методом матрично-рейтинговой системы), что позволило получить потенциальную оценку потребителей в отношении новых продуктов на рынке.

Таким образом, разработанные рецептуры печенья позволяют получить продукты хорошего качества, с относительно низкой энергетической ценностью, обогащенные пищевыми волокнами и биологически активными веществами. А проведенная оценка качества методом дегустации свидетельствует о положительном отношении потребителей к разработанным наименованиям печенья и конкурентном преимуществе образцов печенья овсяное и печенья овсяно-морковно-ржаное по сравнению с образцом печенья овсяно-морковное и образцом печенья морковное.

#### **Список использованных источников**

1. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие / А.Н. Лилишенцева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2020.
2. Таблица калорийности и химический состав продуктов питания [Электронный ресурс]/ Мой здоровый рацион – Режим доступа: [https://health-diet.ru/base\\_of\\_food/food\\_24522/](https://health-diet.ru/base_of_food/food_24522/) – Дата доступа 01.04.2021

## **ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»**

Габдуллаянова Э.А., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ»,  
г. Набережные Челны,  
Лизунова И.И.

Косметические средства для волос пришли к нам из Древнего Египта. Они использовали различные отвары и настои для поддержания красоты и силы волос.

В наше время существует много различных способов по уходу за волосами. Одним из основных средств по уходу за волосами является шампунь. Первый шампунь произвели лишь в 1903 году, в Германии, марки «Schwarzkopf». Также к средствам по уходу за волосами относятся маски, бальзамы, кондиционеры, масла, флюиды и т.д. Они позволяют решать многочисленные проблемы волос очень эффективно и, что весьма важно, в самые короткие сроки.

На сегодняшний день состояние волос является актуальным, так как волосы являются одним из доминирующих показателей внешнего вида человека. Многие встречаются с такими проблемами, как секущиеся кончики, перхоть, выпадение волос, педикулез и прочее. И что, как не средства по уходу за волосами, может помочь потребителю справиться с этими проблемами. Современные средства по уходу за волосами имеют различные назначения: для лечения кожи головы, от перхоти, педикулеза, для придания объема и так далее. Благодаря правильно подобранным средствам по уходу за волосами, волосы выглядят ухожено и именно поэтому тема средства по уходу за волосами является актуальной.

Цель исследовательской работы — исследовать ассортимент и качество средств по уходу за волосами, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Объектом исследования является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Предметом исследования является ассортимент средств по уходу за волосами, реализуемый в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

В ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» представлен широкий ассортимент средств по уходу за волосами. Он включает в себя такие товары, как шампуни, бальзамы, ополаскиватели, краски, маски, спреи, сыворотки и многие другие товары, по уходу за волосами. Поставки в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» осуществляются через распределительные центры.

Ассортимент средств по уходу за волосами, реализуемый в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» можно представить в виде структуры. Данные о структуре представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура ассортимента средств по уходу за волосами, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

Наименование группы товаров	Количество, шт.	Удельный вес, %
Шампуни	93	21
Бальзамы	49	11
Ополаскиватели	35	8
Краски	86	19
Маски	39	9
Спреи	23	5
Сыворотки	13	3
Муссы	39	9
Лаки	52	12
Тоники	13	3
Всего:	442	100

Исходя из таблицы 1, можем сказать, что наибольший удельный вес ассортимента средств по уходу за волосами, реализуемый в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», имеют шампуни – 21% и краски – 19%. Это обусловлено тем, что шампуни и краски наиболее востребованы среди потребителей.

Ассортимент средств по уходу за волосами часто обновляется. Количество новинок средств по уходу за волосами в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» представлен в таблице 2.

Таблица 2 — Количество новинок средств по уходу за волосами, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

Марка товара новинки	Количество товаров новинок (Н), шт.	Количество товаров в наличии, шт.
Watsons Naturals	6	3
«Pantene»	5	5
«Herbal Essences»	8	3
Wella Professionals	8	5
Natura Siberica	7	6

Исходя из таблицы 2 видно, что большинство новинок поступило марок «Pantene» и «Wella Professionals», поскольку это связано с более качественным и натуральным составом.

Проведем сравнительную характеристику потребительских свойств ассортимента шампуней, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

Таблица 3 – Сравнительная характеристика потребительских свойств шампуней, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

№ п/п	Потребительские свойства	Шампуни		
		Шампунь «head & shoulders» (Проктер & Гэмбл)	Шампунь (Проктер & Гэмбл)	Шампунь «Herbal Essences» (Проктер & Гэмбл)
1	2	3	4	5
1	Моющее действие	Да	да	да
2	Консистенция	В меру густая	Густая	В меру густая
3	Блеск волос после применения	да	нет	да
4	Хорошая вспениваемость	да	да	да
5	Защищает от перхоти	да	Нет	Да
6	Предотвращает ломкость, выпадение волос	да	нет	Да
7	Для типа волос	Для комбинированных	Для тонких и ослабленных	Для комбинированных
8	Легкость смывания	да	нет	нет
9	Легкость расчесывания волос после применения	да	нет	да
10	Снятие статического заряда	да	да	да
11	Пенообразование	да	да	да
12	Придание волосам аромата	да	да	да
13	Распределение по волосам			
14	Кондиционирующий эффект	да	нет	да
15	Объем, г	400	360	400
16	Цена, руб.	230	311	294

Исходя из вышеперечисленных характеристик шампуней, можем сказать, что лучшим из трех шампуней, является образец №1 – Шампунь «Head & Shoulders» (Проктер & Гэмбл), так как по сравнению двумя другими образцами, он имеет лучшие показатели, определяющие основные потребительские свойства.

Основными преимуществами данного шампуня являются: имеет в меру густую консистенцию, что является эргономическим свойством, так как шампунь не будет задерживаться на одном месте и не будет слишком быстро растекаться, после применения данного шампуня, волосы приобретают блеск, что влияет на эстетические свойства, защищает от появления перхоти, что является функциональным свойством, имеет легкость смывания, что является эргономическим свойством, хорошее пенообразование, является самым главным функциональным свойством. имеет кондиционирующий эффект, что является функциональным свойством, так как служит как дополнительный уход, самое главное преимущество – соотношение цены и качества. По сравнению с другими образцами, данный образец имеет низкую цену и достаточно хорошее качество.

Исследование ассортимента средств по уходу за волосами, реализуемых в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», показало, что при формировании ассортимента учитываются потребности покупателей. Ценовая политика средств по уходу за волосами достаточно разнообразна, что подходит для потребителей с разным достатком. Покупательский спрос на средства по уходу за волосами в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» удовлетворен.

#### **Список использованных источников**

- 1) ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (с изменениями на 29 марта 2019 года)
- 2) ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования» – М. Издательство стандартов, 2000.
- 3) СанПиН 1.2 676-97 «Требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта»

### **ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Денисова В.В., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель правовых дисциплин, ГАПОУ «НТТ»

г. Набережные Челны,

Смирнова Ю.В.

Поведение потребителя представляет актуальность в связи с тем, что в современных условиях рыночной экономики покупателю товаров и услуг следует располагать информацией об основах потребительского законодательства. Вместе с тем такое понятие, как «защита прав потребителей», стало знакомо российским гражданам сравнительно недавно. Недостаточное ее правовое и организационное обеспечение смогли выдвинуть ее в число основных направлений социально-экономической политики государства. Этим обуславливаются проблемы низкого уровня правовой грамотности потребителя, связанные с неосведомленностью или неумением использовать закон на практике.

Основу правового регулирования защиты прав потребителей составляет Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», представляющий собой нормативный документ, в котором подробно описаны права и обязанности, а также ответственность каждой из сторон сделки. Согласно положениям указанного закона, потребителем является гражданин, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Для того, чтобы узнать уровень правовой культуры современных потребителей, было проведено анкетирование среди обучающихся первых курсов Набережночелнинского технологического техникума, в котором участвовало 87 обучающихся.

Целью опроса было повышение уровня правовой грамотности обучающихся в области защиты прав потребителей.

Опрашиваемым было задано десять вопросов. В результате исследования установили, что о Законе РФ «О защите прав потребителей» слышало 65% опрошенных респондентов. Однако, при детальном расспросе, выяснилось, что содержание они не знают.

У 82% опрашиваемых были случаи покупки некачественного товара в Республике Татарстан. Столько же студентов никогда не требовали книгу жалоб, а 59% не пользовались информацией для потребителей, которая размещена на информационных стендах в магазинах и в организациях, оказывающих услуги.

В большинстве случаев опрашиваемые ошибочно считали, что если товар испорчен, а чека или бирки нет, то его нельзя вернуть. Вместе с тем, в соответствии с законодательством, утеря кассового чека не является причиной для отказа покупателю в возврате или обмене товара, т.к. кассовый чек является не единственным доказательством факта приобретения товара. Если же возникли определенные трудности, то потребитель может сослаться на свидетельские показания, которые могли бы подтвердить факт заключения договора.

На вопрос о том, обязаны ли платить покупатели за случайно разбитый товар в магазине, 71% участников анкетирования ответили, что обязаны. Однако потребитель должен оплатить товар только в том случае, если продавец создал все условия хранения. Но если условия хранения торговым предприятием были нарушены, то ответственность за порчу товара с покупателя полностью снимается. Существует единственный способ заставить его оплатить разбитый товар – в судебном порядке. При этом магазин должен доказать, что покупатель нанес ущерб умышленно.

Также респонденты не обладают знаниями относительно правил хранения своих вещей в закрытых ячейках и камерах хранения магазина. Следует отметить, что заперев камеру хранения ключом, между магазином и покупателем заключается устный договор о безвозмездном предоставлении услуг по хранению вещей, который регулируется статьями 886, 887, 902 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Анкетирование показало, что 59% обучающихся при нарушении своих потребительских прав не смогут их защитить без юридической помощи.



Таким образом, в результате проведенного опроса выяснилось, что у студентов недостаточная информационная грамотность в области защиты прав потребителей, а следовательно, низкий уровень правовой культуры как потребителей.

В заключение следует отметить, что повысить уровень правовой культуры в области защиты прав потребителей возможно на основе изучения Закона «О защите прав потребителей», уяснения его основных, наиболее важных положений.

Кроме того, считаем, что через средства массовой информации должна доноситься до всех граждан информация по ознакомлению с этим очень важным законом, т.к. социальный и экономический прогресс в обществе оценивается по факту обращения в нём с рядовыми потребителями – обычными людьми, которые пользуются товарами и услугами каждый день. Именно потребитель является основой не только экономики или политики, но и основой всей человеческой цивилизации, которая стала развиваться и процветать только с появлением торговых отношений.

#### **Список использованных источников**

1. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 08.12.2020) «О защите прав потребителей»
2. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2018. – 438 с.
3. Макаров Ю.Я. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный). – М.: Проспект, 2018. – 192 с.

#### **СВОЙСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ**

Ермолаев Т.Д., ГАПОУ «АМедК», г. Альметьевск

Научные руководители – преподаватель ГАПОУ «АМедК», г. Альметьевск,

Нестерова Е.А.

Преподаватель, ГАПОУ «АМедК», г. Альметьевск,

Валиуллина Г.Б.

Человек всегда пользовался косметическими средствами - история косметики уходит своими корнями в древний мир восточных культур. И сегодня, косметические товары сопровождают человека всю жизнь с самого рождения. В настоящее время промышленность выпускает большой ассортимент косметических средств, наиболее распространенным видом которых являются зубные пасты. На долю средств по уходу за зубами приходится около 20% от общего объема выпускаемых косметических изделий. Полки магазинов пестрят красивыми упаковками, реклама по телевидению неустанно глаголет о пользе и целебных свойствах рекламируемых торговых марок зубных паст. Но можно ли доверять красивой упаковке и источникам СМИ?

Ответ на этот вопрос мы решили найти в учебно – исследовательской работе: «Свойства зубных паст», поставив перед собой следующую цель: определить свойства зубных паст и проанализировать их соответствие требованиям ГОСТ и СанПин.

Для достижения поставленной цели нам необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить ассортимент средств ухода за полостью рта.
2. Изучить стандартный состав зубных паст.
3. Выявить вредные и полезные свойства.
4. Рассмотреть вопросы подтверждения соответствия маркировки и качества продукции по ГОСТ и СанПин.
5. Проанализировать соответствие зубных паст требованиям ГОСТ и СанПин.
6. Провести социологический опрос среди студентов ГАПОУ «Альметьевский медицинский колледж»
7. Провести анализ данных опроса студентов и на основании полученных результатов организовать консультацию врача-стоматолога для группы опрошенных студентов.
8. Исследовать физико-химические свойства представленных образцов на базе лаборатории ГАПОУ «Альметьевский медицинский колледж»
9. Сформулировать выводы и разработать рекомендации.

Объект исследования - свойства зубных паст.

Предмет исследования - соответствие зубных паст нормативным требованиям.

Таким образом гипотеза данной работы заключается в том, что правильно подобранная и правильно используемая зубная паста способствует профилактике и/или лечению заболеваний зубов и полости рта.

Для исследования взяты 4 образца известных зубных паст разных производителей: Лесной бальзам с экстрактом ромашки и облепихи, Колгайт лечебные травы, Блендамед кора дуба, Сплат ультракомплекс. В условиях лаборатории было проведено исследование химических свойств зубных паст. Так при выдавливании тюбика зубной пасты блендамед кора дуба вначале вытекла прозрачная гелеобразная субстанция, на которую фенолфталеин не дал окраски, Средняя порция отличалась более плотной консистенцией, однако фенолфталеин вновь не дал окраски. При проведении пробы с лакмусом в начальной порции лакмус стал розоветь, индикатор показал рН данной порции – 4,5, то есть среда сильно-кислая, в средней - лакмус остался синим, данные индикатора показали рН среды 6,5. Таким образом из всех представленных образцов три образца имеют однородную структуру и соответствуют нормам рН, что касается зубной пасты блендамед

кора дуба, она разделена на разные фракции, неоднородна и имеет кислую среду, тем самым может быть причиной размножения микроорганизмов в полости рта, однако все представленные образцы соответствуют предъявляемым требованиям ГОСТа и СанПина. (слайд по каждой зубной пасте рН, слайд 2 – Нормативы ГОСТа)

Хотелось бы отметить, что при изучении состава зубных паст мы выявили хим. элементы, которые могут быть не только полезными, но и губительными для организма человека, так, например, избыточное количество фтора приводит к разрушению эмали зубов и образованию камней в почках. Лаурилсульфат натрия, который отвечает за образование пены и отбеливание зубов, может накапливаться в организме и вызывать отравления, болезни глаз и даже раковые заболевания. Лишь в одном исследуемом образце: зубной пасте Сплат вместо лаурилсульфата мы обнаружили коко-сульфат. Отметим, что лаурилсульфат получают из лаурилового спирта, который в свою очередь может быть получен из нефти и продуктов ее переработки. Коко-сульфат получают из кокосового масла и примесей натуральных жиров, а это значит, что он менее вредный и относится к натуральным ингредиентам.

Актуальность исследования подтвердили результаты анкетирования, проведенного нами среди студентов ГАПОУ «Альметьевский медицинский колледж» 4 года обучения. Анализ данных показал, что не все опрошиваемые осведомлены о состоянии здоровья своих зубов и, в большинстве случаев, на выбор зубной пасты оказывает влияние реклама в СМИ. Лишь 13,4 % опрошенных при выборе зубных паст обращают внимание на состав, остальные же, покупают пасты по следующим критериям: низкая цена и красивая упаковка. Таким образом, наша работа имеет практическую значимость. Она подробно раскрывает все аспекты, связанные с производством, хранением, транспортировкой, применением и влиянием на организм зубных паст. В ходе учебно-исследовательской работы было изучено и получено много новой информации. Была достигнута цель и выполнены все поставленные задачи:

1. Проведена экспертиза соответствия маркировки и качества зубных паст по ГОСТу 7983-99 [6] и СанПину 1.2.681-97. [14], которая показала, что все образцы известных марок соответствуют предъявляемым требованиям (состав, внешний вид, запах, вкус, цвет, рН) и могут быть рекомендованы к применению.

2. Изучена классификация зубных паст по стандарту, ОК-005-93(ОКП), ТН ВЭД, дана торгово-товароведная классификация, рассмотрен ассортимент средств гигиены полости рта. Выполнена идентификация маркировки объектов экспертизы требованиям ГОСТ и СанПин, которая показала, что заявленная информация на упаковке четырех

представленных образцов соответствует требованиям ГОСТ 7983-99 [6] и СанПиН 1.2.681-97. [14]

3. Проанализированы свойства зубных, которые можно разделить на следующие основные группы: полезные и вредные. Так, например, избыточное количество фтора, который добавляют в пасту для профилактики кариеса, может приводить к обратному эффекту — а именно к разрушению эмали зубов, проблемам с суставами, образованию камней в почках, разрушению костной ткани (вплоть до остеопороза и рака костей). А триклозан, который используется как антибактериальная добавка, кроме вредных бактерий уничтожает и полезные, что может вызвать дисбактериоз, так же у беременных от может нарушать приток крови к матке, что вызывает кислородное голодание плода и т. д.

На основании полученных выводов разработаны соответствующие рекомендации.

Рациональный подход к приобретению и знание элементарного состава косметики максимально защитит нас и наших близких от нежелательных последствий!

#### **Список использованных источников**

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» (с изменениями от 23 ноября 2009 г.) [Электронный ресурс]: справочная информация подготовлена специалистами АО «Консультант Плюс». – Режим доступа: ИПС «Консультант» (дата обращения: 27.11.2010).
2. ГОСТ 7983-82 Пасты зубные. Общие технические требования.
3. ГОСТ 7983-99 Пасты зубные. Общие технические условия.
4. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования.
5. Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93 (утв. постановлением Госстандарта РФ от 30 декабря 1993 г. N 301), (в ред. изменений №74/2007)
6. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.681-97 "Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции" (утв. постановлением Главного Государственного санитарного врача РФ от 20 ноября 1997 г. N 26.
7. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) РФ. Утверждена и введена в действие постановлением Правительства РФ от 27 декабря 1996 г. № 1560 (с изменениями от 6 ноября 2008 г.) [Электронный ресурс] // Таможенный портал, сайт. – URL: [www.tks.ru](http://www.tks.ru)
8. Бажанов Н.Н. Стоматология: учебник, 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Медицина, 2011. - 336с.; ил.- (Учеб.лит. Для студентов мед. Ин-тов).

9. Бахтадзе М. Г. Фармакологическая оценка противовоспалительного действия зубной пасты с растительными экстрактами / М. Г. Бахтадзе // Масложировая промышленность 2012-№2. -С.31-32.
10. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / С. А. Вилкова. - М.: Деловая лит. 2016. - 279 с.
11. Гаммерман А.Ф. Целебные растения/А.Ф. Гаммерман, И.И. Гром, 2013. -115с.
12. Зверев И.Д. Книга для прочтения по анатомии, физиологии и гигиене человека. Пособие для учащихся/И.Д. Зверев- Изд. 2-е, перераб. М., «Просвещение», 2015.
13. Косметика // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М.: Большая российская энциклопедия, 2004—2017.
14. Королёва Ю.Е. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Методические указания для самостоятельной работы студентов – Омск: Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2010 - 41с.
15. Леус П. А. Заболевания зубов и полости рта: Учеб.пособие /П.А.Леус. А.А. Горегляд,И.О.-Мн.: Выш.шк.,2014.-228 с.
16. Матюшин, А.А. Анализ современных требований к контролю качества лечебно-профилактических стоматологических средств / А.А. Матюшин, Т.М. Сженова, О.В. Нестерова // Актуальные вопросы науки, образования и производства в фармации: Сб. материалов республиканской науч.-практ. конф. (с международным участием). Ташкент, 2013. –С. 114-116
17. Матюшин А.А. К вопросу о лечебно-профилактических зубных пастах / А.А.Матюшин, Т.М. Сженова, О.В. Нестерова, А.А. Филиппова // Естественные и технические науки. 2015. Т. 80, №2. –С. 42-48.
18. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / Шведова Н. Ю. — М.: А ТЕМП, 2008. — 944 с. — ISBN 978-5-990-03586-7.
19. Покусаева А.Д. Товароведение потребительских товаров: учебное пособие / ред. А. Д. Покусаева; ред. Л. А. Пашкевич; ред. А. В. Павликова. - М.: Форум; ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
20. Пучкова Т. Толковый парфюмерно-косметический словарь <http://www.intercharm.net/glossary/>
21. Сженова, Т.М. Определение водородного показателя зубных паст лечебно-профилактического назначения в рамках совершенствования нормативной документации / Т.М.Сженова, О.В. Нестерова, А.А. Филиппова // XIX Российский национальный конгресс «ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО»: Сб. тез.докл. М., 2012. –С. 569-570

22. Сафарян Д.А. Разработка методов идентификации биологически активных веществ растительного происхождения с целью совершенствования нормативной документации на зубные пасты лечебно-профилактического действия / Д.А. Сафарян, О.В. Нестерова, Т.М. Сжёнова // XIX Российский национальный конгресс «ЧЕЛОВЕК И ЛЕКАРСТВО»: Сб. тез.докл. М., 2012. –С. 565-566
23. «Биомолекула» [Электронный ресурс]: Научно-популярный сайт. Режим доступа к сайту: <https://biomolecula.ru/>
24. I'm Organic [Электронный ресурс]: Блог об экологичной жизни. Режим доступа к сайту: <http://www.imorganic.ru/toothpaste/>
25. Tebiz group [Электронный ресурс]: Маркетинговые исследования и отчёты / ООО "Технологии бизнеса". Режим доступа к сайту: <https://tebiz.ru/mi/rynok-sredstv-gigieny-polosti-rta-v-rossii>
26. Nevskaya Cosmetics [Электронный ресурс]: Научно-популярные статьи. Режим доступа к сайту: <https://www.nevcos.ru/articles/teeth/poloski-na-tubik>

#### **«ИХ ПРОДУКЦИЯ – ЛУЧШАЯ В МИРЕ: СЫРЬЕ+ЦЕХ=УСПЕХ»**

Ждан П. А., Лапшанкова А.Р., УО «МГТК», г. Могилев

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин, УО «МГТК»,

г. Могилев,

Бугрова Ж.И.

Как нам известно, товар – главный объект на рынке. Он обладает определенными качественными характеристиками, показателями эффективности в потребление и в производстве, стоимостью и ценностью. Поэтому товар является отражением всех особенностей и противоречий развития рыночной экономики.

Продукция Республики Беларусь широко известна благодаря пищевой промышленности: молочным, мясным и кондитерскими марками, которые получили свое призвание благодаря соотношению вкусовых качеств и цены.

В нашем докладе мы представим вам как производство и реализация молочной продукции Республики Беларусь влияют на рыночные показатели нашей страны, а также на показатели мирового рынка.

Во всем мире молочная продукция является основой питания, поэтому её производство занимает одно из приоритетных отраслей развития экономики нашей страны. Молочная промышленность насчитывает 16 молочных комбинатов, 18 молочных заводов, 16 маслосырозаводов, 7 молоко-консервных заводов, 4 маслодельных комбината, 3 завода по производству обезжиренного молока и 3 фабрики мороженого.

Самыми крупными и востребованными являются:

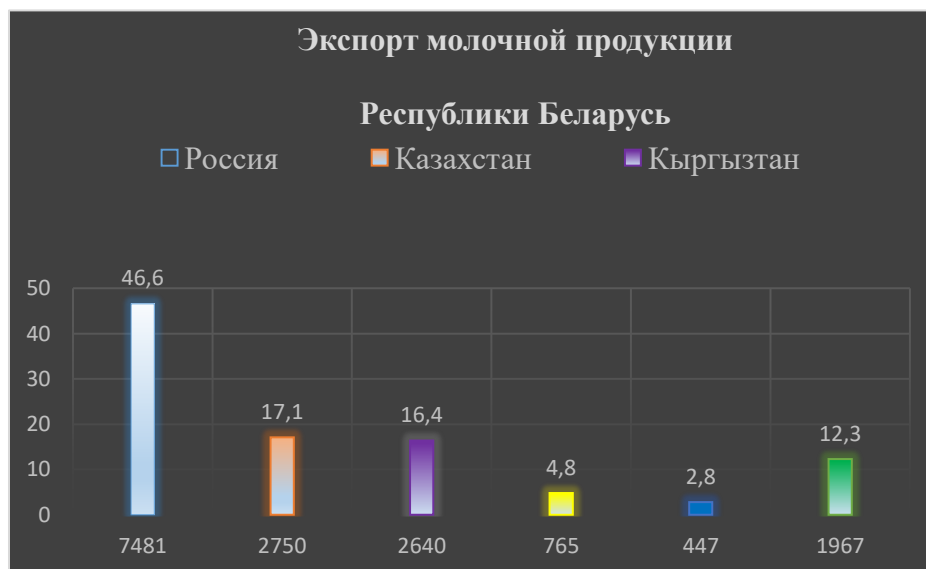
- ОАО «Савушкин продукт» (\$457 млн);
- ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (\$295 млн);
- ОАО «Бабушкина крынка» (\$266 млн);
- ОАО «Danone Беларусь» (\$180 млн);
- ОАО «Милкавита» (\$171 млн).

По данным за 2020 год, объем производства молочной продукции увеличился на 5,4%, то есть на 2,1 млн тонн.

Ассортимент молочной продукции очень разнообразен и включает в себя более 1000 наименований, из которых 45% реализуется на внутреннем рынке нашей страны. Остальные 55% уходят на экспорт в другие страны.

По показателям за 2020 год видно, что экспорт молочной продукции увеличился и является активным на данный момент. Согласно данным Минсельхозпрода Республики Беларусь в 2020 году экспорт молочной продукции из Республики Беларусь 2342,9 млн долларов, на 34% выше уровня 2015 года. К 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн долларов, к 2030 году - до 3959 млн долларов.

В первую пятерку импортеров белорусской молочной продукции вошли Россия, Казахстан, Кыргызтан, Китай и Ливия.



Так как Российская Федерация занимает первое место в списке экспорта молочной продукции Республики Беларусь, по итогам можно определить какие товары наиболее востребованы на рынке



Качеству молочной продукции в нашей Республике придается огромное значение. Каждый год улучшается лабораторное оборудование, которое определяет качество производимого молока, а также внедряются новые технологии и методы в организации его производства.

Существует несколько факторов, влияющих на результаты качества молочной продукции: транспортировка и хранение товара, методика выполнения анализа, условия отбора проб, оборудования и вспомогательных материалов, расшифровка и использование полученных результатов. Уровень образования технического персонала, проводящего анализ, оказывает влияние на качество результатов исследования.

Для получения правильного результата исследований в нашей стране проводится внутренняя и внешняя оценка качества исследований.

Для внутренней оценки качества специалисты используют известный образец, чаще всего референтный и стандартизованный, чтобы оценить точность своего анализа. Внутреннюю оценку качества проводят на регулярной основе: при изменении процедуры, при новом номере партии, новой калибровке, при смене персонала, при сомнении в результате или отклонения от нормы.

В получении правильного результата исследований лаборатории заказчики должны быть уверены, что испытательная лаборатория аккредитована на компетентность. В настоящие дни товаров и услуг предлагается намного больше, чем когда-либо ранее. Имеется в виду, что необходимость защиты потребителя как никогда велика.

Принципами аккредитации являются: добровольность, профессиональная компетентность, независимость от доминирования интересов, конфиденциальность,



исключение возможности дискриминации, контроль за деятельностью системы качества, прозрачность и общедоступность.

В связи с внедрением новых технологий в производстве продуктов питания постоянно проводится производственный контроль качества новых видов продуктов. Это наблюдается специалистами лаборатории химии пищевых продуктов ГУ «РНПЦ гигиены» при исследовании молочной продукции, обогащенной лактулозой, до появления официальной методики по определению лактулозы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь придают огромное значение производству, контролю качества и экспорту молочной продукции. Президент страны, А. Г. Лукашенко, лично контролирует многие предприятия на ее территории, проводя ежегодные проверки, общаясь с рабочим персоналом и выделением материальных средств на улучшение оборудования и сырья.

#### **Список использованных источников**

1. Рейтинг белорусских молочных предприятий // Экон. газета 2019. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/top-20-belorusskih-molochnyh-predpriyatij-po-oficialnoj-vyruchkev-2017-godu>. – Дата доступа 20.02.2019.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь 1998–2019. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-\\_\\_-po-\\_\\_gody\\_4/potrebitelskie-rashody-domashnih-hozyaistv/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-__gody_4/potrebitelskie-rashody-domashnih-hozyaistv/). – Дата доступа: 21.02.2019.
3. Крупич А. Молочный подкомплекс республики и совершенствование его организационной структуры // Агрэоэкономика. – 2007. – №10. – с. 13-15

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ИП БАГДАЛОВ «ВПРОК–7/20»**

Исмагилов Н.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Лизунова И.И.

Во все времена здоровье зубов неоспоримо было связано с гигиеной полости рта. Еще издавна врачеватели утверждали, что человек здоров, пока здоровы его зубы. Неотъемлемой частью гигиены и профилактики различных стоматологических заболеваний является индивидуальная гигиена полости рта, которая включает в себя тщательное и регулярное удаление зубных отложений с поверхности зубов и десен с

помощью различных средств. Качество очищения зубов, а, следовательно, эффективность профилактики стоматологических заболеваний во многом зависит от применимых методов и средств гигиены полости рта.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что средства по уходу за полостью рта являются одними из наиболее распространенных средств для сохранения здоровья зубов и гигиены полости рта.

Цель исследовательской работы – исследовать ассортимент и качество средств по уходу за полостью рта, реализуемых в магазине ИП Багдалов «Впрок – 7/20».

Объектом исследования является магазин ИП Багдалова Р.Р. «Впрок – 7/20».

Предметом исследования является ассортимент средств по уходу за полостью рта, представленный в магазине ИП Багдалова Р.Р. «Впрок – 7/20».

В магазине «Впрок – 7/20» представлен достаточно большой ассортимент средств по уходу за полостью рта. В отделе «Гигиена. Уход за полостью рта» реализуются такие товары различного вида: зубные пасты, зубные порошки, зубные ополаскиватели, зубные эликсиры и многое другое.

Магазин «Впрок – 7/20» сотрудничает с несколькими поставщиками средств по уходу за полостью рта. Основными поставщиками являются Германия, компания «Procter&Gamble», США, концерн «ColgatePalmolive», Россия, «Юнилевер Русь», США, концерн «Johnson & Johnson».

Ассортимент средств по уходу за полостью рта, реализуемых в магазине «Впрок – 7/20», можно представить в виде таблицы 1, которая отобразит процентное соотношение определенных совокупностей товаров к их общему количеству.

Таблица 1 – Структура ассортимента средств по уходу за полостью рта магазина ИП Багдалова Р.Р. «Впрок – 7/20»

Наименование	Кол-во видов, шт.	Удельный вес, %
Зубные пасты		
Лечебные	10	8,3
Для чувствительных зубов	13	10,8
Противокариозные	31	25,8
Для снижения образования зубного камня	14	11,7
Для отбеливания зубов	18	15,0
Противовоспалительные	18	15,0
Зубные ополаскиватели и эликсиры		
При повышенной чувствительности зубов	2	1,7
Противокариозные	1	0,8
Антисептические	2	1,7
Дезинфицирующие	2	1,7
Для уменьшения зубного налета	1	0,8

Противовоспалительные	1	0,8
Зубные дезодоранты		
Антисептические	2	1,7
Для устранения запаха	2	1,7
Зубные порошки		
Противокариозные	3	2,5
Всего	120	100

Как показывает таблица 1, наибольший удельный вес в структуре ассортимента средств по уходу за полостью рта в магазине ИП Багдалов Р.Р. «Впрок – 7/20» имеют зубные пасты против кариеса в ассортименте – 25,8%, так как именно они универсальны в применении и соответствуют спросу большинства потребителей.

Наибольшей популярностью среди потребителей обладают такие группы товаров как: зубные пасты против кариеса, противовоспалительные и для отбеливания зубов; зубные ополаскиватели и зубные дезодоранты.

Ассортимент данных групп товаров постоянно обновляется. Количество новинок в ассортименте средств по уходу за полостью рта представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Количество товаров-новинок некоторых групп ассортимента средств по уходу за полостью рта, реализуемых в магазине ИП Багдалов Р.Р. «Впрок – 7/20»

Наименование групп товаров	Количество товаров-новинок (Н), шт.	Количество товаров в наличии (Пд), шт.
Зубные пасты	20	104
Зубные ополаскиватели и эликсиры	2	9
Зубные порошки	1	3
Зубные дезодоранты	1	4

Из таблицы 2 видно, что большинство новинок поступило в группу зубных паст и ополаскивателей.

Исходя из того, что ассортимент средств по уходу за полостью рта постоянно обновляется, следовательно, ассортимент способен удовлетворять изменяющиеся потребности покупателей, тем самым гарантируя постоянный спрос, быструю продажу и реализацию товара в больших объемах.

Магазин «Впрок – 7/20» реализует большое количество наименований ассортимента средств по уходу за полостью рта, которые имеют разные потребительские свойства. Проведем сравнительную характеристику ассортимента и потребительских свойств зубных паст и отразим ее в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика потребительских свойств зубных паст, реализуемых в магазине ИП Багдалов Р.Р. «Впрок – 7/20»

Показатели	Зубная паста «Colgate.Тройное действие»	Зубная паста «Blend-a-med 3 эффект»	Зубная паста «Лесной бальзам» кора дуба + пихта
Упаковка	Пластмассовая туба	Пластмассовая туба	Пластмассовая туба
Маркировка	Указана на разных языках, в т.ч. на русском языке: – наименование и назначение изделия – наименование изготовителя, адрес изготовителя – товарный знак изготовителя – информация о сертификации – информация о мерах предосторожности – состав – нетто, объем		
Хранение	36 месяцев	36 месяцев	36 месяцев
Назначение	– защищает от кариеса – удаляет бактериальный налет – укрепляет десна – освежает дыхание – отбеливает – уменьшает воспаление десен	– защищает от кариеса – уменьшает налет – снижает чувствительность	– защищает от кариеса – укрепляет десна – освежает дыхание
Состав	Вода, сорбитол, глицерин, метилпарабен, гидротированный диоксид кремния, лаурилсульфат натрия, карбонат натрия, карбонат кальция, монофторфосфат, целлюлоза, карбомер, лимонен, натрия-сахарин, рутил. Без консервантов.	Вода, сорбитол, гидротированный диоксид кремния, целлюлоза, карбомер, лаурилсульфат натрия, лимонен, натрия-сахарин, рутил, повышенное содержание фторидов (0,321%).	Вода, гидратированный диоксид кремния, сорбитол, лаурилсульфат натрия, кокамидопропилбетаин, глицерин, сахарин натрия, формалин, хвойный комплекс с отваром целебных трав.
Очищающая способность	Содержится большое количество крупных частиц абразив.		Содержатся самые мелкие частицы абразива.
Цвет	Белый	Белый с голубыми частицами	Зеленый
Консистенция	Однородная, пластичная, плотная	Однородная, пластичная, средней плотности	Низкая плотность, растекается по поверхности щетки.
Пенообразование	Сильная	Средняя	Низкая
Объем	100 мл/154 г	100 мл/154 г	75 мл/100 г
Цена за единицу товара ,руб.	67,07	85,84	55,44

По результатам исследований качества зубных паст, наиболее высокие показатели среди представленных образцов получила паста «Colgate. Тройное действие». Зубная паста «Colgate. Тройное действие» соответствует Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (с изменениями на 29 марта 2019 года). Следовательно, пасту можно применять для ежедневной чистки зубов.

Зубная паста «Colgate. Тройное действие» обладает лучшими защитными свойствами, не вызывает побочных действий, т.к. все ингредиенты подобраны гармонично. Цена данного товара соответствует показателям качества и подходит для большинства потребителей всех возрастов.

Таким образом, зубная паста «Colgate. Тройное действие» будет лучшей по органолептическим показателям, по объему, по свойствам и составу. Следовательно, данный товар, по сравнению с другими зубными пастами, является более качественным и пользуется устойчивым спросом у потребителей.

Для оценки качества зубных паст проведем анализ физико-химических показателей. Физико-технические показатели оцениваются в соответствии с нормами Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (с изменениями на 29 марта 2019 года). Показатели качества в соответствии с нормами Технического регламента представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели качества зубных паст

Физико-химические показатели зубной пасты	ТР ТС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Зубная паста «Colgate.Тройное действие»	Зубная паста «Blend-a-med 3 эффект»	Зубная паста «Лесной бальзам» кора дуба + пихта
Значение водородного показателя (pH), %	5,5-10,5	9,0	6,0	7,0
Содержание фторида (в расчете на малярную массу фтора), %	0,05-0,15	0,145	0,085	0,10
Содержание карбоната кальция, %	25-43	43	40	35
Массовая доля суммы тяжелых металлов, %, не более	0,0020	0,0009	0,0010	0,0011
Абразивность	Выдерживает испытания	Содержат наибольшее количество крупных частиц абразива		Содержат самые мелкие частицы абразива

В результате исследования по очищающей способности (абразивности) наилучшими оказались зубные пасты: «Зубная паста «Colgate.Тройное действие», Зубная паста «Blend-a-med 3 эффект». Значение pH более высок у зубных паст «Colgate. Тройное действие», «Лесной бальзам» кора дуба + пихта, следовательно, они лучше восстанавливают кислотно-щелочной баланс полости рта.

По способности сохранять прочность зубов лучше всех оказались зубные пасты «Blend-a-med 3 эффект», «Colgate. Тройное действие».

В результате лучшей по показателям качества является зубная паста «Colgate. Тройное действие».

Исследование ассортимента средств по уходу за полостью рта, реализуемых в магазине ИП Багдалов «Впрок – 7/20», показало, что при формировании ассортимента учитываются потребности покупателей. Ценовая политика на средства по уходу за полостью рта достаточно разнообразна и подходит для потребителя с разным достатком. Покупательский спрос на ассортимент средств по уходу за полостью рта в магазине ИП Багдалов «Впрок – 7/20» полностью удовлетворен.

#### **Список использованных источников**

- 1) ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (с изменениями на 29 марта 2019 года)
- 2) ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования» – М. Издательство стандартов, 2000.
- 3) СанПиН 1.2 676-97 «Требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта»

#### **ЭКО ПОРОШКИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАМЕНА СМС**

Леонтьева Е.Д., филиал УО БГЭУ «Минский торговый колледж» г. Минск  
Научный руководитель – преподаватель филиала УО БГЭУ «Минский торговый колледж», г. Минск,  
Свирид Е.С.

Всем известна фраза «Чистота – залог здоровья». Но вот парадокс: чем сильнее борьба за чистоту, тем слабее иммунитет и хуже состояние здоровья человека. Очищая одежду синтетическими моющими средствами (СМС), мы не задумываемся, какой вред они наносят и нам, и экологии.

Цель исследования: Доказать опытным путем, что эко порошки являются достойной заменой СМС.

Задачи исследования:

1. Определить наиболее вредные компоненты в составе современных СМС, их влияние на человека и окружающую среду.
2. Определить пути снижения оказываемого вреда СМС на окружающую среду, здоровье и смертность человека.
3. Используя натуральные образцы, органолептические методы и действующие ТНПА доказать, что эко порошки являются эффективной заменой СМС.

Ресурсное обеспечение исследования:

1. Научная литература и ТНПА.
2. Официальные сайты творческой мастерской «Велидара» и «Парфюмерно-косметической фабрики «Солнце»
3. Натуральные образцы эко порошка и СМС, термометр, вода, тара, отбельная льняная ткань.

Какие именно компоненты СМС губительно влияют на человека и окружающую среду? Фосфаты – химические соединения различных металлов и фосфорной кислоты. Основная функция фосфатов – снижение жёсткости воды, т.о. они повышают эффективность поверхностно-активных веществ (ПАВ), также входящих в состав СМС. Фосфаты препятствуют появлению накипи на нагревательных элементах стиральных машин, не позволяют загрязнениям оседать повторно. Фосфаты тяжело вымываются из одежды, попадают на кожу, нарушают её рН баланс. Вызывают аллергические реакции, всасываются в кровь, действуют как яды. Фосфаты не разлагаются, способствуют быстрому росту водорослей. А резко размножившаяся биомасса в верхнем слое воды не пропускает солнечный свет. Из-за этого живые организмы, питающиеся донными растениями, постепенно исчезают.

ПАВ – основа всех СМС. Именно они формируют моющую способность СМС. ПАВ связывают частички воды с жирами и таким образом выводят их из текстильных материалов. Существуют несколько видов ПАВ. Анионные ПАВ обладают высокой пенообразующей и моющей способностью, но отличаются повышенной агрессивностью к человеческому организму: вызывают дерматиты, аллергию, нарушают иммунитет, отрицательно влияют на внутренние органы, нервную систему. Катионные ПАВ имеют низкую моющую способность, но используются как бактерицидные добавки, а также в качестве смазки в стиральных порошках для бережной стирки. Неионогенные ПАВ обладают 100% биоразлагаемостью, относительной безопасностью для человека. Хорошо вымываются с текстиля. Главный недостаток – низкая пенообразующая способность, поэтому часто применяются вместе с анионными.

Отбеливатели – вещества придающие текстилю белизну. Хлорсодержащие отбеливатели обладают дезинфицирующими свойствами, недорогие. Но истончают и постепенно разрушают текстиль. Их нельзя использовать для шелковых, шерстяных и синтетических материалов, сочетать с СМС, так как уменьшается эффективность последних. Такие отбеливатели могут вызывать аллергию, вступать в химические реакции с иными веществами, выделяя токсичные пары. Кислородные отбеливатели содержат перекись водорода и соли натрия, распадаясь, эти соединения выделяют кислород, а тот окисляет загрязнения. Причем он не портит изделия, не наносит вред человеку и

окружающей среде. Кислородные отбеливатели используют для материалов разного волокнистого состава. Они подходят для окрашенной одежды: делают ярче цвета. Их можно применять при невысоких температурах (30–40°C), сочетать с СМС. Редко вызывают аллергию. Главный недостаток – высокая цена и маленький срок годности. Оптические отбеливатели – это органические соединения, которые проникают в волокна ткани, поглощают коротковолновый ультрафиолетовый свет и отражают голубой цвет, создавая эффект белизны или яркости цвета. Оптические компоненты могут вызывать аллергию и более серьезные заболевания.

Вышеприведенная информация демонстрирует всю опасность СМС. Какие же существуют пути снижения оказываемого вреда СМС на окружающую среду, здоровье и смертность человека, при сохранении того уровня жизни, которые дают СМС?

1. Путь: снизить вред от СМС, соблюдая ряд условий. Повысить температуру воды для полоскания до 75-80°C, т.к. холодная вода не смывает ПАВ. Увеличить количество отжимов до 7 и более. Не допускать попадания СМС на кожу, использовать при стирке перчатки и респиратор. Сушить выстиранные вещи 2-3 суток. Проветривать помещение после стирки. Уделять особое внимание средствам для стирки детской одежды, так как детская кожа намного более нежная и проницаемая.

2. Путь: заменить СМС на эко порошки, безопасные стиральные порошки, которые не вредят здоровью человека и не загрязняют окружающую среду. В их составе – натуральные ингредиенты. В качестве ПАВ используется мыло, растительные вытяжки. Они не раздражают кожный покров, не оказывают вредного воздействия на организм человека, биоразлагаемы.

Фосфаты заменены на минеральные вещества. Например, дисиликат натрия, он смягчает воду при стирке, защищает нагревательный элемент от накипи. Используются энзимы – ферменты, которые борются с белковым загрязнением на одежде. Ароматизаторы получают из эфирных масел растений.

Для сравнения реальной эффективности эко порошков и СМС, было взято два образца белорусского производства, которые реализуются в ряде стран СНГ:

- 1) Универсальное порошкообразное СМС «Мара Ранішняя свежасць» автомат от предприятия «Парфюмерно-косметическая фабрика «Солнце», массой 400г.
- 2) Универсальный порошок для стирки «Velidara» концентрат от творческой мастерской «Велидара», массой 400г.

На официальном сайте в описании продукта производитель утверждает, что порошок «Велидара универсальный» предназначен для стирки вещей из всех видов волокон в стиральной машине и вручную. Подходит для кипячения, замачивания,



обеспечивает эффективную стирку. Экстракты цитрусовых умягчают и освежают вещи. Сода и соль удаляют грязь, неприятные запахи. Порошок полностью вымывается из вещей. После использования биоразлагается, не нанося вреда окружающей среде.

Что касается порошка «Мара Ранішня свежасць», то он предназначен для стирки изделий из всех видов тканей в стиральных машинах любого типа и для ручной стирки. Отлично справляется с самыми глубокими пятнами, придаёт тканям насыщенность, мягкость, приятный запах. При этом универсальный порошок «Мара» не подходит для стирки изделий из шелка и шерсти.

Таблица 1 – сравнительная характеристика состава порошков

Показатель		Велидара	Мара
Состав	1. Фосфаты, %	-	
	2. Фосфонаты, %	-	<5
	3. ПАВ, %:		
	анионные (А-тензиды)	-	5-15
	неионогенные ПАВ	-	<5
	н-тензиды (раст. происхождения)	<5	
	4. Мыло (на основе пальмового и кокосового масел), %	5-15	
	3. Поликарбоксилаты, %	-	<5
	4. Отбеливатель, %:		
	кислородный (перкарбонат натрия), %	5-15	
	оптический, %		
	5. Соль, %	>30	-
	6. Сода, %	-	-
	7.Энзимы, %	-	<5
	8.Ароматизирующие добавки, %:		
	растительного происхождения	+	+
	полезные добавки	+	-
Цена, бел.руб.		4,45	2,34
Срок годности, месяцев		9	24

Следует отметить, что состав «Мары», отображенный на коробке и на официальном сайте не одинаков. На упаковке не заявлено содержание силикатов, цеолитов, кислородосодержащего отбеливателя, пеногасителя, КМЦ, ЭДТА, мыла, катионных ПАВ, оптического отбеливателя. В таблице 1 приведена информация, взятая с информации о товаре на упаковке.

«Мара» не содержит фосфатов, однако содержит фосфонаты, которые менее агрессивно воздействуют на загрязнения, но являются вредным компонентом, как для здоровья человека, так и для окружающей среды.

В составе порошков есть ПАВ. В «Маре» – анионные ПАВ, в «Велидаре» – ПАВ растительного происхождения, которые имеют 100% биоразлагаемость, не причиняют вреда человеку. В составе «Велидары» основной моющей компонент – мыло.

В процессе исследований показателей качества СМС были использованы методики государственных стандартов.

1. Моющая способность – это способность СМС восстановить чистоту и белизну. Моющая способность определялась органолептическим методом оценивания загрязнённой льняной ткани после стирки. Эксперимент проводился с помощью ручной стирки в тазах из РР, с предварительным замачиванием в воде 60°С (загрязнения кровью отстирывались при температуре 30°С).

2. Для одного цикла стирки было использовано количество порошка в соответствии с инструкцией: для «Велидара» – 70 г (4-5 кг белья) и для «Мара» – 75 г (4-5 кг белья). После стирки осуществлялось четырёхкратное полоскание ткани с последующим отжимом вручную. Результаты стирки отображены в таблице 2.

Таблица 2 – сравнительная характеристика моющей способности стиральных порошков

Вид загрязнения	«Велидара»	«Мара»
Кровь	Да	Да
Губная помада	Нет	Нет
Сок вишни	Да	Да
Подсолнечное масло	Да	Да
Черный чай	Нет	Да

При органолептических методах исследованиях СМС определялись цвет и запах порошков, наружное оформление упаковки и маркировка. На основании полученных результатов исследований были сделаны следующие выводы:

1. Анализ химического состава позволяет признать наилучшим по составу в плане безопасности биопорошок «Велидара», т.к. в данном порошке отсутствуют фосфаты и фосфонаты, а применяемые ПАВ имеют растительное происхождение. Чтобы компоненты, входящие в состав СМС, не вредили человеку, следует полоскать одежду не менее 7 раз, что потребует дополнительных затрат на воду.

2. Моющая способность порошков различается. Это объясняется наличием в «Маре» фосфонатов и анионных ПАВ.

3. Органолептические исследования показали, что порошки по агрегатному состоянию представляют собой гранулированный порошок белого цвета. В «Маре» присутствуют цветные голубые гранулы. В состав исследуемых порошков введены отдушки, которые имели характерный запах соответствующий указанному на маркировке. Наиболее сильный запах присущ порошку «Мара», его аромат ощущается до вскрытия упаковки, тогда как запах «Велидары» только после вскрытия.

4. При оценке качества упаковки можно сделать вывод: все порошки имеют первичную экологичную упаковку из картона, красочно оформленную.

На примере приведенного исследования делаем вывод, что эко порошок является достойной заменой СМС, так как: гипоаллергенен и безопасен для здоровья; безопасен для природы – биоразлагаем; более бережный в обращении с вещами – нет агрессивных

компонентов и щелочей, разъедающих ткани; обладает неплохой моющей способностью; действительно универсален; экономичен.

Цена эко порошка универсального порошка для стирки «Velidara» выше почти в 2 раза чем у СМС «Мара Ранішня свежасць». Но расход у СМС выше, и к тому же требуется приобретать дополнительно СМС для шелковых и шерстяных тканей. Срок годности составляет 9 месяцев. Что тоже не абсолютный недостаток, учитывая частоту стирок в современных семьях. «Велидара» вымывает некоторые пятна хуже.

Результаты исследования позволяют сделать вывод, что эко порошок выигрывает по сравнению с СМС, а многие из его минусов не являются абсолютными. Следовательно, он эффективен и имеет бесспорные преимущества перед СМС по степени влияния на здоровье человека и окружающую среду.

#### **Список использованных источников**

1. Сыцко В.Е. «Товароведение непродовольственных товаров», 2017 г.
2. ГОСТ 25644-96.

### **ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ СВЕРЛ**

Созданин А.В., Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

Научный руководитель – к.т.н., доцент, Самарский государственный технический  
университет, Россия, г. Самара,  
Морозова Е.А.

Работа посвящается анализу современного состояния рынка по производству классических быстрорежущих сталей и проведению опытной апробации получения быстрорежущей стали методом порошковой металлургии

Ключевые слова: Инструмент, быстрорежущая сталь, заводы изготовители, порошковой металлургии.

Быстрорежущие стали находят широкое применение для изготовления широкой номенклатуры металлорежущего инструмента [1].

Согласно ГОСТ 19265-73 [2] быстрорежущие стали отечественного производства по эксплуатационным характеристикам делятся на две основные группы: стали умеренной теплостойкости для режущего инструмента нормальной производительности (марки сталей Р6М5, Р6М3, Р8М3, Р18, Р12, Р9 используемые преимущественно при обработке углеродистых и низколегированных сталей перлитного класса) и стали повышенной теплостойкости (марки сталей Р6М5К5, Р9К5, Р9М4К8,

P2M9K5, P8M8K6C в основном с наличием кобальта и ванадия, применяемые для режущего инструмента повышенной производительности).

Направления развития современного рынка инструмента из быстрорежущих сталей предполагают как использование новых химических композиций их состава, так и совершенствование технологий изготовления изделий. Авторы [3] указывают, что в последнее время растет количество фирм, предлагающих продукцию зарубежных предприятий на рынке металлообрабатывающего инструмента России. К таким предприятиям относятся: FAHRION ESA; EPPINGER; Johs.Boss GmbH & Co. KG; HAIMER

GmbH; INOVATOOLS; Simnek; MEGATEC (все Германия); ACROW (Тайвань) PIBOMULTI S. A. (Швейцария); JR-TOOLS (Финляндия); PINZBOHR (Испания); Taпои (Япония); Mirsona (Швеция); SAU (Италия). При этом на Российских предприятиях используют в основном быстрорежущие стали умеренной теплостойкости (преимущественно стали P18 и P6M5) и в меньшем объеме стали повышенной теплостойкости с кобальтом – типа P6M5K2.

На территории РФ производством инструмента из быстрорежущих сталей занимаются 24 предприятия, крупнейшие из них: Серпуховский инструментальный завод"-ТВИНТА, Томский, Киржачский и Свердловский инструментальные заводы.

Объект исследования: по 2 спиральных цилиндрических сверла (диаметрами 6 и 12 мм) Серпуховского и Томского инструментальных заводов.

Цель работы: провести сравнительную товароведную характеристику указанных объектов и предоставить перспективную схему получения порошковой быстрорежущей стали.

Органолептический метод исследований указывает, что на сверлах в соответствии с ГОСТ 2034-80 [4] нанесено:

- товарный знак предприятия изготовителя
- диаметр сверла
- марка стали.

Отметим, что на изделиях Серпуховского инструментального завода стоит обозначение P6M5, а изделия Томского завода имеют маркировку HSS (это допустимо вместо обозначения марки быстрорежущей стали P6M5)

Экспериментально оценивалось соответствие заявленной твердости и шероховатости.

В соответствии с требованиями ГОСТ 2034-80 [4] для сверл Ø свыше 5мм твердость рабочей части должна находиться в диапазоне (63...66) HRC и значение

высоты неровности профиля по десяти точкам Rz по задней поверхности режущей части не должно превышать значения 6,3.

Эксперименты, проведенные нами указывают, что сверла Серпуховского инструментального завода отличаются более стабильными значениями по твердости (63,64,64 HRC), а у изделий Томского инструментального завода наблюдается разброс данных (66,63,65 HRC). Хотя все они укладываются в требования ГОСТ.

При замерах шероховатости также наблюдается значительный разброс данных по Rz на изделиях обоих заводов-изготовителей, но все значения укладываются в заявленный диапазон.

Производимый на указанных предприятиях инструмент из-за отсутствия системы комплексного контроля качества и несовершенных режимов литейной, деформационной и термической обработки не всегда удовлетворяют стабильным значениям заложенных параметров и уступает по качеству зарубежному [5].

В настоящей работе представлены ряд разработанных и апробированных в производстве схем и режимов деформационной и термической обработок быстрорежущих сталей марок Р6М5 и Р6М5К5, а также перспективная схема получения порошковой быстрорежущей стали.

Для эффективного разрушения карбидного каркаса и дробления зерен предложена схемаковки заготовок: исходная заготовка ( диаметр 60 мм, длина 120мм) — нагрев 850-870 °С нагрев 1050 1150 °С — двухкратная осадка на 10% с каждой стороны окантовка по боковой поверхности получение поковки в молотовом штампе. Такая обработка позволяет достигать повышенную пластичность стали формировать измельченное зерно и рациональную ориентацию волокна по контуру поковки.

Непосредственно после деформирования рекомендуется проведение отжига по схеме: деформационного нагрева поместить заготовку в накопитель- термостат с температурой 500-550°С нагрев 850-870 °С выдержка 2 часа) -> подстуживание под вентилятором до 500 °С -перенос на температуру 730-750 °С ( выдержка 2 часа) - выгрузка на воздух.

Реализация предлагаемых вариантов обработки позволяет формировать структуру стали перлит - карбиды с твердостью 200-220НВ (сталь Р6М5) и 220-240 НВ ( сталь Р6МСК5). Кроме того, достигается сокращение длительности отжига в 3-4 раза по сравнению с традиционными вариантами и повышение стойкости инструмента ( сверла, метчики - после их изготовления и окончательной термической обработки) в 1,2-1,4 раза

Анализ современных исследований в области получения порошковых быстрорежущих сталей показывает, что перспективной схемой реализации такого

производства является: распыление расплава стали в потоке жидкого азота (получение порошка) -> горячее изостатическое прессование в вакууме (спеканием порошка) - деформационная обработка (получение фасонной заготовки). Технология позволяет формировать микроструктуру стали с равномерным расположением измельченных карбидов размером 5-7 мкм, тогда как в традиционно выплавленной стали размер карбидных образований может достигать размера 30-40 мкм.

#### **Список использованных источников**

1. Морозова Е.А., Созданин А.В. Анализ основных сталей, применяемых при производстве инструмента. // Международный научный журнал Актуальные исследования. 2021, № 3(30). - С. 24-27
2. ГОСТ 19265-73 Прутки и полосы из быстрорежущей стали. Технические условия. Введ. 1975-01-01. - М. Издательство стандартов. 2003. - 54 с.
3. Черкашин С.О., Видин Д.В., Лашинина С.В. Современное состояние рынка режущего инструмента из быстрорежущих сталей. Сборник научных трудов XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Россия молодая» 16-19 апреля 2019 г.. с. 40103.1-10103.6
4. ГОСТ 2034-80 Сверла спиральные технические условия.
5. RIVOMULTI S.A. (Швейцария).
6. Савилов А.В., Никулин Д.С., Николаева Е.П., Родыгина А.Е. Современное состояние производства высокопроизводительного режущего инструмента из порошковой быстрорежущей стали и твердых сплавов // ВЕСТНИК ИрГТУ №6( 77). 2013. - С. 26-33
7. Жолдошов Б.М., Муратов В.С., Кенис М.С. Термоциклическая обработка быстрорежущей стали P18. // Заготовительные производства в машиностроении. 2010, №4. - С. 45-47.
8. Александрова Н.М., Черетаева А.О., Мишетьян А.Р. и др. Особенности структуры и свойств непрерывнолитой заготовки из стали P6M5 // Металловедение и термическая обработка металлов. 2020, №11. - С. 15-19.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ООО «ЛЕНТА»)**

Хусаенова А.Р., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – мастер производственного обучения, ГАПОУ «НТТ»,

г. Набережные Челны,

Баталова Т.В.

Учебная и производственная практика по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» проходит в торговых предприятиях города Набережные Челны, таких как: ООО «ТД Челны-хлеб», ООО «Лента», ООО «Метро Кэш энд Кэрри». Предприятия осуществляют розничную и оптовую продажу продовольственных и не продовольственных товаров.

На занятиях в техникуме обучаемые получают теоретические знания по товароведению продовольственных и не продовольственных товаров. При прохождении учебной и производственной практики на предприятиях закрепление полученных знаний проходит на разных участках под руководством опытных наставников. С целью применения полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности, способствования усвоения лекционного курса по товароведению и приобретения навыков в области решения производственных задач и ситуаций на предприятии ООО «Лента» были проведены исследования ассортимента и качества хлеба и хлебобулочных изделий. В питании человека хлеб играет важнейшую роль. Значение хлеба неопределимо: без него невозможно представить пищевой рацион ни ребенка, ни взрослого человека, именно поэтому о нем говорят: «Хлеб всему голова». В хлебе содержатся многие пищевые вещества, необходимые человеку: среди них белки, углеводы, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна [6]. Хлеб и хлебобулочные изделия являются продуктом первой необходимости и очень важно, что бы в предприятиях торговли был представлен широкий ассортимент и качественная продукция. Для проведения исследования был изучен теоретический материал по хлебу и хлебобулочным изделиям [4, 5]. Исследование ассортимента проводилось методом наблюдения и подсчета. Ассортимент хлеба и хлебобулочных в магазине ООО «Лента» очень разнообразен : хлебные изделия , булочные изделия, булочная мелочь и другие виды хлебобулочных изделий.

Производителями данных изделий являются: АО «Челны-хлеб», г. Набережные Челны, «Хлебозавод №1», г. Набережные Челны, «Хлебозавод №3», г. Казань, АО «Хлебозавод», г. Волжск, ИП Мирибян г. набережные Челны ,массой от 150 грамм до 650 грамм.

Товарная политика магазина ООО «Лента» – это определенный курс действий по формированию товарного ассортимента, его управления. Целью управления ассортиментом хлеба и хлебобулочных изделий является его оптимизация.

Для расчета коэффициента широты, полноты, новизны подсчитана структура хлеба и хлебобулочных изделий в магазине ООО «Лента» и в конкурирующем предприятии ООО «Метро Кэш энд Кэрри», которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий в магазине ООО «Лента» и магазине ООО «Метро Кэш энд Кэрри»

Наименование классификации	Ассортимент	
	Магазин ООО «Лента» (действительный показатель)	Магазин ООО «Метро Кэш энд Кэрри» (базовый показатель)
Хлеб и хлебобулочные изделия		
Хлебные изделия	32	29
Булочные изделия	22	24
Булочная мелочь	18	15
Бараночные и сухарные изделия	9	8
Диетические хлебобулочные изделия	3	5
Всего:	80	78

Расчет коэффициента широты производится с применением формулы:

$$K_{ш} = Шд/Шб \times 100\%$$

где Шд – фактическое количество видов товаров; Шб – разновидность товаров однородных групп.

$K_{ш}$  равен  $80/78 \times 100\% = 103\%$ . Из расчета видно, что ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий в магазине ООО «Лента» более насыщен, чем в магазине ООО «Метро Кэш энд Кэрри».

Далее произведены расчеты коэффициентов полноты ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий по основным группам согласно формулы:

$$K_{п} = Пд/Пб \times 100\%$$

Где Пд – полнота действительная; Пб – полнота базовая.

$$K_{п} \text{ хлебные изделия } 32/29 \times 100\% = 110\%;$$

$$K_{п} \text{ булочные изделия } 22/24 \times 100\% = 92\%;$$

$$K_{п} \text{ бараночные и сухарные изделия } 9/8 \times 100\% = 113\%;$$

$$K_{п} \text{ диетические и хлебобулочные изделия } 3/5 \times 100\% = 60\%.$$



Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий достаточно полный по ассортименту хлебных изделий, булочной мелочи в магазине ООО «Лента», чем в магазине ООО «Метро Кэш энд Кэрри». Для расчета коэффициента новизны был исследован ассортимент поступивших новинок хлебобулочных изделий, за исследуемый период в магазине ООО «Лента» поступили 4 вида изделий.

Новизна характеризует появление новых разновидностей товаров за определенный период времени и оценивается коэффициентом новизны  $K_n$  по формуле

$$K_n = P_o / P_f$$

где  $P_o$  — количество новых разновидностей товаров, появившихся в момент проверки, ед.;  $P_f$  — среднее количество разновидностей, ед. Коэффициент новизны характеризует степень обновления ассортимента, появление новых изделий.

$$K_n = 4/80 \times 100\% = 5\%.$$

Данный показатель показывает, что обновление ассортимента происходит незначительно. В течение 2 квартала согласно договоров поставки в ассортимент были введены «новинки», такие как:

- 1) Круассан с вишней 80грамм «Хлебозавод №1», г. Набережные Челны;
- 2) Ночка сдобная 200грамм «Хлебозавод №3», г. Казань;
- 3) Сдоба ромовая 100грамм «Хлебозавод №3», г. Казань;
- 4) Чиабатта пшеничная Булко подовая 300 грамм АО «Хлебзавод», г. Волжск.

Таким образом:

– ассортимент магазина ООО «Лента» более насыщен, чем в магазине ООО Метро «Кэш энд Керри»;

– коэффициент полноты лучше в магазине ООО «Лента», чем в магазине ООО Метро «Кэш энд Керри»;

– обновление ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий в магазине ООО «Лента» происходит медленно.

Для исследования качества были взяты образцы хлебных изделий различных производителей, которые представлены в таблице 3 .

Таблица 3 – Характеристика объектов исследования хлеба и хлебобулочных изделий

№ образца	Наименование	Производитель
1	Хлеб белый из муки пшеничной первого сорта	АО «Челны-хлеб», г. Набережные Челны
2	Хлеб «Дарницкий»	АО «Нижекамский хлебокомбинат»,
3	Хлеб пшеничный из муки	АО «Казанский хлебозавод №3»

	первого сорта формовой	
--	------------------------	--

Данные таблицы 2.3.1 показывают, что образцы – хлебных изделий различных производителей. Результаты осмотра упаковки выбранных образцов показали, что образцы помещены в целлофановые пакеты. Качество упаковки – герметичная, прочная, краски на этикетках стойкие, без запаха. Проведена проверка соответствия маркировки хлеба и хлебобулочных изделий требованиям согласно с нормативными документами.

На упаковке имеются полные сведения о продукции.

Соответствие качества выбранных образцов хлеба и хлебобулочных изделий определяли, сопоставляя фактически полученные значения с требованиями Хлеб белый из муки пшеничной первого сорта с ГОСТ 26987-2986, Хлеб «Дарницкий» с ГОСТ 26983-2015, Хлеб пшеничный из муки первого сорта формовой с ГОСТ 58233-2018. Вкус был определен дегустацией проб данных образцов хлебобулочных изделий. Внешний вид, цвет и консистенция хлебных изделий определены зрительно. Результаты оценки органолептических показателей качества исследуемых образцов представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты оценки органолептических показателей качества исследуемых образцов хлеба и хлебобулочных изделий

Показатель	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Цвет	От светло-желтого до коричневого	От светло-желтого до темно-коричневого	От светло-желтого до темно-коричневого
Вкус	Свойственный изделию конкретного наименования, без постороннего привкуса.	Свойственный изделию конкретного наименования, без постороннего привкуса.	Свойственный изделию конкретного наименования, без постороннего привкуса.
Запах	Без посторонних запахов	Без посторонних запахов	Без посторонних запахов
Внешний вид и консистенция	Соответствующие виду изделия	Соответствующие виду изделия	Соответствующие виду изделия
Состояние мякиша	Пропеченный, не влажный на ощупь. Эластичный, после легкого надавливания пальцами мякиш принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса. Поверхность развитая, без пустот и уплотнений.	Пропеченный, не влажный на ощупь. Эластичный, после легкого надавливания пальцами мякиш принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса. Поверхность развитая, без пустот и уплотнений.	Пропеченный, не влажный на ощупь. Эластичный, после легкого надавливания пальцами мякиш принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса. Поверхность развитая, без пустот и уплотнений.

Анализ данных таблицы 2.3.2 показывает, что образцы под номером 1, 2 и 3 по органолептическим показателям соответствует требованиям нормативной документации ГОСТам [1, 2, 3].

Таким образом, результаты исследования позволили сформулировать выводы:

– качество упаковки выбранных образцов хлеба и хлебобулочных изделий соответствует требованиям стандарта, маркировка – четкая, краски на этикетках стойкие, без запаха, гарантийные сроки хранения соблюдены. Производители образцов №1,2,3 дают полную информацию, требуемую стандартом на этикетках своего товара. Главным результатом исследования было то, что все образцы хлеба и хлебобулочных изделий являются качественными.

Данные исследования позволили сформулировать рекомендации:

- расширить ассортимент введением национальных хлебобулочных изделий, диетических хлебобулочных изделий (бессолевых, с пониженной кислотностью, с пониженным содержанием белка, с повышенным содержанием пищевых волокон).

#### **Список использованных источников**

- 1) ГОСТ 26987-1986 Хлеб белый из пшеничной муки высшего, первого и второго сортов. Технические условия.
- 2) ГОСТ 26983-2015 Хлеб дарницкий. Технические условия.
- 3) ГОСТ 58233-2018 Хлеб из пшеничной муки. Технические условия.
- 4) «Технология мучных изделий» Корячкина С. Я., Т. В. Матвеева. СПб.: Троицкий мост, 2016. – 400с.
- 5) «Технология хлебобулочных изделий» Е.С. Сергачева, А.Н. Андреев. СПб.: Национальный исследовательский университет СПб, 2016. – 300с.
- 6) [Электронный источник] Значение хлебобулочных изделий в питании человека-  
<https://brutor.ru/zagotovki/rol-hlebobulochnyh-izdelii-v-pitanii-cheloveka-znachenie-hleba-v.html>.

### **НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Шмелева А.М., ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель – д.б.н., доцент, профессор кафедры  
товароведения и товарной экспертизы, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,

г. Москва,

Карагодин В.П.

Безопасность пищевых продуктов является одной из центральных проблем современности из-за интенсивного развития промышленности, транспорта, химизации сельского хозяйства и др. И один из важнейших моментов в решении данной задачи –

создание и внедрение современных методов анализа их безопасности. Особенно это актуально для специализированной пищевой продукции (далее – СПП), поскольку риски от ее потребления на данный момент оценены крайне слабо. Изучение данной категории товаров сейчас представляет особый интерес еще и в связи с ее высокой популярностью из-за растущего внимания к здоровому образу жизни в современном мире. Это подтверждается, например, прогнозами экспертов об увеличении объемов предложения в нашей стране пищевой продукции для питания спортсменов (как одной из разновидностей СПП) вплоть до 2023 г. [8]. Именно поэтому целью данной работы является изучение новых методов, позволяющих объективно и наиболее полно оценивать безопасность СПП.

Безопасность СПП регулируется Техническим регламентом Таможенного союза 027/2012 "О безопасности отдельных видов СПП, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания". Также СПП, как и вся пищевая продукция, должна соответствовать требованиям безопасности, которые указаны в Техническом регламенте Таможенного союза 021/2011 "О безопасности пищевой продукции".

На данный момент основной подход для оценки безопасности СПП – это их химический и физико-химический анализ на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного Союза [1,2]. Исследуются микробиологические показатели; содержание токсичных элементов, пестицидов; уровни радионуклидов, наличие запрещенных компонентов и др. [1, 2]. Однако часто этого недостаточно и для оценки пищевых продуктов в целом, и в особенности для СПП, так как общий перечень опасностей, допустимые дозы и многие другие параметры безопасности постоянно дополняются и уточняются. А обновление технических регламентов всегда занимает довольно длительное время, потому по этим документам не всегда возможно оценить безопасность продуктов в полной мере по актуальным критериям. Именно поэтому необходимо разрабатывать и применять новые методы тестирования безопасности СПП.

В большинстве случаев для оценки безопасности пищевых продуктов и ингредиентов применяется четырехэтапный подход: 1) идентификация опасности; 2) характеристика опасности; 3) оценка воздействия; 4) характеристика рисков [9]. Но при оценке безопасности СПП в этом процессе есть некоторые особенности, вызванные наличием в них различных сложных ингредиентов и их сочетаний, требующих применения нестандартных стратегий исследования. Так, например, на первом этапе изучения производится сбор информации о том, что уже известно о продукте/ингредиенте, но в случае с СПП данных может быть недостаточно, и тогда необходимо проводить дополнительные исследования для выявления и характеристики возможных опасностей, используя методы, адаптированные под изучаемый

продукт/ингредиент [9]. Кроме того, на данном этапе важно проанализировать влияние СПП на рацион человека, чтобы гарантировать, что прием продукта не вызовет неблагоприятных последствий из-за избытка тех или иных питательных веществ.

На втором этапе для характеристики безопасности анализируемого продукта/ингредиента необходимо провести исследование объекта по следующим пунктам («точкам безопасности»): возможные аллергические реакции; токсичность (острая, субхроническая, хроническая, репродуктивная); генотоксичность; канцерогенность и др. [9]. Обычно проводятся стандартные эксперименты на грызунах, однако в случае с СПП и любыми слабоизученными ингредиентами и продуктами возможно осуществление дополнительных долгосрочных и репродуктивных исследований для получения более подробных результатов.

Этап оценки воздействия включает анализ компонентного состава продукта и объема потребления пищевого продукта/ингредиента. Для уже изученных продуктов/ингредиентов эта информация может быть получена из различных статистических данных о рационе питания населения или из других крупных исследований. В случае с малоизученными продуктами/ингредиентами для получения этих данных используются такие методы, как: ведение респондентами дневников питания, анкет частоты приема пищи (FFQ) и др. [9].

На заключительном этапе - характеристике рисков и их оценке - определяются значение NOAEL (no adverse event level) и ADI (acceptable daily intake). NOAEL – это уровень отсутствия проявляющихся нежелательных явлений. ADI – это безопасный уровень потребления, которому человек может подвергаться в течение всей жизни без заметного риска для здоровья (выражается в мг/кг/сут); рассчитывается делением значения NOAEL на коэффициент безопасности (равен 100, складывается из коэффициента учета неопределенностей в результате экстраполяции от животных к человеку (равен 10) и коэффициента учета различий между индивидуумами (равен 10)) [9]. Такое большое значение применяется для того, чтобы свести любой риск для здоровья к минимуму для всех групп потребителей. Однако данный коэффициент для СПП может отличаться с учетом уровня потребления, особенностями продукта и др. [9].

Таким образом, четырехэтапный подход оценки безопасности должен применяться для СПП с учетом их особенностей, сложности и недостаточной изученности, что обуславливает необходимость более тщательного подхода к выбору применяемых методов исследования. Так, несмотря на удобство оценки безопасности продуктов привычными методами (исследования на грызунах, стандартные химико-аналитические методы и др.), их применение для СПП осложнено многими факторами. Например, при

помощи традиционных химико-аналитических методов определение содержания токсикантов в СПП не всегда возможно из-за очень низкого уровня действующих концентраций некоторых из токсикантов и отсутствия информации даже о классе химических соединений, которые необходимо подвергать контролю [5]. Потому для оценки безопасности сложных продуктов часто применяется сравнительный подход с использованием истории их безопасного употребления [9]. Однако и этот способ почти не используется для СПП, поскольку он подразумевает наличие достаточно количества информации об уровне потребления продукта, что в случае с СПП бывает редко. Именно поэтому для оценки безопасности СПП необходимо применять и разрабатывать новые методы, позволяющие точнее и подробнее оценивать их безопасность.

К примеру, для определения мутагенных свойств токсиканта, его активности и механизмов метаболизма все чаще используется метод биотестирования, поскольку с его помощью в клетках возможно отследить биохимические и генетические изменения, а значит и увидеть далеко идущие последствия для организма задолго до наступления в нем необратимых изменений [5]. В ходе данного метода выявление степени и характера токсичности, безопасности или иных свойств анализируемой среды определяют при помощи тест-объектов (*Tetrahymena pyriformis*, *Daphnia magna* и др.) [3]. Задачи биотестирования: определение порога реакции и взаимосвязи дозы загрязнителя и его влияния; оценка степени опасности загрязненных продуктов и сырья; разработка предельно допустимых концентраций тех или иных веществ; изучение механизмов токсичности и интоксикации и др. [3]. В последние годы сфера биотестирования пищевой продукции активно развивается: данным методом уже были исследованы подсластители, усилители вкуса, рис, сывороточный протеин и др. [4, 6, 7].

Дальнейшее развитие биотестирования – это изучение микробиома при помощи молекулярных диагностических методов, которые также являются перспективными подходами для оценки безопасности СПП. К таким методам относится, например, метагеномное секвенирование, позволяющее проанализировать влияние ингредиентов продуктов на состав микрофлоры толстой и прямой кишки добровольцев или подопытных животных. Данный метод регулярно используется в науке, поскольку дает возможность определить ДНК всех живых организмов, которые имеются в образце, их количество, функции и др. Всё это позволяет увидеть объективную, полную картину изменений в составе консорциума ЖКТ и метаболического статуса экспериментального животного/человека, употребляющего тестируемый ингредиент, а значит с высокой степенью достоверности выявлять долгосрочные негативные последствия употребления/передозировки ингредиента. Это важно оценивать, поскольку безопасность

пищевых компонентов и готовых продуктов на их основе, их рекомендуемые дозировки и др. определяются способностью ингредиентов полностью усваиваться; не допускать нарушения функции печени, поджелудочной железы и иммунной системы; стимулировать рост микрофлоры ЖКТ, защищающей желудочно-кишечный тракт от патогенных и условно патогенных микроорганизмов. И для СПП оценка этих факторов имеет особую значимость из-за наличия в них различных сложных ингредиентов и их сочетаний, что может привести к избыточному потреблению биологически активных веществ или малоизученных экзотических компонентов [10]. Но зависимость между определенными нарушениями здоровья и приемом СПП сопоставить довольно сложно, поскольку определение происходит чаще всего лишь при большом количестве обращений людей с одинаковыми проблемами после приема продукта. Это подтверждает актуальность применения вышеописанных подходов для оценки безопасности СПП, позволяющих увидеть возможные негативные последствия еще до их появления.

Таким образом, дальнейшее изучение безопасности СПП имеет очень большое значения как для науки, так и для потребителей, поскольку использование уже существующих исследований и методов оценки безопасности не всегда даёт достаточно полноценные и объективные результаты. Это связано с тем, что безопасность СПП зависит не только от их соответствия традиционным показателям безопасности, но и от состояния здоровья человека, его генома, потребляемой им дозировки, одновременного приема других добавок и других факторов. И именно эти аспекты безопасности СПП еще предстоит изучить и, возможно, применять для этих целей новые перспективные методы оценки безопасности, некоторые из которых были рассмотрены в данной работе.

#### **Список использованных источников**

1. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (с изменениями на 8 августа 2019 года). – Официальный сайт Комиссии таможенного союза, 2011. – 242 с.
2. ТР ТС 027/2012 Технический регламент Таможенного союза от 15 июня 2012 года "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания". – Официальный сайт Комиссии таможенного союза, 2012. – 26 с.
3. Долгов, В.А. Биотестирование продуктов, кормов и объектов окружающей среды / В.А. Долгов, С.А. Лавина, С.С. Козак // Вестник РУДН. Серия: Агрономия и животноводство. – 2014. – №3. – С. 69-78.
4. Журихина, Л.Н. Токсиколого-гигиеническая оценка концентрата сывороточных белков молока и полученного из него ферментативного гидролизата / Л.Н. Журихина,

- А.М. Бондарук, Т.С. Осипова // Здоровье и окружающая среда. – 2015. – №25. – С. 202-209.
5. Карагодин, В.П., Юрина, О.В. Биотестирование и биоиндикация как инструменты для обнаружения мутагенных и канцерогенных соединений в пищевых цепях / В.П. Карагодин, О.В. Юрина // Агропромышленные технологии Центральной России. – 2016. – №1. – С. 27-35.
6. Черемных, Е. Г. Биотестирование пищевых добавок на инфузориях / Е. Г. Черемных, А. В. Кулешин, О. Н. Кулешина // Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2011. – №3. – С. 5-12.
7. Черемных, Е.Г. Биотестирование риса из Вьетнама на приборе БиоЛаТ / Е.Г. Черемных, Май Тху Лан // Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2011. – №4. – С. 65-71.
8. Анализ рынка спортивного питания в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг [Электронный ресурс] // ООО "БизнесСтат". – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://businessstat.ru/images/demo/sports\\_nutrition\\_russia\\_2019\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/sports_nutrition_russia_2019_demo_businessstat.pdf) (дата обращения: 25.03.2021).
9. Bradford, B. Safety Assessment of Functional Food / B. Bradford // Drug Discovery and Evaluation: Pharmacological Assays. – 2016. – P. 4035-4041.
10. IOC consensus statement: dietary supplements and the high-performance athlete / R. J. Maughan [etc.] // Br J Sports Med. – 2018. – №52. – P. 439–455.



## «Физическая культура и спорт»

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СПОРТ»

Бадриев Т.И., Гареева Р.Л., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научный руководитель – преподаватель английского языка, ГАПОУ «АКФК»,

г. Альметьевск,

Камалова Р.Т.

Актуальность темы определяется значимостью английского языка в жизни русского общества. Заимствования из английского языка охватывают различные сферы деятельности человека: экономика, информационные технологии, гастрономия. Не является исключением и спорт, поскольку «современный этап развития спорта, особенно спорта высших достижений, характеризуется его интернационализацией» [3].

В сфере спорта много англицизмов и их появление в русском языке происходит постоянно, так как появляются новые виды спорта, новые игры, новые правила и т.п., а разработка соответствующей техники различных видов спорта происходит преимущественно в англоязычном мире.

Цель исследования: показать оправданность и неоправданность заимствований спортивных терминов из английского языка в русскую речь.

Задачи исследования:

- Определить причины заимствований английских элементов в русском языке.
- Рассмотреть признаки заимствований в русском языке.
- Проанализировать процессы освоения английской спортивной лексики в русском языке.
- Определить процент узнаваемости заимствованных слов среди учащихся колледжа физической культуры.
- Выявить использование иноязычной лексики у учащихся колледжа.

Методы исследования: описательный метод с приемами наблюдения языковых явлений. Метод классификации. Социологический опрос, анкетирование.

Словарь любителей спорта большей частью состоит из английских заимствований, так что можно сказать, что болельщики учат не только спортивные термины, но и расширяют свой словарный запас английского языка. Действительно, средства массовой информации обогащают терминологический состав англицизмами: drop (падение), goal (гол), dribble (ведение мяча), penalty (пенальти), score (счет), corner (угловой удар), set (сет).

Причинами заимствования спортивных терминов являются:

1. Англоязычные страны являются родиной многих видов спорта (футбола, тенниса, гольфа, крикета, хоккея, баскетбола, регби и др.), поэтому огромное число терминов являются англицизмами: голкипер (goalkeeper), аутсайдер (outsider), форвард (forward), пенальти (penalty).

2. Отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия. Спорт постоянно развивается, появляются новые виды спорта, следовательно, новые спортивные термины: фристайл (freestyle), скейтборд (skateboard), виндсерфинг (windsurfing), бобслей (bob-sleigh), скелетон (skeleton), а также различных форм проведения досуга: дайвинг (diving), керлинг (curling) и др.

3. Возможность использования одного заимствованного слова вместо словосочетания (описательного оборота).

Например, слово фитнес (fitness) в толковом словаре означает: комплекс упражнений, предназначенных для поддержания физической формы с помощью спортивного оборудования.

Слово буллит (bullet) имеет значение «штрафной бросок в ворота соперника».

Спортивный термин овертайм (overtime) (образованный из сочетания двух слов: over 'сверх' и time 'время') заменяет оборот «добавочное время», который обозначает определенный отрезок времени, предоставляемого командам для выявления победителя.

4. Заимствование может быть обусловлено модой на английские слова, которые звучат в различных средствах массовой информации. У них есть синонимы в русском языке: нападающий – форвард (forward), полузащитник - хавбек (halfback).

5. Необходимость различать близкие по содержанию понятия: Например, бегун и спринтер (sprinter) – бегун на короткие дистанции.

Заимствования приспосабливаются к системе заимствующего языка и зачастую настолько ими усваиваются, что иноязычное происхождение таких слов не ощущается носителями этого языка. Они приобретают лексическое значение, фонетическое оформление, грамматические признаки, свойственные русскому языку, употребляются в различных стилях и пишутся буквами русского алфавита. Несмотря на это, некоторые признаки заимствований в русском языке в спортивной сфере существуют:

- окончания -инг, -мен, -ер, -ор, -бол: кикбоксинг (kickboxing), армреслинг (armwrestling), спортсмен (sportsmen), (yachtsmen), спринтер (sprinter), баскетбол (basketball), керлинг (curling);

- наличие в словах буквосочетаний тч, дж: кетч (catch), матч (match), питчер (pitcher), джоггинг (jogging), джеб (jab);

- буквосочетание ou, ай, ей в корне слов: сноуборд (snowboard), фристайл (freestyle), шейпинг (shaping), тейкдаун (takedown): в кикбоксинге – захват и перевод партнера вниз;
- слова с корнем -тайм-: тайм-аут (timeout), овертайм (overtime), таймер (timer);
- слова с корнем -борд: скейтборд (skateboard), сноуборд (snowboard).

Как следствие, в заимствованном слове исчезают непривычные русскому языку звуки:

- [ɪ] в окончании -ing, который произносится задней частью спинки языка: скайсёрфинг (skysurfing). В русском языке он заменяется звуком [нɪ].

- [æ] слова с таким звуком произносятся как [е], [э], либо [а]. Например: гандбол (handball), трек (track).

- [a:], [ɔ:] – долгие звуки, а в русском языке это звуки [ap] и [op]: **старт** (start), **корт** (court).

- [ei] заменяется в русском языке звуком [е]: тренинг (training).

- [w] – заменяется звуком [в]: спидвей (speedway).

Почти все заимствованные спортивные термины в русском языке являются существительными мужского рода. Приспосабливаясь к заимствующему языку, они имеют категорию числа, склоняются.

Присутствие большинства заимствований в спортивной лексике считается оправданным, так как оно вызвано потребностью в наименовании новых для нашей жизни вещей и явлений, стремлением к интернационализации терминов, выравниванием русского языка по международному стандарту [2].

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были выявлены как оправданного, так и неоправданного использования англоязычных заимствований. В первом случае, заимствования были необходимым средством краткой и конкретной передачи информации о новых предметах и событиях в нашей жизни. Во втором случае, использование англоязычных заимствований было не столь важным, так как в русском языке уже существуют лексические единицы для обозначения упоминаемых явлений.

Для определения степени узнаваемости заимствованных слов, нами был проведен эксперимент. Студентам был дан текст, в котором они должны были найти англицизмы и попробовать заменить их русскими словами или словосочетаниями. 83% участников нашли слова английского происхождения, но заменить их смогли только 54%. Оказалось, что о значении некоторых спортивных терминов английского происхождения необходимо проинформировать студентов.

С целью выявления частоты использования студентами колледжа английских слов и заимствований было проведено анкетирование. В результате, все учащиеся отметили

высокую степень частотности употребления англоязычных слов и заимствований в повседневной жизни. Что касается спортивной лексики, студенты используют ее при обсуждении игр, тренировок.

Выводы. Заимствование иностранных слов является одним из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества, он изменяется и развивается вместе с его носителями [1].

Заимствования появляются как в результате непосредственных территориальных контактов, так и в результате обмена культурной информацией, когда вместе с новыми явлениями, понятиями носители языка получают слова, их обозначающие. Заимствования используются не только для называния новых реалий, но и для переименования старых, отдавая дань моде.

Анализ употребления англоязычных заимствований показал, что часть заимствованных слов настолько вжилась в русскую языковую систему, что мы даже не задумываемся над тем, что они пришли из другого языка. Заменить их русскими словами и словосочетаниями невозможно. Эти спортивные англицизмы стали частью нашего русского языка, они понятны нам, не вызывают трудностей в произношении, употребляются в различных стилях и не затрудняют общение. Значение же некоторых спортивных терминов английского происхождения требует разъяснения, они несут в себе новую информацию.

Все участники анкетирования достаточно часто употребляют англоязычные заимствования в своей устной и письменной речи. Большинство опрошенных совершенно справедливо считают, что без данных слов в современном обществе обойтись трудно.

#### **Список использованных источников**

1. Банщикова, М.А. Об англоязычном заимствовании как языковом феномене (на примере англоязычного профессионального жаргона в немецком рекламном медиадискурсе) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2013.- №11. С. 3-4.
2. Елистратов А. А. К проблеме стилистической стратификации спортивной лексики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (5). Ч. 1. С. 122-127.
3. Мирошниченко, Л. Н. Факторы заимствования в спортивную терминологию немецкого языка // Научные ведомости БелГУ. Серия Гуманитарные науки.- Минск, 2013.- № 6 .- (149). Выпуск 17.- С. 95-101.
4. <http://ru.wikipedia.org/>
5. <http://slovari.yandex.ru>

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ЕДИНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ЛЕТНЕГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ**

Баньковская Д.С., Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова, г. Орша

Республика Беларусь

Научный руководитель – магистр педагогики,  
заведующий отделением, Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова,

г. Орша, Республика Беларусь,

Богатырёва А.Э.

Признание здоровья приобретённой ценностью и условием успешной деятельности каждого образовательного учреждения, обращение к здоровому образу жизни актуализируют проблему, заставляют искать эффективные педагогические средства формирования культуры ЗОЖ, физического совершенства подрастающего поколения: техники, технологии, методы и приёмы.

Составные элементы культуры личности и здорового образа жизни – физическая культура и спорт. Они в значительной степени не только оказывают влияние на становление физической подготовки и улучшение здоровья человека, но и определяют его поведение в социуме.

Образ жизни – понятие многогранное и определяется многими факторами: режимом труда и отдыха, условиями проживания, характером питания, физической активностью, отсутствием вредных привычек и т.д. В связи с чем роль воспитания заключается в том, чтобы выработать у каждого отношение к здоровью как к главной человеческой ценности [1, с. 79].

Детский оздоровительный лагерь (ДОЛ) в аспекте летней занятости детей и подростков – это не только социальная защита, пространство для развития творческого потенциала, обогащения духовного мира и интеллекта, физических качеств личности, но и единая воспитательная среда для формирования навыков здорового образа жизни [2, с. 3]. В связи с этим педагогическим коллективам необходимо интеллектуально, духовно и физически развивать подрастающее поколение.

Двигательная деятельность человека характеризуется определенными качественными параметрами и зависит от уровня развития его физических качеств. В числе основных различают мышечную силу, быстроту, выносливость, ловкость и гибкость. Поскольку для каждого физического качества есть свои чувствительные периоды, то, соответственно, выбор средств, методов и форм физического воспитания детей и

подростков необходимо осуществлять с учетом различных сторон двигательной деятельности в конкретных возрастных группах [3, с. 16].

Решение указанных задач во многом зависит от того, насколько правильно организована здоровьесберегающая среда, определены и применяются технологии здоровьесбережения. В связи с этим, целью исследования мы рассматриваем определение эффективных форм организации досуговой деятельности, способствующих формированию физических качеств личности, воспитанию культуры ЗОЖ личности ребенка в летнем оздоровительном лагере.

Организация досуга подрастающего поколения в ДОЛ «Ленок» (РУПТП «Оршанский льнокомбинат»), где автор статьи проходила технологическую практику, построена таким образом, что в каждую лагерную смену функционирует определенная программа профильной смены. В частности, физкультурно-спортивной направленности, главная цель которой – создание единого воспитательного пространства по формированию навыков ЗОЖ, совершенствованию физических качеств личности, обеспечению активного и эмоционально насыщенного летнего отдыха для детей. Основные содержательные блоки программы:

- 1) информационно-аналитическое обеспечение воспитательной работы;
- 2) системность мероприятий по формированию культуры ЗОЖ воспитанников;
- 3) взаимодействие педагогического коллектива лагеря с законными представителями по вопросам формирования у детей и подростков здоровьесберегающих компетенций;
- 4) адаптация детей, имеющих особенности в развитии, к социальной среде оздоровительного летнего лагеря [2].

Массовому включению детского коллектива в реализацию программы способствовали в большей степени участие в конкурсах «Самый здоровый отряд», «Самый спортивный отряд», «Лучший спортсмен лагеря», «Танцевальный лидер». Следует отметить, что на протяжении всей лагерной смены спортивные достижения детей отражались в «местной прессе»: отрядных уголках, лагерном стенде СМИ, утренних линейках и т.д. Лучшие отряды и ребята награждались. Кроме того, воспитанникам старшей возрастной группы (13–16 лет) предлагалось реализовать себя в танцевальной деятельности средствами кружковой программы «Танцуй, пока молодой».

Для определения рейтинга различных форм организации физкультурно-спортивных мероприятий в единой системе воспитательной работы лагеря участникам проекта смены было предложено расставить приоритеты: записать их в порядке значимости для каждого ребенка.

По результатам опроса 85 детей и подростков было выявлено, что наиболее популярны в детской среде интерактивные и гиперактивные игры («Гарри Потер», «Захват территории», «Властелин леса»), лидирующую позицию которых в рейтинге проводимых мероприятий отмечают 91,7% опрошиваемых (78 чел.). Рейтинг спортивно-оздоровительных мероприятий (малые олимпийские игры, турниры, спортландии, день бегуна, «лагерная кругосветка» и др.) также достаточно высок, о чем свидетельствует показатель – 88,2% (75 чел.). Социальную значимость ролевых игр («Большие гонки», «Спортивная семейка») определяют 81,2% воспитанников (69 чел.). Мероприятия конкурсного и сценического характера (акции, пресс-конференции, конкурсы плакатов и рисунков, праздники) дети оценивают несколько ниже – 67,1% (57 чел.), т.к. «к ним надо долго готовиться» и «надоедает сидеть на месте». Последнее место среди организационных форм досуга занимают диспуты, беседы, аукционы идей, ярмарки предложений и т.д. Им предпочтение отдали всего 18 человек – 21,2%.

Последнее время подростки, отдыхающие в «Ленке», называют вне конкуренции «батл» – танцевальное сражение в хип-хопе или брейке между участниками для выявления сильнейшего из них, а также «дабл-дач» – прыжки через две длинные скакалки. Эти формы спортивно-оздоровительных мероприятий выделяют 100% респондентов.

При планировании работы с отрядами, мы учитываем не только то, что популярно и востребовано в детской среде «на данный момент», но и прогнозируем изменения, ставим новые требования к организации воспитательной деятельности оздоровительного лагеря на основании тех предложений в план мероприятий, которые исходят от самих детей и подростков, в том числе и с некоторыми ограниченными возможностями.

В связи с этим ребятам предлагается заполнить анкету «Как сделать спортивную жизнь в лагере более интересной?». Воспитанники отвечают на вопросы: что бы ты изменил в лагере; от чего бы отказался совсем? Что тебе больше всего нравится, не нравится? Подчеркни спортивные мероприятия, которые ты бы мог провести сам под контролем взрослых.

Таким образом, в результате занятий физической культурой и спортом у ребенка повышается его уровень физической подготовленности, которая объективно измеряется, показывается развитие его основных физических качеств силы, быстроты, выносливости, ловкости и гибкости.

Соответственно, целенаправленная деятельность педагогического коллектива, планирование досуга детей и подростков, выбор здоровьесберегающих технологий, использование неординарных форм организации мероприятий, создание ситуации выбора

– основополагающие факторы становления физических качеств личности подрастающего поколения, формирования культуры здорового образа жизни, а также самореализации в едином воспитательном пространстве летнего оздоровительного лагеря.

#### **Список использованных источников**

1. Купчинов, Р.И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодёжи: Пособие для преподавателей и кураторов средних специальных и высших учебных заведений. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 211с.
2. Планирование работы в летнем оздоровительном лагере: пособие для руководителей, их заместителей, педагогов учреждений общего среднего образования / [сост.: А. М. Городович, Т. В. Куратник]. – Мозырь: Белый Ветер, 2014. – 138, [2] с.
3. Иваницкий, В.Н. Физические качества человека – воспитание гибкости: учебно-методическое пособие / В.Н. Иваницкий, Н.А. Петухов, Н.П. Гордеева, В.Э. Бельц, Н.С. Ермакова – Томск: изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2017. – 46 с.

#### **В ХОККЕЙ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ ДЕВЧОНКИ...**

Галямова А.Э., Миннеярова Д.Ф., ГАПОУ «АКФК» г. Альметьевск

Научный руководитель – преподаватель специально - теоретических дисциплин,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Латипова М.Р.

Актуальность исследования. Женский хоккей сегодня он активно осваивается представительницами прекрасной половины человечества, и об этом говорит тот факт, что среди женских хоккейных команд проводятся национальные и международные турниры. Известно, что еще в 1998 году в японском городе Нагано случилось то, чего ждали поклонники женского хоккея во всем мире: он вошел в программу зимних Олимпийских игр. За 20 лет зимней олимпийской истории наши российские спортсмены ни разу не смогли попасть в тройку призёров, хотя на сегодняшний день для хоккеисток есть все возможности развиваться в этом виде спорта на всероссийском уровне. В России в 2015 году была создана Женская Хоккейная Лига, объединяющая хоккейные клубы из всей страны. В этом же году была создана Лига Женского Хоккея, с целью повышения интереса к женскому хоккею как к олимпийскому виду спорта и пропаганда здорового образа жизни. Кроме того, Лига женского хоккея поддерживает мировой тренд в популяризации женского хоккея.

Цель исследования: изучить уровень развития женского олимпийского хоккея в мире, России и Татарстане.

Задачи исследования.



1. Выяснить состояние вопроса в печатных и электронных информационных источниках.

2. Провести сравнительный анализ результатов выступлений сильнейших олимпийских женских сборных мира по хоккею с шайбой с 1998 по 2018 годы.

3. Определить основные проблемы и перспективы развития женского хоккея с шайбой в Татарстане.

Организация и методы исследования.

1. Метод изучения различных информационных источников в печатном и электронном виде.

2. Метод сравнительного анализа результатов выступлений сильнейших женских олимпийских сборных мира в хоккею с шайбой с 1998 года.

3. Метод социологического опроса.

4. Математическая обработка результатов, полученных в ходе исследования.

Результаты исследования и их обсуждение.

1. В процессе изучения различных информационных стало ясно, что ещё в конце 19 века хоккей считался сугубо мужской игрой, а на катках Москвы невозможно было увидеть женщин, профессионально играющих в хоккей. Эта ситуация, типичная для нашей страны, не распространялась на хоккей по другую сторону Атлантики. Более того, даже европейские страны уже в девятые годы отправляли своих представительниц на международные турниры по хоккею с шайбой. Вообще же, история женского хоккея началась более ста лет тому назад, в конце 19 века, а первый матч среди женщин, о котором есть документальные подтверждения и который был признан Канадской хоккейной лигой, состоялся ещё в 1892 году в Канаде, в провинции Онтарио, в городе Барри. [1,2]

2. Исторический олимпийский турнир, на котором женщины дебютировали в хоккее с шайбой, состоялся в японском Нагано в 1998 году. Первое в истории олимпийское золото в женском хоккее досталось сборной США.[3] Но в 2002 году Канада взяла реванш, причём на поле соперника – турнир проводился в США. В финале старые соперники сошлись вновь, и на этот раз победа осталась за «кленовыми листьями» (3:2). В той зимней Олимпиаде в Солт-Лейк-Сити впервые участвовали сборные России и Казахстана, где наши хоккеистки заняли почётное пятое место.

На следующих зимних Олимпийских играх 2006 года в итальянском Турине фиаско неожиданно постигло уже американок: в полуфинале, как и четырьмя годами раньше, их команда стала пятой.

Игры Белой Олимпиады - 2010 проходила в Канаде в городе Ванкувер, и хозяйки просто не имели права огорчать зрителей, поэтому обыграв в финале США 2:0, Канада сохранила чемпионское звание. [1,2]

Наша 22-я зимняя Олимпиада-2014 года в российском Сочи стала, к сожалению, разочарованием для российской сборной. США и Канада были помещены в одну группу, россиянки без проблем первенствовали в другой, однако в четвертьфинале сенсационно проиграли Швейцарии, набравшей на предварительном этапе лишь одно очко. Оказалось, что в итоге Швейцария сотворила главную сенсацию Игр, добравшись до бронзы, в финале же снова сыграли Канада и США со счетом 3:2.

Наша женская российская сборная приехала на олимпийский турнир в Пхёнчхане в 2018 году на 23 зимние Олимпийских Игры. Но в Южной Корее принёс успех достался женской хоккейной команде США, одолевшей Канаду в серии послематчевых бросков (3:2).

Конечно, кроме этого, ещё наша российская женская хоккейная сборная каждый год проводит серии выставочных матчей с университетскими командами Северной Америки.[3]

Всё это конечно положительно сказывается на развитии этого увлекательного вида спорта. Хоккеистки национальной и молодёжной женских сборных России получают государственные субсидии и страхование на период участия в международных турнирах. Это событие было важно для будущего женского хоккея, так как оно явилось последним признанием статуса хоккея среди женщин.

Результативности нашей российской сборной в хоккее такова: впервые приняли участие они на 19 Олимпийских зимних играх только в 2002 году в Солт-Лейк-Сити, заняв там 5 место из 8 команд. В 2006 году, 2010 году и в 2014 году в Сочи наши хоккеисты прочно закрепились на 6 месте, и только в Пхёнчхане, то есть почти три года назад стали четвёртыми. Но в последние годы круг кандидаток в женскую молодёжную (до 18 лет) сборную России заметно расширился, чему возможно способствовала и неудачное выступление россиянок в Сочи-2014 и Пхёнчхане-2018.[3].

3. Шестой год в Татарстане активно культивируется женский хоккей как олимпийский вид спорта. Всего у нас занимаются в республике 1124 хоккеисток, что позволяет надеяться на положительную перспективу развития этого вида спорта в Татарстане. Пока в республиканских соревнованиях по хоккею среди девушек участвуют 160 спортсменок. На отделениях хоккея в муниципальных детско-юношеских спортивных школах тренируются около 300 девушек. Спортсменки Татарстана участвовали в

последних трех Спартакиадах учащихся России, причем на VI Спартакиаде 2013 года пробились в финал, что говорит об огромном потенциале женского хоккея в республике.

Кстати, в числе призёров были две воспитанницы татарстанского хоккея. Первая- Ольга Сосина, участница 3-х зимних Олимпиад, уроженка хоккейного Альметьевска, и Фануза Кадилова из Кукморского района, которая даже выступала за команду «Орион», где играла вместе с мальчишками. А настоящей столицей женского хоккея в Татарстане стал районный посёлок Богатые Сабы, где некоторое время отработал Сергей Столбун, трудившийся в поселке «Лесхоз» с местной командой девочек. Его работа была оценена настолько высоко, что его пригласили в команду высшей лиги «Арктик-Университет» из Ухты. Туда же вместе с ним отправились четыре хоккеистки. Лиана Ганеева, ставшая в новой команде капитаном команды, вратарь Анна Башлыкова, а также полевые игроки Лейсан Исхакова и Карина Верховцева – это результат работы Столбуна. Сейчас к ней в сборной России присоединились Алсу Рахимова и Ландыш Фаляхова. Сейчас они раскиданы по всей стране, и играют в Нижнем Новгороде, Уфе, Ухте.

В ходе исследования выяснилось, что главным противником попадания татарстанских спортсменок в национальную сборную до сих пор был их возраст: слишком молоды они были, та же Фануза Кадилова родилась в 1998 году. Но сейчас и они взрослеют, и сборная потихоньку омолаживается. Л. Ганеева 1997 года рождения, А. Рахимова - 1998-го. Теперь весь вопрос в их дальнейшей работе. Более того, на подходе уже татарстанские хоккеистки 1999 года рождения, например, Диляра Салахутдинова.

С целью определения сегодняшних проблем развития женского хоккея с шайбой в Татарстане, нами была изучена не только информация в интернете, но и получена подробная информация из телефонной беседы с Ольгой Сосиной, капитаном женской хоккейной команды «Агидель» г. Уфа.

Из ответов на 10 вопросов в ходе телефонной беседы с нашей землячкой Ольгой Сосиной выяснились многие аспекты развития женского хоккея в России, Татарстане и в Альметьевске. В своих ответах она подтвердила следующее: «На сегодняшний день женский хоккей в России стремительно развивается, многие молодые девчонки уже принимают участие в соревнованиях международного уровня. Шансы стать призёрами Олимпийских игр есть всегда, всё зависит от самой команды. У нас достойная молодая сборная, способная создать конкуренцию любой команде.» Кроме того, она также сказала: « У нас в Татарстане есть очень хорошие ресурсы для создания профессиональной женской хоккейной команды. Жители республики очень любят спорт, в частности хоккей. Для Татарстана был сильный показатель, когда был матч звёзд Женской Хоккейной Лиги в 2019 году, который проводился в Нижнекамске, и был полностью заполнен Ледовый

дворец, то есть был замечен интерес у людей. Но наши хоккеистки вынуждены уезжать в разные города России, так как нет профессиональной команды в Татарстане, а если будет создана такая команда, то будет ещё больше представительниц РТ на международном уровне.

А вообще и в Альметьевске есть прекрасные условия для подготовки спортсменов. Построен еще один новый ледовый спортивный комплекс. В Татарстане есть тренеры, настоящие профессионалы, в том числе и в Альметьевске, которые могут воспитать не одно поколение успешных хоккеисток.

Выводы. Изученные литературные источники подтвердили то, что в конце 19 века женщины уже играли в хоккей и даже проводили соревнования. После зимних Олимпийских игр 2010 г. Международная Федерация Хоккея, обеспокоенная положением дел, приняла решение о международной программе поддержки женского хоккея. Исключая 2020 год по причине пандемии, последнее десятилетие ежегодно летом в одной из европейских стран проходят тренировочные лагеря, в которых принимают участие спортсменки из разных стран, а руководят занятиями опытейшие наставники, в том числе многократные олимпийские чемпионы и чемпионы мира.

Сравнительный анализ доказал, что в отличие от хоккея мужского, где традиционно велика конкуренция, у женщин дефицит сильных команд. Точнее, их две – суперсборные Канады и США, которые и разыгрывают «золото». А вот за «бронзу» вполне реально побороться. Конкуренентов несколько – Финляндия и Швеция, Швейцария и Россия, которая имеет в своём активе три награды с мировых чемпионатов, в том числе, с последнего, в 2016 году. Начиная с 1998 года по 2018 год сложился постоянный список сильнейших олимпийских сборных мира в женском хоккее с шайбой: Канада, США, Швеция, Финляндия, Швейцария. Российская сборная вплотную подобралась к этой олимпийской четвёрке. Из 5 олимпийских стартов российской сборной самый лучший результат был в Пхёнчхане – 4 место.

Больше 10 лет гордостью Татарстана в женском хоккее с шайбой являются члены сборной России Ольга Сосина, родом из Альметьевска, участница 3-х последних зимних Олимпиад, а также Фануза Кадирова-участница зимней Олимпиады – в 2018 году в Пхёнчхане. Проблему отсутствия в республике женской профессиональной команды всё равно когда – то придется решать, так как Татарстан - один из самых спортивных регионов России, в том числе и хоккеистов.

#### **Список использованных источников**

1. Большая олимпийская энциклопедия. Т. 2. О-Я / Автор-составитель В.Л. Штейнбах. – М.: Олимпия Пресс, 2006.- 968 с.

2. Краткая олимпийская энциклопедия / Автор-составитель В.Л. Штейнбах.-М.: Олимпия, Спорт,2016.-512с.

3. <https://athockey.ru/istoriya-zarozhedeniya-i-razvitiya-zhenskogo-hockeya-v-rossii/>

### **«ТХЭКВОНДО - ОБРАЗ ЖИЗНИ»**

Зотина Д., ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель, ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск,

Диганова Т.Г.

Молодежь часто не осознает свои глубинные потребности, вследствие чего, истинные желания подменяются искусственными и навеянными современным миром и окружающими людьми. Что рождает следующие актуальные проблемы молодежи: просиживание за компьютером, стремление пить и курить, а порой — употребление наркотиков, пытаясь найти источник счастья. Сложившаяся ситуация ведет, в свою очередь, к обострению криминогенной обстановки в стране: увеличивается количество преступлений, «расцветают» алкоголизм и наркомания, сокращается средняя продолжительность жизни и повышается уровень смертности [2, с.35].

Данные проблемы сложно решить быстро, однако вести работу в этом направлении нужно. Профилактика девиантного поведения (алкоголизм, наркомания) адаптация молодежи к самостоятельной жизни могут способствовать решению обозначенных выше задач и трудностей [5, с.89].

Сегодня спорту принадлежит значительная роль в воспитании подрастающего поколения. Длительные занятия физической нагрузкой укрепляют морально-волевые и психические качества.

Одной из важнейших проблем современного общества является сохранение здоровья детей, а также их духовное, интеллектуальное и эмоциональное развитие. Известно, что организм человека устроен таким образом, что наличие нагрузок и движения в его жизни является основным условием его работы.

Поэтому изучение имеющихся проблем в данной области исследования, сегодня является практической необходимостью [1].

Те, кто только планирует заняться нередко задаются вопросом — чем полезно Тхэквондо? Особенно этот вопрос волнует родителей, которые отдадут детей заниматься восточным боевым искусством.

Даже на обычной тренировке работают самые разные системы всего организма. Это вызывает учащенное сердцебиение, надолго повышает интенсивность кислородного

обмена в сердце и легких. Аэробный эффект усиленной вентиляции дает ряд полезных эффектов:

Все тренировки сопровождаются систематическим разогревом мышц и связок. Это усиливает местное кровообращение, повышает эластичность связок и сухожилий, развивает подвижность суставов. Все это также помогает избежать травм на занятиях [3, с.134].

Упражнения выполняются с криком «Ят!», который играет психологическую роль и напрягает мышцы нижнего отдела брюшного пресса. Это предупреждает травмы в случае неожиданной контратаки. Кроме того, полный выдох привлекает в легкие дополнительные объемы кислорода.

Польза занятий тхэквондо для ребенка очевидна. Этот вид спорта способствует самосовершенствованию и общему развитию, а так же развивает:

1. Общую физическую подготовку.
2. Силу характера.
3. Самоконтроль и дисциплину.
4. Духовное воспитание.
5. Иммуитет (Дети меньше болеют даже в период эпидемий).
6. Умственные способности.
7. Нервную систему (дети, посещающие секцию, гораздо более устойчивы к стрессовым ситуациям) [4, с. 19].

На базе МБУ «Спортивная школа №1» НМР РТ проведено исследование. Респондентами исследования выступили учащиеся в возрасте 7-10 лет в количестве 18 человек и учащиеся в возрасте 11-16 лет – 13 человек.

Мониторинг показателей и анкетирование проведены по следующим направлениям:

1. Для определения физических показателей.
2. Для определения физиологических показателей.
3. Для определения показателей эмоционального состояния.

Результаты физических показателей представлены в таблице 1,2.

Таблица 1.

Динамика норматива респондентов в возрасте 8-10 лет (2020-2021 учебный год). Наклон туловища вперед из положения сидя на полу (в сантиметрах)

Список респондентов	Сентябрь 2020	Март 2021
Респондент 1	7	10
Респондент 2	6	9
Респондент 3	7	9
Респондент 4	7	9
Респондент 5	8	10

Респондент 6	6	11
Респондент 7	6	9
Респондент 8	6	8
Респондент 9	7	9
Респондент 10	9	11
Респондент 11	6	9
Респондент 12	9	10
Респондент 13	9	11
Респондент 14	6	9
Респондент 15	5	9
Респондент 16	6	8
Респондент 17	6	8
Респондент 18	7	10

Таблица 2.

Динамика норматива респондентов в возрасте 11-16 лет (2020-2021 учебный год)

Наклон туловища вперед из положения сидя на полу (в сантиметрах)

Список респондентов	Сентябрь 2020	Март 2021
Респондент 1	6	11
Респондент 2	6	10
Респондент 3	6	11
Респондент 4	9	13
Респондент 5	8	12
Респондент 6	7	12
Респондент 7	9	13
Респондент 8	11	16
Респондент 9	10	16
Респондент 10	9	12
Респондент 11	8	11
Респондент 12	12	16
Респондент 13	12	14

Как видно из представленных таблиц, результаты физических показателей (исследована гибкость респондентов) несомненно улучшились.

Результаты исследования физических и физиологических показателей респондентов в возрастной категории 8-10 лет и 11- 16 лет представлены на рисунке 1 и 2 в диаграммах.

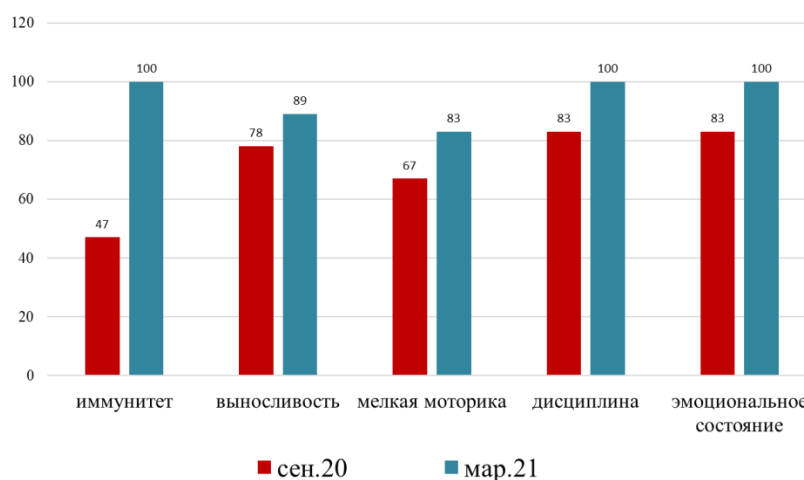


Рис.1 Сравнительный анализ физических и физиологических показателей тренирующихся в возрасте 11-16 лет (2020-2021 учебный год)

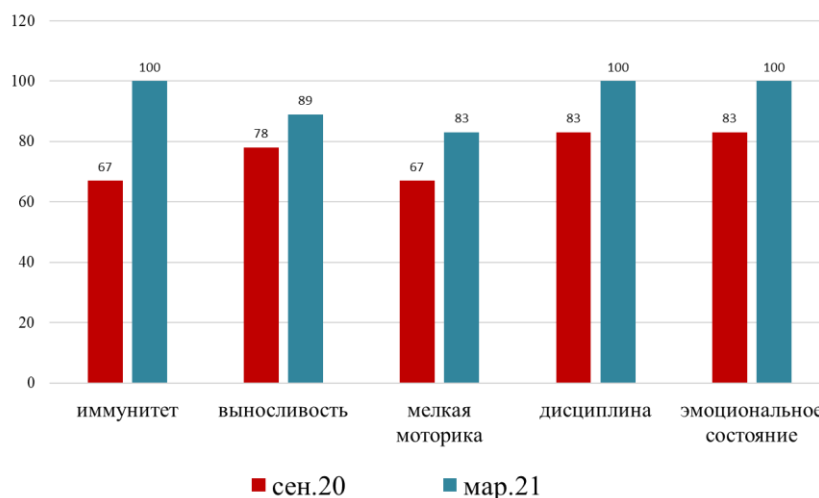


Рис.2 Сравнительный анализ физических и физиологических показателей тренирующихся в возрасте 8-10 лет (2020-2021 учебный год)

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что несмотря на короткий срок проведения исследований, физические и физиологические показатели значительно улучшились.

Отдельно проведено исследование эмоционального состояния респондентов (рисунок 3).

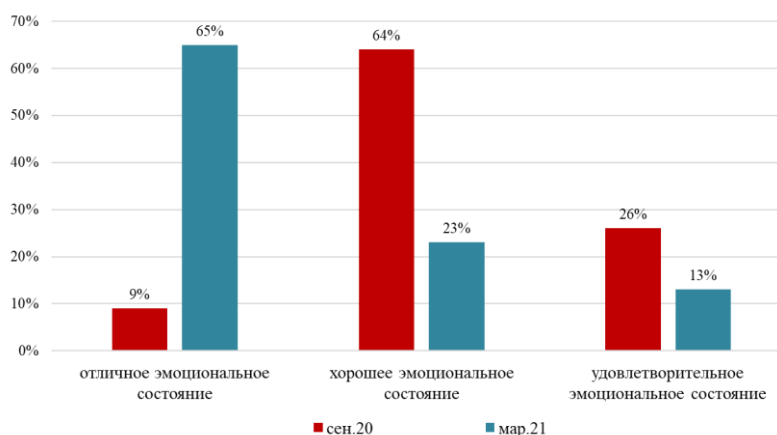


Рис.3 Сравнительный анализ показателей эмоционального состояния тренирующихся в возрасте 8-16 лет (2020-2021 учебный год)

Из представленной диаграммы видно, что эмоциональное состояние бесспорно улучшилось. Действительно, дети, посещающие секцию, гораздо более устойчивы к стрессовым ситуациям.

#### Заключение

Тхэквондо является своеобразным видом искусства, которое включает в себя определенный стиль мышлений и образ жизни, что и определяет саму суть существования



человека. Также данный вид единоборств характеризуется лучшим средством в области развития и усиления физиологических свойств организма.

Таким образом, преимущества Тхэквондо огромны:

- оно вырабатывает физическую выносливость, уверенность в себе, самоуважение, позволяет контролировать вес,

- готовит ребенка к учебному процессу (улучшается моторика)

- развивает чувство коллективизма;

- улучшает эмоциональное состояние;

- повышает уровень интеллекта;

- развивает такие качества, как ответственность и самостоятельность.

Главной составляющей в данном виде искусства является комплексная система дисциплины, техники и духа, которые в результате упорной тренировки, позволяют развить у людей чувство справедливости, гуманизма и целеустремленности.

#### **Список использованных источников**

1. Мангушева, Н.А. Гигиена физического воспитания и спорта.- Ульяновск, 2017.- 46 с. <https://profspo.ru/books/86305> (электронное издание).
2. Пасюков, П. Н. Роль международных спортивных связей в развитии тхэквондо: [учебное пособие] / Пасюков П. Н., Мин Тэ Чур; Сахалинский гос. ун-т, Лаб. региональных образовательных систем и пед. технологий. - Южно-Сахалинск: Сахалинское книжное изд-во, 2007. – 50 с.
3. Сон, Д.С. Тэквондо: Базовый курс / Дук Сунг Сон, Роберт Дж. Кларк; [Пер. с англ. Ю. Григорьевой]. - М.: ФАИР-Пресс: Гранд, 2004. – 382 с.
4. Терзи, М.С. Физиологическое обоснование функциональной подготовки в тхэквондо: учебное пособие для студентов, спортсменов, тренеров и инструкторов / М. С. Терзи; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Челябинский гос. пед. ун-т". - Челябинск : ЗАО "Цицеро", 2012. - 65 с.
5. Цилфидис, Л.К. Путь к успеху. Учебная программа Всероссийской Федерации таеквон-до ИТФ [Текст] / Л. К. Цилфидис. - 3-е изд., испр. и доп. - Воронеж, 2015. – 191 с.

## ОЛИМПИЙСКИЙ ТАТАРСТАН В АСПЕКТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Марданшина А.И., Сиразетдинов А.Р., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научные руководители – преподаватель спортивной борьбы,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Ганиева М.А.,

преподаватель теории и истории физической культуры и спорта,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Латипова М.Р.

Актуальность исследования. В 2020 году – исполнилось 100 лет со дня образования ТАССР, а её столица Казань известна еще и тем, что является самым спортивным городом России. ТАССР и Республика Татарстан дали миру много олимпийцев, выступавших и за СССР, и за РФ. Их имена навсегда вошли в историю современного олимпийского движения, а у нас, в России, каждый регион гордится своими земляками – олимпийскими чемпионами, хотя не все они родились, выросли, тренировались и достигали побед на своей малой родине. Причины выступлений олимпийцев – уроженцев Татарии и Татарстана за другие регионы всегда были разные и не всегда они касались материальных моментов.

Цель исследования: провести социологический анализ результативности побед олимпийцев - уроженцев Татарии и РТ, а также иногородних спортсменов, выступавших за ТАССР и РТ на олимпийских аренах.

Задачи исследования:

1. Выяснить состояние вопроса в справочной литературе;
2. Провести анализ хронологии выступлений уроженцев Татарии и РТ на Олимпийских играх с 1952 года по 2016 год и иногородних спортсменов, представлявших в разные годы ТАССР и Республику Татарстан;
3. Определить результативность выступлений олимпийцев – уроженцев Татарии и Республики Татарстан в советской и российской олимпийской истории с 1952 по 2016 год.

Методы исследования:

1. Обзор справочной литературы;
2. Социологический анализ выступлений уроженцев Татарии и РТ, а также иногородних спортсменов, побеждавших на олимпийских аренах с 1952 по 2016 год в советской и российской олимпийской истории;
3. Математическая обработка данных, полученных в результате социологического анализа.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Данное социологическое исследование может способствовать воспитанию у нас, студентов и молодёжи, уважения к своему родному краю, воспитанию интереса к спорту и спорту высших достижений, особенно в 2021 году – Году родных языков и народного единства в РТ. Кроме того, данные, полученные в результате исследования, могут быть интересными не только для специалистов в сфере спортивной педагогики, но и для музейных работников, так как в краеведческих и спортивных музеях городов и районов Татарстана есть стенды, посвященные олимпийцам - уроженцам этих мест. Запоминаются, например, у посетителей экспонаты, а также фотографии на стендах в музее г. Актаныш, посвященных своей землячке – участнице Игр Олимпиады в Атланте -1996 (США) Фирае Рифкатовне Султановой.

Результаты исследования и их обсуждение.

Проведенный небольшой анализ литературы показал, что об олимпийцах Татарстана в разные годы писали наши ученые-исследователи Татарин и спортивные организаторы, такие как: Бобырев Н.Д., Сидоров Ю.В., Пантелеева З.Н., Галеев Ш.Х. и др. Во Дворце спорта в Казани уже 20 лет функционирует Музей спорта, в котором есть много таких изданий, посвященных истории спорта в Татарстане. Однако наибольший интерес представляет последнее издание Н.Д.Бобырева «Спортивная гордость Татарстана», в семи главах которого есть фамилии наших земляков - олимпийцев до 2004 года [2].

В этом списке число иногородних спортсменов, а также спортсменов, выступавших за республику в период с 1952 по 2016 год, всего 36 человек: 18 мужчин и 18 женщин. Результативность выступлений олимпийцев – уроженцев Татарии и Республики Татарстан такая: 50% из числа исследуемых стали олимпийскими чемпионами и призерами. Чемпионы: Александр Курынов, Ольга Князева, Валентина Никонова, Лилия Нурутдинова, Наиля Гилязова, Гульнара Самитова - Галкина и др. Олимпийцы – призеры, уроженцы ТАССР и Татарстана за исследуемый период – это Ольга Рукавишникова, Светлана Демина, Анастасия Колесникова, Денис Капустин, Алексей Казаков, Ирек Зиннуров, Василий Мосин, Камилла Гафурзянова, Алексей Денисенко.

Этот же список олимпийцев из 36 человек, выступавших за Татарскую Автономную Советскую Социалистическую Республику и Татарстан в исследуемый период, включает и истинных уроженцев республики родившихся здесь, выросших и ставших олимпийцами: их 27 человек. Из них в советский период стали чемпионами 8 человек (30%), в российский период – 19 человек (70%). Из числа иногородних

спортсменов, выступавших за ТАССР и РТ в исследуемый период, 5 человек стали олимпийцами в советской истории (56%), а 4 человека – в российской истории (44%).

Стало понятно из исследования, что в видах спорта, в которых побеждали олимпийцы – уроженцы ТАССР на зимних Олимпийских играх и Играх Олимпиад, самый большой процент получился у олимпийцев, занимавшихся академической греблей – 38%; фехтованием – 30%; по 8% - у представителей тяжелой и легкой атлетики, вольной борьбы и пятиборья.

Проведенный социологический анализ итогов выступлений олимпийцев – уроженцев ТАССР и РТ, выступавших за другие регионы СССР и России, подтверждает факт: когда был Советский Союз, то большое количество известных олимпийцев из нашей республики ушли в разные годы в сборные СССР и России. Если более конкретно, то в советский период 22 уроженца ТАССР (85%) выступали за разные регионы СССР; в российский период таких олимпийцев было 4 человека (15%). Из 26 уроженцев республики 8 человек (31%) были из Казани, 5 человек – из Набережных Челнов (19%) из других районов – 13 человек (50%). Выступали в разные годы за Москву 9 человек, 3 человека – за Ленинград, 2 человека – за Киев и Свердловск. По одному человеку были представлены спортсмены из таких городов, как Горький, Минск, Баку, Ростов, Днепропетровск, Ярославль. Результативность выступлений этих уроженцев ТАССР составила: это 58%: это 15 человек. [2]

Также данный социологический анализ показывает, что, если проанализировать виды спорта, в которых побеждали олимпийцы – уроженцы Советской Татарии и Республики Татарстан, выступавших за другие регионы, то здесь ситуация складывается в пользу лыжного спорта. То есть, в этом списке есть знаменитые 6 лыжников: Минневали Галиев, Иван Утробин, Фаадия Файзрахманова, Федор Симашов (лыжные гонки), Ренат Сафин (биатлон), Николай Наговицин (прыжки на лыжах с трамплина). Четверо олимпийцев выступали в различных видах легкой атлетики; по два человека были в гребле, борьбе и футболе. Но всего по одному представителю были участники, а также чемпионы и призеры в велоспорте, парусном спорте, гандболе, тяжелой атлетике, волейболе и фигурном катании. Олимпийскими чемпионами также стали: Валерий Лихачев, Людмила Шубина, Николай Колесников, Лидия Логинова, Виталий Кузнецов, Федор Симашов, Ренат Сафин; призерами стали: Геннадий Бухарин, Виктор Колотов, Геннадий Еврюжихин, Иван Утробин. [1;2;3].

Однако больше всего спортсменов было представлено на Олимпийских играх из числа уроженцев Татарии, выступавших за другие регионы. Из исследуемых 26 человек 7

олимпийцев выступали в Мюнхене в 1972 году, остальные - в Мельбурне, Мехико, Монреале, Москве и Саппоро.

Выводы. Метод анализа справочной литературы подтвердил общеизвестный факт: спортсмены СССР участвовали в Олимпийских играх и Играх Олимпиад с 1952 года по 2016 год, а СССР был одним из постоянных лидеров по количеству завоеванных спортсменами медалей в неофициальном командном зачёте. В настоящее время спортивной общественностью нашей страны, а также зарубежной, признаются высокий темп и динамичность развития физической культуры и спорта в Республике Татарстан. Об этом говорят факты: мировые спортивные форумы, проведенные в Казани Универсиада – 2013, Чемпионат мира по водным видам спорта – 2015; матчи футбольного Чемпионата мира – 2018 в Казани. К тому же в январе 2022 года в Казани состоится очередная мировая Специальная зимняя Олимпиада.

По исследованиям Бобырева Н.Д в сборнике «Спортивная гордость Татарстана» стало ясно, что в советской олимпийской истории на Играх Олимпиад и на зимних Олимпийских играх с 1952 по 2016 год выступали 36 человек, которые выступали за Татарию и РТ. 26 уроженцев ТАССР и РТ выступали за другие регионы СССР и России [2].

Альметьевскому колледжу физической культуры в 2021 году исполняется 55 лет. Знаменитыми выпускниками Альметьевского техникума физической культуры за этот период были две олимпийские личности: Фирая Рифкатовна Султанова (1979г) и Ольга Валерьевна Данилова (1988г). Ф. Султанова- заслуженный мастер спорта СССР и России в легкоатлетическом марафоне, неоднократная чемпионка и рекордсменка мира, участница Игр XXVI Олимпиады в Атланте (США). О. Данилова – двукратная чемпионка и серебряный призер зимних Олимпийских игр 1998 года в Нагано (Япония). Кроме того, она была участницей зимних Олимпиад в Альбервилле (Франция), Лиллехаммере (Норвегия) и Солт-Лейк-Сити (США).

Итоги социологического исследования показали, что общая результативность выступлений уроженцев Татарии и РТ, выступавших за другие регионы, была на 8% больше, чем результативность тех, кто защищал родной регион - Татарстан(58% и 50%). А это значит, что впереди новые старты, победы и новые спортивные звезды Татарстана.

#### **Список использованных источников**

1. Сибгатуллин Л. «Звезды легкой атлетики Республики Татарстан. Казань, - ЦСК ГСК РТ.-2003.- С.29,43
2. Спортивная гордость Татарстана. Издательство «Идел – Пресс». Казань, 2007. С.228

3. Твой олимпийский учебник: учебное пособие для олимпийского образования/В.С.Родиченко;- М.: Сов.спорт; 1996. - С.142

## **ОЛИМПИЙСКИЙ МАРАФОН КАК СИМВОЛ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Ситриванов П.А., Плотникова А.А., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научный руководитель – преподаватель теории и истории

физической культуры и спорта

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Латипова М.Р.

Актуальность исследования. В 2021 году в июле – августе в Токио состоятся очередные Игры Олимпиады, пропущенные в пандемичном високосном 2020 году. Традиционно на Играх Олимпиад марафонский бег является заключительной дисциплиной, что подчеркивает его высокий статус. Как известно, марафон – классический вид легкоатлетического бега, ставший главным событием еще первых Олимпийских игр современности. Это не просто один из многочисленных видов легкой атлетики, это – символ длительного, порой на грани возможностей, преодоления. Марафон изначально принадлежит легкой атлетике, он начал проводиться у мужчин с 1896 года, у женщин – с 1984 года. Марафонские соревнования принято проводить на шоссе, а само слово «марафон» часто применяют к любым длительным пробежкам и на пересечённой местности или в экстремальных условиях [1].

Цель исследования: проанализировать исторические и современные аспекты развития марафона на Играх Олимпиад с 1896 по 2016 годы не только в мире, но и России и Татарстане.

Задачи исследования:

1. Изучить состояние вопроса в литературных источниках.
2. Проанализировать результаты выступлений всех чемпионов по марафонскому бегу на Играх Олимпиад среди мужчин и женщин.
3. Определить некоторые аспекты уровня развития легкоатлетического марафона в Татарстане.

Методы исследования:

1. Обзор литературы по теме исследования.
2. Сравнительный анализ итогов выступлений марафонцев различных стран мира на Играх Олимпиад.
3. Социологический опрос (беседа).
4. Метод математической обработки полученных результатов.

Результаты исследования и их обсуждение. 1. Олимпийская история марафона подтверждает с уверенностью то, что никаких сомнений ещё у организаторов первых Игр современности по поводу включения марафона не было. Все марафоны считаются одними из самых трудных дисциплин легкой атлетики по бегу, так как длина дистанция-42 километра 195 метров (26 миль 385 ярдов). В современных учебниках по олимпийскому образованию и спорта написано, что согласно одной из греческих легенд, марафон получил свое название в честь греческого воина-гонца Филиппида. История началась в 490 году н.э., когда в битве при Марафоне афиняне триумфально победили персов. В Афины был отправлен гонец, чтобы сообщить радостную весть, а пробежал без остановки около 35 км от Марафона до Афин. Гонец сообщил новость: «Радуйтесь! Мы победили». Но потом его ноги подкосились, и он скончался от изнеможения. [1;2]

Еще в 1896 году Мишель Бреар предложил включить марафонский бег в программу первых возрожденных Олимпийских игр. Обычный почтальон из Греции Спиридон Луис был первым, который смог преодолеть дистанцию в Афинах за 2 часа 58 минут 50 секунд. На подготовку отводится от 6 недель, и ежедневно атлет преодолевает от 12 километров в тренировочном режиме, а самый сложный участок начинается с 30 – 32 километра. В 1908 году старт олимпийскому марафону давался на лужайке загородной королевской резиденции, откуда участники бежали до финиша на лондонском стадионе. Этот своеобразный путь от точки А до точки Б был данью британским традициям, а когда его измерили, то он и оказался равным 42 километрам 195 метрам. Эту оригинальную протяженность марафон признали далеко не сразу, так как в 1920 году спортсменам пришлось бежать целых 42 километра 750 метров. Последние 96 лет протяженность марафона неизменна. [2]

В самом начале 20 века, в 1920 году, на Играх 5 Олимпиады в Антверпене (Бельгия) Ханнес Колехмайнен завоевал золотую олимпийскую медаль, выиграв соревнования по марафонскому бегу, дистанция которого была наибольшей, за всю олимпийскую историю марафона вновь установив мировой рекорд. На стайерских дистанциях в это время уже возшла звезда другого великого финского бегуна — Пааво Нурми, для которого Колехмайнен, по собственному признанию Нурми, всегда был примером. [2]

Тогда, в 1960-м году знаменитый эфиоп Абебе Бикила победил в марафонском забеге, и эта победа стала настоящей сенсацией. И дело было даже не в том, что бегун опередил ближайшего преследователя на 200 с лишним метров, и не в том, что он установил новый олимпийский рекорд на марафонской дистанции 2 часа 15 минут 16

секунд. Главной сенсацией стало то, что расстояние в 42 километра 195 метров он пробежал босиком. [1]

Величайший спортсмен, поляк Вальдемар Церпински являлся одним из двух бегунов в истории марафонского бега, который два раза побеждал на летних Олимпиадах (1976г. в Монреале и 1980г. в Москве). На Олимпийских играх 1976 года он установил в марафоне новый олимпийский рекорд: 2:09.55. Этот результат в течение 9 лет будет национальным рекордом. В 1980 году он завоевал вторую золотую медаль в Москве, выиграв марафонскую дистанцию с результатом 2:11.03. И третий раз он хотел выиграть, но не смог участвовать в 1984 году в Лос – Анжелесе (США) из-за политического бойкота.

Таким образом, анализ результатов олимпийцев-марафонцев показал, что наиболее успешными странами в мужском марафоне являются: Эфиопия(19%) , США(11%), Кения(11%) , Финляндия (7%), Аргентина(7%) , ЮАР(7%) , Япония(7%). Спортсмены из Эфиопии в общей сложности заработали 4 золотых медали, из США и Кении - по 3 золотых медали. [2]

Если сравнивать результат зарубежных марафонцев с отечественными, участвовавшими в Играх Олимпиад с 1896 по 2016г.г., то можно отметить высокий уровень владения техникой марафонского бега у зарубежных атлетов, особенно у африканских.

2. Известно, что первоначально в марафонском беге участвовали только мужчины, а женщинам, чтобы пробиться на трассу олимпийского марафона, понадобилось около 90 лет: только в 1984 году этот вид вошел в программу Игр Олимпиад. Результаты выступлений женщин-марафонок показали, что на Играх Олимпиад с 1984г. по 2016г., лидирующие одинаковые позиции занимают Эфиопия(22%) и Япония(22%), у которых есть по две золотых медали.

Конечно же, среди женщин - марафонок России стоит отметить нашу российскую спортсменку Валентину Егорову (Чувашия). Она участвовала на Играх XXV Олимпиады в Барселоне в 1992 году, когда команды РФ входила в состав Объединенной команды СНГ. На Играх Олимпиады в Атланте 1996 года Валентина завоевала только серебряную олимпийскую медаль, но уже в составе уже сборной России, уступив лишь эфиопской спортсменке Фатуме Робе. Последним крупным успехом в карьере Егоровой стала победа в марафоне в японском Нагано в 1999 году. С 1995 года Валентина Егорова является почетным гражданином Чебоксар, хотя и живет около 20 лет в США. [2]

Гордостью Татарстана является выпускница АТФК 1979 года Султанова Фирая Рифкатовна, заслуженный мастер спорта России. С 1986 года она – член сборных команд



СССР, России. Победительница чемпионата России 1996г. (бег по шоссе – 20 км), 2001, 2004г.г (марафон), международного пробега 1996г. (по шоссе -10 км), международного марафона 1999, 2003, 2004г.г; открытого Чемпионата США в беге на 25 км , 2004 (среди ветеранов). Обладательница Кубка СССР - 1987 (бег на 1000 м), Суперкубка (Москва) 1996 году. Кроме того, она - серебряный призер чемпионата России 1998 (полумарафон), открытого чемпионата США в беге на 25 км в 2004 году; бронзовый – чемпионата России - 1994 (бег по шоссе – 20 км), 2001 году (бег по шоссе – 15 км). Она - участница летних Олимпийских игр – 1996 в Атланте (22 место, бег 10000 м). Живет в городе Джексонвилл штат Флорида, США. [3]

Ежегодно приезжает Фирая Султанова на свою малую Родину, и в 2020 году в сентябре в Альметьевске она пообщалась со студентами родного техникума (колледжа) и ответила на несколько вопросов. Один из них был такой: «Какой из стартов на международных марафонских состязаниях в Вашей долгой спортивной карьере запомнился больше всего?» Она ответила так: «В первую очередь я бы вспомнила 1989 год. Тогда я бежала марафон в США, бег был очень легким, в итоге стала бронзовым призером пробега, обыграв многих лучших бегуний мира. И дело даже не в том, что я тогда завоевала медаль! Просто в те годы очень немногим россиянам удавалось показывать хороший результат на соревнованиях за рубежом. А мне это удалось. И еще, пожалуй, мне вспоминается 2003 год, когда я выступала в американском городе Дулут. Марафонская дистанция мне в тот день тоже далась очень легко. В итоге я установила и рекорд трассы , и личное достижение. Мало того, лишь 13 секунд мне не хватило до высшего мирового достижения в категории «Мастерс». [4]

3. В конце прошлого века большую популярность среди легкоатлетов-любителей всего мира приобрели международные марафоны такие как: Стокгольмский (с 1979), Бостонский(1887), Роттердамский (с 1981), Токийский (с 2007), Парижский (с 1976), Лондонский(с 1981), Берлинский (с 1974), Чикагский(с 1977), Нью-Йоркский(с 1970), Гонконгский(с 1981) и др. Но для нашей страны особенную важность имеют Московский международный марафон мира (1981) , Казанский марафон и др.

Казанский марафон в Татарстане проводится ежегодно с 2015 года и включает в себя не только преодоление участниками классической марафонской дистанции, но и участие в беге на 3 км, 10 км и 21,1 км. Трасса получила звание одной из красивейших в Европе. Здесь участие принимают профессиональные спортсмены и просто любители этого вида спорта. Казанский марафон проводился под брендом серии спортивных мероприятий TIMERMAN. Под этим же брендом третий год подряд проводится Альметьевский полумарафон. Трехкратной чемпионкой Казанского марафона с 2016 по

2018 годы является Арясова Татьяна (Чувашия), а двухкратной чемпионкой - Сардана Трофимова (родом из Якутии), показавшая в 2015 и 2019 годах рекорд трассы: 2:29.29.

Выводы. Анализ литературы показал, что еще после победы в 1896 году греческого атлета-любителя Луиса Спиридон марафоном заинтересовались представители других стран мира. Вскоре марафонская дистанция стала доступна для всех и не была уже каким-то сверхнедостижимым испытанием.

За всю историю Игр Олимпиад марафонская дистанция варьировалась от 40 км до 42 км 750 м. Самыми титулованными спортсменами за это время стали Абебе Бикила из Эфиопии и Вальдемар Церпински из ГДР. Самыми успешными олимпийскими марафонскими странами мира являются Эфиопия, США и Кения.

Итоги социологического исследования показали, что в Татарстане марафонский бег тогда приобрел особую популярность, когда в столице Татарстана стал проводиться Казанский марафон. С 2004 по 2016 годы в г. Набережные Челны проводились подобные мероприятия в День физкультурника и проводила их многократная чемпионка и рекордсменка мира по марафону Фирая Султанов, выпускница Альметьевского техникума физической культуры. А с 2018 года и в нефтяной столице республики в Альметьевске ежегодно проходит Альметьевский полумарафон, в организации и проведении которого принимает активное участие весь коллектив Альметьевского колледжа физической культуры.

#### **Список использованных источников**

1. Большая Олимпийская энциклопедия. Т.1. А-Н (Автор-составитель В.Л. Штейнбах.- М. Олимпия Пресс, 2006.
2. Легкая атлетика: Энциклопедия в 2-х т./Авторы-составители В.Б.Зимченко., В.Н. Спичков, В.Л.Штейнбах.Т.1.-м.: Человек, 2012
3. Спортивная гордость Татарстана. Издательство «Идел – Пресс». Казань, 2007. с. 228.
4. <https://runnersclub.ru/articles/kak-otbirayutsya-na-olimpiyskie-igry-rossiyskie-i-amerikanskije-marafontsy>

«Филология»

**THE PROBLEMS OF MASKED EDUCATION IN LEARNING FOREIGN  
LANGUAGES**

Антюшеня А.В., учащаяся филиала учреждения образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

«Минский финансово-экономический колледж»

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель филиала учреждения образования

«Белорусский государственный экономический университет»

«Минский финансово-экономический колледж»

г. Минск, Республика Беларусь,

Расторгуева Л.В.

Introduction. The COVID-19 pandemic has seriously influenced the way people communicate with each other. Of all the ways we communicate, non-verbal communication has the deepest roots. It existed before writing and speech. More than 90% of communication is non-verbal, and that's why we tend to trust non-verbal communication cues over verbal language. But the coronavirus pandemic has prevented us from the intimacy that we were biologically programmed. Social distancing forces us apart, while video chats, face masks and other personal protective equipment make it harder to see facial expressions and body movement.

It is a particular challenge for foreign language teachers, whose subject requires students to do something that could raise the risk of infection: speaking out loud.

The subject of the work is to find out how masked education during the current Covid-19 pandemic influenced learning foreign languages.

The objects of the study are 1) to analyze the upshot of the covid-19 pandemic on learning foreign languages; 2) to define the problems of masked education for students of learning foreign languages; 3) to offer different strategies and techniques to help teachers and students to learn foreign languages during the current pandemic.

During the study there were used different methods such as the method of collecting facts, analytical method, description, systematization, classification, the questionnaire.

The main part. COVID-19 proved a pandemic that has affected the whole world on a large scale. Every walk of life is disturbed by this pandemic. Teachers and learners of foreign languages all over the world agree that they face unique physical, mental, socio-cultural, linguistic and academic challenges.

Nowadays the norms of education in the world are changed according to the motto of wearing masks and social distancing. As the quarantine time is almost going to end in many

countries, the problem of wearing masks in the educational establishments still remains global. Wearing masks is absolutely necessary, but it obviously worsens the ability of seeing and understanding people's expressions during conversations and decreases the benefits of in-class education [5].

Teachers and students are both concerned about the quality of the education while wearing masks in classrooms. But are the effects of masked education similar or different between them?

The survey was carried out between students and teachers of Minsk College of Economics and Finance based on the online google form questionnaire which was offered by Department of Anatomy and Embryology of South Valley University in Egypt [4]. Of the 178 students who completed the survey, there were 160 women and 18 men with an average age of 18 and a range of 17 to 19. Of the 52 teachers who completed the survey, there were 50 women and 2 men with experience levels ranging from novice teachers to those with decades of experience and with an average age of 48 and a range of 34 to 62.

The result of the survey showed that while both students and educators viewed wearing masks to have a generally negative effect, students considered the effect on their learning more negatively than the teachers' opinion of the pandemic's effect on their teaching.

Students call masks uncomfortable and unnerving. Learners, especially those who have low level of knowledge, say that wearing masks badly affect their comprehension of instruction and makes it difficult to form a good communication with teachers and their groupmates.

The survey also indicates that one of the most important results is that wearing masks increases stress for both students and teachers. And this fact is proven for all members of educational process no matter which subjects they learn or teach. In our research we don't analyze this problem because it's common for all types of subjects and educational courses.

But, needless to say, foreign language learning is a little bit different from other subjects. A great part of language learning isn't only based on visual perception of proper sound pronunciation and facial body language, but also on comprehension and exchanging information during speaking.

According to the subject of the work the analysis of different educational sites for learning foreign languages was carried out. It was found out that three main problems of masked education in learning foreign languages are the following:

1. Masked education affects face-to-face communication between teachers and students.
2. Masked education worsens learning foreign languages.
  - 2.1. It diminishes the clarity of speech both of teachers and students.
  - 2.2. It worsens the understanding of phonics and pronunciation instructions.

Because speech transmission is reduced by mask-wearing, there is a risk of misunderstanding when face masks are used widely in classrooms. Speaking through a face mask may dampen higher frequencies and therefore may spoil verbal communication. The size of the effect depends on the speaker, the type of mask, the listener's hearing, and background noise, and may vary. But, naturally, when people, who speak different languages, don't mutually understand because of the masks, they can watch facial expressions such as frowns and smiles and easily communicate with each other. In case of masks it almost doesn't work.

So, firstly we are going to explore the importance of facial expressions in learning foreign languages. Facial expressions are the most basic forms of communication between humans. It's a simple universal language that we instinctively understand. That's why, for this reason, many people do not like the wearing masks at all in the first place. Facial expressions play a prominent role in communication and spread emotions across individuals. For example, smiling and grimacing involve lower facial structures, like the mouth, the lips, and the cheeks, which are often included in our daily conversations [1].

Facial expressions and gestures make it easy comprehension and the delivery of messages in interpersonal communication. Without realizing it, our choices as to whom we head for friendship, assistance, or other needs are made through our impressions. They are largely based on facial expressions — whether, for example, the people look friendly, helpful, etc.

Face-to-face communication was mainly affected by the pandemic because face masks are the most widespread protective measure to decrease the spread of the virus. The students cannot see if the speaker is frowning, smiling, etc. It has a huge impact on interpersonal communication. From a social and emotional point of view, it is difficult for tutors to immediately see that a student is in emotional distress or having trouble with understanding the material. Moreover, the emotional state of the students throughout the day can change without being noticed by teachers.

During the above-mentioned survey in Minsk College of Economics and Finance students were asked why they feel that face-to-face communication is important for them while they learn foreign languages. They regarded face-to-face communication as more favourable to the learning process, affording better opportunity to ask teachers for help or share knowledge with peers, “easier” and more interactive, and more compatible with their needs.

Since creating the feel of a “community of learners” in the classroom is so important for making students feel secure and willing to take risks as language learners, it's necessary that students understand that there are ways to get to know their classmates even with everyone wearing masks.

Secondly, in addition to the problem of face-to-face communication, clarity of speech may be muffled by the masks, which creates comprehension difficulties for both teachers and students. A tight-fitting mask can force a speaker to make more effort when talking. Plus, masks cut airflow and can filter some sound frequencies more than others. That, in turn, can make it tougher to tell similar-sounding words apart.

In 2020 at the University of Illinois Urbana-Champaign a sound scientist (or acoustician) Pasquale Bottalico and his team tested masks in rooms set up to look like classrooms. “Listeners recognized 46 percent fewer words when the speaker wore a surgical mask, Bottalico reports. An N95 mask was no better: Listeners recognized 47 percent fewer words compared to the “no mask” tests. A homemade, three-layer fabric mask was worst of all. People correctly identified 57 percent fewer words than when the speaker wore no mask” [3].

By covering the mouth, face masks don’t only restrict important visual cues that many people with hearing loss rely on, including lip-reading, they are also proven to significantly muffle speech signals. This means that even people with normal hearing might experience 30% reduced hearing ability when talking to someone who is wearing a mask [3]. Therefore, teachers need to take care to speak as clearly as possible.

Thirdly, pronunciation corrections are also an issue, for it’s impossible for students to watch how to make certain sounds because the mask blocks the vision of the mouth.

Masks are particularly challenging during pronunciation stage of lessons, when students need to see the position of the tongue and lips. Different educators try to use different techniques to overcome this inconvenience. At the pronunciation drilling stage of lessons at our college, some teachers stand at the front of the room and take off their masks so students can see the mouth moving. The other tutors model the correct tongue placement and mouth formation when sounding out letters and words, without taking off their masks. They use hand motions near their mouths when teaching or correcting sounds, which helps students to understand the specific features of the sound. For example, when sounding out the letter “o,” one of the teachers takes her finger and circles her mouth. As it was found on the Internet in the USA some teachers prefer holding a camera to the mouth, and project it onto a screen so students can get a closer look. In other places, teachers are wearing clear face shields, which cover the entire face [8].

The problem of masked education in learning foreign languages is getting a greater importance now as colleges and universities are starting to reopen for in-person classes and the use of masks becomes critical in order to keep both teachers and students healthy.

However, it’s amazing how quickly teachers and students find ways to communicate and often learn the language even faster than expected. In the time of the coronavirus, the traditional teaching methods have proven to be ineffective. Moreover, they’ve become physically

impossible. The pandemic has given teachers a chance to think about how to help students learn differently. They are forced to think outside of the box, and this is a great opportunity to create a new style of education. Therefore, with just a little preplanning and understanding on the part of teachers, students will find ways to overcome the facial mask challenges as well.

That's why, we'd like to offer some coping strategies that can be used to improve communication and at the same time to keep social distancing and face mask during the current and any future pandemic.

Some students and teachers turn to digital tools to minimize the risk of infection. For instance, in an English class at Higashi Junior High School in Hadano, Kanagawa Prefecture, students can leave the classroom to work on their pronunciation, using iPads to record their voices. This allows them to speak up without worrying about transmission in a way they could not around their classmates [6].

Alternative methods can also be used to help in this regard. A puppet or stuffed animal with a tongue can serve as a fun and effective way to demonstrate tongue positions [8]. Some teachers try to over-exaggerate their articulation, or draw pictures of the mouth and its varying positions for different sounds, especially vowels, which are particularly hard to articulate non-visually.

Some teachers also use videos to reduce the risk of infection by limiting the time the teacher speaks in front of the class. A lot of universities and colleges or even tutors now have their own YouTube channels.

To overcome muffling by masks, teachers can use a microphone and speaker system to enhance their speech.

One of interesting way to improve face-to-face communication between students in classrooms is to wear masks of different colours and designs.

But however hard teachers try to introduce new teaching strategies, wearing masks still has a lot of obstacles to learn foreign languages, especially for shy or reserved students let alone those who are autistic, deaf, or hard of hearing.

Conclusion. For the time being, face masks are here to stay, so we all should continue to make efforts to stop the spread of COVID-19. Regrettably, masks hide the face and students can't see how people's mouths are moving when speaking, though this is critical to learning a language. Wearing masks also worsens face-to-face communication between teachers, students and their peers.

Luckily, there are several ways professors and students can cope with the situation. In different countries all over the world teachers and students have developed and try to use some new learning strategies and techniques: various digital tools and demonstrative methods. They

help us, students, experience maximum success. Learning with a mask certainly comes with unique challenges, and it's important to do the best not only for teachers but for students as well.

Hopefully, it won't be necessary to wear masks in the future, but for now it's a major barrier in students' educational experience. So, teachers and students just keep experimenting and trying. And continue to focus on strengths. Teachers have strengths. Foreign language learners have strengths. We just need a lot of patience and commitment to get through this complicated period of life.

1. Billak, B. Masked Challenges of Language Learning [Electronic resource]/ The International Educator – Mode of access: <https://www.tieonline.com/article/2799/masked-challenges-of-language-learning>. – Date of access: 16.03.2021.
2. Lindberg, S. COVID-19 Is Changing the Way we Communicate—Here's How [Electronic resource]/Verywell Mind– Mode of access:<https://www.verywellmind.com/communication-adaptation-in-the-time-of-covid-5073146> – Date of access: 11.03.2021.
3. Mheidly, N., Fares, Y.M., Zalzale, H., Fares, J. Effect of Face Masks on Interpersonal Communication During the COVID-19 Pandemic [Electronic resource]/Front Public Health. 2020; 8. – Mode of access: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7755855/pdf/fpubh-08-582191.pdf>. – Date of access: 11.03.2021.
4. Mahdy, A. A. M. The Impact of COVID-19 Pandemic on the Academic Performance of Veterinary Medical Students [Electronic resource]/Frontiers for Veterinary Science. – Mode of access: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fvets.2020.594261/full>– Date of access: 11.03.2021.
5. Perkins, S. What did you say? Fabric masks can really muffle voices [Electronic resource]/S. Perkins; Society for Science & the Public 2000–2021. – Mode of access: <https://www.sciencenewsforstudents.org/article/fabric-face-masks-speech-sound-comprehension-teachers-classroom-covid19>. –Date of access: 15.03.2021.
6. Saori, Y. English teachers face unique challenge amid pandemic [Electronic resource]/ NHK WORLD-JAPAN – Mode of access: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/news/backstories/1213/> – Date of access: 16.03.2021.
7. Spitzer, M. Masked education? The benefits and burdens of wearing face masks in schools during the current Corona pandemic [Electronic resource]/ M. Spitzer; Trends in Neuroscience and Education – Mode of access: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7417296/pdf/main.pdf>. – Date of access: 12.03.2021.



8. Will, M. Can Teachers Really Do Their Jobs in Masks? [Electronic resource]/ Education Week. – Mode of access: <https://www.edweek.org/teaching-learning/can-teachers-really-do-their-jobs-in-masks/2020/06>. – Date of access: 16.03.2021.

## **ИСТОРИЯ ФРОНТОВЫХ ПИСЕМ ЗЕМЛЯКА, ГЕРОЯ СТАЛИНГРАДА**

Аракчеев И.С., Багаутдинов И.И.,  
ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск  
Научный руководитель – к.п.н., доцент, преподаватель русского языка,  
ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск,  
Габдурахимова Т.М.

Цель исследовательской работы: на примере писем, сохранившихся в семье нашего земляка, уроженца деревни Клятли Золотова Михаила Никифоровича, ушедшего на фронт в первые дни войны и отдавшего свою жизнь в страшных боях за Сталинград, показать мужество, героизм, любовь к Родине, стойкость советского солдата – защитника Отечества.

Актуальность. Актуальность проблемы обусловлена сложившейся ситуацией и в мире, и в стране. В последние годы в зарубежных средствах массовой информации, в интернете дается материал, порочащий нашу страну, принижающий ее роль в истории 20 века. В такой ситуации очень сложно подрастающему поколению – нашим ровесникам – не попасть под влияние вредной и лживой информации. Популяризация краеведческого материала, раскрывающая мужество и героизм наших земляков в время Великой Отечественной войны, способствует формированию патриотизма, гражданских качеств молодежи. Исследовательские работы, раскрывающие патриотизм наших земляков в годы Великой Отечественной войны, и сейчас звучат очень актуально. Патриотизм – одна из основных ценностей государственного строя, она является фундаментом и идеологической основой жизнеспособности любого государства. Фронтовые письма участников Великой Отечественной войны являются реальными историческими документами, раскрывающими мужество и героизм советских воинов.

Задачи:

1. Собрать фактический материал по данной теме, проведя с родственниками беседы;
2. Проанализировать архив, сохранившийся от Золотова М.Н., включающий в себя его фотографии, письма, тетради;

3. Произвести отбор официальных источников, в которых отражается боевой путь и подвиг Золотова М.Н.;

4. Проанализировать полученные сведения;

Методы исследования: беседы с родственниками героя, изучение архива (семейного и из интернет-источников). Основным источником настоящего исследования являются документы, хранящиеся в семейном архиве внучки героя Палладьевой Нины Павловны – фотографии, письма, личные вещи, наградные документы Золотова Михаила Никифоровича, воспоминания близких, а также интернет-ресурсы - опубликованные на сайте «Мемориал Великой Отечественной войны», архивные документы – приказы командования, Книга воспоминаний о боевом пути 543 стрелкового полка.

Практическая значимость: полученные сведения можно использовать на уроках истории, во внеклассных мероприятиях патриотической направленности. Данный материал был использован во внеурочном мероприятии на уровне колледжа «Фронтовые письма, письма, обожженные войной». Также собранный материал может войти в содержание предлагаемой нами Книги Памяти о героях-орденоносцах, ушедших на фронт из сел и деревень Нижнекамского муниципального района

Новизна: использование неопубликованных фронтовых писем земляка, уроженца Нижнекамского (в годы Великой Отечественной войны – Шереметьевского района) в сопоставлении с официальными источниками – находящейся в интернет-ресурсах Книги воспоминаний о боевом пути 543 стрелкового полка.

Несмотря на то что Великая Отечественная война - самая страшная из всех войн в истории человечества – по времени все дальше и дальше уходит от нас, боль от пережитых страданий не затихает и сейчас в людских душах. До сих пор наши соотечественники продолжают узнавать о подвигах своих земляков и даже ближайших родственников. Совсем недавно мы узнали о боевом подвиге нашего земляка-кряшена Золотова Михаила Никифоровича, обычного красноармейца, санитаря, чей боевой подвиг при защите Сталинграда подтверждает мужество, героизм, любовь к Родине и стойкость рядовых советских солдат.

В суровые годы Великой Отечественной войны тысячи сыновей кряшенского народа из Татарстана героически сражались в рядах защитников Родины. Многие из них за мужество и героизм награждены орденами и медалями.

В годы Великой Отечественной войны из Татарстана ушли на фронт более 360 тысяч человек, из них более 250 тысяч не вернулись. Тысячи сыновей кряшенского народа также героически сражались в рядах защитников Родины Кряшенская деревня Клятли (в

годы Великой Отечественной войны - Шереметьевский район, ныне – Нижнекамский) недосчиталась 70 своих сыновей-защитников. Среди них – Золотов Михаил Никифорович.

Михаил Золотов, кряшен по национальности, был очень образованным и уважаемым человеком в своей деревне. Он отлично владел и татарским, и русским языком, хорошо рисовал, писал стихи на татарском, любил фотографировать свою семью и близких (первым в деревне купил фотоаппарат). Работал ветеринаром в колхозе «Красная гора». С первых дней войны Михаил хотел отправиться на фронт, но он был назначен главным ветеринарным врачом Шереметьевского района. Тем не менее Михаил проявил истинный патриотизм и добился своего – его взяли на фронт в конце ноября 1941 года.

Некоторое время Михаил находился на учебе недалеко от Казани – в деревне Дербышки, он сразу же был зачислен в 543 стрелковый полк. В интернет-ресурсах мы нашли сканированную рукописную книгу командиров этого полка с описанием боевого пути. В своей работе мы постарались сопоставить исторические источники и письма Михаила Золотова, бережно хранящиеся в семье его дочери Кузьминой Галины Михайловны. Из книги командиров этого полка мы выяснили, что формирование данного полка происходило с 11 марта по 30 мая 1942 года в Татарской А.С.С.Р. в районе деревни Б. Дербышки. 543 полк предназначался - из книги командиров полка - «для проведения осенней операции Красной Армии», с целью создания «мощных обученных резервов, которые по первому призыву партии и правительства встали бы на защиту своей Родины».

Из письма Михаила: «Я пишу это письмо вечером. Нам постоянно приходится выходить на полевые учения. Я нахожусь в 12 километрах от Казани, мы ждем приказа об отправке нас на фронт. Нам выдали шинели. Меня назначили санитаром батальона, но не конным, а пешим, который перевязывает раненых, оказывает им первую помощь и выносит с поля боя. Нас шесть человек...» (27 мая 1942 года)

27 мая 1942 года Михаил писал своим близким: «Я пишу это письмо вечером. Нам постоянно приходится выходить на полевые учения. Я нахожусь в 12 километрах от Казани, мы ждем приказа об отправке нас на фронт. Нам выдали шинели. Меня назначили санитаром батальона...». 30 мая 1942 года полк получил приказ главнокомандующего о передислокации в район селения Ново-Никольское Саратовской области, а в сентябре был переброшен к Сталинграду. Из письма Михаила от 31 августа 1942 года: «Через пару дней мы будем в самом пекле войны. Если останусь в живых, буду вам писать, если погибну, прощайте, мои дорогие ... На этот раз я уезжаю в самое пекло, в Сталинград».

К середине лета 1942 г. сражения Великой Отечественной войны добрались и до Волги. Бои за Сталинград были ожесточенными. Победа Советских войск в

Сталинградской битве имела большое влияние на дальнейший ход Второй мировой войны. Будучи санитаром, Михаил Золотов мужественно и самоотверженно спасал раненых. Бои с 5 по 9 сентября 1942 года командованием полка отмечены как наиболее тяжелые и кровопролитные. В течение пяти дней ожесточенных боев на северной окраине Сталинграда, у Волги, под сильным вражеским огнем Михаил Золотов вынес 47 раненых бойцов и командиров (причем 42 из них вынес с поля боя вместе с оружием).

За этот подвиг он был представлен к награждению орденом Боевого Красного Знамени. Но награду свою красноармеец получить не успел: неоднократно – в ноябре 1942 и в январе 1943 года - Михаил Золотов получал тяжелые ранения, от которых скончался 24 февраля 1943 в Саратовском госпитале, похоронен на Воскресенском кладбище.

Из писем Михаила. «10 января я опять получил ранение. На этот раз всю кость левой ноги раздробило чуть ниже бедра и коленную чашечку. Было 2 операции. 3-я операция назначена на завтра. Целый месяц лежал неподвижно. Терпеть - мочи нет, очень тяжело. Так сильно болит спина, плечи. Лежу в Саратове. Меня раненого доставили сюда на самолете. Родные мои, вы так далеко. А то могли бы приехать, повидаться со мной.» (10 февраля 1943 года.)

...Лишь через семьдесят лет после гибели Михаила, внучка героя Нина Палладьева, нашла информацию о представлении к награде орденом Боевой Красного Знамени красноармейца, санитара М. Золотова. Нина Палладьева добилась, чтобы документ о боевой награде Михаила Золотова пришел в семью. Удостоверение Ордена боевого Красного Знамени было вручено на праздничном мероприятии в феврале 2015 года детям Михаила Никифоровича – дочери Галине и сыну Алексею.

Изучая историю Великой Отечественной войны через ее историю в своей семье, наше поколение, воспитанное на примерах мужества и героизма дедов и прадедов, не должно допустить новую мировую военную катастрофу. Исследовать судьбу нашего земляка помогли бережно сохраненный семьей домашний архив, рассказы родственников старшего поколения, интернет-ресурсы.

#### **Список использованных источников**

1. Семейный архив
2. Сайт «Мемориал Великой Отечественной войны» - <http://www.kremnik.ru/>
3. Книга воспоминаний о боевом пути 543 стрелкового полка - <https://pamyat-naroda.ru>

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СПОРТ»

Бадриев Т.И., Гареева Р.Л., ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск

Научный руководитель – преподаватель английского языка,

ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск,

Камалова Р.Т.

Актуальность темы определяется значимостью английского языка в жизни русского общества. Заимствования из английского языка охватывают различные сферы деятельности человека: экономика, информационные технологии, гастрономия. Не является исключением и спорт, поскольку «современный этап развития спорта, особенно спорта высших достижений, характеризуется его интернационализацией» [3].

В сфере спорта много англицизмов и их появление в русском языке происходит постоянно, так как появляются новые виды спорта, новые игры, новые правила и т.п., а разработка соответствующей техники различных видов спорта происходит преимущественно в англоязычном мире.

Цель исследования: показать оправданность и неоправданность заимствований спортивных терминов из английского языка в русскую речь.

Задачи исследования:

- Определить причины заимствований английских элементов в русском языке.
- Рассмотреть признаки заимствований в русском языке.
- Проанализировать процессы освоения английской спортивной лексики в русском языке.
- Определить процент узнаваемости заимствованных слов среди учащихся колледжа физической культуры.
- Выявить использование иноязычной лексики у учащихся колледжа.

Методы исследования: описательный метод с приемами наблюдения языковых явлений. Метод классификации. Социологический опрос, анкетирование.

Словарь любителей спорта большей частью состоит из английских заимствований, так что можно сказать, что болельщики учат не только спортивные термины, но и расширяют свой словарный запас английского языка. Действительно, средства массовой информации обогащают терминологический состав англицизмами: drop (падение), goal (гол), dribble (ведение мяча), penalty (пенальти), score (счет), corner (угловой удар), set (сет).

Причинами заимствования спортивных терминов являются:

Англоязычные страны являются родиной многих видов спорта (футбола, тенниса, гольфа, крикета, хоккея, баскетбола, регби и др.), поэтому огромное число терминов являются англицизмами: голкипер (goalkeeper), аутсайдер (outsider), форвард (forward), пенальти (penalty).

Отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия. Спорт постоянно развивается, появляются новые виды спорта, следовательно, новые спортивные термины: фристайл (freestyle), скейтборд (skateboard), виндсерфинг (windsurfing), бобслей (bob-sleigh), скелетон (skeleton), а также различных форм проведения досуга: дайвинг (diving), керлинг (curling) и др.

Возможность использования одного заимствованного слова вместо словосочетания (описательного оборота).

Например, слово фитнес (fitness) в толковом словаре означает: комплекс упражнений, предназначенных для поддержания физической формы с помощью спортивного оборудования.

Слово буллит (bullet) имеет значение «штрафной бросок в ворота соперника». Спортивный термин овертайм (overtime) (образованный из сочетания двух слов: over 'сверх' и time 'время') заменяет оборот «добавочное время», который обозначает определенный отрезок времени, предоставляемого командам для выявления победителя.

Заимствование может быть обусловлено модой на английские слова, которые звучат в различных средствах массовой информации. У них есть синонимы в русском языке: нападающий – форвард (forward), полузащитник - хавбек (halfback).

Необходимость различать близкие по содержанию понятия: Например, бегун и спринтер (sprinter) – бегун на короткие дистанции.

Заимствования приспосабливаются к системе заимствующего языка и зачастую настолько ими усваиваются, что иноязычное происхождение таких слов не ощущается носителями этого языка. Они приобретают лексическое значение, фонетическое оформление, грамматические признаки, свойственные русскому языку, употребляются в различных стилях и пишутся буквами русского алфавита. Несмотря на это, некоторые признаки заимствований в русском языке в спортивной сфере существуют:

- окончания -инг, -мен, -ер, -ор, -бол: кикбоксинг (kickboxing), армреслинг (armwrestling), спортсмен (sportsmen), (yachtsmen), спринтер (sprinter), баскетбол (basketball), керлинг (curling);

- наличие в словах буквосочетаний тч, дж: кетч (catch), матч (match), питчер (pitcher), джоггинг (jogging), джеб (jab);

- буквосочетание ou, ай, ей в корне слов: сноуборд (snowboard), фристайл (freestyle), шейпинг (shaping), тейкдаун (takedown): в кикбоксинге – захват и перевод партнера вниз;
- слова с корнем -тайм-: тайм-аут (timeout), овертайм (overtime), таймер (timer);
- слова с корнем -борд: скейтборд (skateboard), сноуборд (snowboard).

Как следствие, в заимствованном слове исчезают непривычные русскому языку звуки:

- [ɪ] в окончании -ing, который произносится задней частью спинки языка: скайсёрфинг (skysurfing). В русском языке он заменяется звуком [нɪ].

- [æ] слова с таким звуком произносятся как [е], [э], либо [а]. Например: гандбол (handball), трек (track).

- [a:], [ɔ:] – долгие звуки, а в русском языке это звуки [ap] и [op]: старт (start), корт (court).

- [ei] заменяется в русском языке звуком [е]: тренинг (training).

- [w] – заменяется звуком [в]: спидвей (speedway).

Почти все заимствованные спортивные термины в русском языке являются существительными мужского рода. Приспосабливаясь к заимствующему языку, они имеют категорию числа, склоняются.

Присутствие большинства заимствований в спортивной лексике считается оправданным, так как оно вызвано потребностью в наименовании новых для нашей жизни вещей и явлений, стремлением к интернационализации терминов, выравниванием русского языка по международному стандарту [2].

Результаты исследования и их обсуждение. В ходе исследования были выявлены как оправданного, так и неоправданного использования англоязычных заимствований. В первом случае, заимствования были необходимым средством краткой и конкретной передачи информации о новых предметах и событиях в нашей жизни. Во втором случае, использование англоязычных заимствований было не столь важным, так как в русском языке уже существуют лексические единицы для обозначения упоминаемых явлений.

Для определения степени узнаваемости заимствованных слов, нами был проведен эксперимент. Студентам был дан текст, в котором они должны были найти англицизмы и попробовать заменить их русскими словами или словосочетаниями. 83% участников нашли слова английского происхождения, но заменить их смогли только 54%. Оказалось, что о значении некоторых спортивных терминов английского происхождения необходимо проинформировать студентов.

С целью выявления частоты использования студентами колледжа английских слов и заимствований было проведено анкетирование. В результате, все учащиеся отметили

высокую степень частотности употребления англоязычных слов и заимствований в повседневной жизни. Что касается спортивной лексики, студенты используют ее при обсуждении игр, тренировок.

Выводы. Заимствование иностранных слов является одним из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества, он изменяется и развивается вместе с его носителями [1].

Заимствования появляются как в результате непосредственных территориальных контактов, так и в результате обмена культурной информацией, когда вместе с новыми явлениями, понятиями носители языка получают слова, их обозначающие. Заимствования используются не только для называния новых реалий, но и для переименования старых, отдавая дань моде.

Анализ употребления англоязычных заимствований показал, что часть заимствованных слов настолько вжилась в русскую языковую систему, что мы даже не задумываемся над тем, что они пришли из другого языка. Заменить их русскими словами и словосочетаниями невозможно. Эти спортивные англицизмы стали частью нашего русского языка, они понятны нам, не вызывают трудностей в произношении, употребляются в различных стилях и не затрудняют общение. Значение же некоторых спортивных терминов английского происхождения требует разъяснения, они несут в себе новую информацию.

Все участники анкетирования достаточно часто употребляют англоязычные заимствования в своей устной и письменной речи. Большинство опрошенных совершенно справедливо считают, что без данных слов в современном обществе обойтись трудно.

#### **Список использованных источников**

1. Банщикова, М.А. Об англоязычном заимствовании как языковом феномене (на примере англоязычного профессионального жаргона в немецком рекламном медиадискурсе) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2013.- №11. С. 3-4.
6. Елистратов А. А. К проблеме стилистической стратификации спортивной лексики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (5). Ч. 1. С. 122-127.
2. Мирошниченко, Л. Н. Факторы заимствования в спортивную терминологию немецкого языка // Научные ведомости БелГУ. Серия Гуманитарные науки.- Минск, 2013.- № 6 .- (149). Выпуск 17.- С. 95-101.
3. <http://ru.wikipedia.org/>
4. <http://slovari.yandex.ru>



## ДВОЙНИЧЕСТВО В ПОЭТИКЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА

С. ЕСЕНИНА И А. АХМАТОВОЙ

Бердиева Д., Хафизова А., Мусина Э., ГАПОУ «Колледжа нефтехимии и  
нефтепереработки имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск

Научный руководитель – к.п.н., ГАПОУ «Колледжа нефтехимии и нефтепереработки  
имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск,  
Матросова Е.В.

Для рассмотрения малоизученной в отечественном литературоведении темы двойничества в поэтике русской литературы мы выбрали произведения поэтов Серебряного века Анны Ахматовой и Сергея Есенина.

Объект нашего исследования - художественный образ двойника в поэтике русской литературы.

Предмет нашего исследования - динамика художественного образа двойника в лирике С. Есенина и А. Ахматовой.

Гипотеза: образ двойника, в произведениях А. Ахматовой и С. Есенина во многом имеет как сходство, так и различие и находится в динамике.

У С. Есенина таинственный человек является в одно произведение – поэму «Черный человек», завершённую в 1925 г., в последний роковой год жизни поэта. Это своего рода реквием С. Есенина самому себе и своему творчеству. Динамику данного образа корректно будет рассматривать только на примере одного произведения. Черный человек С. Есенина страшен, он читает поэту по «мерзкой книге» его судьбу, и это его очень пугает: «читает мне жизнь какого-то прохвоста и забулдыги, нагоняя на душу тоску и страх».

А. Ахматова на протяжении всей творческой жизни периодически обращается к образу своего двойника, второго я. Поначалу это некий идеальный жених, гость. В поэзии А. Ахматовой таинственный гость появляется в каждом цикле ее стихов. Образ таинственного незнакомца у А. Ахматовой – это часто старый знакомый, таинственный поклонник, как в стихотворении «Гость»: «И сама я не стала новой, а ко мне приходил человек. Я спросила: «Чего ты хочешь?». Он сказал: «Быть с тобой в аду». Я смеялась: «Ах, напророчишь нам обоим, пожалуй, беду».

Таинственный возлюбленный черной тенью является и в ахматовскую «Поэму без героя» и в «Сказку о черном кольце». У А. Ахматовой эпитет «черный» встречается часто: черное кольцо, черный тополь, черная голубка, черный ветер, черная память, черный сон, черная музыка...

В период 1917-1920 гг, образ ахматовского двойника стал некой женщиной, компаньонкой или женским образом бессонницы. Например, иногда Ахматова вела поэтические диалоги с М.Цветаевой. В один из циклов А. Ахматовой, названный «Черный сон», вошло стихотворение «Бессонница», 1917 г. Тут уже не традиционный ахматовский герой-любовник, а таинственная незнакомка – бессонница, ставшая постоянной гостьей:

...Хорошо твои слова баюкают: третий месяц я от них не сплю.

Ты опять, опять со мной, бессонница! Неподвижный лик твой узнаю.

Есенинский черный человек – тоже порождение бессонницы: «Черный человек, черный, черный, черный человек На кровать ко мне садится, черный человек спать не дает мне всю ночь» ...Черный человек в поэме С. Есенина в итоге оказывается вторым «я» самого поэта: - «Ах ты, ночь! Что ты, ночь, наковеркала? Я в цилиндре стою. Никого со мной нет. Я один...И – разбитое зеркало...

У А. Ахматовой есть стихотворение «А там мой мраморный двойник», где она также соотносит свою судьбу с судьбой двойника: разрушенного мраморного памятника, понимая, что и ее жизнь, и ее слава может быть недолговечны.

Героиня А. Ахматовой тоже иногда примеряет на себя черную маску черного человека: «Сжала руки под темной вуалью, отчего ты сегодня бледна...»

Вывод, который мы делаем изучив поэтические тексты двух разных по мировоззрению поэтов серебряного века А. Ахматовой и С. Есенина: образы таинственного незнакомца, двойника, черного человека во многом имеют как сходство, так и различие. Гипотеза нашла подтверждение. Поставленные задачи решены. Сравнение особенностей художественного самовыражения С.Есенина и А.Ахматовой в контексте изучения образа двойника, позволяет на более углубленном уровне изучать их поэтическое творчество. В литературе феномен двойничества решается на уровне личности, сознание которой под давлением двоящегося мира также двоится, вызывая тем самым появление своеобразных образов - двойников романтических героев.

Итак, гипотеза: образ двойника в произведениях А. Ахматовой и С. Есенина во многом имеет как сходство, так и различие и находится в динамике -полностью доказана.

В дальнейшем тема двойничества в литературе может быть продолжена нами как сравнительный анализ творчества других авторов.

#### **Список использованных источников**

1. Ахматова А.А. Мне голос был...Стихи. - М: Фолио, 2015
2. Сергей Есенин в стихах и жизни: Поэмы. Проза /Сост. Н.И. Шубникова-Гусева.- М.: ТЕРРА; Республика, 2017
3. Энгельгардт Б.М. Идеологический роман Достоевского // Достоевский: Статьи и

## **ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ ПЕСЕН**

Воробьева К.Л., УО КГАК, г. Климовичи, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы  
и белорусского языка и литературы, УО КГАК, г. Климовичи, Республика Беларусь,  
Конохова Е.Я.

Еще Аристотель утверждал, что с помощью музыки можно определенным образом влиять на формирование человека и что музыка способна оказывать известное воздействие на этическую сторону души человека.

Наша эстрада полна современных песен. Песня – это мощное средство воспитания речевой культуры человека. Для подрастающего поколения музыка, песни – неотъемлемая часть их жизни. Но задумываемся ли мы над смыслом текстов этих песен? Как они могут воздействовать на наше сознание? Какие чувства и мысли выражены в этих песнях? А ведь современная песня, к сожалению, насыщена многими речевыми ошибками, и нельзя допустить, чтобы для молодежи стала образцовой речь ненормативная, насыщенная ошибками. Слушая музыку, молодые люди часто начинают подражать модным стилям музыки, зачастую не понимая смысла произведения.

Поп-музыка («современная популярная музыка») – самая популярная музыка. Жанр популярной музыки выполняет в основном развлекательные функции, а тематика песен не предполагает решения серьезных жизненных проблем. Однако это обстоятельство не снимает с поэтов-песенников ответственности за содержание и языковое оформление создаваемых произведений и предполагает серьезную работу над текстами.

Актуальность исследования связана, прежде всего, с тем, что язык песен активно используется носителями языка, влияет на речевую культуру народа, а негативное содержание текстов песен порой становится нормой речевого поведения личности.

Цель исследования заключается в выявлении признаков поэзии и антипоэзии в текстах современных песен.

Для достижения цели необходимо было решить следующие задачи: изучить теоретический материал; рассмотреть тексты современных песен и исследовать их внутреннее содержание; провести анкетирование учащихся и определить, какую роль в их жизни играет песня; сделать выводы о принадлежности песен к поэзии или антипоэзии.

Методы исследования: анализ, классификация, обобщение.

«Поэзия (греч. «творчество, сотворение») — особый способ организации речи; словесное художественное творчество, преимущественно стихотворное.

Многие люди, имеющие отношение к поэзии, задумывались об этом слове, но для нас оно обычно ассоциируется с чем-то светлым в жизни.

«Рифм сигнальные звоночки», – писала А. Ахматова. Рифма устанавливает связь между словами, звучащими подобно, и заставляет нас подозревать близость и родство предметов, обозначаемых этими словами. Таким образом, заново постигается суть явлений. Поэтому важно, как рифмовать. Кроме того, конец строки, рифма – это смысловой акцент. Так, Маяковский ставил «нужное слово» в конец строки и искал к нему рифму «во что бы то ни стало». Однако рифма не обязательный признак стихов. Не знали рифмы ни античная поэзия, ни русское народное поэтическое творчество, в частности былина. Крайне редко употребляются рифмы в современном англоязычном стихосложении. Наконец, существует так называемый «белый стих» – стих нерифмованный, но имеющий ритм. Если мы обратимся к сетевой поэзии, не имеющей редактора, то можем увидеть смешение разных принципов стихосложения, как следствие любительского отношения к стихотворчеству.

В «Словаре русского языка» определение «поэзия» трактуется таким образом: «1. Искусство образного выражения мысли в слове, словесное художественное творчество. 2. Стихи, ритмическая речь. 3. Перен. Что-либо прекрасное, возвышенное, глубоко воздействующее на чувства и воображение».

В другом словаре – Даля - для поэзии дано целых три определения.

«1. Поэзия - изящество в письменности; все художественное, духовно и нравственно прекрасное, выраженное словами, и притом более мерною речью.

2. Поэзией отвлеченно зовут изящество, красоту, как свойство, качество, не выраженное на словах.

3. Наконец, зовут поэзией самые сочинения, писания этого рода и придуманные для этого правила: стихи, стихотворения и науку стихотворства».

Давайте сразу сделаем несколько сопоставлений: любовь – похоть, свет – тьма, рай – ад, жизнь – смерть, здоровье – болезнь, верность - предательство. Если первое слово для нас олицетворяет лучшее в ощущениях, то второе может вызвать только негативные и ощущения, и мысли. Первое дано нам для Поэзии, второе – для Антипоэзии. Это не значит, что мы зажмуриваемся при виде некрасивого явления, ведь мы не сможем отнести описание ада Данте к Антипоэзии. Но в любом явлении Поэзия видит лучшее, она реагирует, как нормальный человек: если ему плохо, он грустит, ему говорят, что надо жить – он живет для себя и других. Поэзия грустит, когда плохо, радуется, когда хорошо,

стремится жить, когда в груди горит искра творчества. Антипоэзия усиливает плохое, радуется при виде плохого, делает так, чтобы плохого было больше.

Таким образом, автор рассуждений о поэзии, сам не осознавая того, взял флаг в руки, флаг Антипоэзии, явления не очень старого, но только сегодня получившего свое достойное название. Антипоэзия по формальным признакам не отличается от поэзии, но внутреннее содержание полностью противоречит эстетическим принципам, заложенным в понятии поэзия.

Теперь, когда выяснили, что создано новое направление, называемое *антипоэзией*, мы можем взглянуть иными глазами на скромницу-поэзию, которая в своих устремлениях старается подняться над суровой прозой жизни, создавая для человека иной мир, внешне невидимый, живущий в душе его и мыслях.

О поэтах-классиках сказано, пожалуй, все. Да, у литературоведов есть один инструмент, одна цель, и одно видение самовыражения – язык. Поэтому так много слов сказано о том, чего, может быть, совсем, и не подразумевали сами авторы. Литературоведы смогли сделать анализ стиха из интуитивного, субъективного, очень личного процесса совсем иным – четко структурированным.

Современная поэзия настолько многогранна, порой смела, порой анархична, что ее невозможно воспринимать однозначно. Ее непросто загнать в рамки канонов и пытаться анализировать по схеме. Самоирония, внимание к деталям, ритмичность и музыкальность, подражание сразу нескольким стилям, попытки создать в каждом стихотворении чуть ли не собственную религию или собственное направление – все это присуще современным «творцам».

Но, тем не менее, Тексты современных песен забываются, живут недолго. Лексика таких песен бедна, отсутствует лиричность, напевность. Это и отличает их от тех, которые не забываются.

В настоящее время много исполнителей, которые даже не задумываются, о чём поют. Опа-опа, на-на, ля-ля и ещё некоторые слоги и междометия составляют большинство текстов современных песен. Существуют и такие исполнители, которые используют нецензурную лексику для достижения особого эффекта. Возникает вопрос: «Шоу-бизнес быстро и некачественно зарабатывает деньги или так искусно конспирирует и шифрует "глубокий смысл" своих текстов?»

Возьмём для примера песню современного исполнителя Ивана Дорна «Дружба – кому это нужно». Название говорит само за себя. Перейдем к тексту песни.

Наверное, много вчера посмеялся о том,  
Что я Богом не дам нам расстаться.

Любовь - это в небе, а вы приземлитесь.

Припев:

Теперь я отдельно кричу: "Помогите!", как в утреннем лифте,

Но ты не сможешь мне отсюда выйти.

Дружба, кому это нужно?

Прошу отпусти, с тобой мне стало скучно.

Просто все слишком серьезно.

Ты вправе решать, но не сможешь меня удержать,

но не сможешь меня удержать, но не сможешь.

Если честно, услышав эту песню, не совсем понятно, о чем она, в этих строках отсутствует какой – либо смысл. Уже не говоря о размерах стиха и рифмовке. Но ведь много молодых людей с удовольствием слушают эти «произведения».

Молодёжь, танцующая на дискотеках, гуляющая на вечеринках, не вслушивается в смысл песни. Нужна музыка, нужен драйв, нужно то, подо что можно забыться. Уходя в себя, чувствуешь только басы, которые пронзают всё твоё тело. И тут мы понимаем - не до смысла.

А вот, к примеру, взять песню В.Высоцкого «Песня о друге»:

Если друг оказался вдруг

И не друг, и не враг — а так...

Если сразу не разберешь,

Плох он или хорош,

Парня в горы тяни — рискни! —

Не бросай одного его,

Пусть он в связке одной с тобой —

Там поймешь, кто такой.

«Песня о друге» — одно из наиболее ярких произведений Владимира Высоцкого, посвященное теме дружбы. Он выступает, как знаток человеческих душ, понимающий разницу между тем образом, который хочет создать человек в глазах окружающих, и его истинной сущностью, которая порой бывает совершенно иной. Здесь лучше всего проверяется такое понятие, как «друг». Если в сложный момент человек готов подставить свое плечо, то он заслужил право называться другом, ему можно доверять. Несмотря на подлость и предательство, которые нередко поджидают человека в жизни, поэт продолжает верить в людей, в то, что такое понятие, как дружба, не иссякнет никогда.

Смысл! – вот, что стоит на переднем плане! А неброская музыка где-то там, позади. Для него никогда не существовало полутонов: в мире есть лишь добро и зло, белое и черное, а то, что кажется серым, всегда может почернеть в любую минуту!

Слушая песни В.Высоцкого и читая его стихи, мы находим ответы на многие вопросы. Именно такой, по нашему мнению, должна быть настоящая поэзия.

Чтобы разобраться в предпочтениях современных людей, я решила провести опрос среди учащихся колледжа, а также среди представителей старшего поколения.

Я составила анкету из нескольких вопросов:

1. Какую музыку вы предпочитаете?
2. Как вы считаете, есть ли смысл в текстах современных песен?
3. Как вы думаете, будут ли исполняться песни нашего времени через несколько лет?

Опрос среди учащихся колледжа показал, что большинство анкетированных являются меломанами, то есть слушают музыку вне зависимости от ее направления. Все решает настроение. Приблизительно 70% опрошенных думают, что смысла в большинстве современных песен мало. Около 60% анкетированных считают, что песни, которые известны сейчас, потеряют свою популярность в ближайшее время. Опрос среди представителей старшего поколения показал следующие результаты: 80% опрошенных слушают песни 60-70-х годов 20 века, а также классическую музыку. Практически все анкетированные утверждают, что большинство современных песен являются «однодневками». Меньше четверти опрошенных сказали, что есть некоторые современные песни, которые могут остаться популярными, но их все меньше и меньше. Эстраду заполняют «глупенькие певички», как сказал один из опрошенных, а «весь текст песни сводится к бессмысленному набору слов и сопровождается бесконечными трясками на сцене».

В заключение хочется сказать следующее. Тема, затронутая мною, действительно очень актуальна. В текстах современных песен почти совсем нет того высокого, прекрасного, что мы называем поэзией. Обидно, что авторы популярных песен совсем не заботятся о содержании текстов, надеясь, наверное, на музыку и на то, что на слова люди порой просто не обращают внимания.

Проведя этот эксперимент, я ужаснулась тому, что мы слушаем. Эти тексты сложно назвать стихами. Бессмысленные стишки. Порой без соблюдения рифмы, с глупыми сравнениями, эпитетами, метафорами, речевыми, грамматическими, стилистическими ошибками.

Певцы гордо называют себя авторами песен, то есть ставят себя на одну ступень с Высоцким и Окуджавой, Есениным и Цветаевой...

На мой взгляд, многие современные авторы песен относятся к текстовой составляющей, как к чему-то второстепенному. Даже в самом сочетании “текст песни”, а не “песня на стихи”, как это было раньше, прослеживается пренебрежительное отношение. Поэзия, как таковая, сохранилась разве что в авторской песне, роке и, частично, в шансоне.

#### **Список использованных источников**

1. Интернет ресурс: <http://mail.ru>
2. Интернет ресурс: <http://gramota.ru>
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. - Спб., 1863-1866.
4. Интернет ресурс: <http://proshkoly.ru>
5. Ожегов С. И и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2013.
6. Ожегов С.И. О нормах словоупотребления. Культура речи. М., 1974.
7. Интернет ресурс: <http://get-tune.ru>

#### **СОКРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКИХ ПЕСНЯХ**

Габдрахманов А.Б., Драгомирецкий Н.А., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные  
Челны

Научный руководитель – преподаватель английского языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Морозова Л.Л.

В английском языке, когда разговариваем, переписываемся, мы можем наткнуться на длинные и сложные выражения. Кто-то их выговаривает и пишет полностью, а кто-то прибегает к другому варианту. Сокращать слова в английском языке уже давно стало обычным делом. Когда не хочется писать длинным текстом, выражение можно заменить аббревиатурой, а слово сократить. Естественно, это нужно уметь делать правильно. Поэтому, наша задача – узнать самые распространенные сокращения в английском языке. Какие из них лучше применять в письменности, а какие в разговоре, кроме того мы узнаем, как и зачем сокращают слова в песнях.

Сокращения в английском языке – это сокращенные слова или фразы, в конце которых обычно ставится точка. Например, можно использовать сокращение “Lib”. для обозначения слова “Library” или “adj.” вместо слова “adjective”. Использование сокращений на английском - это как секретный язык общения для пользователей разных соцсетей, онлайн-чатов и мессенджеров. Для того, чтобы сказать другу по переписке:



“Хорошо, давай пообщаемся позже, у меня сейчас совсем нет времени”, не нужно писать целое сочинение и думать, как это перевести на английский, можно просто использовать вот эти сокращения:

- LMK - Let me know - Дай мне знать.
- LOL - Laughing out loud - смеюсь вслух, очень смешно.
- CWYL - Chat with you later - Пообщаемся позже.
- TTYL - talk to you later - До связи, поговорим позже.
- GBTY - get back to you - Свяжусь с тобой позже.
- OKAY, OK - acceptable - хорошо, окей.
- NP - No problem - Без проблем.

Когда нужно коротко и быстро объяснить на английском, что ты думаешь по какому-то поводу или как ты относишься к конкретной ситуации, используй сокращения на английском из этого пункта. Например:

- IDC - I don't care - Мне все равно...  
- IDC what you think. - Мне все равно, что ты думаешь, idk / dunno - I don't know - Я не знаю...

- Where are we exactly? - Dunno. - Где именно мы? - Не знаю.

- IMHO - In my humble opinion - По моему скромному мнению: IMHO we should never have bought the car in the first place. - По моему скромному мнению, мы вообще не должны были покупать машину.

- gotcha - I understand - Я понимаю: So be sure you get here by three. - Gotcha. - Сделай так, чтобы ты был здесь к трем. - Понял.

-AFAIK - As far as I know - Насколько мне известно....

Например: He isn't coming today, AFAIK. - Насколько я знаю, он сегодня не придет.

-ТВН - To be honest - если честно: ТВН, I don't think it will be possible. - Честно говоря, я не думаю, что это возможно.

В рабочих чатах и при формальном общении в английском языке также иногда используются сокращения для экономии времени. Вот несколько полезных английских сокращений и примеров их употребления в разговорах о работе:

- EOD - End of day - Конец дня (в значении - "конец всех дел на сегодня")

Например: You will be home by 10 pm and that's that. EOD. - Ты будешь дома к 10 вечера и все, конец дня.

-DIY - Do it yourself - Сделай сам

Например: Two kinds of instructions give us a lot of concern - medical labels and DIY products. - Нас беспокоят два вида инструкций - медицинские этикетки и самодельные товары.

- OOO - Out of office - Вне офиса

Например: I'll be OOO today. - Сегодня меня не будет в офисе.

- АКА - Also known as - Также известен как

Например: I will never buy coffee from that "Evil Empire", aka Starbucks. - Я никогда не покупаю кофе в этой дьявольской империи, известной как Starbucks.

- LMGTFY - Let me Google that for you - Давай я погуглю вместо тебя

Например: How many planets are there? - Wow, LMGTFY. - Сколько всего существует планет? - Воу, давай я погуглю вместо тебя!

- N/A - Not applicable or not available - Не применимо или недоступно

Например: If a question does not apply to you, please put N/A in the box provided. - Если вопрос не относится к вам, укажите «Не применимо или недоступно» в соответствующем поле.

-FAQ - Frequently asked question - Часто задаваемый вопрос

Например: If you have any problems, consult the FAQs on our website. - Если у вас возникли проблемы, ознакомьтесь с часто задаваемыми вопросами на нашем сайте.

Ежедневно, как в личных, так и рабочих переписках приходится что-то объяснять, уточнять, приводить примеры и использовать много вставных слов, которые в английском языке можно также писать сокращенно. Вот подборка сокращений на английском на все случаи общения:

-asap - as soon as possible - так скоро, как возможно

Например: I hope that this mess is sorted asap. - Я надеюсь, что этот беспорядок будет разобран как можно скорее.

-w/e - whatever - без разницы

Например: - I got promoted today - Я получил повышение сегодня.

- Oh, w/e. - Ох, мне все равно.

-btw - by the way - кстати

Например: ...BTW, I just saw Lisa. - Кстати, я только что видел Лизу.

Например: You should eat more food that contains a lot of fibre, e.g. fruit, vegetables, and bread. - Тебе следует есть больше продуктов, содержащих много клетчатки, например, фрукты, овощи, хлеб.

-CZ, cos - because - потому что

Например: I don't eat meat cos I love animals. - Я не ем мясо, потому что люблю животных.

-vs. - versus/ as opposed of - против / в противоположность

Например: American English vs British English - американский английский против британского английского.

Помимо сокращений в неформальной письменной речи, можно рассмотреть повсеместное использование, как грамматических, так и лексических сокращений в песнях. Бывает, когда исполнитель поет, ему трудно выговорить слово или выражение в тексте, или слово не попадает под ритм мелодии, в этом случае исполнители часто прибегают к сокращениям. Например:

1) Gimme = give me

ABBA "Gimme, Gimme, Gimme".

Gimme gimme gimme a man after midnight

Won't somebody help me chase these shadows away

Gimme gimme gimme a man after midnight

Take me through the darkness to the break of the day

2) Ain't = am not, are not, is not, has not, have not.

It might be hard to be lovers

But it's harder to be friends

Baby, pull down the covers

It's time you let me in

Maybe light a couple candles

I'll just go ahead and lock the door

If you just talk to me baby

Till we ain't strangers anymore

3) Gonna = going to

Twisted Sister - We're Not Gonna Take It

Oh we're not gonna take it

No, we ain't gonna take it

Oh we're not gonna take it anymore

...

4) Oughta = ought to — следует

You oughta know (Alanis Morissette)

...

And I'm here to remind you

Of the mess you left when you went away  
It's not fair to deny me  
Of the cross I bear that you gave to me  
You, you, you oughta know.

Изучив материал, мы пришли к выводу, что при освоении английского языка необходимо уделить время изучению распространенных сокращений. Подтверждение этому можно найти в современной неформальной речи, сейчас как никогда часто англоговорящие носители используют эти самые сокращения, и нам необходимо их понимать. Включение в речь множества актуальных сокращений, может облегчить неформальное общение с носителями языка. Однако не стоит забывать, что сокращения нужно применять правильно как в устной, так и в письменной речи.

#### **Список использованных источников**

- 1) Инглекс [Электронный ресурс] – URL: <https://englex.ru/informal-english-contractions-with-examples-from-films-and-songs/> (дата обращения: 23.02.2021).
- 2) Study.ru[Электронный ресурс]URL:<https://www.study.ru/article/grammar/sokrashcheniya-v-anglijskom-yazyke> (дата обращения: 02.03.2021).
- 3) Telegra.ph [Электронный ресурс] – URL: <https://telegra.ph/20-neformalnyh-sokrashchenij-v-anglijskom-yazyke-s-primerami-iz-filmov-i-pesen-06-07>(дата обращения: 26.02.2021).
- 4) Lyrsense [Электронный ресурс]-URL: <https://en.lyrsense.com> (дата обращения: 02.03.2021).
- 5) Friends English club [Электронный ресурс] – URL: <https://friendsclub.com.ua/in-short-40-poleznyh-sokrashenij-i-abbreviatur-dlya-povsednevnogo-obsheniya-na-anglijskom> (дата обращения: 04.03.2021).
- 6) Онлайн словарь Woord Hunt. [Электронный ресурс].URL: <http://woordhunt.ru/word/sound> (дата обращения: 25.02.2021).
- 7) Онлайн словарь Etymology Dictionary. [Электронный ресурс].URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 03.03.2021).

## ГАМИЛ АФЗАЛ ИЖАТЫНДА ЮМОР ҺӘМ САТИРА

Галиева А.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель татарского языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Мазитова Р.Р.

### Кереш

Шагыйрь булсаң, дөрләп кенә,  
Янып-көеп кенә була.  
Шагыйрь гади була алмый,  
Шагыйрь бөек кенә була!

Безнең шигърият өлкәбез гаять зур гөлбакчаны хәтерләтә. Кемнәр генә юк анда: төрле яшьтәге, төрле даирә вәкилләре. Нинди генә темаларга мөрәжәгать итмиләр алар, ни турында гына язмыйлар. Күпләре үз укучысын табып чәчәк ата, кайберләре исә мәңгегә югала. Минем сүзем шигърият күгендә үз урынын тапкан шәхес – Гамил Афзал турында. Максатым аның шигърьләренә күзәтү ясау, төп темаларны ачыклау.

Бу эшемдә сүз тыйнак, тыныч, ләкин зур йөрәкле, киң күңелле, чын мәгънәсендә талантлы кеше, олы шәхес Гамил Афзал турында барачак.

Г.Афзал тормышы һәм ижат мирасы XX гасыр татар поэзиясен һәм гомумән, әдәбият, ил тарихы, халык язмышын аңлауда «ачкыч», күпер булып тора. Татар поэзиясенә күренекле классигы С.Хәким Г.Афзал ижатына: «үз кичерешләре ил, халык язмышы белән бергә кристаллашкан шагыйрьне мин шул зур язмышлардан аера алмый башлайм. Шунда ул ижатының иң биек ноктасында басып тора шикелле», - дигән югары бәясен биреп, үзенең шигърьләрендә һәм тәнкыйть мәкаләләрендә Г.Афзалны Г.Тукай, Ш.Бабичлар белән бер рәттән куйган иде.

### Тормыш юлы

Гамил Гыймазетдин улы Афзалов 1921 нче елның 23 маенда Татарстанның Актаныш районы Такталачык авылында игенче гаиләсендә туа. Көчлөп күмәкләштерү елларында Афзаловлар гаиләсе Магнитогорск шәһәренә күчеп китәргә мәжбүр була, туган авылында беренче сыйныфны тәмамлаган Гамил, укуын төзелештә эшләгән татарларның балалары өчен ачылган мәктәпнең икенче классында, аннары Магнитогорск каласының татар-башкорт урта мәктәбендә дәвам иттерә. 1937 нче елда Троицк шәһәрендәге педагогия техникумына укырга керә, ләкин авырып китү сәбәпле, укуын ташларга мәжбүр була. Г.Афзал хезмәт юлын Металлургия комбинатының механика цехында башлай. 1954-1964 нче еллар - Г.Афзалның Башкортостанның Калтасы районы Шәрип һәм Заболотский авылында кара авыру белән көрәше һәм шул ук вакытта әдәбиятка килү

чоры да. Мәктәптә укыганда ук әдәбият түгәрәгенә йөрәп, Г.Тукай, Н.Такташ шигырьләре тәэсирендә беренче шигырьләрен язган, заводта эшләгән елларында яшыләрдән драма түгәрәге оештырып, спектакльләр, әдәби кичәләр, концертлар куйган Г.Афзалның беренче шигырьләре жыентыгы да басыла. 1965 нче елдан Г.Афзал Әлмәт шәһәрәндә яшәп ижат итә башлый, әдәбиятта үз юлы, урыны,үзенең кыйбласына тугры калып, ул «дистәләрчә еллар дәвамында татар әдәбиятына намус белән хезмәт иткән» (Галиуллин, 2001, 9) талант иясе, утыздан артык китап авторы. Күренекле шагыйрь 2003 нче елның 20 августында вафат була.

«Айлы кичләр» жыентыгы һәм «Борылам да карыйм...» циклына кергән шигырьләре («Казан утлары», 1976, №7) өчен 1977 нче елда Г.Афзал Татарстанның иң дәрәжәле бүләге - Г.Тукай исемендәге Дәүләт премиясенә лаек була, 1991 нче елда Татарстанның халык шагыйре дигән мактаулы исем бирелә.

#### Гамил Афзал ижатында юмор һәм сатира

Гамил Афзал әдәбиятка үзенчә керде. Традицион шигырьгә таянган хәлдә, хәтта аңа, бик нык ябышкан хәлдә, үзенчә керде.

Тема ягыннан ул Туфан шикелле татар совет поэзиясендә үз Уралын ачмады. Авыл, колхоз тормышы, төрле характердагы совет кешесе – бу Гамилнең генә түгел, гомумән татар шагыйрьләренең төп темасы. Сугыштан соң әле колхозларның хәлләре бик үк жиңел түгел инде.

Төрле кешеләр, төрле характерлар. Бу – колхозның нәрсәсен алсаң да хәләл дип караучы, эзрәк кенә динле дә, хәйләкәр дә “Тәвәккәл әби”, бу – эштән качып калучыларның тәрәзәдән сузган аракыларын бушатып бирүче бригадир Ахун да... андыйлары да бар иде ул вакытта.

Колхоз малын урлап, бәйрәм итеп

Йөрүчеләр бетте, - һай рәхмәт!

Кемне сүгәрмен мин женен тетеп,

Йа Сибгать,

Йа Әхмәт,

Йа Шәүкәт!

Колхозның колачы киңәйде, анда төрле профессия кешеләре артты: комбайнерлар, тракторчылар, төзүчеләр... Шулай бер төшкә жыя башласаң, күп алар. Ижатның тарлыгы яки киңлегә ул авторның фикер йөртү масштабы белән бәйле. Шагыйрьнең уйлары авылынның еракта йөри. Шигырьләренең нигезендә илнең гомуми хәле, халык күңелендәге гомуми пафос тудырган күтәрәнке, оптимистик хис ята.

Гамил Афзал юморист та, старик та. Әмма аның ижатында лирика үзенә аерым жанр, юмор, сатира үзенә аерым жанр, алар бер – берсе белән кушылмыйлар. Ник дисән, сатираны берүзе хәл итә торган үз темасы бар. Аның лирика белән компромисска барасы килми. Шагыйрь бу өлкәдә дә үзен күрсәтеп өлгерде. “Дон – жуан Ногман”, “Өф – өф итеп”, “Сайладым, их, сайладым”, “Кызыл балчык”, “промартелендә”, “Әсмабикә жаным, ахирәт” һәм башка күпләгән сатирик әсәрләре шагыйрьнең ижат рамкасын киңәйтәп жибәрделәр.

Гамил Афзал лирикада да, юмор, сатирада бигрәк тә, турыдан – туры Тукайдан, Бабичтан килә. Дөрәсрәге, аның усеп чыгуы да шушы ике шагыйрьдән. Чорлары башка, яза торган дөньялары башка, нигә эле ул аларга барып тоташа? Кайвакытта бер-берсеннән заман белән аерылган шагыйрьләр рухындагы уртаклыкны төртеп күрсәтүе дә читен. Ә күнел нидер сизә. Син аны фикер, жөмлә сөрелешендә, ритмик агышында, шигырь юлларының сулышында тоясың.

Күктә нурлар, жирдә шатлык,

Жирдә бәхет гөлгә тиң,

Дөнья матур, дөнья киң!

Гамил Афзал – лирик, усал лирик. Шунның өстенә, юморист, сатирик. Сатирасының үткенлеге, кыюлыгы ягыннан хәзер татарда бердәнбер: “Әсмабикә жаным, ахирәт”, “Тәвәккәл әби” ләрдән башлап утыз ел буе туктаусыз язып килгән сатирик әсәрләрен тагын бер кат укыганнан соң, күнелдә ныклап урнашты. Туктаусыз, эзлекле рәвештә язылган әсәрләр. Соңгы вакытта безнең тормышта, көнкүрештә очраган “эчүчелек, дәүләтне алдау, күз буяу, ришвәтчелек кебек барыбызның да жанын борчыган кимчелекләргә карата чыгарган карарлары уңае белән шагыйрь язган сатирик әсәрләр миндә аерым кызыксыну уятты. Бу темага башкаларда кагылган. Кагылган һәм онытылган. Яки исенә төшкәндә бер, ара – тирә язып куйган. Бу - Гамил Афзал ижатының тәп юнәлеше. Менә мисал өчен кайбер шигырьләр. Кайсыбызның теленә кермәгән “Өф – өф итеп” яки “мыек борам” – читтән карап торучы “батырлар”, “Кызыл балчык” промартелендә, “Әйдә, ярар” колхозында, “Уйлап табучы куян”. Боларның исемнәреннән үк безгә таныш тойгылар уяна.

Гамил Афзал сатирасында зур урын алып торган көлке типлар-куштаннар, битарафлар, куркаклар. Жәмгыятьнең асылын тәшкит итүче мондый ямьсез сыйфатларны Г.Афзал бер калыпка кертәп, коллык психологиясе эченә жыйный. Хөрлек, хакыйкәткә ирешү юлында курку хисенә киртә булып торучы Г. Афзал аңлап эш итә. Шәхес, куркуын жиңә алмаса, көчләрәкләр тарафыннан буйсындырыла, шәхси башлангычын югалта. Жәмгыяви кимәлдә алганда, курку - татар кешесенә хас чир. Ул бигрәк тә совет

чорында киң колач жэйде. Г.Афзал исә - шул чиргә каршы тору, күнелдәге коллык психологиясен жиңэргә омтылыш белән яшәү рәвешен күтәрәп чыккан шагыйрь. Коллыкның кеше асылына жимергеч тәэсирен Г.Афзал бик тә үзенчәлекле алым - үз-үзеннән көлү аша барлай. Әдәбиятта үзенң кимчелекләре, житешсезлекләреннән көлү алымы Н. Гоголь, М. Салтыков -Щедрин, М. Твен, Дж.К. Джером, О. Генри, Г. Камал, Ф. Әмирхан, Ш. Бабич ижатларыннан килә. Г. Афзал әдәби традицияләр дәвамлылыгын саклаган хәлдә, гыйбрәт бирү алымын төрле төсмерләр белән баеп, үстереп жиберә.

Юморист буларак, Г.Афзалның "мин"е тәнкийтне көлке формаларына төрөп, бөтен кеше алдында үзен көлке ситуацияләрдә сурәтли. " Г. Афзалда аеруча кыйммәтле сыйфат - аның үз-үзеннән көлэргә яратуы. Шагыйрь башкалар белән аралашканда да, шигырьләрендә дә, мин үземне тәнкийтим бит дип аз гына да уйламыйча, үзеннән үзе көлө. Үзеннән көлгән булып, ул кешеләрнең һәм жәмгыятьнең төрле кимчелекләрен фаш итә". "Мин"нең үз - үзеннән көлү үзенчәлеге "Мыек борам"(1958), "Мин", "Тун астында кыюлык" (1968), "Үз туксаным туксан" (1971), "Ике мин" (1972), "Курку хисе" (1978), "Уены - чыны белән" исемле шигырендә калку күренә.

"Мыек борам" (1958) шигырендә дүрт төрле вакыйга сурәтләнә, һәр вакыйгада да "мин" үзен мактау белән мавыга - "гайрәт белән мыек бора". "Мин" тәрзә аша урамда барган күренешләре күзәтә. Урамда тәртипсезлек, хәвеф-хәтәр хөкем сөрә. Эчке хулиганнар, трамвайда "үгез күзле аю егет"нең кондукторны кыерсытуы, күршесенең көне-төне хатыны белән сугышуы, футбол уйнаучы малайның тәрзә ватуы "мин" күнелдә ризасызлык тудыра, ләкин бу күренешләргә нәфрәтләнгән "мин" гаделсезләргә каршы чыкмый. Шагыйрьнең мәгълүм чордагы лирик әсәрләрендәге кебек үк, юмор-сатира шигырьләрендә дә "мин" үз эченә бикләнә, протест белдерүдән курка. "Мин" урамга чыгып, гаделсезлек белән көрәшү, хакыйкәт урнаштырудан баш тарта, аңа үзенң кечкенә, тынчу дөнъясы чикләрендә яшәү кулайрак. "Мин" "күрмәмешкә салыну", "тешне кысып", "дәшми генә тыңлап тору" позициясенә баса. Төрле явызлыкларга нәфрәтләнгән, асылда исә тар фикерле, битараф "мин" үзенң тотрыклы кызганыч дөнъясы жимерелүеннән курка:

Бирер идем каты жәза,

Килеп чыгар бәла -каза.

Тәрзә артында (тәртипсезлек, гаделсезлек) һәм "мин" аңында да (курку, буйсыну), явызлык хөкем сөрә. Әсәрнең эмоциональ тоны, "мин" урамга чыгып "каты жәза" бирсә, коллык кабыгы жимерелер иде дигән автор карашына аһәндәш. Геройның каты жәза бирмәве (гамәл) аны бәла-казадан саклай(аң). Шул рәвешле, герой үзен ялган хөрлек белән чорный, холкының йомшаклыгын, куркаклыгын аклай.



"Тун астында кыюлык"(1969) шигырендә "мин" тормышчан ситуациядә сурәтләнә. "Мин" үзенең позициясен житәкләп бәйнә-бәйнә сөйләп бирә. Кулына азрак власть бирсәләр, "мин" дөнъяны дер селкетер: төрле кимчелекләрне тәнкыйть итәр, ялган белән көрәшер иде. "Мин" курка - квартира аласы бар, эштән куулары да ихтимал. Иң мөһиме шул: Г. Афзал - коллык психологиясенең социаль сәбәпләрен ачып бирә алган шагыйрь. Кешенең икътисадый яктан ирексез булуы буйсынып яшәүнең төп сәбәпчесе. Жәмгыятьнең төрле житешсез, кимчелекле яклары белән килешеп, түрәләргә баш иеп яшәргә шәхесне тормыш үзе этәрә. "Мин", барысы да шулай яши дип, үзен аклау позициясен сайларга мәжбүр:

Миннән генә калмаган бу дөнъя,

Мин үлгәч тә шаулар бу урман.

Аклануына чын күңелдән ышанмаган "мин" укучыда яклау таба алырына ышана:

Лаек ялга чыккач, алла бирсә,

Алга таба кыю барырмын,

Тыныч күңел белән тыныч кесә,

Дөреслекне ярып салырмын.

Шигырьнең йомгак өлешендә авторның сарказм белән сугарылган пафосы "мин"не карикатура дәрәжәсенә күтәрә:

Ә хәзергә, тун астында ятып,

Сүккәлә дә, брат, типкәлә...

Үзе алдында,

Якты чырай катып,

"Жизни" диеп эндәш эткә дә!

Биредә сатира сәнгатенең төп үзенчәлеге композиция үзәгендә ята: кешенең тышкы чагылышы белән эчке халәте ярашмый, каршылыкка керә, герой үзен фаш итә, көлкегә кала. "Мин" белән авторның урыннары алышыну күзгә бәрелеп тормый, һәм аның ачык билгеле булуы да шарт түгел. Сатирик бервакытта да "мин"нең хикәяләүче яки автор роленә керүен ачыктан- ачык белдерми, автор үзенең зирәк укучысына таяна. Субъект белән объект урыннары алмашыну көлкегә хикәяләү тонының бөтенлеген жимерми.

"Тун астында кыюлык" фокусында шигъри эсәрнең фәлсәфи эчтәлеге ачыла. Шәхси жылылык, тынчулык синонимы "тун" детале куркак шәхес психологиясен аңлауда күпер ролен үти. Тун - ябык пространство модельләренең берсе. Тун астыннан "мин" олы дөнъяны күзәтә, ямьсез кимчелекләргә нәфрәтләнә, һәр тискәре күренешне юкка чыгару теләге белән "яна" - "мин" үзенең кыюлыгын тун астында дәлилли, ләкин кыюлык тун астында гына булып чыга. "Мин", шагыйрьнең башка эсәрләрендәге кебек, үзенең кечкенә

дөнъясы эчендә яши, ирек чиклэнгән ябык пространство аны куркытмый, киресенчә, ул үзен бик бәхетле тоя, яшәгән йомык дөнъясы чикләрен ватып чыгу яисә башка яшәү рәвеше — камил дөнъя барлыгын "мин" күз алдына китерүдән курка. "Гайрәт белән мыек борып", "тун астында кыюлык" хасиятләрен бербөтенгә жыеп торучы сыйфат - "кечкенә" кешенең кабык эчендә көн күрүе, ихтыярсyzлыгы, курку хисе берләштерә. Коллык психологиясе шул дәрәжәдә тамыр жибәргән ки, "мин" шәхси башлангыч бөтенләй югалган. "Мин"нең үзендә тәнкыйтьләгән сыйфатларны аерым кешегә генә хас дип раслап булмый, бу — ил күләмендәге чир.

"Мин" көлкеле әсәрләрдә төрле маскалар кисә дә, билгеле бер үзенчәлекләргә ия булган тип турында кузаллау барлыкка китерә. Шагыйрьнең башлангыч чор ижатында ук барлыкка килгән образ 1980 - 2000 нче еллар юмор-сатира әсәрләрендә үзенең көлкеле хәлен укучыга турыдан-туры житкерә. "Мин" ил өстендә хөкем сөргән вәзгыятькә протест позициясендә тора. "Мин" үзенең куркып, буйсынып яшәвен аңлый, бу сыйфат ана бөтен жәмгыятькә хас коллыкны фаш итәргә ярдәм итә:

Адымнарны санап кына алга бардым,  
Бик әдәпле, бик тәртипле булып ардым.  
Яшәү кыен, регламентка сыеп кына,  
Авыз ачып, үрә катып, оеп кыюа.  
("Усал елмаеп сөйләшү" циклыннан)

Жәмгыятьтәге ямьсез күренешләрене, кызганыч халәтен "мин"нең аңлавыннан файдаланып автор аның карашларына үз позициясен дә кертәп урнаштыра. Ижатчы позициясе ике яссылыкта белдерелүгә ирешелә: илдәге тискәре тәртипләргә "мин" һәм автор бердәм каршы чыгалар. Ике субъект аңының берләшүе фаш итү масштабын киңәйтә.

Сатирик шигырьләре дә, ритмик төзек һәм ятышлы рифмалы булганга күрә, жырга якыннар . Өстәвенә, ул һәр шигырендә диярлек үзеннән үзе көлә. Гамил Афзал үзенең "мәкерле" уйларын шул матурлык һәм хәйлә астына яшерә:

Юл читендә читәннәр,  
Койма юк.  
Жырлар идем читәнне,  
Тема юк.  
Иске амбар утыра  
Кыйгаеп.

Йомгаклау

Гамил Афзал һәм лирик, һәм сатирик. Бер жан, бер йөрәк, бер ижат. Икесе бергә кушылганда, шагыйрь жаны бөтен почмаклары, бөтен үткен кырлары белән ачыла.

Бу шагыйрьнең поэзиягә юлы гыйбрәтле. Аңа ничектер университет бетерергә дә туры килмәгән. Станоктан авылга, тагын нефтьчеләр арасында... Кыскасы, ул тулы килеш тормыштан. Бердәнбер максаты – халыктан алган шигъри таланты белән шул халыкка хезмәт итү. Шагыйрьләр куп, шигыйрьләр күп. Кайчакта шулар арасынан чын шагыйрьне аерасы килә, төртеп күрсәтәсе килә, шулай эшләмәгәндә, күмеп китүләре ихтимал.

Йомгаклап шуны әйтергә кирәк, татар милләте, аның катлаулы, фажигале тарихы; каршылыклы бүгенгесе, әлегә хәтле ачыкланып бетмәгән киләчәге... проблемалары хәзерге шигъриятнең үзәгендә. Бу мәсьәләләргә Г. Афзал да тыныч кына карый алмаган, әсәрләрендә төрле яклап тасвирлаган, үз фикерләрен укучыларына ирештергән.

#### **Кулланылган әдәбият**

1. Г. Афзал. Өф – өф итеп. Казан. 1968
2. Г. Афзал. Ышаныгыз. Казан. 1971
3. Г. Афзал. Шундый-шундый эшләр. Казан. 1988
4. Г. Афзал. Сайланма әсәрләр 3 томда. Казан. 2004
5. Казан утлары №7 1976

#### **ПРИЕМЫ ЗАПОМИНАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ**

Галиханова Р.А., ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель английского языка,

ГАПОУ «НМК», г. Нижнекамск,

Шакирова Г.Ш.

Современный специалист должен не только хорошо разбираться в своей профессиональной деятельности, но и владеть иностранным языком. Основная трудность в изучении языка – это освоение обширного лексического запаса.

Запоминание лексики является проблемой, с которой сталкиваются многие студенты, изучающие иностранный язык, так как большая часть изученного материала стирается в памяти. Поэтому важной практической задачей является использование эффективных механизмов запоминания учебного материала.

Цель: изучить приемы и методы запоминания иностранных слов и выявить эффективные приемы запоминания для расширения и пополнения активного и пассивного словарного запаса, необходимого для успешного владения английским языком.

Задачи:

1. Изучить теоретические источники по проблеме исследования.
2. Провести социологическое исследование и выяснить, какими приемами запоминания иностранных слов пользуются студенты, какие факторы положительно влияют на запоминание.
4. Провести эксперимент по выявлению 1) эффективных приемов и методов запоминания; 2) процесса забывания и эффективности методов повторения изученных слов.
4. Разработать рекомендации по овладению приемами запоминания для студентов.

Гипотеза: Использование эффективных приемов и методов запоминания и системы повторения позволяет запомнить большее количество иностранных слов и сохранить в долговременной памяти.

Объект исследования: приемы запоминания иностранных слов.

Предмет исследования: эффективные приемы и методы запоминания иностранных слов, процесс забывания и организация повторения.

Многие студенты стараются запомнить иностранные слова с помощью зубрежки, а других способов запоминания не знают.

Как выучить слова быстро и эффективно? Существует много приемов и методов запоминания. Рассмотрим некоторые из них.

Мнемотехника – приемы и способы, которые облегчают запоминание слов посредством ассоциаций и связей друг с другом, и позволяют сделать связь «иностранное слово – образ» более крепкой, надежной. Этот оригинальный метод запоминания лексики развивает память, мышление и воображение[1]. Мнемоническими приемами являются ассоциации и созвучие.

Метод фонетических (звуковых) ассоциаций занимался профессор психологии Ричард Аткинсон. Многочисленные эксперименты Аткинсона и его коллег доказали высокую эффективность применения этого метода по сравнению с обычным заучиванием [5].

Главное в методе фонетических ассоциаций – это яркость образа. Для того, чтобы запомнить иностранное слово, нужно подобрать к нему созвучное. Затем составить небольшой сюжет из слова-созвучия и перевода.

Придумывать надо яркие, необычные сюжеты с полным отсутствием логики, такие, которые вряд ли могли произойти в обыденной жизни. Подобный способ выстраивания ассоциаций, как ни странно, является наиболее эффективным, которые произвольно остаются в памяти.

Например, английское слово *hill* – холм фонетически ассоциируется с русским словом хилый. Пару раз надо вслух правильно произнести новое слово. Затем составить маленькую историю и представить ее, например, «ХИЛый с трудом взбирается на ХОЛМ» [7].

В ассоциировании основные усилия сосредоточены не на запоминании слов, а на создании структуры, при этом эффективно начинает работать непроизвольное запоминание. Вот примеры фонетической ассоциации:

skull [skʌl] – череп – «Мой ЧЕРЕП крепкий как СКАЛа»

treat [tri:t] – лечить – «Надо ЛЕЧИТЬ арТРИТ»

liver - печень – «ЛИВЕРную колбасу делают из ПЕЧЕНИ»

shoot [ʃu:t] – стрелять - «ШУТ СТРЕЛЯЕТ как снайпер» [3].

Метод визуализации «иностранное слово - образ» позволяет миновать кратковременную ненадежную память и работать сразу же в долговременной. Если мыслить не словами, а образами, эффективность запоминания увеличивается в десятки раз [6].

Для успешного усвоения иностранного языка психологи рекомендуют овладеть методами аутогенной тренировки, базирующейся на следующих принципах: желание заниматься, т.е. осознанная «внутренняя мотивация» обучаемых; принцип «радости», предполагающий создание внутреннего комфорта на фоне положительных эмоций; принцип «полного расслабления», позволяющий быстро снимать состояние внутренней психологической напряженности, принцип концентрации внимания [4]. Аутогенная тренировка основана на релаксации, самовнушении и самовоспитании.

Личная положительная установка повлияет на длительность запоминания. Установку лучше делать примерно так: «Я очень хочу выучить язык. Я хочу и могу запомнить слова» и др. 50% успеха заключается в умении настроить себя и концентрировать внимание.

Исследование кривых забывания немецким психологом Германом Эббингаузом утверждает, что больше всего информации мы забываем в первые минуты и часы после изучения нового материала. Уже в течение первого часа забывается до 60 % всей полученной информации и через шесть дней в памяти остается около 20 % слов [2].

Без регулярного повторения со временем из памяти стирается большая часть материала. Поэтому для прочного усвоения важно повторение с определенными интервалами. Во время паузы происходит неосознанное повторение материала, мозг переводит информацию в долговременную память.

Первое повторение надо сделать через 10 минут, потом через час, через сутки, через неделю, через месяц и 6 месяцев, если надо запомнить надолго. Последнее повторение является основным и решающим. Во время паузы происходит неосознанное повторение материала, мозг переводит информацию в долговременную память [4].

Для достижения поставленной цели и задач были изучены различные теоретические источники, факторы положительно влияющие на запоминание выявлены некоторые эффективные приемы запоминания иностранных слов, законы забывания и методы повторения.

Исследование проводилось с помощью социологического исследования – анкетирования и эксперимента среди первокурсников «Нижекамского медицинского колледжа».

Анализируя, ответы участников опроса, можно сделать вывод, что 78% из них запоминают с помощью зубрежки и 22% используют другие методы запоминания.

Как отмечают студенты, эффективность восприятия повышается в состоянии внутреннего комфорта на фоне положительных эмоций. На успешность запоминания иностранных слов положительно влияют такие факторы: внутренняя мотивация считают - 81%; концентрация внимания - 74%; вера в свои способности - 63%; хорошее настроение - 56%.

Использование приемов мнемотехники на занятиях английского языка (метод фонетических ассоциаций, метод визуализации «иностранное слово - образ») доказали высокую эффективность применения этих методов по сравнению с обычным заучиванием. Запоминается и остается в памяти 95-100% слов.

Результат процесса забывания и эффективность методов повторения изученных слов можно увидеть на примере эксперимента. В исследовании участвовали 2 группы, для каждой из которых, было предоставлено одинаковое количество английских слов для запоминания. Контроль усвоения слов происходил через определенные интервалы: 1) сразу же после заучивания, 2) через 30 минут, 3) через день и 4) через неделю.

Студенты первой группы не повторяли изученный материал. Вторая же группа использовала для запоминания различные методы и специальный алгоритм повторения с определенными интервалами.

При сравнении результатов освоения лексики в двух группах в конце эксперимента, выявлено, что студенты из первой группы смогли вспомнить лишь незначительный процент выученного – 20%, а студенты из второй группы смогли сохранить в своей памяти 90-100% выученного.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование эффективных приемов и методов запоминания и организация правильной системы повторения с интервалами позволяет запомнить большее количество иностранных слов, сохранить их в долговременной памяти и улучшить качество знаний.

Приемы аутогенной тренировки и систему интервального повторения можно использовать не только на занятиях иностранного языка, но и на других дисциплинах. Приемы фонетической ассоциации и визуализации эффективны при изучении любого языка.

На основе теоретических источников и результатов исследования разработаны рекомендации – «Как запомнить иностранные слова», которые можно применять как преподавателям на занятиях, так и студентам и школьникам при самостоятельной подготовке к занятиям по иностранному языку. Овладение техникой запоминания иностранных слов позволит студентам прочно и надолго запомнить языковой материал.

#### **Список использованных источников**

1. Козаренко В.А. Учебник мнемотехники. – Сайт Mnemonicon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnemotexnika.narod.ru>
2. Кривая забывания: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Матюгин, И. Как запомнить английские слова / И. Матюгин. - М.:РИПОЛ классик, 2009. – 320с.
4. Нуркова, В.В., Березанская Н.Б. Психология. – М.: Высшее образование, 2008.
5. Метод ключевых слов Аткинсона: [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://studfile.net/previes/6159744/>
6. Полонейчик, И.И. Форсированное овладение иностранным языком: видеокурс/ И.И. Полонейчик. – Минск: Центр интеллектуальных технологий Ивана Полонейчика, 2007.
7. Приемы и технологии запоминания иностранных слов: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://filolingvia.com/publ/63-1-0-1977>

## ХАЛКЫМ БИЗӘКЛӘРЕ – ЗУР МИРАС

Гарипова З.Ф., ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск

Научный руководитель – преподаватель гуманитарных дисциплин,

ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск,

Шарифуллина Э.М.

Бүгенге көндә татар халкының милли киёмнәрен, тукулган сөлгеләрен, бизәнү әйберләрен музейларда, сәхнәләрдә генә күрергә мөмкин. Укытучым безне музейга сәяхәткә алып кергәч, мине татар һәм рус халык йортларына багышланган почмак бик кызыксындырды. Үзем татар кызы булгач, тикшерү эшемне татар милли бизәкләреннән башларга булдым.

Фәнни - тикшеренү эшенең темасы: «Милләтем бизәкләре».

Максат:

татар милли бизәкләренең килеп чыгышын өйрәнү;

һәм үзенчәлеген ачыклау.

Бурычлар:

милли бизәкләр темасына фәнни әдәбиятны өйрәнү;

үземнең гаиләмдә милли бизәкләр тоткан урынны ачыклау;

Тикшерү объекты булып милли бизәкләр тора.

Гипотеза: татар милли бизәкләрендә үсемлек сурәте өстенлек ала.

Методларны сез экранда күрә аласыз.

Теманың актуальлеге: һәр халыкның үзенә генә хас милли бизәкләре бар. Милли бизәк белән кызыксыну - ул халык белән, аның тарихы белән кызыксыну.

«Орнамент» сүзе латин теленнән килеп чыккан, «бизәк»дигәнне аңлата.

Татар халкының милли бизәкләре һәм орнаменты өч тип мотивка ия: геометрик, чәчәкле-үсемлек һәм зооморф орнамент.

Милли киёмнәрдә нинди бизәкләр кулланышын ачыклау өчен мин шәһәр музеена сәяхәт кылдым, тарихи экспонатларны тикшердем. Тикшеренүләр күрсәткәнчә, милли киёмнәрдә күбрәк чәчәкле -үсемлек орнаменты өстенлек ала.

Без замана балалары - халкыбызның киләчәге безнең кулда. Ә без үзебезнең үткәнебезне беләбезме соң? Шунны ачыклау өчен, мин тикшерү үткәрегә булдым. Мәктәпкәчә яшьтәгеләр, сыйныфташларым, көллият студентлары минем тикшерү объектларына әверелде. Аларга анкета сораулары тәкъдим ителде, сорау алуларны анализлап, диаграмма төзелде. Сорау алуны энем йөри торган балалар бакчасында, мәктәп укучылары арасында, үзем укый торган көллияттә үткәрдем. Анкета нәтижеләре



күрсәткәнчә, мәктәпкәчә яшьтәгеләр милли бизәкләрне түбәтәйдә, калфакта күргәннәрен әйттеләр, күпләре бу сорауга җавап бирә алмады.

Мәктәп укучыларының җаваплары берәз күңелгә жылылык өстәде. Милли бизәкләрне алар түбәтәйләрдә, калфакта, читектә, камзулда, сөлгеләрдә күргәнәбез бар дип белдерделәр.

Көллият студентлары милли бизәкләрне алда әйтелгәннәргә өстәп, дәүләт символикасы булган гербта, йорт кирәк-яракларында, тәрәзә яңакларында, биналар фасадында очратуларын билгеләп үттеләр.

Милли тәрбия ул гаиләдән башлана. “Ә безнең гаиләбездә милли бизәкләр булган истәлекләр бармы соң?” - дигән сорау белән фатирыбызда эзләнүләр үткәрдем.

Заманча җиһазландырылган фатирда, әлбәттә, мин милли бизәк үрнәкләрен аз күләмдә таптым. Әнием килен булып төшкәндә чигелгән мендәр тышында, түбәтәйдә чәчәкле-үсемлек орнаменты үрнәген күрә алдым.

Әмма, Мамадыш районы Югары Сөн авылында яшәүче дәү әти һәм дәү әниләр йортында милли бизәк үрнәкләрен һәр адымда диярлек очраттым. Дәү әтием Мәүлетҗан тирә-якта дан тоткан балта остасы. Аның остаханәсендә тәрәзә нәлишникләрен күрдем, аларда да чәчәкле-үсемлек орнаменты һәм геометрик орнамент үрнәкләрен аера алдым. Дәү әниемнән сандыгына да бергәләп күз салдык, анда чигелгән сөлгеләрдә, чүектә дә мин чәчәкле-үсемлек орнаменты үрнәкләрен ачык күрә алдым. Моңа минем күңелем сөенде, халкым өчен горурлык хисем артты. Димәк әле, авылларга кунакка кайткач, без милли бизәкләр белән таныша алабыз икән.

Фәнни-эзләнү эшем вакытында, мин шундый нәтижәгә килдем: милли бизәкләрдә чәчәкле-үсемлек орнаменты киң кулланышка ия дигән фаразлавым чынга ашты.

Без мавыгабыз, иҗат итәбез, эзләнәбез, димәк халкыбызның милли йолалары, милли бизәкләре саклана әле, дигән өмет бар.

### Әдәбият

1. Валеев Ф.Х., Татарский народный орнамент. Казань, 2002. - 295 с.
2. Горяева Н.А., декоративно-прикладное искусство в жизни человека: Учеб. Для 5 кл. общеобразовательных учреждений/ Под ред. Б.М. Неменского.- М.: Просвещение, 2000. - 176 с.: ил.

## ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ РУССКИЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Дорофеева А.П., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель английского языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Загородникова Я.В

Idiom - это устойчивое выражение, общий смысл которого имеет отличие от значения отдельных слов. Например, «face like thunder» (мрачнее тучи), или «be in the red» (быть в долгу)- англоязычные идиомы. Устойчивые выражения приходят из другого языка и в большинстве случаев , не могут быть переведены в буквальном смысле слова. Студенты, изучающие иностранный язык, должны выучить их точно так же, как они выучили бы слова из словарного запаса.

Общепризнанно, что на заре цивилизации переводчики мало что знали о законах и правилах перевода. Они не владели полными научными знаниями, а многие известные писатели заявляли, что перевод - это проблема, которая никогда не может быть решена (например, "Все переводы кажутся мне просто попыткой решить неразрешимую проблему". В. фон Гумбольдт).

Но жизнь не останавливалась на месте , и люди хотели .

Тема данной научно-практической работы - "Английские идиомы и их русские эквиваленты".

Английский язык сегодня стоит не просто знать, а знать по-настоящему. Очень важно понимать современный английский язык. Английский язык - главный язык международных деловых и научных конференций, а также ведущий язык международного туризма. Английский - основной язык современной музыки, рекламной сферы , различных видов девайсов и гаджетов и видеоигр и видеороликов. . Большая часть научной, технологической и академической информации в мире выражается на английском языке. Международное общение происходит очень тесно и взаимосвязано. Английский язык закрепляет за собой позицию языка международного общения, торговли, образования, политики и экономики. Люди обязаны находить общий язык друг с другом. Для нас очень важно понимать иностранцев и быть понятыми ими. В данной ситуации английский язык становится одной, но очень серьезной проблемой. Слово становится очень мощным средством общения, но также может стать причиной большого недоразумения, если оно не понятно одному из говорящих. К сожалению, понимание языка носителей является международной проблемой для студентов.

Объектом работы является процесс развития навыков угадывания языка.

Предметом работы являются идиом на английском и русском языках.

Гипотеза работы выглядит следующим образом:

Если мы будем развивать у учащихся понимание использования идиоматических предложений, то обязательно приблизим их к аутентично звучащей речи.

Целью работы является попытка изучить все аспекты идиом, случаи их использования, а также проанализировать частоту использования идиом, относящихся к английскому и русскому языкам.

Достигнуть данную цель мы сможем в ходе выполнения поставленных задач:

1. классифицировать идиомы;
2. изучить цель современного использования идиом;
3. разобрать существующие виды идиом;
4. проанализировать частоту использования идиом, относящихся к английскому и русскому языкам.

Для написания данной работы был проанализирован ряд научных источников, посвященных проблеме идиом. В качестве материала для наших исследований мы использовали идиомы, взятые из словарей и художественной литературы.

Для достижения указанной цели мы использовали следующие методы:

1. описание;
2. наблюдение;
3. критическое изучение научной литературы и художественной литературы;
4. сравнение и контраст;

Научная новизна заключается в сравнении двух языков, принадлежащих к разным языковым семействам.

Теоретическая ценность заключается в выявлении того факта, что идиомы не могут и не должны переводиться напрямую, так как такая ветвь языка, как идиомы, неразрывно связана с менталитетом и образом жизни нации.

Практическая ценность заключается в том, что настоящая работа является ценным пособием для специалистов, занимающихся преподаванием английского языка, и может быть использована в качестве учебного пособия для разжигания идиоматических предложений.

Идиомы - это фиксированные выражения, которые обычно не ясны или не очевидны. Выражение, чтобы чувствовать себя под погодой, что означает чувствовать себя плохо, является типичной идиомой. Слова не говорят нам, что это значит, но контекст обычно помогает.

Существует некоторое количество правил, как обращаться с идиомами. Сначала важно думать об идиомах, как о единичных словах, затем нужно записать всю фразу в блокнот вместе с информацией по грамматике и коллокации.

Как правило, идиомы можно классифицировать следующим образом:

Субстантивные идиомы (adjective+noun, two nouns , nouns with prepositions).  
Например, better half –жена, chip of the old block – копия своего отца.

Глагольные идиомы (verb+noun, verb+pronoun+ noun ) Например, to keep the ball rolling – поддерживать разговор.

Атрибутивные: (describing features of an object) Например, blue blood – благородного происхождения.

Модальные: ( describing different attitude of a speaker to the situation or object)  
Например, it's another pair of shoes - это совсем другое дело; it's not my cup of tea - это не моё.

Междометные: (describing feelings and emotions). Например, And how - «Ещё как!»;  
keep one's fingers crossed - ни пуха ни пера;

Связочные: (connecting different parts of the sentences, or even whole texts).  
Например, all in all - в целом; all told - учитывая всё;

Идиомы сравнения. (describing people, their appearance, character, mood, actions)  
Например, as sober as a judge - абсолютно трезвый; ни в одном глазу; as proud as a peacock - горделивый, тщеславный, важный как павлин;

Двойные (Binomials). Например, odds and ends - разнородные вещи; wait and see - поживём - увидим;

Идиомы, описывающие людей (Idioms describing people). Например, to have a heart of gold - иметь золотое сердце; wouldn't hurt a fly - он и мухи не обидит;

Идиомы, описывающие чувства и настроение. Например,

а) Positive feelings: To be on cloud nine - быть крайне счастливым; To be in high spirits - оживлённый, весёлый;

б) Negative feelings: A face as long as a fiddle - выглядеть подавленным, расстроенным; Looked down in the dumps - выглядеть подавленным, расстроенным;

Есть много идиоматических выражений, которые содержат имена собственные. Как и другие идиомы, они пришли из повседневной жизни людей, фольклора, прозы и поэзии, мифов, сказок, басен, песен, сленга и других источников. Например, Before you could say Jack Robinson - немедленно, моментально; сразу же. Doubting Thomas - Фома неверующий.

Интересная группа идиом, связанных с частями тела, так называемые «body idioms». Например, To be on one's toes - быть энергичным, деятельным, To set one's heart on smth. - страстно желать чего-то.

Глобализация захватывает власть, наша жизнь и различные ее сферы претерпевают постоянные изменения. Жизнь меняется - язык делает то же самое. Причина в том, что язык является зеркалом жизни, и по его требованию лексические единицы языка (слова, словосочетания, фразы, предложения) приобретают новые значения, которые часто могут быть неправильно поняты или запутаны. Лексикография - изучение значения, эволюции и функции словарных единиц языка - успешно справляется с регистрацией новых значений языковых единиц. В настоящее время существует множество словарей синонимов, антонимов, фразовых глаголов и идиом.

Английский язык насчитывает более 25 000 идиом, в каждой сфере люди сталкиваются с использованием идиом: во время переговоров, в магазине, в текстах песен и т.д. Но самая большая возможность столкнуться с использованием идиом связана с повседневной речью. Идиомы - это часть нашей речи, которую мы используем рассеянно, автоматически. Представители одного языка свободно оперируют идиомами на своем родном языке, но при изучении идиом иностранного языка могут возникнуть большие недоразумения. В этом случае нам необходимо искать идиоматическое выражение в словарях. Изучив несколько из них, мы смогли выделить наиболее распространенные.

В заключении, хочется отметить, что сложная природа идиом все еще затрудняет создание полного образа их истинной сущности. До сих пор нет единого мнения о том, какие особенности должны иметь первостепенное значение при определении феномена идиоматики. Все эти идиомы принимаются как часть повседневной речи и, несомненно, имеют большую практическую ценность. В данной работе также рассматриваются основные проблемы определения фразеологической единицы и различные подходы к их классификации. Это поможет не ошибиться в выборе идиомы и ее изучении. Эти знания (с небольшими отличиями в терминах) дают возможность работать не только с работами по родному языку, но и с зарубежными учебниками и словарями. К идиоме можно относиться как к естественному способу общения с носителем языка. Таким образом, идиомы являются неотъемлемой частью языка, которые делают нашу речь более красочной и аутентично родной.

#### **Список использованных источников**

1. <http://www.english-idioms.com/articles/files/tag-idioms-people.html>
2. Article of LIGIA BRȚDEANU - "STUMBLING BLOCKS" IN THE PROCESS OF TRANSLATION, 2013.

3. Internet site: <http://vernadsky.dnttm.ru/h4/w01358.htm> 'Phraseology of modern English'.
4. Internet site: <http://durov.com/lectures/OCR/Halperin.htm>
5. German Y., *Eternal Battle*, Progress Publishers, Moscow, p. 331.
6. Saeed, J. 2003. *Semantics*. 2nd edition. Oxford: Blackwell
7. 10. Leaney, C. "Understanding and using idioms", New York: Cambridge University Press (2005).
8. O'Grady, William. "The Syntax of Idioms". *Natural Language and Linguistic Theory*.(1998)
9. Stephens J. F. *American studies in the United States*. In *U.S. Society & Values*.
10. Верецагин Е. М., Костомаров В.Г. Национально-культурная семантика русских фразеологизмов// *Словари и лингвострановедение*. М: Русский язык
11. *International Journal of English Linguistics*; Vol. 3, No. 3; 2013

### СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Зубарев А.А., Зубарев И.А.,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель –

преподаватель английского языка, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Морозова Л.Л.

В наши дни английский - это международный язык. Он используется во всех сферах человеческой деятельности: социально-экономической, научно-технической, общекультурной. Английский язык служит не только посредником в общении людей, но и носителем культуры страны.

Темой нашей статьи стал сленг изучаемого иностранного языка, в нашем случае – это английский язык. Причиной выбора этой темы стал интерес к сленгу, который часто используется в речи актеров мультфильмов и фильмов, а также в книгах современных авторов на английском языке. Нашей целью было изучить наиболее интересные для нас слова, выражения, фразы английского сленга.

Сленг – это лексический слой, который весьма динамичен, так как в нем часто появляются новые выражения, а старые теряют свое значение. Сленг прочно связан с историей, с культурными явлениями, а так же другими социальными аспектами жизни. Именно поэтому, когда вы совершенствуете свой разговорный английский, специалисты рекомендуют обратить особое внимание на сленг.

Сокращения часто являются сленгом. Эти слова вполне безобидны, например: wanna, уер и т.д. К этой категории относятся все слова, употребляемые молодыми людьми

в неформальной речи: шикарный, злой, например. Аббревиатуры, используемые в чатах или текстовых сообщениях, также называются сленговыми, например: BRB - be right back - скоро вернусь, LOL - Laugh out loud - смеяться в голос. Аббревиатуры, используемые в «чаттинге» - переписке или СМС, также могут быть сленговыми. Аббревиатуры весьма популярны, так как они быстро пишутся и могут сэкономить вам деньги и время. Такие сообщения могут выглядеть довольно забавно, поэтому вы можете поэкспериментировать: выучить основные аббревиатуры и использовать их в сообщениях с друзьями, тогда все ваши секреты останутся при вас, и случайный наблюдатель не сможет проникнуть в суть разговора, если он не знаком с данными аббревиатурами.

Интересно узнать, что русская «удача» по-английски будет «ball game». Если вы не знаете сленга, то можно подумать о какой-то игре в мяч. Другой пример недопонимания - это слово «сенсация», в английском языке - это «big stink» и если вы не знаете сленга, то можно подумать о какой-то «большой вони». Или русское слово «трепло», по-английски - «big mouth» и первая ассоциация с этой фразой – это ее прямой перевод - «большой рот». Удивительно также, что русское слово «лидер» в английском «top banana» и первая ассоциация «главный банан», если вы не знаете сленга.

Одним из наиболее ярких отличий является британское упущение звука [r], если он идет после гласной, например, таких слов, как car, turn, cover.

Произношение гласной “y” имеет два варианта. Американский вариант произношения этой буквы в словах – [u], а британский-более мягкий и свистящий [ju] Как правило, американцы ставят ударение на слова, имеющие 2 и более слогов.

Сленг - очень интересная тема, ведь язык постоянно меняется, и новые слова появляются каждый день. Изучение сленга не только увлекательно, но и практично, ведь совершенно обычная на первый взгляд фраза, приобретает порой совершенно новый оттенок значения.

Многие сленговые выражения буквально переводятся или не переводятся вовсе, но употребляются в чистом виде как в русском языке, так и в английском. Правильное использование этих выражений может сделать речь более живой, естественной и современной.

Употребление и использование сленговых выражений в речи очень увлекательно и полезно. Знание неформальной речи позволяет лучше понять культурные особенности изучаемого языка. Это также может помочь вам избежать чтения книг и просмотров фильмов в переводе, позволив вам смотреть их оригинальные версии, а также сыграет вам на руку в непосредственном общении с носителями языка. На основе всего выше сказанного, мы пришли к выводу, что изучение сленга является значимым и актуальным.

### Список использованных источников

1. Lingualeo.com. [Электронный ресурс] – URL:<https://englex.ru/how-to-learn-english-slang/> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Inglens.com. [Электронный ресурс] URL:<https://lingualeocom.turbopages.org/lingualeo.com/s/ru/blog/2016/10/27/100-angliyskih-sokrashheniy-v-perepiske/> (дата обращения: 1.03.2021).
3. Wikipedia.org. [Электронный ресурс] – URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Slang>
4. Яндекскартинки. [Электронный ресурс] URL:[https://yandex.ru/images/search?pos=8&img\\_url=https%3A%2F%2Fpbs.twimg.com%2Fmedia%2FDs8hZwXgAEKzIL.jpg&text=английский%20сленг%20картинки%20пример&lr=236&rpt=s\\_image\\_source=wiz](https://yandex.ru/images/search?pos=8&img_url=https%3A%2F%2Fpbs.twimg.com%2Fmedia%2FDs8hZwXgAEKzIL.jpg&text=английский%20сленг%20картинки%20пример&lr=236&rpt=s_image_source=wiz) (дата обращения: 1.03.2021).
5. Skyeng.ru. [Электронный ресурс] – URL:<https://skyeng.ru/articles/55-slov-anglijskogo-slenga> (дата обращения: 1.03.2021).
6. Онлайн словарь Woord Hunt. [Электронный ресурс]. URL: <http://woordhunt.ru/word/sound> (дата обращения: 12.02.2021).
7. Онлайн словарь Etymology Dictionary. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 1.03.2021).

## АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ЭРГОУРБОНИМАХ

### Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

#### (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)

Казнина А.А., Есина А.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – к.п.н., преподаватель английского языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Выгодчикова Н.Н.

Эргоурбонимы приобретают отдельную важность и играют определенную роль в формировании образа современного города. На нынешнем этапе, в поисках фирменных названий организаций, английский язык пользуется большим спросом среди предпринимателей. По их мнению, это способствует привлечению клиентов, вложению финансов, и, как следствие, развитию предприятия. Однако нужно учитывать то, что широкое распространение английских заимствований не всем нравится и не всегда находит поддержку со стороны населения.

Актуальность работы обусловлена тем, что остаются малоизученными эргоурбонимы, которые имеют в своем составе иноязычные слова, несмотря на их постепенное распространение в названиях точек общественного питания.



Толкование термина «эргоурбоним» не является однозначным на настоящий момент. Так, исследователи используют различные трактовки к определению данной дефиниции.

Степень изученности термина «эргоурбоним» рассматривается в статье Е.С. Самсоновой, которая использует понятие «эргоним». Анализируя точки зрения разных исследователей (Яковлевой Е.А., Емельяновой А.М., Стамбровской А.А., Подольской Н.В.) мы разделяем позицию Р.И. Козлова.

Исследователь определяет «эргоурбоним» как обобщающее обозначение названий локализованных коммерческих предприятий (ЛКП): предприятий торговли, общественного питания, сферы услуг и некоторых других. Р.И. Козлов считает, что суть термина и основной критерий, по которому предприятие попадает в данную категорию, состоит в том, что основная функция подобных организаций – это предоставление товаров и услуг на коммерческой основе [1; 2].

Бесспорно, что английский язык стал в наши дни языком мирового общения. В нашей стране постепенно увеличивается количество людей владеющих им. Также интенсивно протекает процесс заимствования слов из английского языка, что обусловлено активным процессом глобализации, происходящей в современном мире. Считается, что использование в речи англицизмов, способствует принятию языком-реципиентом иноязычной картины мира.

Англицизмы - это усиленно развивающееся заимствование слова из английского языка в другой язык, наиболее часто используемые молодым поколением.

Как упоминалось выше, наблюдается тенденция использования англоязычных заимствований в эргоурбонимах.

В Набережных Челнах насчитывается около 14% точек общественного питания с использованием англоязычных заимствований.

Способом исследования было выбрано анкетирование по следующим вопросам:

1. Отметьте галочкой в указанном списке слова, которые, с вашей точки зрения, могут являться названиями кафе, ресторанов, точками общественного питания (приведен список предприятий с различной специализацией, где используются английские слова в названиях).

2. Какие блюда, по вашему мнению, могут подавать в следующих заведениях (приведен список предприятий общественного питания с англоязычными названиями).

3. Как вы относитесь к таким названиям точек общественного питания, с использованием транслитерации? Уместно ли их использование, почему (приведен список предприятий общественного питания)?

Экспериментальная работа проводилась на базе ГАПОУ «Набережночелнинский технологический техникум». В анонимном анкетировании участвовали студенты I-II курсов (16-18 лет).

Нами был проделан анализ студенческих работ, в ходе которого было выявлено, что по первому пункту анкеты 82% студентов не могут понять, какие предприятия с использованием эргоурбонимов являются точками общественного питания.

По второму пункту 94% принявших участие в опросе знают, какие блюда продают в «Open City», «Cream & Jam». В «Food House» процент знания блюд составил 56%. А «Friends» оказалась самым сложным для студентов, где количество верных ответов составило 5%.

Большинство участников социального опроса относятся нейтрально к тому, чтобы в названиях точек общественного питания использовалась транслитерация, так как студенты считают, что это необычно, модно и удобно для русскоговорящих («Немного необычно для кафе, ресторанов, придает какую-то изюминку»; «Это может способствовать привлечению клиентов»; «Придает другое звучание, солидность, или же отражает направление кулинарии данного заведения»), потому что не требует перевода, но также думают, что такие названия могут ввести в заблуждения иностранцев - гостей нашего города («Если иностранец увидит название, то ему будет непонятно»; «Иностранные гости могут не понять это написание»).

Выводы, сделанные по результатам анкетирования, позволяют предположить, что англоязычные заимствования, используемые в эргоурбонимах г. Набережные Челны, не отвечают в полной мере ожиданиям предпринимателей. Опрос показал, что у молодого поколения, так называемой целевой аудитории, есть трудности с пониманием названий точек общественного питания с англоязычными заимствованиями. Основной причиной является немотивированность выбора, т.е. клиенту совершенно неясна специфика предприятия из его названия.

Использование в эргоурбонимах интересных и броских названий имеет большое значение, т.к. это один из действенных маркетинговых ходов для привлечения клиентов, однако следует избегать необоснованных заимствований или безграмотной языковой игры.

#### **Список использованных источников**

1. Козлов, Р.И. Современные эргоурбонимы в городской топонимической системе / Р.И. Козлов // Известия Уральского государственного университета. – 2001. - №20. Выпуск 4. – С.35-35.

**СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ  
АВТОРОМ И ЧИТАТЕЛЕМ (ОПЫТ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА ПО КНИГЕ И.С.  
ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ»)**

Калинина В.В., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Ягудина Л.И.

Современное общество с развитием Интернет-пространства и появлением различных гаджетов становится полимодальным к восприятию информации. Появляется множество центров, с помощью которых можно получить знания, а учебник, художественная книга и другие информационные ресурсы на бумажных носителях перестают быть единственными источниками картины мира человека.

Согласно теории поколений, созданной У. Штраусом и Н. Хоулом, возникновение компьютерной сети, планшетов, телевидения, 3D-реальности формируют человека нового, цифрового поколения или поколения Z (1997-2012 гг.). Теперь современный подросток увлекается IT-технологиями, робототехникой, технологизированной эстетикой, постэпистолярным общением. Доктор философских наук Ф.И. Гирёнок, изучая особенности поколения Z, вводит в его структуру понятие «клиповое мышление». В одной из своих книг [3] ученый выделяет его отличительные черты: языковой минимализм, богатое воображение, фрагментарность. По сути, такое мышление обуславливает восприятие мира через короткие яркие образы – клипы [3, с. 132]. Это умозаключение подтверждается и в работе М.А. Купчинской и Н.В. Юдалевича «Клиповое мышление как феномен современного общества» (2019) [4]. Авторы говорят о появлении нового типа человека – «смотрящего и воспринимающего образы» [4, с. 67]. Поэтому способность усваивать информацию через бумажные носители снижается, так как все больше обучающихся получают ее из аудиальных (аудио-книги, лингвистические программы) и визуальных источников (мемы, видеофрагменты, буктрейлеры). Это свидетельствует о том, что общество постепенно превращается в электронное, создавая множество различных способов для восприятия окружающей среды.

Одним из визуальных источников получения информации о классической литературе становится буктрейлер (англ. book – «книга», trailer – «идуший по следу»). Это короткий видеоролик, в произвольной художественной форме рассказывающий о

произведении. Целью такого видеоряда становится продвижение книги и популяризация чтения. Подобные видео-источники (по типу фильма) помогают активизировать способность усваивать прочитанный материал, развивают умения анализировать и формулировать мысли. По сути, буктрейлер в кратком (от 1 до 3 минут), сжатом виде ярко представляет художественное произведение и мотивирует к его прочтению.

В рамках работы предпринята попытка создания собственного буктрейлера по роману русского писателя-реалиста XIX века И.С. Тургенева «Отцы и дети» (1862). По мнению литературного критика В.П. Буренина, роман является важной вехой в творчестве романиста [1, с. 42]. Именно в «Отцах и детях» проявилось художественное новаторство Тургенева в отношении разработки нового типа героя – демократа-разночинца – и в точном отображении общественных коллизий 60-х гг. XIX века.

Отметим, что произведение входит в рабочую программу по литературе для обучающихся 1-го курса всех специальностей и профессий Набережночелнинского технологического техникума. Залог качественного буктрейлера – интересная идея и сценарий. Мастерство сценариста в том, чтобы, выбрав всего лишь несколько мгновений, показать книгу во всей ее масштабности. Именно поэтому конструирование такого видеоряда – это кропотливая и творческая работа. Процесс создания буктрейлера со всеми примечаниями, информационным и техническим сопровождением представлен в Таблице 1.

Таблица 1.

Этапы работы над созданием буктрейлера

Этап	Описание работы	Приложения и программы	Примечания
1. Подготовительный	Выбор книги, по которой будет создаваться буктрейлер; чтение и литературоведческий анализ художественного произведения; просмотр фильма А.А. Смирновой «Отцы и дети» (2008), снятого по мотивам книги	На первом этапе работы не задействованы	-
2. Конструирование	Продумывание сюжета буктрейлера, написание сценария, подготовка раскадровки на бумаге (включающей концепцию монтажа, композицию кадров, мизансцены), конструирование <i>идеи</i> будущего фильма	Очень удобно делать раскадровку в форме слайд-шоу (Movavi, ФотоШОУ Pro или Photodex Proshow Producer)	В качестве дополнительных источников информации можно посмотреть этапы создания любого мультипликационного фильма
3. Этап	Нарезка необходимых для	Inshot (нарезка	Все программы и

реализации	буктрейлера фрагментов, объединение видеонарезок с текстом; наложение музыкального сопровождения и озвучивание, добавление переходов и спецэффектов; оформление субтитров	фрагментов); CapCut (анимация, озвучивание); KineMaster (субтитры)	приложения доступны на любой системе смартфона
4. Демонстрация	Участники творческой группы анализируют полученный продукт, демонстрируют его на уроке	Любой видеопроигрыватель (например, VLC Media Player)	Желательно сохранять видео в более высоком разрешении (рекомендуем – 1080 или 720)

Стоит отметить, что презентация созданного буктрейлера в разных группах прошла успешно. Многие заинтересовались и даже отметили, что их увлек тургеневский сюжет. Используя достижения аудиовизуальной культуры, буктрейлеры призваны в динамичной и увлекательной форме донести до потенциального читателя краткий рассказ о книге, презентовать ее. Поэтому такие видеоряды – это своеобразные «коммуникативные каналы» [2] между автором и читателем, которые позволяют ретранслировать ключевые идеи и общую смысловую направленность текста в массы.

#### Список использованных источников

1. Буренин В.П. Литературная деятельность Тургенева. Критический этюд. – СПб.: Типография А.С. Суворина, 1884. – 264 с.
2. Водолазская С. Буктрейлер как способ визуальной коммуникации через видеохостинги // Инновации в науке. – 2015. – №6 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktreyleyler-kak-sposob-vizualnoy-kommunikatsii-cherez-videohostingi> (дата обращения: 30.03.2021).
3. Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. – Москва : Проспект, 2016. – 256 с. ISBN 978-5-392-19235-9.
4. Купчинская М.А., Юдалевич Н.В. Клиповое мышление как феномен современного общества // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №3 (14). – С. 66-71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-kak-fenomen-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 30.03.2021).

## ЯЗЫКОВЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Кочкина Т.Н., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель иностранного языка,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Былинкин Н.С.

Язык – важная составляющая каждого этноса, главный источник информации о нации, ее культуре, менталитете, без которого существование народа не представляется возможным, поскольку базовые отношения между людьми начинаются с разговора. Язык совершенствуется на протяжении всего его существования. Его лексический состав постоянно изменяется, преобразуется и обновляется. Немалую роль в этом играют заимствования. Они и использование слов иноязычного происхождения – результат диалектического взаимодействия, вызванные необходимостью развития лексико – семантической системы заимствующего языка. Использование англоязычной лексики в русском языке все больше приобретает популярность и люди чаще используют англицизмы. Это обусловлено тем, что в русском языке, как и в большинстве других, нет подходящего эквивалента, который наиболее точно отразит смысл изречения. Изменение социально – политического устройства, появление новых устройств, открытие новых явлений способствуют взятию иноязычных слов.

Принятие иноязычной лексики и последующее ее внедрение в состав других языков обогащает язык. Иначе говоря, язык развивается благодаря другим. Несомненный плюс языка внедряемого в точности передачи мысли, ибо, как отмечалось ранее, одной недостаток слов, которые передали бы истинную суть описываемого, способствует все большему количеству заимствованных слов

М. А. Брейтер выделяет следующие причины заимствований:

1. Отсутствие соответствующего понятия в лексике данного языка.
2. Отсутствие соответствующего, более точного наименования.
3. Среди носителей русского языка распространено представление о том, что иностранные технологии являются более прогрессивными по сравнению с российскими, иностранные банки более надежны, иностранные товары – более высокого качества. Эта установка широко применяется в рекламе.

Стоит выделить общественную значимость понятия и определяющего его слова. Ведь, если понятие охватывает сферу, представляющую интерес большого количества людей, то и обозначающее его слово употребляемо, т.е. также одной из причин наличия иноязычного слова выступает признание его обществом «своим» словом.

Степень принятия нового слова зависит от: генетического родства, сферы, частоты и длительности употребления слова. Некоторые ученые выделяют две стадии процесса заимствования. Первая – это ввод иноязычного материала в заимствующий язык, она является стадией межъязыковых отношений. Вторая стадия – это ассимиляция, т.е. приспособление слова к заимствующей системе и вхождение в нее, стадия, на которой происходит потеря некоторых свойств иноязычности и приобретение свойств заимствующей системы. Эти две стадии отражают процесс заимствования как лингвистическое явление, результатом которого являются новые освоенные слова.

Нередко встречается употребление в русской речи понятий, уже имеющих словесное наименование, например, предельный срок – deadline – дедлайн, уважение – respect – респект, закулисы – backstage – бекстейдж и т.д. Причинами тому выступают различные факторы, среди молодежи, например, часто используются они для «крутости». В этом есть свое положительное значение – таким образом стираются границы между языками, нации становятся ближе друг к другу, что является фактором, приводящим к истреблению национализму. Но также, если не соблюдать необходимую меру использования англицизмов и заимствованных слов в целом, есть вероятность вымирания языка.

Выделяется следующая классификация заимствований

полные заимствования (слова сохраняют фонетические и семантические особенности). Например, domino – домино, tet-a-tet – тет-а-тет.

относительные заимствования (слово меняет свое первоначальное значение).

Например: canister – канистра

По степени ассимиляции выделяют:

варваризмы (синонимичные, но просторечно –выразительные вкрапления из иностранного языка. Например: О'кей – ОК. Вау – Wow!

частично ассимилировавшиеся заимствования. Например: genius – гений, buffet – буфет

#### **Список использованных источников**

- 1) Беляева С.А. Английские слова в русском языке XVI –XX вв. – Владивосток, изд – во ДВГУ, 1984.
- 2) Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. М., 1968
- 3) Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов – русистов / М.А. Брейтер. Владивосток: изд–во «Диалог», 2005
- 4) Рождественский Ю.В. Типология слова. – М.: «Высшая школа», 1969. 268 с.

## РЕЦЕПЦИЯ СТИЛИСТИКИ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ И ПОЭТОВ В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ

Маркова А.Д., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Ягудина Л.И.

В век информационных технологий Интернет-пространство стремительно завоевало прочные позиции во всех сферах общества (социальной, культурной, политической, экономической), а социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека: именно посредством них осуществляется коммуникация, усваиваются новые знания и транслируется опыт людей в разных областях. Русский филолог и культуролог Михаил Бахтин в своей работе «Народная культура Средневековья и Ренессанса» (1990) приводит очень интересную мысль, сравнивая интернет-общение с карнавальной жизнью Средневековья. Для Бахтина виртуальное общение – это тот же карнавал, который характеризуется «выходом за пределы официальных правил и оформляется особым игровым образом» [1, с. 258].

Игровой компонент в виртуальном общении, как правило, связан с использованием языковых средств, которые нацелены на создание комического эффекта. В качестве такого специфического источника комизма лингвисты рассматривают интернет-мемы, которые на данный момент активно функционируют в Интернет-среде.

Интересно заметить, что интернет-мемы являются совершенно новым источником передачи юмора и информации: они возникли только в первом десятилетии XXI в. и лавинообразно распространились по всей Сети. Понятие «мем» было впервые введено Ричардом Докинзом в 1976 году. Ученый сравнивал мем с геном, который может передавать и хранить культурную информацию [3]. Сейчас мемы используются практически везде: в рекламе, литературе, музыке, искусстве. В качестве примера предлагаем обратить внимание на следующие текстовые мемы, популярные в литературных контентх, пабликах, блогах (Рисунок 1, Рисунок 2).

Особенность мемов в том, что понять его может лишь тот адресат, который «включен» в контекст и имеет определенные предварительные знания. В данном случае, чтобы понять мем, изображенный на Рисунке 1, нужно знать содержание первых глав эпопеи Л.Н. Толстого «Война и мир» (Андрей Болконский, находясь в салоне Анны Шерер, среди всей интеллигенции Петербурга рад видеть не свою жену Лизу, не других знатных гостей, а Пьера Безухова, друга, который недавно прибыл из-за границы). Мем, представленный на Рисунке 2, отсылает адресатов к стилистике и манере повествования



Толстого, которая заключается в подробности, авторских философских отступлениях, внимании к деталям.



Рисунок 1

Рисунок 2

И, как правило, чем популярнее и актуальнее литературная тема, тем больше информации можно найти на просторах интернета. Таким образом, и без того известное произведение Л.Н Толстого получило еще более шумевшую славу за счет распространенных по сети Интернет-мемов. В основном, они акцентируют внимание на многословии автора и на том, какое значение он придает, казалось бы, незначительным деталям. На Рисунке 3 предоставлен один из таких концептуальных мемов (художественное описание дуба в Богучарове).



Рисунок 3

Стоит отметить, что минимализм и юмор – важная основа мемов. Что касается художественной литературы – через мемы мы можем познакомиться как с героями произведений (см. Рисунок 3, в котором гиперболизируется умение Чацкого разбавить

наскучившую беседу спорами с фамусовским обществом), так и с авторами-классиками (см. Рисунок 4, который сатирически раскрывает отрицательную сторону Фёдора Достоевского – его страстное влечение к игре в рулетку – и отношение к азартному увлечению его жены Анны Григорьевны).



Рисунок 4

**Достоевский: \*собирается снова идти играть в рулетку\***

**Анна Григорьевна Достоевская:**



Рисунок 5

Мемы, подобно сатире, нередко высмеивают чьи-либо недостатки, правда, это происходит в ироничной, незлобной форме без оскорбительного подтекста. Например, на Рисунке 5 любители художественной литературы могут узнать себя – заинтересованных, желающих читать, но не в силах иногда побороть лень для того, чтобы идти в ногу с учебной программой.

**Я: эх так хочется что-то прочесть**

**Учитель литры: я задам вам прочитать книгу**

**Я:**



Рисунок 6

Действительно, мем в довольно сжатом виде способен передавать информацию об источнике, либо о целом культурном или историческом событии. На данный момент в Сети встречаются разные виды мемов (в зависимости от того, какое содержание они представляют). Выделяются текстовые, креолизованные мемы, мемы-изображения, медиамемы, демотиваторы и пр. Особую популярность они приобретают среди

подрастающего поколения, так как помогают в сжатом и комичном виде представить нужную информацию.

Мы предполагаем, что интернет-мемы можно использовать при изучении классических произведений в рамках занятий по литературе (в качестве дополнительного визуального источника). Гипотезу нашего исследования подтвердило и анкетирование, которое нами было проведено среди студентов 1-3 курсов Набережночелнинского технологического техникума. 93% респондентов знают, что такое мемы, а 26% опрошенных даже пытаются выступать в роли авторов и создателей такого способа передачи информации. 99% респондентов ответили, что с помощью мемов сложная и объемная информация запоминается проще и быстрее.

Это связано, в первую очередь, с тем, что современное поколение обладает фрагментарным, «клиповым» [2] мышлением, которое характеризуется особым способом восприятия информации. Андрей Подольский, кандидат педагогических наук МГУ, провел эксперимент, в котором ясно изложил особенности восприятия подростками разного рода информации. Ученым были сформированы две экспериментальные группы студентов. Первой группе предложили прочитать текст, а второй показали видеоролик с аналогичным содержанием. Уровень понимания у второй группы значительно превышали показатели понимания первой группы, которой информация была преподнесена традиционным способом. Видеоматериал полностью превзошел и заменил текст.

Современный мир предъявляет совершенно иные требования к процессу и результату обучения, а традиционное знание, сконцентрированное в учебнике, перестает быть единственным источником картины мира школьников и студентов. Поэтому в своем исследовании мы предлагаем визуально разнообразить процесс обучения, предоставив литературные мемы разных видов, отобранные из Интернета, а также представить свои мемы, созданные после прочтения произведений русских классиков.

#### **Список использованных источников**

1. Бахтин М.М. Творчество Ф. Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Москва: Художественная литература, 1990. – 543 с.
2. Михайлов В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества [Электронный ресурс] / В. А. Михайлов, С. В. Михайлов. – Режим доступа: [http://russcomm.ru/rca\\_biblio/m/mihaylov-mihaylov.shtml](http://russcomm.ru/rca_biblio/m/mihaylov-mihaylov.shtml) (дата обращения: 15.03.2020).
3. Докинз Р. Эгоистичный ген / Ричард Докинз; [пер. с англ. Н. Фоминой]. – Москва: АСТ: CORPUS, 2013. – 509 с.

## ФРАНЦУЗСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Мельникова К.Р., УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности, г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы,  
УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности,  
г. Минск, Республика Беларусь,

Лопушанская М.В.

Аннотации. Работа «Французские заимствования в русском языке» затрагивает интересную и очень актуальную тему заимствования слов из одной языковой системы в другую.

Поскольку любой язык – развивающаяся семантическая система – процесс заимствования происходит постоянно.

Учащаяся попыталась, ограничившись сравнением двух языков: русского и французского, нащупать общие закономерности процесса заимствования из одного языка в другой.

Работа интересна стремлением от конкретного перейти к общему, сделать обобщающие выводы.

Данная работа заинтересует преподавателей русского и французского языков. Работа может быть использована в качестве дополнительного материала при изучении темы «Заимствования на уроках русского языка».

### Введение

В начале работы вкратце остановлюсь на общетеоретических вопросах лексического заимствования слов из одного языка в другой. Для этого нужно попытаться ответить на вопрос, почему слова одного языка могут использоваться в других языковых системах. Традиционно считают, что лексическое заимствование обусловлено переплетением комплекса причин: языковых, психологических, социальных, логических и т.п. Если же рассматривать эти причины с точек зрения обусловленности языковых изменений внутренними закономерностями развития языка и различными внешними факторами, то все эти причины могут быть разделены на: 1) внешние (или экстралингвистические), неязыковые; 2) внутренние, собственно языковые (или интралингвистические).

К неязыковым причинам заимствования слов одного языка другим следует отнести: 1) наличие более или менее тесных экономико-промышленных; 2) политических; 3) культурных связей между народами – носителями языков.

Обычно интенсификация или, напротив, ослабление связей данного народа с другими народами определенным образом отражается на процессе лексического заимствования.

Наиболее типичной формой влияния внешних социально-экономических, политических, культурных и т.п. связей общества на процесс лексического заимствования является заимствование наименования вместе с заимствованием вещи, явления, понятия. Лексика, заимствования, таким образом, составляет в каждом языке значительную группу слов. Указанное влияние может, проявляется и в том, что в язык начинают проникать слова – параллели к уже имеющимся наименованиям. В этом случае устранение дублетности идет путем семантической и стилистической дифференциации синонимических пар. Например: слуга – портье (portjes), журналист – ревью (revue), любовь – амур (aour), повтор – рефрен (refrain), чудовище - монстр (moster), певец – шансонье (chansonnier). При такого рода заимствованиях причины нужно искать не только в экстралингвистических факторах, но и в самом воспринимающем языке.

Заимствованное слово обычно легче укрепляется в языке, если в лексической системе последнего есть своего рода предпосылки к заимствованию. Это: 1) Заимствование вследствие потребности уточнить или детализировать соответствующее понятие, разграничит некоторые смысловые оттенки, прикрепив их к разным словам (Напр.; тотальный при русском всеобщий). Таким образом, уже существующее в языке слово и вновь заимствуемое как бы делят сферы своего семантического влияния, причем эти сферы могут в большей или меньшей степени пересекаться, но никогда не совпадать полностью.

Заимствование – одно из путей замены двучленного наименования одночленным; поэтому, можно утверждать, что иноязычное слово предпочитается исконному описательному обороту, если оба они служат наименованиями нерасчлененного понятия. Например: резюме (resume) – вместо «краткое изложение содержания», турне (toirne) – вместо «путешествие по круговому маршруту», омлет (omelette) – вместо «молочная яичница», кузен (cousien) – вместо «двоюродный брат», дантист (dentist) – вместо «зубной врач». Замена многочленного описательного оборота одним заимствованным словом, по мнению некоторых исследователей, является выражением принципа экономии выразительных средств. Это верно на той стадии заимствования, когда заимствованное слово уже прочно вошло в лексику принявшего его языка. Однако на ранних этапах заимствования, когда слово еще мало знакомо носителям языка, его употребление связано с большей затратой языковых средств, чем употребление исконного описательного

оборота, поскольку «чужое», непонятное читателю или слушателю, поясняется через «свое».

Глава 1. Время появления французских заимствований в русском языке, их тематическая квалификация

Все вышеизложенные положения в полной мере относятся и к лексическим заимствованиям из французского языка в русский. Наиболее интенсивное влияние французского языка на лексику русского языка происходило, начиная со второй половины XVIII века на протяжении всего XIX века и до 1917 года. Это влияние явилось результатом Петровских реформ, которые вызвали оживление международных контактов русского государства. Основная масса слов из французского языка заимствована в русский именно в этом временном промежутке.

Всю лексику, заимствованную из французского языка, можно разделить на несколько тематических групп:

1. Политическая лексика: ассамблея (assemblée), атеизм (atheism), демарш (démarche), директива (directive), империализм (imperialism), коммуна (commune), карьера (carrière), мораль (morale), цивилизация (civilization), реакционер (reactionnaire), режим (régime), парламентар (parlementaire), партия (parti);

2. Военная лексика: армия (l'armée), батальон (le bataillon), батарея (la batterie), гарнизон (la garnison), дивизион (la division), каска (la casque), маршал (le maréchal), партизан (le partisan), картуш (la cartouche), патруль (la patrouille), эскадрон (l'escadron), эскорт (l'escorte);

3. Заимствования в области культуры: баллада (la ballade), литература (la littérature), сюжет (le sujet) и т.д.

Глава 2. Фонетические и морфологические индикаторы французских заимствований

При изучении заимствований возник вопрос, как определить человеку, не знающему французского языка, заимствовано слово из фр. языка или нет. Сделать это не трудно, зная ряд фонетических и морфологических индикаторов.

Заимствования из французского языка характеризуется: наличием ударения на последнем слоге (партер, шофер, павильон), конечных ударных гласных – е, - э, - и, - о в несклоняемых именах существительных (кафе, тире, пюре, жалюзи, шасси, пари, пальто, пари, бюро, манто), суффиксов – ёр (актёр, сеанс), - ант (дебютант, десант, элегантный, пикантный), сложных слов (портсигар, портмоне - фр. porter «носить», cigare «сигара», monnaie «монета», одеколон фр. eau de Cologne «вода из Кёльна», «кельнская вода». Важнейшими фонетическими признаками слов французского происхождения являются следующие: а) своеобразные сочетания гласных с согласными бю, вю, пю, фю, лье, лья,

нья, аж, яж, эт вначале слов (бювар, пюре, фюзеляж, бюрократ, бюро), в середине слов (капюшон, барельеф, гравюра, бильярд, гильотина, коньяк), в конце слов (бельэтаж, вернисаж, монтаж, трикотаж, камуфляж, трельяж, менуэт, пируэт, силуэт; б) такие звуковые очетания в различных частях слов, как ая (фаянс), еа (сеанс), иа (миниатюра),юа (нюанс), юи (сюита), уа (ампула, вуаль, будуар, репертуар, тротуар, кет (экстерьер), кспр (экспрессионизм); в) сочетаниях гласных с группой согласных, в состав которой входят носовые: амб (ансамбль), амп (ампир, ампула), анд (жандарм, команда), анр (жанр), ант (антанта, антаркт, комедиант, сержант), анс (аванс, баланс, диссонанс), ент (абониент, дивертисмент, перманент), ант (бриллиант).

Глава 3. Использование варваризмов и слов, заимствованных из французского языка, в жанре комедии во второй половине восемнадцатого, девятнадцатом веках

Мне хотелось бы сказать несколько слов об использовании французских заимствований в литературных произведениях восемнадцатого, девятнадцатого веков. В середине 18 века литературные стили сопротивлялись нашествию новых слов, большинство которых оставалось еще специальными терминами. Лишь в языке комедий, которые высмеивали салон-дворянский жаргон, галломанию аристократии и её подражателей, встречаются заимствованные из французского языка слова. В большинстве своем это не традиционные заимствования, а варваризмы: заимствования аристократических салонов высшего света, которые исчезли из употребления вместе с этимб салонами. К числу таких произведение относятся пьеса «Сора у мужа с женой» Сумарокова (1750г.). в ней употреблены следующие варваризмы из французского языка: адорировать, меритировать, мепризировать, ремаркировать, презанс и пансе. Пьеса Лукина «Щепетильник» (1765), встречаем заимствования: дискутировать, ексюз (excuse), орер (hoger), иниоранство (ignogance). Следующее произведение, исследованное мною – комедия Д. И. Фонвизина «Бригада». В уста советницы автора вкладывает такие слова, как: фасон («Для нас, сударь, фасоны не нужны» (акт I, явл. 1)), капабельный («Разве нельзя с тобой развестись» (акт IV, явл.6)), дискюрировать (акт V, явл. 2)), комплезан («Будто бы столько комплезан, что...» (акт I, Явл. 30)), сентимент («Так, душа моя, я сама с тобой одних сентиментов» (акт I, явл. 3)). Что касается галлицизмов Иванушки, то достаточно напомнить бильеду («Я сам писывал тысячу бильеду» 9акт I, яал. 1)), резонеман («Ваш резонеман справедлив» (акт I, явл.3)), эр («Матушка, пропойте – ка вы нам какую-нибудь эр» (акт IV, явл.4 )), аверсия (Матушка, довольно видеть вас с батюшкой, чтоб получить совершенную аверсию к женитьбе» (акт V, явл. 1)).

В «Ревизоре» Гоголя встречаются следующие заимствования из французского языка: амбре (восклицание Анны Андреевны: «Я не иначе хочу, чтоб наш дом был первый

в столице, и чтоб у меня в комнате такое было амбре, чтоб нельзя было войти, и нужно бы только этак жмурить глаза» (д. I, явл. 1)), бонтон (фраз Хлестакова в беседе с почтмейстером «Ведь это только в столице бонтон.» (д. IV, явл. 4), моветон (антоним слова бонтон) («Судья Ляпкин – производное от вояжировать») (произносится Анной Андреевной «Я думаю, вам после столицы вояжировка показалась очень неприятною» (д. III, явл. 6)), галантерейный (у Гоголя значение этого слово соответствует не общепринятому значению слова галантерея, а «нематериальному» значению французского *galanterie* (галантный, галантность). «Галантерейное, черт возьми, обхождение!» - восклицает Осип, перебирая в памяти свои впечатления о Петербурге, и добавляет: «Невежливое слова никогда не услышишь: всякой тебе говорит “вы”» (д. II, явл. 1), дантист (использование значения, ранее не употреблявшемся в русской литературе). «А фельдгеръ уже там, понимаете, за дверью стоит: трехаршинный мужчина какой-нибудь, ручища у него, можете вообразить, самой натурой устоена для ямщиков – словом, дантист этакой».

Некоторые исследователи склонны считать, что гоголь нашел это комическое значение слова во французском источнике, точнее – в одной из французских комедий того времени, (см. Виноградов В. в. Очерки..., стр. 383\_384).

В 19 веке французские заимствования стали широко использоваться при написании художественных произведений всех литературных жанров. Причем, стали использоваться не только «салонные! Заимствования, но и заимствования, широко распространенные в народном языке. Рассмотрим этот процесс на примере нескольких произведений XIX века.

#### Глава 4. Использование французских заимствований в романе XIX века

Использование заимствований, начатое жанром комедии, продолжил в 19 веке роман. Он является наиболее благоприятной почвой для использования заимствований из французского и других языков. Достаточно вспомнить «Героя нашего времени» Лермонтова, «Преступление и наказание» Достоевского. «Обломова», «Обыкновенную историю», «Обрыв» Гончарова и, наконец, «Войну и мир» Л.Н. Толстого,

Рассмотрим несколько заимствований из романа Лермонтова «Герой нашего времени», а именно второй его части «Княжна Мэри».

Амфитеатр. Используется в переносном значении, а именно в применении к местности: «...там, дальше, амфитеатром громоздятся горы...» (т. IV, стр. 66) . В другом месте, в рассказе о поездке Печорина, Лермонтов снова использует этот же оборот: «кругом амфитеатром возвышаются синие громады Бешту, Змеиной, Железной и лысой» (т. IV, с. 86).



Ангажировать, «я – таки опять имею часть вас ангажировать roug mazure..» (т. IV? Стр. 91).

Галиматья. Доктор Вернер в дружеской беседе говорит Печорину: «В вашей галиматье однакож есть идея» (т. IV, стр. 76).

Грот. Печорин рассказывает о своей прогулке в пятигорском парке: «Я углубился в виноградную аллею, ведущую в грот, мне грустно...» (т. IV, стр. 82).

Диверсия. У Лермонтова это слово употреблено в переносном смысле, с сентиментальным переходом от конкретного значения к метафорическому: «Это новое страдание, говоря военным словом, сделало во мне счастливую диверсию» (диверсия – в данном случае – отвлечение внимания).

Мсьё. В тот момент, когда Печорин приближается к княжне Мэри, чтобы приветствовать ее, «она немножко покраснела и быстро проговорила:

- Не правда ли, мьё Печорин, что серая шинель гораздо больше идет к мсьё Грушницкому?!» (т. IV, стр. 106).

Мушка. Лермонтов использует это слово, взятое а переносном смысле, при почти карикатурном описании внешности одной дамы: «я стоял сзади одно толстой дамы... пышность ее платья напоминала времена фимж, а пестра ее негладкой кожи – счастливую эпоху мушек из черной тафты (т. IV, стр. 89-90).

Таким образом, заимствования из французского языка прошли в литературе 18-19 веков сложный путь от непризнания и отрицания к широкому употреблению. Они стали полноправной частью русского литературного языка.

#### Глава 5. Проблема передачи французских имен собственных в русском языке

В заключительной главе своей работы я хотела бы остановиться на очень важной, с практической точки зрения, проблеме. Суть ее состоит в следующем. Каждый язык по-своему усваивает заимствованные слова, приспособливает к своей лексической и морфологической системам. Но между тем при передаче имен собственных, фамилий, названий городов, площадей, улиц той страны, из которой эти слова, т.е. название городов, площадей, улиц, имена и т.д., заимствуются, язык, принимающий эти слова, стремится, как можно более точно сохранить и воспроизвести их в своей языковой системе. Это вызвано тем, что неправильная передача имен, в нашем интернационализирующемся мире, приводит к непониманию между людьми разных стран.

Представьте ситуацию, когда француз летит из Москвы в Реймс или Марсель. Здесь часто возникает непонимание из-за того, что эти слова переведены на русский языка неправильно. Марсель нужно переводить, как Марсей, а Реймс, как Рейнс. Француз ищет

на информационном табло Рейнс, а видит Реймс. Он думает, сто это совершенно другой город.

В настоящее время заимствуют из других языков (преимущественно) имена собственные. Не всегда, к сожалению, соблюдаются при переводе правила произношения, т.к. подавляющее большинство носителей русского языка не знают правильного французского произношения по естественным, вполне понятным причинам.

Ведь французский язык изучает определенное количество лиц. Остальные же не будут знать правильного произношения имен собственных, заимствованных из французского языка. Имена собственные заимствуются в русский язык и из других языков. И тогда получается, что для того, чтобы правильно произносить заимствованные из разных языков в один определенный язык имена собственные, необходимо знать почти все языки мира. Что, естественно, невозможно. Куда проще правильно передать заимствование слово в русской транскрипции, нормы и правила которой давно разработаны. Однако разработаны нормы отнюдь не застраховали языковую систему от ошибок. Так, например, имя французского писательницы Жорж-Санд столетие переводилось, как Жорж-Занд. Хотя S перед гласными при переводе передается не как З, а как С. Ту же самую картину мы наблюдаем и с именами ее выдающегося земляка Ги де Мопассана, которое еще более длительное время передавалось во всех газетах, журналах, книгах, учебниках как Гюи де Мопассан. Хотя буквосочетание Gu пред гласным передается через г (Guу – Ги), а не через гю. Передача через гю буквосочетания Gu происходит перед согласными и в конце слова. Например: Gustave – Гюстав, Dangu – Дангю. На установление этой потребовалось более столетия.

Такие же разночтения находим и в географических названиях. Мы произносим: Корсика вместо правильно Корс (Corse присовокуплено неизвестно откуда взявшееся буквосочетание ика), Мец – вместо правильного Мес (Metz буквосочетание tz передается в русском языке по правилу, как С), Марсель – вместо правильного Марсей (Marseille буквосочетание ill после гласного, как й), реймс – вместо правильного Ренс (Reims буквосочетание передается в русском языке, как ен) и , наконец, Париж вместо правильного Пари (Paris – s на конце слов во фр. языке никогда не произносится).

Если имена великих писателей Франции были исправлены, то надеяться на что-либо подобное в данном случае вряд ли приходится. Для того, чтобы изменить эти названия, пришлось бы переделать все карты и учебники географии.

Поэтому изменять то, что уже закрепилось в языке и освящено традицией, я думаю, нецелесообразно, т.к. слово эти приспособились даже к русской системе словоизменения. Нужно работать не в плане исправления старых ошибок, а в плане предупреждения новых.

К сожалению, они все еще появляются в плане. Так, в некоторых районах и области газетах читаем: «Недавно на экранах города демонстрировать фильм «Шербургские зонтики». Хотя известно, что во Франции не города Шербург, а есть Шербур (Cherbourg – Шербург в конце французских названий и имен g, как правило, опускается). Допускается ошибки и в передаче имен спортсменов как дикторами, так и в печати. Все это вызвано, по моему мнению, с одной стороны, недостаточной компетентностью некоторых лиц в этом вопросе, а с другой недостатком справочной литературы. У нас в стране имеется справочник «Имена собственные в русском тексте», но он издан мизерным тиражом в 30 тысяч экземпляров. К ому же в нем отражены только орфографические нормы и не затронуты фонетические. А диктору радио и телевидения нужно знать не только написание того или иного заимствованного имени собственного, но и правильно произношение, чтобы избежать ошибок.

### **ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ - МОЙ ВКЛАД В БУДУЩЕЕ**

Панкова О.Г., ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск

Научные руководители – преподаватели татарского языка и литературы,

ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск,

Хайрутдинова Г.М., Шарипова Г.М.

Высокая востребованность знания иностранных языков в наши дни создает проблему для большинства людей. С каждым днем владение широким лингвистическим потенциалом возрастает, и данное явление ставит половину человечества в безвыходное положение. Посредством данной проблемы возникает необходимость изобретать, созидать новейшие и актуальные методы изучения языков. Лишь одно изобретение метода не является выходом из положения, ведь его эффективность, действенность, возможности для реализации, подбор соответствующего, научно обоснованного и корректного материала - все это имеет колоссальное значение.

С точки зрения банальной эрудиции, не каждый индивид способен знать несколько языков одновременно. Являясь человеком, имеющим полилингвальные способности, в своей статье я опровергну данный факт.

В образовательных учреждениях России изучается как минимум два языка, один из которых является иностранным – это английский язык. Как известно, в республиках России добавляется и региональный язык, который не всем приходится родным, например, в нашей Республике Татарстан обучающиеся осваивают татарский язык. Однако, процесс модернизации стандартов обучения не обошел стороной множество образовательных организаций, где к изучению добавили, к примеру, испанский,

французский, немецкий, китайский языки и т.д. Такое обилие изучаемых языков вовсе не новшество в наши дни. Несмотря на это, полилингвальное обучение не всегда венчается успехом из-за неправильно подобранных способов. Рассмотрим методы, которые были определены мной для эффективного изучения. Для этого я использую языки, которыми непосредственно владею сама.

Татарский язык. Этот язык не является родным для меня, однако я активно им пользуюсь практически повседневно, будь то на уроках татарского языка в колледже или в общении со старшим поколением. С самого детства мне крайне интересна культура моего края, что и породило тягу к изучению. Будучи ребенком, мной просматривались детские передачи и прослушивались песни на этом языке. Большой эффективности послужило то, что я проживаю в регионе, где говорят на этом языке.

Турецкий язык – входит в группу тюркских языков, как и татарский. У данных языков большое количество схожих слов, поэтому турецкий был лёгок в изучении. В мире существует множество турецких фильмов и сериалов, которые пользуются большой популярностью. Смотря их, возможно значительно пополнить свой словарный запас. Помимо этого я практиковала такой метод, как сравнение. Смысл данного метода состоит в сравнении перевода одного и того же текста или стихотворения на татарский и турецкий языки. В процессе рассмотрения переводов, можно заметить, что лексика и состав предложения в обоих языках схожи.

Английский язык – один из важнейших, так как является международным. Существует великое количество методик относительно этого языка, но я рассмотрела такой способ, как построение ассоциаций. Он заключается в том, что при взаимодействии с новыми и сложными словами к ним строится какая-либо ассоциация или подбирается русский аналог, посредством чего изученные слова и понятия красочно запоминаются.

Также я определила такой метод, как разбор слова на морфемы. С помощью такого способа также задействована и фантазия. Например, берется слово, которое делится на части: приставка, корень, суффикс и т.д. Здесь также строятся логические цепочки, в которых человек думает: какие еще слова от этого корня можно образовать, или какая приставка помимо данной была бы созвучна с определенным корнем.

Немалую роль играет и просмотр фильмов на английском языке. Для тех, кто только начинает, имеет значение приняться за просмотр мультфильмов, ведь в них чаще всего используется несложная лексика. Повышать словарный запас далее помогут просмотры сериалов или фильмов, так как разного рода сюжеты отлично способствуют лучшему закреплению фраз и выражений.

Французский язык – его основы были получены мной в школе, при окончании 9 класса. Была необходимость заучивать целые тексты и диалоги. Но как быть, когда не сталкивался с этим языком ранее, а выучить нужно? Здесь поможет обыгрывание ситуации с собеседником, беседовать с которым комфортнее всего – родители, товарищ и т.п. Смысл способа трактуется как простое выступление перед собеседником с текстом, где возможна импровизация его содержания. Если это диалог, то он проигрывается между собеседниками со сменой ролей.

Испанский язык. Культура государств, которые используют этот язык, отличается яркостью и нетривиальностью. При наблюдении за различными фестивалями в ярких нарядах, за удивительной природой испаноговорящих стран, формируется огромная мотивация к изучению. Так как большая часть информации запоминается зрительно, можно заменить некоторые каналы в телевизоре на испанские. Для лучшего запоминания рекомендуется просматривать что-то на этом языке перед сном.

Универсальным методом, подходящим освоению любого языка, является непосредственное общение с носителями. Данный способ отличается наибольшей эффективностью, ведь носитель языка всегда даст актуальные знания и также выражения, которые используют только сами носители. Общение с самим представителем языка предоставляет полезнейшую практику и исчезновение психологических «блоков», связанных с разговорной речью.

Резюмируя все сказанное, можно сделать вывод, что нас окружает изобилие методов изучения языков. Их подбор зависит от индивидуальных особенностей каждого человека.

#### **Список использованных источников**

1. Литвинов И.Л. Я начинаю говорить по-татарски. Учебное пособие. Издание второе, дополненное. – Казань: Издательство «ГранДан», 1998. – 278 с.
2. Сакаева Л. Р. Методика обучения иностранным языкам: Учебное пособие. – К.: КФУ, 2016. – 189 с.

## **ВИДЕОПРОЕКТ. ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ БОРИСА ПАСТЕРНАКА**

Сайфутдинова П.К., Бадретдинов В.Р.,

ГАПОУ «Чистопольский многопрофильный колледж», г. Чистополь

Научный руководители – преподаватель русского языка и литературы,

ГАПОУ «Чистопольский многопрофильный колледж», г. Чистополь,

Варламова Р.В.,

преподаватель ОБЖ,

ГАПОУ «Чистопольский многопрофильный колледж», г. Чистополь,

Сахабутдинова Г.Н.

Каждый день десятки, сотни людей нашего города спешат на работу, просто по делам. Они проходят мимо памятников. Задумываются ли горожане кем и когда были сделаны памятники? Мы часто проходим мимо памятника Борису Пастернаку. Кто был автором этого памятника? Мы решили узнать историю памятника какой след оставил в Чистополе Б. Л.Пастернак и получить ответы на свои вопросы. В этой работе нам помогла научный сотрудник "Музея Б. Пастернака» Наиля Альбертовна Белоглазова.

Актуальность:

в настоящее время одной из актуальных проблем воспитания подрастающего поколения является отношение человека к своей малой родине. Любовь к родине начинается с воспитания любви к родному краю. Данную задачу можно решить в ходе изучения периода жизни Б.Л. Пастернака в Чистополе.

Гипотеза: мы предполагаем, что памятники воздвигаются не случайно, а по какому-то важному для всей страны, города поводу, посвящены историческим событиям, героям труда или войны.

Цель: приобретение новых знаний о жизни и творчестве русского писателя

Б.Л. Пастернака

Задачи:

- найти информационные источники (мемуарная литература, искусствоведческая литература, интернет – ресурсы);
- посетить музей Б.Л. Пастернака с целью создания видеоролика;
- провести аналитический обзор литературы по изучению технологии создания видеофильмов и видеороликов;
- написать сценарий к видеоролику;
- собрать и систематизировать фото и видеоматериалы (создать видеоролик и буклет).

Объект: памятник Б. Пастернаку.

Предмет: предметом исследования является личность Б.Л. Пастернака во время эвакуации в годы Великой Отечественной войны.

Методы:

поиск информации;

обработка информации: изучение исторических и краеведческих материалов;

анализ изученных материалов;

сравнение и обобщение полученных данных;

синтез как самостоятельная часть исследования.

Практическая значимость: использование материала на классных часах



В центральной части города, в Скарятинском саду в 2015 году был установлен памятник известному советскому писателю, лауреату Нобелевской премии по литературе Борису Пастернаку.



Открытие памятника было приурочено к 125-летию со дня рождения писателя и стало кульминацией первых международных Пастернаковских чтений, проводимых Чистопольским музеем. Город и место установки памятника были выбраны совсем неслучайно — Чистополь хоть и не был родным для Бориса Леонидовича, но часть его жизни неразрывно связана с этим небольшим городком на берегу Камы — именно здесь почти два года в эвакуации во время Великой Отечественной войны вместе со своей семьей провел Пастернак, и именно здесь он начал работу над своим знаменитым романом «Доктор Живаго». Место также очень символично — памятник располагается как раз напротив дома, где жил писатель, и где ныне открыт Мемориальный музей Б. Пастернака. Над проектом памятника работали московские скульпторы В. Демченко и А.

Головачев — они воплотили образ молодого писателя в бронзовой трехметровой скульптуре.

На церемонию открытия прибыло множество гостей, среди которых были дети и внуки видных советских деятелей культуры, также находившихся в эвакуации в Чистополе.

Период пребывания в городе на Каме известного писателя, лауреата Нобелевской премии по литературе 1958 года Бориса Леонидовича Пастернака представляет особый интерес.

Пастернак эвакуировался из Москвы не сразу, а с последней группой писателей и поэтов, - рассказала нам научный сотрудник Мемориального музея Пастернака в Чистополе Наиля Альбертовна. В их числе были Константин Федин, Анна Ахматова, Самуил Маршак, Леонид Леонов. К их приезду в городе образовалась большая писательская колония. Жена Пастернака - Зинаида Нейгауз к тому времени уже работала сестрой-хозяйкой в детском интернате Литфонда и жила при нем вместе с сыновьями - Ленечкой Пастернаком и Станиславом Нейгаузом.



Б. Пастернак, Чистополь, парк, 1943 год.

Приличные апартаменты в доме № 75 по улице Володарского (сейчас дом № 81 по улице Ленина) Пастернаку предоставил Перец Маркиш - видный еврейский поэт, прозаик того времени, который по приезду в Чистополь решил перебраться в Среднюю Азию. И чистопольцы, и приезжие в годы войны голодали. Члены Союза писателей получали карточку служащих, по которой им выдавали от 450 до 600 граммов хлеба в день. Некоторых подкармливали в столовых. Редко кто мог получить карточку рабочего, по которой полагалось 800 граммов в день.

Немногочисленная, оставшаяся в Чистополе после Гражданской войны интеллигенция всеми силами старалась помочь эвакуированным. К примеру, семья врача Дмитрия Авдеева, чей гостеприимный дом стал своеобразным литературным салоном: сюда на огонек часто заходили писатели. Здесь читались и обсуждались новые произведения, звучали стихи. В этом доме всегда был свет, тепло, чай. Для озябших в чужих краях писателей такие вечера были настоящим праздником. Об этом мы найдем строки у Пастернака: «Я вспомню длинный стол и залу, Где в мягких креслах у конца



Таланты братьев завершала Усмешка умного отца. И дни Авдеевских салонов, Где, лучшие среди живых, Читали Федин и Леонов, Тренев, Асеев, Петровых...».

По воспоминаниям сына Евгения Борисовича, отец привез с собой в Чистополь два договора на переводы - «Ромео и Джульетты». «Антония и Клеопатры» и сборника польского поэта Юлиуша Словацкого. По приезду он сразу приступил к Шекспиру. Конец работы был ознаменован публичным чтением трагедии в Доме учителя. «Сегодня, 26 февраля, Борис Леонидович читает свой перевод «Ромео и Джульетты», - строки из книги Александра Гладкова «Встречи с Пастернаком». - Билеты платные: по 4 и 5 рублей. Сбор идет на подарки солдатам Красной Армии. Под вечер в городе авария электростанции, и свету нет. Пастернак читает, освещаемый двумя керосиновыми лампочками».

Роман «Доктор Живаго», который является вершиной творчества писателя, он начал писать после войны. Это заняло у него 10 лет, но наброски и черновые варианты романа готовились в Чистополе. Прототипами главных героев этого уникального произведения стали именно чистопольцы, даже описание домов, улиц, пейзажей Пастернак срисовал с города.

Уникальные истории хозяина его квартиры Василия Вавилова очень помогли Пастернаку в создании многих сюжетов произведения. Татарские имена и фамилии (Осип Гимазетдинович Галлиулин, дворник Гимазетдин, его сын Юсуп), которые встречаются в романе, вовсе не случайны – они взяты из рассказов Вавилова - участника Гражданской войны. В названии романа слово «доктор» наводит на мысль о знакомстве и дружбе Пастернака с чистопольским доктором Д.Д. Авдеевым. Есть мнение, что прототипом доктора Живаго был именно он. находкой для романа стала профессия Авдеева, которая сама по себе делает ее независимым, нужным людям, но в то же время превращает в беззащитный инструмент в руках любой насильственной власти.

«Я в большом долгу перед Чистополем, - писал в 1951 году Пастернак чистопольским школьникам. - Я всегда любил нашу глушь, мелкие города и сельские местности больше столиц»

Когда в своих воспоминаньях

Я к Чистополю подойду,

Я вспомню городок в геранях

И домик с лодками в саду.

В доме по улице Ленина, сохранившемся почти без изменений со времен Великой Отечественной войны, в 1990 году был открыт Мемориальный музей Бориса Пастернака.

Действительно, памятники в нашем городе не случайны, они имеют свою историю, автора. Памятники - это произведения искусства, созданные для увековечивания памяти

об определенных событиях и людях, они являются культурной частью нашего города, народа. Памятник Борису Пастернаку - это «живое» напоминание о жизни и творчестве нобелевского лауреата, автора выдающегося романа «Доктор Живаго», проживавшего во время эвакуации в 1941-1943 -х годах в Чистополе.

Ознакомившись с жизнью и творчеством Б.Л. Пастернака, мы поняли, что Чистополь стал для Пастернака своего рода духовным пунктом переосмысления своего драматического опыта и былых иллюзий, а также пополнили свои знания по истории родного края, почувствовали и осознали жизнь поэта во время Великой Отечественной войны.

#### **Список использованных источников**

1. З.Н. Пастернак «Вспоминая о Б. Пастернаке». – М.: «Слово». 1993.
2. А. Гладков «Встречи с Пастернаком». – М.: Правда 1990.
3. Интернет-ресурсы: <http://chisto-muzei.ru/memorialnyj-muzej-b-pasternaka/>

#### **АНГЛИЦИЗМЫ 2020 ГОДА**

Сапожникова Валерия, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель английского языка,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Миронова Р.А.

Язык — является важным социальным явлением. Все слова, которые мы используем в нашей жизни создают интересный мир со своими особенностями. Это можно отнести и к английскому языку. Это язык парадоксов и словесных противоречий. Если более полно изучить язык, то можно найти интересные слова и выражения, которые означают совсем не то, что мы думаем или вообще нечто противоположное. Изучая английский язык нельзя не затронуть эти парадоксы, ведь их в языке встречается довольно много. Знание истории происхождения слов помогает в изучении иностранного языка. Ушедший 2020 год оставил яркий лингвистический след во всех языках, в том числе и в русском языке. Все главные слова 2020 года связаны со сложившейся в мире эпидемиологической ситуацией. Прошедший год запомнился нам словом COVID-19. Это новое слово, его раньше не было в русском языке. Из английского языка в русский язык пришли слова «локдаун» (от англ. lockdown — блокировка, строгая изоляция), в нашем лексиконе стали чаще употребляться такие словосочетания как «глобальные риски», «анализ рисков», «алармистские настроения» (от англ. alarm — тревога). Безусловно данные слова оставили след в нашем языке, но он кратковременный. Специалисты, вирусологи часто упоминали такие слова как «циткиновый шторм», «красная» и

«зеленая» зоны, «ковидные госпитали». Мы узнали, что рассадка в общественных местах может быть «шахматной», а «ограничительные меры» определяют условия нашей жизни. Были введены «QR-коды» в кафе, мы стали носить «маски и перчатки» в общественных местах, обрабатывать руки «антисептиком» или «санитайзером». Самоизоляция и отсутствие возможности живого общения ввела в нашу жизнь «Zoom-встречи», «онлайн-вечеринки». Популярны стали «трансляции» и «стриминги». «Удаленка» и «дистанционка» вошли в нашу жизнь. И это теперь не просто слова. Это явления, которые стали для нас привычными. Рассмотрим некоторые заимствования 2020 года подробнее.

1. Ковид, ковидные. Так сокращённо называют сам вирус и тех, кто им болеет, — чтобы каждый раз не писать COVID-19 или «пациенты с коронавирусной инфекцией».

2. Ковидиот. Так называют человека, который не относится к пандемии серьёзно, не соблюдает режим самоизоляции, не носит средства защиты.

3. Ковид-диссидент. Это люди, которые уверены, что вируса нет, люди болеют чем-то другим или не болеют вовсе.

4. Коронаскептики. Это люди, которые не доверяют информации, которую дают официальные источники.

5. Коронафейки. Это фальшивые новости, которые можно прочитать в социальных сетях и мессенджерах. Это еще больше увеличивает напряженность.

6. Карантикулы. В марте всех отправили отдыхать. Это были не то каникулы, не то карантин. И в результате родилось такое вот ёмкое слово — карантикулы, объединяющее в себе «каникулы» и «карантин».

7. Зумиться - это значит общаться в Zoom — сервисе для видеозвонков.

8. Covideo party - это онлайн-вечеринки через Zoom или Skype

Старые слова в новом значении. Как и все остальные, лексикологи из всех сил стараются не отставать от изменений, вызванных пандемией. Коронавирус привел к взрыву новых слов и фраз, как в английском, так и в других языках. Устоявшиеся термины, такие как «самоизоляция», «пандемия», «карантин», «блокировка», «ключевые работники», все чаще используются, в то время как неологизмы коронавируса/COVID-19 придумываются быстрее, чем когда-либо. Хотя масштабы лексических инноваций в отношении коронавируса беспрецедентны, достаточно обратиться к другим периодам истории, чтобы увидеть, что такое языковое творчество проявляется во времена серьезного социального кризиса. Но коронавирус перевернул сценарий и влияет на общественный дискурс не только добавлением новой болезни в словарь. Учитывая этот процесс лексических инноваций, есть два вопроса, которые стоит задать: почему в первую очередь придумываются новые термины, вдохновленные коронавирусом? И почему эти

термины так быстро вошли в нашу жизнь? В конце концов, новые слова вводятся все время, но лишь немногие из них входят в более широкое общественное сознание так, как мы видели с терминологией коронавируса. Итак, в данной работе было выяснено, что влияние англицизмов на современный русский язык носит как позитивный, так и негативный характер. Внедрять заимствования, безусловно, нужно, но это не должно быть засорением языка. Для этого следует понимать значение англицизмов и применять только в случае необходимости. Только тогда русский язык будет развиваться.

Употреблять в своей речи англицизмы стало модно. Это обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами, идеалами. Дополняя свою речь английскими заимствованиями, подростки таким образом приобщаются к другой культуре, к стилю жизни. Это дань моде в каком-то смысле. Это придает их речи яркость и убедительность. Англицизмы помогают выразить подросткам свои мысли и чувства. Есть и положительная сторона у этого явления, так как это способствует изучению английского языка.

Увеличение количества информации, появление и широкое распространение интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, туристические потоки, участие в международных олимпиадах, конкурсах, фестивалях, показах мод – все это не привело к вхождению в русский язык новых слов.

Всего за три месяца коронавирус коренным образом изменил наш образ жизни. Этот новый словарь стал утилитарным сокращением для разговора о проблемах, связанных с коронавирусом – от воздействия вируса на нашу рабочую жизнь до влияния мер изоляции. Возможно, одним из самых больших факторов в распространении терминологии коронавируса является тот факт, что мы стали более цифровыми, чем когда – либо прежде. Социальные сети мгновенного доступа теперь являются неотъемлемой частью нашей жизни-и мы делимся контентом с друзьями и семьей через различные социальные сети. Во времена значительных социальных или гражданских перемен лингвистическое творчество не только отражает основные проблемы того времени, но и показывает, как люди собираются, чтобы поговорить о новых вызовах и контекстах. По мере того как коронавирус проявляет активность, понимание языка, окружающего его, будет все более важным.

#### **Список использованных источников**

- 1) Аракин В.Д. История английского языка., Учеб . пособие . - 2-е изд . - М . : ФИЗМАТЛИТ, 2003 . - 272 с .

- 2) Бойко С. А. Взаимодействие русской и англо-саксонской культур и гибридизация русского письменного языка // Проблемы языка и культуры: поликультурализм и мультилингвальность: сб. науч. ст. по мат. II Всерос. н.-пр. конф. 10-11 октября 2013. Кемерово: Офсет, 2013. С. 38-44.
- 3) Г.О. Винокур Заметки по русскому словообразованию. -М., 1996 Абрамова Н. Д., Павлова Г. В. Лексические парадоксы английского языка // Юный ученый. — 2017. — №1.1. — С. 62-64.
- 4) Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в русском языке.- “Язык и культура” Новосибирск, 2003, с. 35-43
- 5) Мюллер В.К. Полный англо-русский словарь. 300000 слов и выражений М.: Эксмо, 2013
- 6) <https://rg.ru/2020/05/01/reg-ufo/koronavirus-popolnil-russkij-iazyk-novymi-slovami.html>
- 7) <https://theoryandpractice.ru/posts/17987-novyuy-leksikon-slova-kotorye-poyavilis-iz-za-covid-19>

## **СЮЖЕТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И КАНОНИЗАЦИЯ ДЕТЕКТИВНЫХ РОМАНОВ А.КРИСТИ И Ж. СИМЕНОНА**

Сапожникова В.В., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Ягудина Л.И.

Разделение культуры на массовую и элитарную особенно прочно укрепляется с появлением средств массовой коммуникации (кино, телевидение, радио) и Интернета (блоги, фанфики, аудиокниги). Особую популярность приобретают жанры массовой литературы, которые призваны развлечь читателя, погрузить его в художественный мир, созданный по типичной модели. Как правило, такие произведения ориентированы, в первую очередь, на коммерческий спрос. По утверждению доктора филологических наук Н.М. Марусенко, в такой реалии востребованным жанром становится детектив, обладающий высокой степенью стандарта и наличием необходимой для современного читателя развлекательной функции [6, с. 75].

Развитие и популярность детективных жанров обусловлены тем, что читателей абсолютно разных возрастов зачастую захватывают интриги и перипетии расследования, опасные авантюры. Такие произведения – это игра не только между преступником и сыщиком, но и между автором и читателем. Любителям детективного жанра интересно не столько узнать, кто «убийца», сколько самим доискаться до первопричины. Многие детективы стали классикой и были занесены в серию «Мировой Детектив» (А. Кристи

«Свидетель обвинения» (1925), Ж. Сименон «Желтый пёс» (1931), Д. Болл «Душной ночью в Каролине» (1965), Р. Стаут «Звонок в дверь» (1965) и проч.), что подтверждает мысль о том, что такие книги читают по всему миру.

Цель нашего литературоведческого исследования – рассмотреть организацию повествования, специфическую композицию и стереотипный набор героев, которые образуют каноническую схему детектива. В качестве объекта исследования изучены следующие детективные романы: А. Кристи («Десять негрят», «Пять поросят», «Убийства по алфавиту») и Ж. Сименон («Вор комиссара Мегрэ»).

Организация повествования. Во многих детективных произведениях (в частности и в тех, которые рассматриваются в работе) часть повествования ведётся от лица главного героя (чаще сыщика-рассказчика), а часть – от самого автора. Так, в произведении «Убийства по алфавиту» (1936) [5] Эркюль Пуаро (сыщик, главный детектив во многих романах Агаты Кристи) сталкивается с хладнокровным серийным убийцей, отравляющим сыщику письма перед каждым своим преступлением. Его жертвы никак не связаны, просто их имена идут друг за другом по алфавиту. Отметим, что роман не заиклен на истории о маньяке: читателя поражает его двуплановость, возможность рассмотреть одно событие с разных позиций. Это возможно за счет специфической организации повествования, которую авторы конструируют в детективном сюжете.

Особенности сюжета и канонические детективные образы. В детективах существенно выделяются некоторые общие черты главных героев (как правило, это образ героя-сыщика, следователя): наличие интеллекта и эрудиции, развитая интуиция, своеобразное чувство юмора (иногда черный юмор), решительность и самоуверенность. А вот убийца (так называемый «отрицательный» персонаж) чаще всего оказывается садовником или дворецким. Отметим, что с этим стереотипом, который отнюдь не производит должный «эффект неожиданности», пытаются бороться А. Кристи и Ж. Сименон. Так, например, в книге «Десять Негрят» (1939) [3] убийца не показывает лица, оставаясь «за кулисами». А вот героев, как и негрят на подносе, становится все меньше. Оставшиеся просто тихо сходят с ума.

Отметим, что читатель постепенно осознает, что судья – вовсе не маньяк, а десяток людей, которые собраны на острове далеко не случайно. Каждый из них, в какой-то степени, социально опасен. До последних строк не ясно, кто же творит собственный суд и выносит каждому жестокий приговор, достигая личной справедливости. Автор убийств хочет, чтобы каждый гость вспомнил, какие преступления он совершил, желает, чтобы герои испытали муки совести и сами осознали, что заслуживают казни. В этом и заключается моральная, нравственная сторона детектива.

Немаловажной особенностью организации сюжета становятся рассуждения автора о социальных и других причинах, которые одних людей превращают в преступников, а других – в их жертв. Например, в произведении Жоржа Сименона «Вор комиссара Мегрэ» (1967) [7] комиссару (главному герою) важно понять причины и жизненные обстоятельства, которые толкнули преступника на незаконный путь. В своем расследовании он опирается не на дедукцию, а на богатый жизненный опыт и умение разбираться в людях. Эти качества выделяют его из бесчисленного ряда героев детективной литературы.

Агата Кристи утверждала, что литература призвана пробуждать в людях только лучшее. Описания кровавых расправ или варварских истязаний никак не входят в это представление, поэтому книги писательницы лишены таких подробностей. Во главу угла ставится изящество мысли преступника и сыщика. Герои, расследующие у А. Кристи преступления, - отличные психологи, что помогает им прийти к развязке преступления и найти виновного.

Зачастую в романах писательницы герой-сыщик сталкивается с серьезным противником, который тоже обладает острым умом и тонко разбирается в людях. В этом и проявляются основные контрасты ее произведений: сыщик всегда разоблачает преступника, каким бы коварным и хитроумным он ни был. Справедливость и правосудие торжествуют.

Агата Кристи доносит «мораль» детективного сюжета не только через финал, где добро торжествует над злом. Она умело выстраивает композицию произведения, через которую читатель самостоятельно приходит к нужным выводам. Например, в романе «Пять поросят» (1942) [4] о происходящих событиях читатель узнает из рассказов пяти разных людей. Другими словами, одно и тоже событие трактуется разными точками зрения, благодаря чему складывается неоднозначная картина преступления, потому что каждый рассказчик преподносит повествование субъективно.

Проанализировав тексты ряда признанных образцов мирового детектива, мы можем сделать ряд выводов:

- 1) детектив как жанр принадлежит к массовой литературе;
- 2) для детектива характерна определенная двухплановая композиция и особая организация повествования, которые создаются четким делением героев на положительных (расследователь и его сторонники) и отрицательных (преступник и его сообщники).

3) за полуторавековую историю жанр детектива подвергся некоторой канонизации [2, с. 38], и существует ряд неписаных законов для мастеров детективного жанра в его классическом понимании.

#### **Список использованных источников**

1. Банникова И.А. О стилистическом контексте детектива и методах его исследования и приложения. – М.: Флинта, 2010. – 230 с.
2. Булычева, В.П. Структурно-композиционные особенности детективного жанра / В. П. Булычева. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы филологических наук : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, июль 2013 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2013. – С. 32-38. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/80/4068/> (дата обращения: 30.03.2021).
3. Кристи А. Десять негрятят. – М.: Эксмо, 2016. – 347 с.
4. Кристи А. Пять поросят. – М.: Эксмо, 2016. – 297 с.
5. Кристи А. Убийства по алфавиту. М.: Эксмо, 2015. – 269 с.
6. Марусенко Н.М., Скребцова, Т.Г. Типичное и нетипичное в структуре детектива // Мир русского слова. – №4. – 2013. – С. 74-79.
7. Сименон Ж. Избранные произведения. – Спб.: Издательство ИКПА, 1991. – 596

#### **ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА**

#### **СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ» НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Сахабиев Д.И., ГАПОУ «КНН им.Н.В.Лемаева», г. Нижнекамск

Научные руководители – преподаватель английского языка,

ГАПОУ «КНН им.Н.В.Лемаева», г. Нижнекамск,

Мясникова О.С.,

преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ «КНН им.Н.В.Лемаева», г. Нижнекамск,

Вятчанникова О.В.

Данная проектная работа посвящена терминологической лексике по специальности «Автоматизация технологических процессов и производств» на английском языке.

Актуальность данной работы заключается в том, что роль английского языка в современном профессиональном мире очень велика. В Нижнекамске, где развита химическая промышленность, сосредоточены такие предприятия мирового масштаба как ПАО «Нижнекамскнефтехим», АО «Танеко», активно внедряется и эксплуатируется иностранное оборудование, происходит освоение новых марок продукции, развивается международное сотрудничество. При освоении иностранного оборудования и



технологических процессов возникает необходимость изучения инструкций, руководств по эксплуатации, технической документации которые, как правило, на английском языке. Квалифицированный специалист должен не только общаться на общие и профессиональные темы, но и уметь переводить техническую документацию. Чтобы осуществлять перевод технических текстов, необходимо иметь соответствующий словарный запас, который прежде всего и включает в себя термины, понятия, связанные с выполнением тех или иных видов профессиональной деятельности.

Цель нашей проектной работы - составить словарь технических терминов, с целью его дальнейшего пополнения и обогащения в ходе более глубокого знакомства с дисциплинами профессиональных модулей. Изучить термины из области техники, которые могут пригодиться в дальнейшем при переводе технических текстов и инструкций по специальности «Автоматизация технологических процессов и производств» с английского языка на русский, и с русского на английский, а так же в общении с англоговорящими специалистами.

Объектом исследования является терминологическая лексика.

Предмет исследования – научные тексты технической направленности на английском языке.

Термины – это слова или словосочетания, называющие специальные понятия какой-либо сферы производства, науки, искусства. В основе каждого термина обязательно лежит определение обозначаемой им реалии, благодаря чему термины представляют собой точную и в то же время сжатую характеристику предмета или явления.

В составе терминологической лексики можно выделить несколько "слоев", различающихся сферой употребления, особенностями обозначаемого объекта [1, 78].

1. Прежде всего это общенаучные термины, которые используются в различных областях знаний и принадлежат научному стилю речи в целом: scale – шкала, reaction – реакция, ratio – соотношение и т. д.

2. Различаются и специальные термины, которые закреплены за определенными научными дисциплинами, отраслями производства и техники; например в физике : induction - индукция, conductor - проводник, semiconductor - полупроводник и пр.

Если говорить о специальности «Автоматизация технологических процессов и производств», то это специальность позволяющая заниматься созданием современных аппаратно-технических и программных средств, которые могут проектировать, исследовать, проводить техническое диагностирование и промышленные испытания. Также человек, овладевший нею, сможет создавать современные системы управления.

Изучив самую специфику данной специальности, мы пришли к выводу, что состав терминологической базы в данной области довольно обширен. Физика и математика – это основа описываемой специальности. Первая наука необходима для того, чтобы понимать происходящие процессы на аппаратном уровне. Математика же позволяет разрабатывать решения для сложных задач. К тому же, автоматизация технологических процессов и производств на базовых предприятиях нашего города предполагает использование терминологии химической промышленности. Автоматизация связана непосредственно и с информатикой и программированием. Помимо всего прочего встречается специальная лексика из области механики.

Столкнувшись в рамках программы по иностранному языку с текстами технической направленности, ознакомившись в рамках программы по дисциплине «Введение в специальность» со спецификой специальности «Автоматизация технологических процессов и производств» и, осваиваемой в рамках этой специальности, профессии «Слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике», мы столкнулись с определенным набором терминологической лексики. Данная лексика представляет определенный интерес с точки зрения принадлежности к специальности и практической значимости.

В структурном отношении все термины можно классифицировать следующим образом [2,125]:

Простые термины:

- resistance - сопротивление
- measurement - измерение
- device - устройство
- sensor – датчик
- gauge – измерительный прибор

Сложные термины, образованные путем словосложения:

- over + load = overload (перегрузка)
- radio+metric = radiometric (радиометрический)
- ampere + meter = ammeter (амперметр)
- thermal+ couple = thermocouple (термопара)
- electric + magnetic = electromagnetic

Словосочетания, компоненты которых находятся в атрибутивной связи, т.е. один из компонентов определяет другой:

- control system – система управления
- distributed control system – распределенная система управления

industrial control - управление производственным процессом промышленная автоматика

programmable logic controller - программируемый логический контроллер

control valve - регулирующий гидравлический затвор

Аббревиатура, т.е. буквенные сокращения словосочетаний:

DCS - Distributed Control System – распределенная система управления

PLC - Programmable Logic Controller – программируемый логический контроллер

ICS - Industrial Control System- система управления производственным процессом

Сокращению может подвергнуться часть словосочетания:

D.C. amplifier = direct current amplifier усилитель постоянного тока

A.C. amplifier = alternating current amplifier усилитель переменного тока

Технические тексты на иностранных языках читают и переводят все больше людей, цель которых - не сделать качественный перевод, потому что они не являются профессиональными техническими переводчиками, а понять содержание, заложенное в тексте. Квалифицированный техник по специальности «Автоматизация технологических процессов и производств» должен владеть определенным набором терминов из самых разнообразных областей знаний (математика, физика, химия, информатика и др.) на английском языке.

Развитие науки и техники сопровождается постоянным появлением новых понятий, новых определений и терминов. Постоянно пополняясь, словарь технических терминов может стать мне отличным помощником в моей будущей профессии.

#### **Список использованных источников**

1. Реформатский А.А. Мысли о терминологии // Современные проблемы русской терминологии. М., 1986
2. Флоренский П.А. Термин // Вопросы языкознания. 1989. № 1. С. 121-133; № 3. С. 104-117.
3. В.К.Мюллер. Большой англо-русский словарь в новой редакции. «Цитадель-трейд», М., 2008.

**ТАТАР ХАЛКЫНЫҢ ЕЛ ФАСЫЛЛАРЫ, ТАБИГАТЬ  
КҮРЕНЕШЛӘРЕ БЕЛӘН БӘЙЛЕ ЙОЛАЛАРЫ.  
( ФӘННИ-ГАМӘЛИ КОНФЕРЕНЦИЯ)**

Сколотнева Аделинаның фәнни эше.

ДАҺБУ “Яр Чаллы технология техникумы”ның студенты

Фәнни житәкчесе: туган тел

(татар теле) һәм әдәбияты

укытучысы Гафиятуллина

Эльмира Ильфарт кызы

Кереш сүз. Табигатьнең кеше тормышындагы роле

“Экология – тирә-як мохит белән организмның үзара мөнәсәбәтен әйрәнүче фән” диелә сүзлектә. Ә ни өчен экология хәзер актуаль мәсьәләгә әйләнде? Кешеләр гомер-гомергә тирә-як мохит белән тыгыз элемтәдә торганнар, табигать кочагында яшәгәннәр. Табигать аны тукландырган, киендергән, жылыткан, савыктырган. Кулына балта тотып утын әзерләгән кеше, мылтык тотып ауга барган, елга-күленнән балык тоткан. Табигатькә моннан бернинди зыян да килмәгән.

Әмма вакыт уза тора, фән-техника үсә. Хәзер инде табигатьне балтадан, мылтыктан гына түгел, ә төрле химикатлардан, зарарлы газлардан да сакларга кирәк. Танкерлар бәрелеп, дингезләргә нефть агып төшә, балыклар үлә. Кыр чәчәкләрен, гөмбәләрен, дару үләннәрен кочак-кочак жыеп, төбе тамыры белән юк итәбез. Менә шундый шартларда экология фәнен өйрәнү, экологик культура тәрбияләү мәсьәләсе бөтен кискенлеге белән безнең алдыбызга килеп баса.

Авыл кешесе өчен табигать – эш урыны, муллык чыганагы, уртак сукмак, уртак хәтер, истәлекләр биләмәсе. Һәр сукмак ялан, болын, чишмә исемле булу, аларга багышлап җырлар чыгару, истәлекләр саклау, табигать турында кайгыртуның аерым тәртиптә алып барылуы – шуны дәллили. Тирә-як мохитне жимерү, файда артыннан куып хәтердән баш тарту – тормышны дөвамсыз итә, кешегә физик яктан гына түгел, рухи яктан да зур зыян китерә.

Әби-бабаларыбыз борын-борыннан туган җиргә, туган туфрак төшенчәсенә, аның байлыкларына хөрмәт тәрбияләгән, сакчыл эш итәргә кушкан. Бу халык әйтемнәрендә, мәкальләрендә чагыла. Мәсәлән, халкыбыз урманның әһәмияте, аларның табигатьтә һәм кеше тормышындагы роле турында: “Урман үстер – ачлык күрмәссең”, - ди. Инде урманны саклау һәм үстерү турында кисәтә һәм борчылып: “Урманга шырпы белән бармыйлар”, “Бер агач кисәрдән элек, ике агач утырт!” – дип кисәтә.

Сулыкларны саклау, аларның адәм баласы тормышында әһәмиятен күрсәтеп: “Төкермә коега, суын эчәрсең”, “Су кулны юа, ә суны ни юа?”, савыттагы су өсләрен һәрвакыт ябулы тотарга, чишмә яннары чиста, пөхтә жыештырылган, агач утыртылган булуын искәргән һәм шулай эшләгән. Коеларның өсләре ябулы булган.

Жир-су хайваннарын саклап: “Баканы кыерсытма, кайгыдан башың чыкмас”, “Хайваннарны кыерсынма – үзеңә килер” – дигән үгет-нәсихәтләре белән хайваннарга да яхшы мөнәсәбәт булырга тиешлеген искәртәләр.

Милләтебездә туган туфракка карата изге мөнәсәбәттә булган. Чит жирләргә, яуга китүчеләр үзләре белән бер уч туфракны янчыкка салып алып киткәннәр һәм шушы туфракның аларны исән имин туган жиргә алып кайтырына ышанганнар.

Татар халкының ел фасыллары, табагать күренешләре  
белән бәйле йолалары.

#### Сөрән салу

Балаларның “Сөрән йөрү” вакытында такмакый торган әсәрләре – сөрән салулар да эчтәлекләре белән Яңа ел теләкләренә һәм нәүрүзләргә якын. Сөрән йоласының халык телендә төрле исемнәре бар. Кайбер якларда аны “Сөрән йөрү”, “Кызыл йомырка көне”, “Йомырка жыю” дип тә атыйлар. Бу йола бәйрәме яз көне чәчүгә төшәр алдыннан уздырыла торган булган. Ул көнне иртә белән малайлар өй саен такмак әйтеп, йомырка жыеп йөргәннәр. Жыелган йомырканы кырга алып чыгып, “йомырка уены” уйнаганнар.

Соңыннан, сыйланып, калган йомыркаларны жир өстенә сибеп киткәннәр. Бу уенның әүвәл заманда магик мәгънәсе булган. Халык, шулай иткәндә игеннәр уңа, ел жиңел килә, дип ышанган. “Сөрән сөрү” йоласы вакытында башкарыла торган шигъри әсәрләр эчтәлеге белән башкалардан аерылып тора. Алар, кагыйдә буларак, тавык кыткылдавы тавышына иярү – кыткылдау белән башланып китә:

Кыт-кытыйк, кыт-кытыйк. Бер йомырка бирмәсән,  
Әби-бабай өйдәме, Турыгызда күлегез,  
Бер йомырка бирәме? Шунда батып үлегез!

#### Эндәшләр

Балалар фольклорында халыкның борынгы аграр йолаларына бәйләнеше булган тагын бер төркем поэтик әсәрләр бар. Алар – яңгырга, кояшка эндәшүләр. Мәсәлән, жәй көне, яңгыр сибәли башладымы, авыл балалары яланбаш, яланаяк такмакый-такмакый яңгыр астында йөгәрәләр:

Яңгыр, яу, яу, яу! Тәмле ботка бирермен,  
Кара сарык суярмын, Тәти кашык базарда,  
Ботын сиңа куярмын Майлы ботка казанда.

Тәти кашык бирермен,  
Ә су коенганда кояш болыт арасына кереп китсә, бергәләп шулай кычкырлар:  
Кояш, чык, чык, чык! Әти китте базарга,  
Майлы ботка бирермен. Тәти кашык алырга,  
Майлы ботка казанда, Тәти кашык сабы алтын,  
Тәти кашык базарда. Безгә кирәкми салкын.

Эндәшләр үзләренең килеп чыгышы белән “Карга боткасы”, “Нәүрүз” йолаларына бәйле. Бу йола бәйрәмнәрендә кешеләр, мәрхәмәт, муллык сорап, кояшка, яңгырга, кыскасы, табигать көчләренә мәрәжәгать иткәннәр.

Заманнар узып, йолалар онытылгач, “мәрәжәгать”ләр матур яңгырашлы, мавыктыргыч булулары белән балаларның игътибарын жәлеп иткән һәм, буыннан-буынга күчеп, хәзергәчә сакланып калган. Аларның эчтәлегендә кояшка, яңгырга корбан, йола ашы вәдә итү (“кара сарык суярмын”, “майлы ботка бирермен” һ.б.) кебек борынгы мәжүси ышануларга ишарә итүче мотивлар ачык төсмерләнә. Хәзер исә аларның йолалык мәгънәләре бөтенләй онытылган балаларның күңел ача торган такмаклары булып кына йөриләр.

Яңгыр, яу, яу, яу,  
Без булуйк сау, сау,  
Яу килмәсен – иң элек  
Илдә булсын иминлек.

\*\*\*

Ягыраем, яу, яу,  
Илгә ачлык килмәсен,  
Ачтан халык үлмәсен.  
Начар чирләр йөрмәсен.  
Яңгыраем, яу, Яу!  
Иген-ашлык күп булсын,  
Башаклары тук булсын.

\*\*\*

Жир атасы – Жирән  
сакал,  
Жир анасы – Асылбикә!  
Түбәсенә туклығың бир.

## Нәүрүз

(Язны каршылау бәйрәме)

Нәүрүз – борынгы әби – бабаларыбыз үткәргән язны каршылау бәйрәме ул.

Мәгълүм булганча, XVIII гасырга хәтле татар халкы Яңа елны март аеның 21 ендә - көн белән төн тигезләшкән вакытта каршы алган. Бу көн Иран календаре нигезендә “Нәүрүз” дип аталган. Иранда һәм аңа күрше илләрдә яңа елны хәзер дә март аенда каршы алу гадәте яшәп килә.

“Нәүрүз” сүзе фарсы – тажик телендә “Яңа көн” дигән мәгнәне аңлата. Борынгы бәйрәмне атна буе дәвам иткәннәр. Һәр көннең үз гадәте, үз тәртибе, язылмаган кануннары булган: 7көн буена гайбәт сөйләмәгәннәр, каргыш теләмәгәннәр, туган – тумачага, күрше – күләнгә миһербанлык кылганнар, ата – баба каберенә барганнар, сугышлар тукталып торган. Бу көнне яшьләр, шәкертләр, балалар, өйдән өйгә кереп, бәет, шигырь әйткәннәр, йорт хужасына исәнлек – саулык, иминлек – байлык, бәхет, уңышлар теләп йөргәннәр.

Бу шәкертләрнең күңел ачу чарасы гына булып калмаган. Шулай йөрөп, алар авылдашларының күңелен күтәргәннәр, асылда салкын кышлар бетеп килүгә бергәләшеп шатланганнар, язны каршылаганнар.

Нәүрүз әйтүләр:

Торыгыз, тор, хужалар, Пич, пич, пич, бабай,  
Нәүрүз житте, беләмсез? Пич башыннан төш, бабай  
Нәүрүзчеләр килде сезгә, Пич башыннын төшмәсәң,  
Ни сөенче бирәсез?.. Илле тиенеңне давай!

Бәйрәм көнне иртән иртүк балалар, йорттан йортка кереп, “Нәүрүз” әйтеп, йомырка, май, ярма һ. б. жыеп йөриләр. Һәр төркемгә бер гармунчы булса, тагын да әйбәт. Балалар йорт хужаларына:

Ач ишегең, керәбез,

Хәер – дога кылабыз.

Аш – сый көтеп торабыз, - дип әйтергә мөмкиннәр, аннан соң, әйбер биргәч:

Яшегез житсен йөзгә,

Малыгыз артсын көзгә.

Мал-туарыгыз артсын,

Игеннәрегез уңсын,

*Күкәй кебек тук булсын, -* дип рәхмәт әйтәләр.

Каз өмәсе

(Әбием сөйләгәннәрдән чыгып язып алынды )

Көннәр суытып беренче каралар күренә башлагач, авылда каз өмәләре башлана. Каз йолкырга килергә тиешле хатын-кызларга алдан ук хәбәр ителә (кичтән тагын бер тапкыр әйтелә). Хужа-хатын ике-өч көн алдан казларны су буена алып төшә. Йолкыганда мамыклары чиста булсын дип, аларны ишек алдында яки чиста абзарда кундыра. Иртән кызу эш башлана. Кызлар казны йолкырга тотыналар. Эш уен-көлкә, жыр белән бәйләп алып барыла. Шул вакытта кызларның берсе хужа хатыннан чүмеч белән су сорап ала. Ул “кыйгак, кыйгак, кыйгак” дип кычкырып, су эчеп сусаганын баса. Менә бер кызның казы йолкынып бетә. Кемнең казы чистарак, анысына да бәя биреп алалар. Казлар йолкынып бетә. Каз мамыгын алдан тегеп куйган мендәр сүрүенә тутырып куялар.

Кайнап торган суда казларны пешекләп, чистарта башлыйлар. Муенын, аякларын, башларын аерым бауларга тагалар. Чистартылган казларны көянтәгә асып кызлар чишмәгә китәләр. Анда барып салкын чишмә суында чайкый-чайкый юалар. Чишмәгә бару – үзе бер йола белән бәйлә. Аларга гармуннарын алып, егетләр дә иярә торган булган. Монда да жыр, такмак әйтү, чишмә буенда биюләр башкарылган. Өйдә калган берничә кыз өйне жыештырып чыгаралар. Ө балалар сыдырган каурыйларын, су буена төшүче тыкрык буйлап чәчкәннәр. Аның да үз йоласы – алар да киләсе елга каз күп булсын, шушы чәчкән каурыйлар сыман озын итеп тезелешеп йөрсеннәр дип телләр. Каурыйларны мөмкин кадәр озынрак итеп чәчәләр.

Казларны юып кайтышка хужа хатын каз маенда бик әйбәтләп коймак, я тәбикмәк пешереп, чәй эзерләп көтеп тора.

Кич житкәч, каз суйган өйгә кызлар белән башка кунаклар, егетләр дә чакырыла. Уен-көлкә, жыр дәвам итә. Хужабикә аларны каз ите белән сыйлый. Безнең әби-бабаларыбыз казны бик яратканнар. Аның мамыгыннан мендәр, түшәк, ястык ясаганнар. Минем әбием безнең белән бергә тора. Чигелгән ап-ак мендәр тышлары киертеп, мендәрне өеп куярга ярата ул. Каз итеннән: каз бәләше, каз коймагы, каз тәбикмәге, каклаган каз һ.б. эзерләргә оста. Әбием һәрвакыт каз маен дөвалау өчен дә саклаган: “Кышкы суыкларда бит, колак очлары өшесә, каз мае сөртсән файдалы”, - ди.

Тагын шундый йола бар, улы яки кызының тормышын корыр вакыты житсә, ана кеше берничә казын туйга дип саклап тоткан. Чөнки пар каз – ул туйның хөрмәтле күчтәнәче. Матур табакка салып казны туй мәжлесең түренә чыгарганнар. Аны жиренә житкереп, йолаларын үтәп, бүлә белә торган осталарга тапшырганнар.

Табигать күренешләре, ел фасыллары белән бәйлә табышмаклар һава.

Ипи түгел, су түгел,

Авыр түгел, аз түгел,

Ансыз яшәү мөмкин түгел.



Үзе шушында,  
Үзе беленми,  
Тынга беленә,  
күзгә күренми.  
Яңгырау, кайтаваз.  
Тәнсез тора,  
Телсез сөйләшә,  
Һичкем аны күрми.  
Һәркем аны ишетә.  
Гаиб изгеләрдән бер дусым бар,  
Мин ни дисәм шуны ди.  
Жырласам жырлый, көлсәм көлә;  
“Син кайда?” – дип сорасаң,  
Кайдалыгын әйтми, яшерә.  
“Ә” дисәм, “ә...” – ди,  
“Мә” дисәм, “мә...” – ди,  
Үзе бирми, бирсәм – алмый,  
Сөзгә жавап кайтармый.  
Томан.  
Кырда кырык киштә.  
Уты юк, төтене бар.  
Көн туганчы көн итә,  
Үлән башын су итә.  
Чык яки кырау.  
Кич жиргә төшә,  
Төнне жирдә үткәрә,  
Иртә белән тагын югала.  
Ак жәймәм төшөп калды,  
Ай күрдә, кояш алды.  
Өй артында – ак мүк.  
Төнен туа, көндөзгә үлә.

Ел фасыллары, табигать күренешләренә караган мәкальләр һәм әйтемләр.

Мәкаль атамасы безгә гарәп теленнән кергән. Аның мәгънәсе “сөйләү, әйтеп бирү” дигәнгә туры килә. Аларга тирән һәм үткен фикерне жыйнак итеп, образлы формада әйтеп

бирү сыйфаты хас. М. Кашгаринең “Дивани лөгатет – төрк” сүзләрендә (1072 - 1074) мәкаль сав дип аталган. Сав – аталар, картлар сүзе. Мәкаль гомер – гомергә халыкның аерылгысыз юлдашы, киңәшчесе, акыл, үгет – нәсихәт бирүчесе булып килгән. Мәсәлән: “Көз жир сөр, кыш кар сөр” , “Таза орлык таза иген үстерер”. Мәкальләрнең килеп чыгулары тормыш – көнкүрештә булып тора торган төрле сәер, кызыклы, гыйбрәтле, гадәттән тыш вакыйгалар белән бәйләнгән. Шундый вакыйгалардан халык тирән бер хикмәт, тормыш фәлсәфәсе эзли, үткен һәм тапкыр итеп йомгак, нәтижә чыгарып куя. Менә шул йомгак сүзләре соңыннан халык телендә еш кына мәкаль буларак әйтелеп йөри башлыйлар. Борынгы мәкальләрдә табигатькә табыну, күк жисемнәрен, хайваннар, кош – кортларны тотемлаштыру, төрле ияләргә ышану эзләрен таба алабыз.

Күк йөзе, кояш, ай, йолдызлар.

1. Ай белән кояш берәр генә була.
2. Ай якты да, жылытмый.
3. Бер күктә ике ай булмас.

Нава торышы: Жылы – суык, жил – давил, явым – төшем һ.б.

1. Вак яңгыр чылата.
2. Давыллы болытның явымы аз.
3. Карга килсә, кар китәр.

Сулар: чишмә, кое, елга, күл, дингез һ.б.

1. Агым судан чиста булмассың.
2. Акмаган күл кортлый.
3. Суда батмый, утта янмый.

Үсемлекләр, игенчелек.

1. Бер чәчкә белән яз булмый
2. Гөл чәчкәсеннән билгеле.
3. Гөмбә яңгырдан туймас.

Хайваннар.

1. Аерылган аю ашар, бүленгәнне бүре ашар.
2. Аюны да биергә өйрәтәләр.
3. Бүре баласын бүреккә салсаң, урманга карар.

Йомгаклау.

Соңгы елларда халкыбызның милли традицияләренә, изге йолаларына, гореф-гадәтләренә, бәйрәмнәренә игътибар арта бара, Сабан туйлырны үткәргә, аларны

халыкчанрак, жанлырак итүгә, Нәүрүз, Нардуган бэйрәмнәрен торгызуга һәм яңартуга, каз өмәләрен һ.б.ны тергезеп, көнкүрешбезгә кайтаруга омтылыш көчәя.

Халык бэйрәмнәре югала, юкка чыга икән, бу – шул халыкның мәдәнияте, рухий байлыгы саега бару дигән сүз. Халык бэйрәмнәре – шул халыкны милләт итеп берләштерә торган чараларның берсе. Һәр милләтнең үзенә генә хас бэйрәмнәре була. Бэйрәмнәр халык тормышының, мәдәниятенә аерылгысыз бер элементы да булап торалар. Халык бэйрәмнәре безне чал тарих белән бэйли, буыннар чылбырын ялгый, шул халыкны бердәм милләт итеп берләштерә. Халык бэйрәмнәре, аларга караган күп кенә гореф-гадәтләр, йолалар, шәхесне иҗтимагый тормыш таләпләренә күнектөрү чарасы да. Ул бэйрәмнәрдә халыкның олысы-кечесе теләп катнаша. Монда һәр кеше үзара аралашу, үз-үзенә тоту гадәтләрен үзләштерә, тәрбияләнә. Мондый бэйрәмнәр кешеләргә уңай тәэсир итә, йөрәккә ял бирә, рухы нечкәрә, кешеләрне берләштерә, аларның сәләтен ачарга ярдәм итә, туган-үскән жиргә мәхәббәт тәрбияли.

## **ЛИТЕРАТУРНЫЕ ТОПОНИМЫ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

Хасанов А.И., Морозова В.Д., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель русского языка и литературы,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Морозова А.С.

Выбор нашей необычной темы обосновывается необходимостью просвещения молодёжи в развитии и становления родного города. Нам хотелось бы рассказать об истории достопримечательностей, улиц и скверов Набережных Челнов.

Актуальность темы заключается в недостаточном уровне заинтересованности нового поколения в истории города. В следствие чего снижается показатель патриотичности среди молодого населения. Мы считаем, что безразличие людей к истории города приводит к пренебрежительному отношению к земле, на которой мы проживаем.

Именно топонимика занимается изучением географических наименований, их происхождением и употреблением в жизни. Топонимика – это молодая наука, помимо истории географических названий, она изучает их современное состояние, написание и произношение. Топонимика смешала в себе такие научные дисциплины, как география, история и лингвистика.

Топонимика как наука начала зарождаться ещё в первом веке нашей эры. Испанский античный учёный Помпоний Мела изучал принадлежность географических названий к какому-либо языку, чтобы определить границы своей родины.

В России интерес к топонимике начал расти в 18 веке. Основоположником этого направления является географ и историк Василий Никитич Татищев. Он считал топонимику элементом географии. По его определению «...собственно география представляет описание коея-либо области или предела, в чем первое - имя, какого языка и что значит...». В 19 веке топонимические данные начали часто использоваться в географических исследованиях. Одной из работ, основанных на топонимических знаниях, является «Опыт исторической географии русского мира» (1837) Николая Ивановича Надеждина. Он первый поставил вопрос о потребности применения картографического метода в историко-географических исследованиях топонимического плана. Ему же принадлежит выражение, ставшее впоследствии крылатым: «Топонимика – это язык Земли».

Топонимы делятся на несколько видов:

Ойконимы – названия населенных мест;

Астионимы – названия городов;

Гидронимы – названия рек;

Дримонимы – названия лесов;

Оронимы – названия гор;

Урбанонимы – названия городских объектов;

Годонимы – названия улиц;

Дромонимы – названия путей сообщений.

В нашей работе мы рассмотрим литературные урбанонимы и годонимы на примерах объектов города Набережные Челны. Всего здесь в сумме насчитывается 506 улиц, проспектов и бульваров, 15 памятников и 5 скверов. Из них литературных топонимов среди улиц 35 (7%), среди памятников 3 (20%) и 2 (40%) среди скверов.

Изучая наименования улиц, мы пришли к выводу, что нередко их называют в честь знаменитых литературных деятелей. Из-за многонациональности республики в городе объекты носят имена не только русских, но и татарских литераторов.

Например, проспект Мусы Джалиля (Муса Мустафович Залилов). Муса Джалиль признан Героем Советского Союза. Он известен своими произведениями о войне не только на территории Татарстана, но и по всей России, и даже за рубежом. А за его цикл стихов «Моабитская тетрадь» он стал лауреатом Ленинской премии. Этот проспект был построен в 1970-х годах и с тех пор является одной из главных транспортных магистралей Челнов. Помимо проспекта имя Джалиля носят сквер, Центральная библиотека и школа №10. Проспект находится в Комсомольском районе и имеет протяженность в 4427 метров.

Муса Джалиль – не единственный, в честь кого назван объект в городе. Ещё один крупный проспект носит имя писателя – проспект Хасана Туфана. Сам проспект был

построен в 1972 году, но изначально назывался проспект 50-тилетия СССР. Затем в 90-е он был переименован в честь выдающегося татарского поэта, получившего Государственную премию им. Габдуллы Тукая. Во время строительства города к строителям приезжали деятели литературы и искусства со всего Татарстана. Среди их числа и был Хасан Туфан.

Есть ещё одно место, которое увековечило имя писателя - бульвар Касимова, названный в честь Эдуарда Салихзяновича Касимова. Он был писателем-прозаиком. В Набережные Челны приехал простым рабочим на КамАЗ, а потом уже полностью ушёл в литературу. В 1980 году Касимов стал одним из основателей и первым председателем Набережночелнинского отделения Союза писателей Республики Татарстан. Протяжённость бульвара составляет 615 метров.

В 2008 году в Замелекесье в соответствии с решением Городского Совета одной из улиц было присвоено имя татарского поэта Нур Баяна. В 1930 году Нур Баян стал создателем и редактором первой газеты Набережных Челнов под названием «Трактор». В этом издательстве он проработал два года, а затем переехал в Казань. Чтобы увековечить вклад этого литератора в развитие города, было решено назвать в его честь улицу длиной 283 метра.

В нашей работе уже упоминался сквер Мусы Джалиля, но в городе есть ещё один сквер имени многоизвестного татарского поэта Габдуллы Тукая. Габдулла Тукай прославлял свою Родину, был истинным патриотом и продвигал татарский язык за пределы Татарстана. На сказках этого писателя выросло не одно поколение детей. Шурале, Водяная (Су Анасы) известны по всему миру. Сквер имени Габдуллы Тукая был открыт в 2011 году. Поэту посвящена единая скульптурная композиция: в центре сквера бронзовый памятник самого поэта, а в других частях скульптуры персонажей его сказок. В сквере регулярно проходят литературные вечера, театральные представления и другие культурные мероприятия.

В число урбанонимов входят названия памятников. В Набережных Челнах, кроме памятника Габдулле Тукаю, установлен памятник, посвященный Владимиру Высоцкому. Памятник был установлен на одноимённой площади в 2003 году, недалеко от бывшей гостиницы «Кама», в которой останавливался бард во время своих гастролей в 1974 году. Высоцкий играл не только в спектаклях, но и выступал со своими песнями на строительных площадках КамАЗа.

По ходу застройки Набережных Челнов появлялось множество объектов, которые называли по-разному. Названия давались традиционным путём «в честь кого-то» или воспевающие местные красоты. К сожалению, горожане мало осведомлены в этой области. Наша работа как раз направлена на просвещение людей в теме происхождения топонимов города.

Мы считаем, что наша работа информативна и полезна. Она имеет общеобразовательное значение и будет интересна челнинцам всех возрастов, потому что, как показывает практика, даже люди преклонного возраста не знают почему улица носит то или иное название. Также изучение топонимов заставляет молодёжь задумываться о бережном отношении к родному городу и его окрестностям. Также эти знания помогут в дальнейшем развитии населённого пункта.

#### **Список использованных источников**

1. Основные этапы развития топонимики — Студопедия (studopedia.ru)
2. <https://ru.wikipedia.org/>
3. Как в начале 70-х называли проспект Мусы Джалиля в Набережных Челнах в книгах и газетах (vestikamaza.ru)
4. [imenami-geroev-nazvany-ulicy-naberezhnyh-chelnov-2-avtosohrannyy.pdf](#) (xn----7sbcaucqbthgyg0d8d5c.xn--p1ai)
5. Памятник Владимиру Высоцкому в Набережных Челнах: информация и фото, где находится Памятник Владимиру Высоцкому в Набережных Челнах (tonkosti.ru)
6. Исследовательская работа «Топонимика родного края» | Образовательная социальная сеть (nsportal.ru)
7. Пособие топонимика БГУ (bsu.by)

#### **ТЕЛ - ХАЛЫК КУҢЕЛЕНЕҢ КЫҢҒЫРАВЫ**

Шарипова Ляйля Дилусовна,  
ДАҺББУ «НТТ», Яр Чаллы шәһәре  
Фәнни җитәкче: татар теле укытучысы  
Абдрахимова А.А.

И туган тел, и матур тел,  
эткәм-энкәмнең теле!  
Дөнъяда күп нәрсә белдем  
син туган тел аркылы.

Туган тел! Бу сүз һәркем өчен кадерле, газиз! Чөнки тел – тормыш чыганагы, белем чишмәсе. Аңардан да көчле, татлы, назлы, ләззәтле тел юк. Тел – ананың балага зур бүлгә.. Туган телне белү кирәк. Чөнки туган телдә синең әби – бабаларың, эти – әниләрең, халкың сөйләшкән һәм сөйләшә. Туган телгә хөрмәтле булганда гына кеше үз иленең, төбәгенең, гаиләсенең шәжәрәсен, тарихын аңлый ала. Тел бетсә, ул телнең иясе булган халык та, милләт тә югала. Шунның өчен дә туган телен кадерләп саклау, үстерү, аның сафлыгы, матурлыгы өчен көрәшү – һәр кешенең изге бурычы.

Туган телгә багышлап шагыйрьләр шигырьләр язганнар. Шагыйрь Наҗар Нәҗми “Туган тел” шигырендә шундый матур юллар яза:

Туган жирең – Идел буе  
Һәр телнең бар Туган иле.  
Туган жирең кебек назлы,  
Жырдай моңлы татар теле.

яисә:

Туган тел – иң татлы тел,  
Туган тел – иң тәмле тел,  
Тәмле дип: телең йотма!  
Туган телне онытма!

Үзбезнең авыл шагыйресе Рәмзия Вәлиева “Туган телем” шигырендә язганча:

Бәби чакта әнкәм мине  
Тал бишектә тибрәткән.  
“Әннә”, - диеп тел ачылган,  
“Сөбханалла”, - дип әйткән.  
Тукай абый әкиятләрен  
Сөйли әнкәм чын йөрәктән.  
Моңлы жырлар, әкиятләре  
Аңа әбкәем өйрәткән.

Шигырьдә күренгәнчә татар теленең күркәмлеге, татлылыгы ата-анадан, әби-бабайдан күчә. Юкка гына “иң татлы тел – туган тел, анам сойләп торган тел”, - димиләр бит.

Үз телеңнең кадерен белер өчен чит телләре тыңлап чит жырларда йөрөп карарга кирәктер. Туган телне ана теле диләр. Аның матурлыгын, моңын аңлау өчен бишек жырын тыңларга, тел турында мәкаль, әйтемнәрне укырга кирәк. Авыз күрке – тел, тел күрке – сүз. Сүз фикергә жиңеллек китерә, уйның - максатның ачык булуына ярдәм итә. Урынлы кулланылган сүз – ул мәгънә дә, матурлык та, сүз – фикернең көзгесе. Сүзсез калсаң, теленне йоткансың диләр, күп сөйләшсәң, “Тел бете” дигән кушамат та тагып куялар.

Тел сөйдерә дә, биздерә дә,  
Тел әче дә була, төче дә.

Усал телләләр кайвакыт рәнҗетеп тә куя . Йомшак телле жанга рәхәтлек бирә.

Теле бозыкның - күңеле бозык,  
Теле катының – күңеле каты.

Тел күнелнең көзгесе дә, тылмачы да, ачкычы да. Телнең сыгылмалыгы, матурлыгы, моңлылыгы композиторлар, шагыйрьләр өчен генә түгел, ул барыбыз өчен дә кирәк. Матур итеп сөйләшә белгән кеше матур итеп уйлый белә, матур итеп уйлый белгән кеше матур эшләргә омыла.

Хәзерге вакытта ике мең ярым тел исәпләнә. Телләрнең төгәл саны билгеләнмәгән, чөнки бу бик авыр процесс. Тел ягыннан аз өйрәнелгән территорияләр әле дә бар. Шулай ук кайбер телләр халык белән бергә "үлә", кайчак аларны торгызып булмый.

Минем туган телем – татар теле. Минем өчен татар теле кадерле һәм газиз, чөнки без – татар балалары. Татарча минем телем ачылган, татарча бишек көйләре, әкиятләр тыңлап үстем. Шуның өчен дә ул мина бик якин. Татар теле – татар халкы өчен уртак милли тел. Бу телдә доньяда бик күп кеше аңлаша, аралаша.

Көндәлек тормышта без еш кына үзбез сөйләшә торган телне яки телләрне табигый бер нәрсә итеп кабул итәбез. Гаять зур әһәмияткә ия телебез тормыш – көнкүрешбезнең аерылгысыз бер өлеше булып тора. Туган тел беренче мәртәбә әйләнә-тирә мохитне танып белүдә һәм киңрәк планда дуслар, иптәшләр белән аралашуда ярдәм итә торган тел ул.

Мин татар баласы булып тууыма бик тә, бик тә сөенәм. “Әнием”, “әтием” дип татар телендә иң кадерле кешеләремә дәшә алуым белән горурланам. Әйе, әти – әнигә ярату хисен, бары тик, туган телендә генә житкереп була. Дәү әнием миңа: “Балакаем, беркайчан да үз телеңне онытма, туган телеңне балаларыңа да өйрәтсең!” – ди.

Кызганычка каршы, татар теленең дәрәжәсе кими, күп кенә гаиләләр балалары белән урыс телендә аралашалар, ә бит алар, әти- әниләр, үзара татар телендә сөйләшәләр. Хәтта дәү әти һәм дәү әниләр дә “вата – жимерә” оныклары белән урыс телендә сөйләшәргә тырышалар. Мондый гаиләләр минем дусларым арасында да бар. Минемчә, алар үз телебездә сөйләшсәләр дөресрәк булып иде дип уйлыйм, чөнки күп телләр белү ул кешене бизи. Әгәр дә телгә карашыбызны үзгәртмәсәк, ул югала баруын дәвам итәчәк. Тел бетсә, милләт тә бетәчәк.

Безнең төп бурычыбыз - үз халкыбызның мәдәниятен, гореф-гадәтләрен, халкыбызның тарихын хөрмәт итәргә өйрәнергә, үз ана телендә сөйләшәргә тиешбез. Халыкның рухи байлыгы бервакытта да сакмасын, кимемәсен, милләт үткән хөрмәт итсен кеше үзенең туган жирен, туган телен онытмасын иде дигән теләктә калам.

Тел – халык күңеленең кыңгыравы. Ә кыңгырау – кыгылмасаң чыңламый. Әйдәгез, шушы кыңгырауны ешрак кагыйк. Ул тутыкмасын, тавышы гел саф, гел матур булсын, аның моңы еракка яңгырасын.

#### **Куланылган әдәбият**

1. Вәлиева Р. Г. “Без Тукай оныклары” – Түбән Кама: “Ихлас” нәшрияты. 2011.



2. Исәнбәт Нәкый. Татар халык мәкальләре. 2 нче том. Казан, Тат.китап нәшр., 1963.
3. Закиров К., Гаффарова С. “Әткәм – әнкәмнең теле” .Казан: “Мәгариф” нәшрияты. 1997.
4. Гәрәева Н.Г., Максимов Н.В., Зыятдинова Ә.Ә. Тел- белемнең ачкычы. Татар теле һәм сөйләм үстерү дәрәслеге: Урта махсус уку йортлары өчен дәрәслек.- – Казан: Мәгариф, 2005.
5. Сафиуллина Ф.С., Ибраһимов Г.Б. Хикмәтле дә , бизәкле дә туган тел: Гомуми урта белем мәктәпләре, гимназияләр һәм лицейларның 5-11 нче сыйныф укучылары өчен тел турында кызыклы материаллар. – Казан: Мәгариф, 1998.

**АПРОБАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БИЗНЕС-ПЛАНА ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО  
ВЫРАЩИВАНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ БУГУЛЬМИНСКОГО АГРАРНОГО КОЛЛЕДЖА**

Александров Р.Н., ГАПОУ «Бугульминский аграрный колледж», г. Бугульма

Научные руководители – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «Бугульминский аграрный колледж», г. Бугульма,

Ахметзянова Л.Т.,

преподаватель общепрофессиональных дисциплин,

ГАПОУ «Бугульминский аграрный колледж», г. Бугульма,

Жижина В.М.

В современном мире, когда воздух, вода и земля загрязнены продуктами жизнедеятельности человека и экологическая обстановка не смотря на все усилия человечества продолжает ухудшаться, люди все больше и больше начинают задумываться о своем здоровье.

Есть одна китайская пословица – «скажи мне, что ты ешь, и я скажу кто ты». Эта пословица наиболее точно характеризует связь между той пищей, которую мы потребляем и тем как мы выглядим и чувствуем себя.

Натуральные продукты, без ГМО – это лучшая помощь здоровью человека. Таким образом, экологически чистый продукт – это продукт питания, который изготовлен или выращен из натурального сырья по современной технологии, обеспечивающей минимальное попадание в продукт других веществ, не содержит посторонних включений, получен без применения минеральных удобрений, пестицидов и при отсутствии техногенных воздействий.

Помимо того, что экологически чистая пища совершенно безопасна для здоровья человека, ей присущи и другие важные достоинства:

1. Высокое содержание витаминов и микроэлементов (в экопродуктах полезных веществ примерно на 50% больше, нежели в обыкновенной еде).
2. Улучшенный вкус, приятный аромат, сочность и аппетитность (вкус экологически чистой еды не имеет химических примесей).
3. Безопасность не только внутри, но и снаружи. Фрукты и овощи часто покрывают воском во избежание их быстрой порчи и придания привлекательного внешнего вида. Экологически чистые продукты в такой обработке не нуждаются. Их можно есть вместе с кожурой, а значит, получать еще больше полезных веществ.

4. Польза для здоровья человека (отсутствие в составе химических добавок полностью исключает их проникновение и оседание в организме).

Сейчас найти овощи и фрукты не содержащие вредные для организма вещества, на рынке, либо в магазине - настоящая проблема. Чистый и качественный продукт можно отведать, только если вырастить его самому.

И мы решили на базе нашего колледжа вырастить экологически чистые продукты, т.е. овощи без каких-либо химикатов и добавок.

В 2018 году администрация колледжа совместно со студентами решила на базе Бугульминского аграрного колледжа поставить теплицу размером 15 x 10 метров. И с этого периода в ней мы выращиваем ежегодно зелень и овощи. С каждым год результаты нашего труда улучшаются, а урожайность увеличивается. В прошлом году мы вырастили в данной теплице: лук зеленый – 30 кг, укроп – 40 кг, петрушка – 50 кг, огурцы – 184 кг, помидоры – 150 кг. Зелень уже с весеннего периода поступала на обеды и ужины студентам и преподавателям. Огурцы и помидоры консервировали студенты, которые обучаются по специальности «Технология продукции общественного питания» для потребления нами в зимний период. Часть свежих овощей и зелени отправлялась вместе с обедами рабочей бригаде в полевое хозяйство колледжа. По итогам первого года получения урожая в теплице мы решили, что одной теплицы нам не достаточно и необходимо отстроить новую. По осени после сбора урожая наши мастера п/о расширили территорию существующей теплицы. В новой теплице мы планируем в этом году вырастить новые овощные культуры, такие как перцы, баклажаны, капусту.

Помимо тепличного выращивания овощей и зелени наш колледж занимается выращиваем зерновых культур. Колледж имеет земельные участки под сенокосы и пастбища общей площадью 450 га.

На земельных участках площадью 237 га под посевы - мы выращиваем рожь, овес, ячмень и пшеницу. Под пшеницу отводится 85 га. Для студентов колледжа – это новая экспериментальная площадка по возделыванию зерновых культур и освоению сельскохозяйственной техники в рамках учебных и производственных практик. И со многими техническими вопросами студенты сталкиваются впервые – это предпосевная обработка почвы, закладка семян в почву, обработка почвы и культур, внесение действующего вещества и сбор урожая. Рабоче-полевая бригада состоит из мастеров производственного обучения и студентов колледжа. Мастера п/о обучают студентов работать на сельскохозяйственной технике, помогают приобретать опыт и навыки по выращиванию и возделыванию сельскохозяйственных культур не прибегая к использованию различных ядохимикатов.

По итогам 2020 года колледж всего собрал 2444 центнера зерновых культур, в том числе 630 ц пшеницы. Средняя урожайность за 5 лет значительно выросла с 6 ц до 11 ц. Естественно – это не совсем тот показатель, который мы хотим увидеть в будущем и наша основная цель – увеличение средней урожайности из года в год.

На предстоящий год на посевы было оставлено с осени ячменя – 300 ц., пшеницы – 200 ц., овса – 7 ц. Остальная продукция была реализована мелькомбинату в Бугульминском муниципальном районе на общую сумму 902700 рублей. На вырученные денежные средства наш колледж приобретает новое оборудование для учебного процесса. Так в 2020 году администрацией колледжа вырученные средства были использованы на усовершенствование материально-технической базы колледжа и открытия рабочей площадки по проведению демонстрационного экзамена по компетенции «Бухгалтерский учет», а в этом году была открыта площадка для проведения демоэкзамена по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей». Денежные средства были потрачены на приобретение оборудования для экзамена.

Как будущий специалист в области экономики и бухучета я могу сделать следующий вывод:

Это направление очень актуально не только по оздоровлению студентов и преподавателей колледжа, но и нации в целом, так как выращивая своими руками экологически чистые сельскохозяйственные культуры мы потребляем продукты без ГМО. Студенты нашего колледжа активно вливаются в это новое движение по выращиванию экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Девушки заняты в тепличном хозяйстве, а юноши в полевых работах. По итогам прошлого года уже можно сказать, что, собрав урожай и получив результат своего труда, интерес студентов набрал обороты. И они уже сейчас в зимний период готовят инвентарь и оборудование к посевным работам, как в теплице, так и на полях и нацелены на новые победы и результаты.

#### **Список использованных источников**

1. Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий / Е.А.Климов. - Обнинск: Принтер, 2019. - 320 с.
2. Панфилова, А.П. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / А.П.Панфилова, Л.А.Громова, И.А.Богачек, В.А.Абчук / под ред. В.П.Соломина - СПб.: Питер, 2020. - 310 с.
3. [www.bussinec.net.ru](http://www.bussinec.net.ru)
4. [www.info-union.ru](http://www.info-union.ru)
5. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## УЧЕТ УСТАВНОГО КАПИТАЛА И РАСЧЕТОВ С УЧРЕДИТЕЛЯМИ

Ахметзянова С.А., Гильфанова Э.М., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Заялова А.Х.

В соответствии с законодательством предприниматели могут основывать и регистрировать хозяйственные общества. Лицо, которое выступило инициатором создания организации, придерживаясь при этом всех стандартов оформления нового юридического лица, установленных законодательством, является учредителем.

Движение уставного капитала отличается своей слабой маневренностью и редким изменением, поэтому и учет уставного капитала не очень объемный, но, несмотря на это, учет очень важен, так как с учета уставного капитала и расчетов с учредителями начинается работа предприятия.

Открытие новой организации, вне зависимости от ее организационно-правовой формы, сопровождается необходимостью формирования уставного капитала — ресурса, необходимого для начала деятельности [4]. В экономике наших дней капитал предприятия является важнейшей экономической категорией. Уставный капитал, который фиксируется в его уставных учредительных документах, составляет основу собственного капитала предприятия. Так как одним из основных критериев конкурентоспособности организации является стабильность ресурсов, во всех аспектах финансово-экономической и хозяйственной жизни компаний и всех форм собственности роль собственного капитала предприятия является основополагающей. Уставный капитал выступает определенным гарантом стабильности деятельности организации, что важно для партнеров, работников и других участников ее деятельности, а также для кредиторов, дающих инвестиции. Несомненно также важность правильной организации расчетов с учредителями, которые являются инициаторами создания организации, вкладывают имущество в уставный капитал и имеют право на получение части прибыли организации в виде дивидендов.

Основным нормативным актом, в котором закреплены основы формирования уставного капитала предприятий разных организационно-правовых форм собственности, является Гражданский Кодекс Российской Федерации (от 30.11.1994 №51-ФЗ). Отдельные аспекты формирования и изменения уставного капитала закреплены в следующих законах:

- 1) Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- 2) Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

3) Федеральный закон от 14.11.2002 №161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

4) Федеральный закон от 08.05.1996 №41-ФЗ «О производственных кооперативах».

Уставный капитал – это зафиксированный в учредительном договоре предприятия первоначальный капитал, который используется для осуществления его деятельности. Для предприятий всех организационно-правовых форм минимальная величина уставного капитала различна и регулируется законом. Размер уставного капитала, размер долей участников, а также порядок и сроки внесения вкладов указываются в учредительных документах полного товарищества и товарищества на вере. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуют доли его участников по номинальной стоимости. Минимальный размер уставного капитала ООО составляет 10 000 руб. Уставной капитал акционерного общества (АО) составляют акции компании, удостоверяющие обязательные права участников. Для публичного акционерного общества минимальный размер уставного капитала равен 100 000 рублей, для закрытого непубличного общества – 10 000 рублей. Акционеры приобретают акции, номинальная стоимость которых составляет уставной капитал. За счет паевых взносов членов, полученных доходов от собственной деятельности и других источников, формируется собственный капитал кооператива. К моменту регистрации участники кооператива должны внести не менее 10% паевого взноса, которые составляют паевой фонд. В течение года вносится оставшаяся часть. Размер уставного фонда государственного предприятия должен составлять не менее чем 500 000 рублей. Размер уставного фонда муниципального предприятия должен составлять не менее чем 100 000 рублей.

В Российской Федерации главной базой информационного обеспечения бухгалтерского учета уставного капитала и расчетов с учредителями являются нормативные документы, имеющие разный статус. К основным из них относятся:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ;
- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России 29.07.1998 №34н;
- Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденное приказом Минфина России от 06.10.2008 №106н;
- Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденное приказом Минфина России от 06.07.1999 №43н;
- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н.

Для учета информации о состоянии и движении уставного капитала Планом счетов предусмотрен счет 80 «Уставный капитал». Сальдо по этому счету должно соответствовать размеру уставного капитала, зафиксированному в учредительных документах экономического субъекта. В случаях увеличения и уменьшения уставного капитала лишь записи на счете 80 производятся только после внесения соответствующих изменений в учредительные документы организации и их государственной регистрации [7].

К счету 80 в акционерных обществах могут быть открыты субсчета:

- 80.1 «Объявленный капитал»;
- 80.2 «Подписной капитал»;
- 80.3 «Оплаченный капитал»;
- 80.4 «Изъятый капитал».

Расчеты с учредителями возникают при первоначальном формировании уставного капитала; при последующем изменении его величины; при выкупе доли у участника; при выплате дивидендов. Для обобщения информации о всех видах расчетов с учредителями организации предназначен счет 75 «Расчеты с учредителями». Государственные и муниципальные унитарные предприятия применяют этот счет для учета всех видов расчетов с уполномоченными на их создание государственными органами и органами местного самоуправления.

К счету 75 «Расчеты с учредителями» могут быть открыты субсчета:

- 75.1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал»;
- 75.2 «Расчеты по выплате доходов»;
- 75.3 «Прочие расчеты с учредителями» [5].

Расчеты с учредителями организации по вкладам в его уставный капитал учитываются на субсчете 75.1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал». После государственной регистрации юридического лица его уставный капитал в сумме вкладов учредителей (участников), установленных в учредительных документах, отражают бухгалтерской записью: Дебет 75.1 – Кредит 80. Это самая первая бухгалтерская запись вновь созданного экономического субъекта.

Уставный капитал АО может быть увеличен путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций. Увеличение уставного капитала ООО может осуществляться за счет имущества общества, за счет дополнительных вкладов участников общества, и, если это не запрещено уставом общества, за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в общество. Учредители АО и ООО могут принять решение и об уменьшении величины уставного капитала, но при этом она не должна стать меньше минимального значения, предусмотренного законом.

Существуют определенные проблемы, возникающие при формировании уставного капитала и учете уставного капитала и расчетов с учредителями.

При создании организации его учредители далеко не всегда точно знают, сколько оборотных средств потребуется для решения поставленных задач. Более того, они могут не располагать необходимыми финансовыми ресурсами на момент государственной регистрации фирмы либо уже после формирования уставного капитала возложить на вновь созданное предприятие более серьезные и капиталоемкие задачи, чем первоначально [6]. Согласно требованиям, размер уставного капитала организации должен быть утвержден до государственной регистрации компании [2]. По этой причине учредители все охотнее делают выбор в пользу открытия предприятия с небольшим капиталом (к примеру, минимально допустимому уровню, в сумме десять тысяч рублей для обществ с ограниченной ответственностью), при этом постепенно вводить в оборот оставшуюся часть. Иначе, необходимость дополнительного финансирования будет сопровождаться трудностями в учетно-экономической сфере, например, потерей временного и денежного ресурса, связанной с необходимостью перерегистрации устава, что является практически некомпенсируемой затратой для современного предпринимателя; ограничениями на вывод из оборота прибыли, полученной благодаря вложению дополнительных средств. Для решения этой проблемы рационально было бы упростить операцию увеличения уставного капитала.

При случаях, когда появляется необходимость в выводе части ресурсов из оборота для перевода средств на организацию новой компании, или при выходе одного (несколько) учредителей из бизнеса, появляются аналогичные трудности. Согласно законодательству (статья 15 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»), при вкладах в уставной капитал в не денежной форме, если стоимость имущества составляет не более двадцати тысяч рублей, можно (в некоторых случаях) обойтись без оценщика, что на практике может привести к завышенной оценке, из этого в дальнейшем последует спор при уменьшении уставного капитала. В современном мире важную роль играет то, что благодаря развитию информационно-телекоммуникационных технологий, возникла возможность публикации финансового состояния организации в сети Интернет, что благоприятно отражается в движении капитала и пределах международной компании.

В учете уставного капитала и расчетов с учредителями часто встречаются следующие ошибки:

- Кредитовый остаток по счетам 80 и 75, субсчет 1 и сведения, указанные в учредительных документах, различаются.
- Капитал был неправомерно увеличен за счет увеличения стоимости активов.



- Учредители не внесли вклады в полном размере в установленный срок.
- Изменения уставного капитала не были своевременно отражены в реестре акционеров.
- Обнаружены фиктивные бумаги и операции.
- Неверно начислен и перечислен НДС/Л, удерживаемый с доходов учредителей.

#### **Список использованных источников**

- 1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ
- 2) Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» (ПБУ 1/2008), утвержденное приказом Минфина РФ от 24 ноября 2008 г. №106н.
- 3) План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению, утвержденный приказом Минфина РФ от 31 октября 2000г.
- 4) «Ассистентус» - Малый бизнес в России, [электронный ресурс]: <https://assistentus.ru/>
- 5) Бухсчета.ru – бухгалтерский учет ясно и понятно, [электронный ресурс]: <https://www.buhscheta.ru/>
- 6) Buhi.ru – все для бухгалтера, [электронный ресурс]: <http://www.buhi.ru/>
- 7) Практическая бухгалтерия «Бухгалтерия.ru», [электронный ресурс]: <https://pb.buhgalteria.ru/>
- 8) Справочно-правовая система Консультант+, [электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА**

Богданович А.А., Драгун С.Э., Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский торговый колледж», Минск

Научный руководитель – преподаватель бухгалтерского учёта, Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский торговый колледж», Минск,

Стрельцова Н.В.

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing*: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса) — передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

Бухгалтерский аутсорсинг — один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учёта и отчетности в организациях, за которые несёт полную ответственность, в

соответствии с законодательством данной страны, руководитель организации. В данном варианте в целях обеспечения бухгалтерского учёта в своей организации и предоставления необходимой отчётности налоговым органам и внебюджетным фондам используется специализированная компания.

К преимуществам, получаемым компаниями от бухгалтерского аутсорсинга, можно отнести:

1. Экономия при заказе бухгалтерских услуг на стороне.
2. Высокая квалификация специалистов, работающих в области аутсорсинга бухгалтерских услуг.
3. Оперативность.
4. Концентрация внутрикорпоративного внимания на основных целях компании путем делегирования второстепенных функций аутсорсерам. Также аутсорсинг дает компании доступ к дополнительным ресурсам, например, при расширении географии деятельности или при создании новой компании.
5. Аутсорсинговым компаниям проще решать налоговые споры, так как имеется большой опыт в общении с налоговой инспекцией.

Таким образом, можно кратко сформулировать преимущества аутсорсинга, которыми руководствуются компании, выбирая аутсорсинг как стратегию менеджмента:

- сокращение расходов,
- концентрация на основной деятельности,
- создание переменной структуры затрат,
- доступ к передовым технологиям и знаниям,
- увеличение скорости выхода на рынок компании, продуктов или услуг,
- улучшение качества предоставляемых услуг.

Аутсорсинг сегодня является универсальным инструментом бизнеса, поскольку его основная специфика состоит в возможности передачи внешнему исполнителю некоторых функций организации как целиком, так и частично, как на продолжительный срок, так и на короткий период времени. Главное при переходе на аутсорсинг — четкий анализ всей совокупности решаемых компанией задач, сопоставление их со стратегическими целями для определения круга работ, которые целесообразно передать аутсорсеру.

Вывод: аутсорсинговая компания может стать отличной альтернативой привычной бухгалтерии, т.к. она заинтересована в безукоризненном ведении бухгалтерских дел, предоставлении отчетности; качество работы определяет репутацию фирмы-аутсорсера.

Бухгалтерское обслуживание организаций проводится на наиболее современном программном обеспечении, что повышает эффективность работы бухгалтера. Кроме того,

при заключении договора на ведение бухгалтерского учета, аутсорсинговая компания берет на себя ответственность в плане налоговых расчетов и сборов, гарантирует правильность и точность бухгалтерской отчетности.

Сотрудники сторонней организации не связаны личными интересами с руководством фирмы-заказчика.

При проверках контролирующими органами, сотрудники компании-аутсорсера грамотно представляют заказчика, знают границы налоговой проверки.

Постоянный бухгалтерский и налоговый консалтинг, предоставляемый аутсорсинговой компанией — превосходный помощник в ведении бизнеса.

На текущий момент в нашей стране велика доля нелегализованных доходов, трудовые отношения нередко строятся на личном доверии, поэтому лишь немногие предприятия пользуются услугами бухгалтерских аутсорсинговых компаний.

Преимущества аутсорсинга очевидны: компания концентрируется на решении своих основных ключевых задач и при этом снижает издержки, так как данная услуга стоит меньше затрат на создание внутренней бухгалтерии за счет масштаба и наработанных аутсорсером стандартных решений. Однако не все руководители предприятий малого и среднего бизнеса осознают значимость грамотного ведения бухгалтерии, нанимают низкооплачиваемого специалиста, не имеющего достаточных знаний. Позже, столкнувшись с серьезными проблемами при проведении налоговой проверки, они понимают, что нужно что-то менять. Поэтому рынок предприятий, которым может быть интересен бухгалтерский аутсорсинг, обширен.

#### **Список использованных источников**

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Инфра — М, 2006. — 288 с.
2. Готтшальк П., Соли-Сетер Х. ИТ-аутсорсинг: построение взаимовыгодного сотрудничества / Пер. с англ. А. Петрова, А. Сатунина. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 390 с.
3. Засенко В.Е., Мокин В.Н., Ульянова И.К. Конкурентоспособность торговых сетей в условиях глобализации мировой экономики: методология, теория, практика. — СПб: Изд-во СПбГЭИ, 2006.—201 с.
4. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. — М.: Дело, 2003. — 272 с.
5. Михайлов Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2006. — 256 с.
6. Хейвуд, Дж. Брайан Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Пер. с англ.

Н.Е. Метоль, И.С. Половицы. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. — 176 с.

7. Фидельман Г.Н., Дедиков Ю.П., Адлер Ю.П. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 186 с.

## **БАНК И СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ**

Гасымов С.Н., УКНиУ, г. Екатеринбург

Научный руководитель – преподаватель математики, УКНиУ, г. Екатеринбург,

Рашкевич А.В.

Банковская система Российской Федерации — это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк, кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена следующими обстоятельствами. В настоящее время изучение банковской системы является одним из актуальных вопросов российской экономики. Законодательные органы много внимания уделяют выработке новых концепций работы банков страны. Находясь в центре экономической жизни, обслуживая интересы производителей, банки являются связующим звеном между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и населением. При этом банки, проводя денежные расчеты, кредитуя хозяйство, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. Банковская система в качестве составной органической части входит в большую систему — экономическую систему страны. Это значит, что деятельность и развитие банков следует рассматривать в тесной связи с производством, обращением и потреблением материальных и нематериальных благ. Банковская система является неотъемлемой составляющей экономической системы любой страны.

Таким образом, актуальность исследования путей совершенствования банковской системы определяется необходимостью существования эффективной и рациональной банковской системы России, а так же возможностью создания в будущем надежной и многофункциональной банковской системы, которая даст возможность развиваться экономике.

### **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ**

Центральный банк, он же Центробанк, Центральный Банк и Банк России, – это орган, основной целью которого является обеспечение устойчивости нашей национальной валюты

(рубля), поддержание стабильности цен и создание условий для экономического роста страны.

Если вы воспринимаете Центральный банк как один из многих банков в нашей стране, например, Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ и т. д., то глубоко ошибаетесь. Это особый банк со своим особым правовым статусом и специфическими функциями. Он – главный над всеми остальными кредитными и некредитными организациями.

Основная цель политики, реализуемой ЦБ, согласно тексту документа – достижение и сохранение целевого показателя по инфляции вблизи 4% и снижение инфляционных ожиданий, которые в России сохраняются на повышенном уровне и реагируют даже на временные колебания цен. Также действия Центрального банка будут направлены на сохранение ценовой и финансовой стабильности

### БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ, ЕЕ УРОВНИ

Российская банковская система имеет двухуровневую структуру. Первый уровень представлен Центральным банком РФ. Второй уровень включает банки и небанковские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Двухуровневая банковская система является одной из самых распространенных форм построения банковских систем.

Банки не могут функционировать изолированно. Для выполнения своих экономических функций ими востребован ряд важных услуг, которые обеспечиваются банковской инфраструктурой. Значение банковской инфраструктуры в последние годы все более возрастает. Под ней понимают совокупность организаций, облегчающих банкам их деятельность.

Банковская система является необходимым условием функционирования рыночной экономики и стабильности всей кредитно-денежной системы.

### КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ РФ

Коммёрческий банк (офиц. — банк второго уровня) — кредитное учреждение, осуществляющее банковские операции для юридических и физических лиц.

На сегодняшний день в России зарегистрировано 2099 коммерческих банков. Естественно это обусловило жестокую конкуренцию в банковской сфере.

Коммерческие банки являются основным звеном кредитной системы. Они относятся к категории финансовых посредников. Через них поводится большинство банковских операций. Коммерческие банки занимаются кредитованием предприятий торговли и промышленности, осуществляют их взаиморасчеты, принимают вклады.

Все коммерческие банки, действующие в РФ, являются универсальными и делятся на государственные, частные, банки с иностранным капиталом. Банки в России могут

создаваться в форме любого хозяйственного общества.

Коммерческие банки в период пандемии.

Во II квартале из-за «коронакризиса» сильно пострадали основные показатели российских банков: остановился рост кредитных портфелей, рухнули прибыль и рыночная капитализация. Но ситуация, похоже, нормализуется. Первым это почувствовал фондовый рынок. Пандемия довольно существенно ударила по акциям российских банков, прежде всего из-за опасений рынка относительно падения их прибыли.

Во II квартале, на который в основном и пришлась острая фаза экономического кризиса, российские банки показали прибыль порядка 100 млрд рублей против примерно 530 млрд рублей в I квартале, причем в мае прибыль составила чисто символические 0,5 млрд руб.

Рост кредитных портфелей замедлился практически до нулевых отметок. Заемщики, оказавшиеся в трудном финансовом положении, начали активно реструктуризировать кредиты. Капитал оставался стабильным.

Есть риски и непосредственно не связанные с состоянием банковской системы, достаточно упомянуть возможность второй волны пандемии осенью и президентские выборы в США в ноябре, которые могут существенно повысить волатильность на финансовых рынках. Поэтому подходить к покупке банковских акций, особенно с учетом уже прошедшего их роста, вероятно, стоит с известной долей осторожности.

#### **Список использованных источников**

1. Справочник [Электронный ресурс]. Банковская система РФ: современное состояние. URL: [https://spravochnick.ru/bankovskoe\\_delo/bankovskaya\\_sistema\\_rf\\_sovremennoe\\_sostoyanie/](https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema_rf_sovremennoe_sostoyanie/)
2. studbooks.net [Электронный ресурс]. Центральный банк России и его денежно-кредитная политика. URL: [https://studbooks.net/854047/bankovskoe\\_delo/tsentralnyy\\_bank\\_rossii\\_denezhno\\_kreditnaya\\_politika](https://studbooks.net/854047/bankovskoe_delo/tsentralnyy_bank_rossii_denezhno_kreditnaya_politika)
3. allbest [Электронный ресурс]. Современные банковские системы. URL: [https://otherreferats.allbest.ru/bank/00093952\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/bank/00093952_0.html)
4. InvestProfit [Электронный ресурс]. Банковская система: уровни, структура, функции, роль. URL: <https://investprofit.info/bank-system/>

## **ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В УЧЕТЕ ПОЛУЧЕННЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ**

Захарова Александра, Вдовина Яна, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Залялова А.Х.

Кредиты и займы, обеспечивая хозяйственную деятельность предприятий, способствуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг.

Кредитом является предоставление банком или кредитной организацией денежных средств заемщику, основываясь на кредитный договор. Кредитором выступает банк или кредитная организация, предоставляющая денежные средства заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором. Заемщиком является получатель кредита по кредитному договору от кредитора, он обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Объектом кредитных отношений являются денежные средства, переданные в ссуду.

Кредитный договор регулирует кредитные отношения между кредитором и заемщиком, который заключается между субъектами в письменной форме. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность кредитного договора [1].

Чаще всего организации прибегают к банковским кредитам, но также привлекают заемные средства путем выпуска ценных бумаг, векселей, облигаций и осуществляют заем у другой не кредитной организации, основываясь на договоре займа.

Основными отличиями кредита от займа являются:

- 1) кредит выдается банком, а заем могут предоставлять физические лица, организации и индивидуальные предприниматели;
- 2) кредит подразумевает выплату кредитору процентов за пользование выданной суммой, займы могут быть беспроцентными;
- 3) кредит выдается исключительно денежными средствами, заем — как деньгами, так и в натуральной форме.

К расходам учета кредитов и займов следует относить [2]:

- проценты за получение кредита и займа;
- оплату консультационных и информационных услуг;
- экспертную оценку договора о выдаче кредита или займа.

Проценты учитываются одним из двух способов:

- равномерно в течение всего срока действия договора,

– в порядке, предусмотренном условиями договора, если это не нарушает равномерности их учета.

Основное нормативное регулирование кредитов и займов осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, глава 42. Статьи 807 — 818 данного нормативного документа регулируют порядок заключения договора займа, обязанности заемщика и последствия нарушения заемщиком договора займа. Статьи 819 — 821.1 регулируют кредитный договор, форму кредитного договора, отказ от предоставления или получения кредита, также требование кредитора о досрочном возврате кредита. Статьи 822 — 823 регулируют товарный и коммерческий кредиты.

Бухгалтерский учет в целом и, в частности, учет кредитов и займов, регулируется Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019), а также Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н (в ред. от 11.04.2018).

Если организация является заемщиком, а именно получает кредиты и займы, то расходы по ним она отражает в бухгалтерском учете в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» ПБУ 15/2008 (утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 №107н).

В соответствии Планом счетов финансово-хозяйственной деятельности и Инструкцией по его применению, утвержденными Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010), учет полученных кредитов и займов отражается на счетах 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». Краткосрочными являются кредиты и займы, полученные на срок не более 12 месяцев. Кредиты и займы, полученные организацией на срок более 12 месяцев, являются долгосрочными.

Основные бухгалтерские записи по учету кредитов и займов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерский учет кредитов и займов

№	Дебет	Кредит	Наименование операции
1	51	66/67	Краткосрочный / долгосрочный кредит или заем получен на расчетный счет
2	91.2	66/67	Отражены дополнительные расходы по кредитам и займам
3	66/67	51	Оплачены дополнительные расходы по кредитам и займам
4	91.2	66/67	По кредиту или займу начислены проценты
5	66/67	51	Уплачены проценты по кредиту или займу
6	66/67	51	Возвращена основная сумма долга

В любой организации при бухгалтерском учете могут быть совершены ошибки, например, в связи незнанием нормативных документов, актов, приказов, а чаще из-за неправильной интерпретации положений нормативных документов или неоднозначности их



формулировок. Основные ошибки, возникающие при учете полученных кредитов и займов, приведены в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Основные ошибки в учете полученных кредитов и займов

Вид ошибки	Последствия ошибки	Меры по предупреждению ошибки
Задолженность по займу (кредиту) отражена несвоевременно (в момент подписания договора до получения денежных средств или вещей)	Неправомерное отражение суммы кредиторской задолженности по незаключенному договору	При ведении учета учитывать не только нормы ПБУ 15/2008, но и нормы статьи 807 ГК РФ, где указано, что договор займа считается заключенным с момента передачи денег или других вещей
В качестве задолженности по займу отражена сумма, превышающая размер займа согласно договору. Если заимодавцем и заемщиком являются взаимозависимые лица, средства в качестве финансовой помощи могут передаваться на основе личной договоренности до заключения договора	Контролирующие органы могут признать эти суммы безвозмездно полученными и включить их в расчет налоговой базы по налогу на прибыль (п.8 статья 250 НК РФ).	Контролировать наличие подписанных обеими сторонами договоров и величину указанных в них займов. Если фактически средств получено больше, необходимо заключить дополнительное соглашение к договору
Проценты включены в стоимость неинвестиционного актива.	Завышается стоимость активов и нераспределенной прибыли. В отчете о финансовых результатах занижается размер прочих расходов	Выделить перечень инвестиционных активов, в соответствии с ПБУ 15/2008. Контролировать капитализацию процентов только по займам и кредитам, привлеченным для финансирования таких активов.
Проценты не включены в стоимость инвестиционного актива (при выполнении условий, приведенных в п.9 ПБУ 15/2008, с учетом пп.10 – 14 ПБУ 15/2008))	В бухгалтерском балансе неправомерно занижается стоимость активов и нераспределенной прибыли. В отчете о финансовых результатах завышается размер прочих расходов. Занижается налоговая база по налогу на имущество	Выделить перечень инвестиционных активов. Контролировать капитализацию процентов по займам и кредитам, привлеченным для финансирования таких активов (при выполнении условий, приведенных в ПБУ 15/2008).

Согласно п. 7 ПБУ 15/2008 расходы по займам признаются прочими расходами, за исключением той их части, которая подлежит включению в стоимость инвестиционного актива. Инвестиционным актив – объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных расходов на приобретение, сооружение и (или) изготовление. Это объекты незавершенного производства и незавершенного строительства, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому

учету заемщиком или заказчиком в качестве внеоборотных активов (основных средств, включая земельные участки, нематериальные активы и др.) [2].

Проценты по кредиту и займу, полученному для приобретения, сооружения и (или) изготовления инвестиционного актива, включаются в стоимость этого актива, при выполнении условий, перечисленных в п.9 ПБУ 15/2008 [2]:

- расходы по приобретению, сооружению и (или) изготовлению инвестиционного актива подлежат признанию в бухгалтерском учете;
- расходы по займам, связанные с приобретением, сооружением и (или) изготовлением инвестиционного актива, подлежат признанию в бухгалтерском учете;
- начаты работы по приобретению, сооружению и (или) изготовлению инвестиционного актива.

При начислении процентов, включаемых в стоимость инвестиционного актива, производится бухгалтерская запись: Дебет 08 «Вложения во внеоборотные активы» – Кредит 66 (67).

Проценты по кредиту (займу), взятому на приобретение (сооружение) инвестиционного актива, причитающиеся к оплате заимодавцу (кредитору), прекращают включаться в стоимость инвестиционного актива с первого числа месяца, следующего за месяцем [2]:

- прекращения приобретения, сооружения и (или) изготовления инвестиционного актива;
- приостановления приобретения, сооружения и (или) изготовления актива;
- начала использования инвестиционного актива для изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг, даже если работы по приобретению, сооружению или изготовлению инвестиционного актива еще не завершены.

В этих случаях проценты по кредитам и займам, причитающиеся к уплате, включаются в состав прочих расходов. При этом составляется бухгалтерская запись: Дебет 91 – Кредит 66 (67).

#### **Список использованных источников**

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021), Глава 42. Заем и кредит.
- 2) Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 107н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)».
- 3) Ошибки в учете кредитов и займов | Налоги и Право (lawedication.com)

## СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Зырянова М.В., Фроленко А.В.,

УКНиУ, г. Екатеринбург

Научный руководитель – преподаватель математики, УКНиУ, г. Екатеринбург,

Рашкевич А.В.

Кредит относится к числу важнейших категорий экономической науки. эта тема актуальна, поскольку кредитные отношения в современных условиях достигли наибольшего развития. В настоящее время речь уже идет не о постоянном увеличении объемов денежных капиталов, предоставляемых в ссуду, но и о расширении субъектов кредитных отношений, а также растущем многообразии самих операций.

Кредит — это форма движения заемного капитала, выражающая отношения между кредиторами и заемщиками и обеспечивающая превращение денежного капитала в кредитный.

Вне всякого сомнения, кредитование является основным направлением банковского бизнеса. Тенденция к росту этого вида деятельности банков проявляется уже на протяжении нескольких лет. Весомой частью кредитных программ являются потребительские кредиты. Такое кредитование является формой обслуживания населения, оно стимулирует спрос населения на товары, способствуя увеличению их производства и реализации.

Исследовать необходимость, сущность и функции кредита.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Описать необходимость, сущность и значение кредита;
2. Рассмотреть функции и виды кредита;
3. Исследовать перспективы развития кредита в РФ.

Глава 1. Необходимость и сущность кредита, его функции

1.1 Необходимость, виды и сущность кредита

Кредит – экономические отношения, возникающие между кредитором и заемщиком по поводу движения ссуженной стоимости, передаваемой во временное пользование на условиях платности и возврата ее в установленный срок.

1.2 Функции кредита

Он возникает из функции денег как средства платежа при продаже товара не за наличные деньги, а рассрочкой платежа. Кроме того, неравномерность кругооборота основного и оборотного капитала в процессе производства, т.е. разное время производства и обращения, в результате которого возникает противоречие между наличием высвобожденных средств у одних предпринимателей и потребностью в дополнительных

ресурсах на определенное время – у других. Такое противоречие разрешается с помощью кредитных отношений.

### 1.3 Вида кредита

Кредиты могут предоставляться в национальной или иностранной валюте. По признаку платности кредит может быть процентный или беспроцентный. По типу кредитора выделяют следующие формы кредитов: банковский, в том числе межбанковский; коммерческий; государственный; международный (иностраный).

#### 1. Потребительские кредиты.

Потребительские кредиты предусматривают получение клиентом заемных средств, направляемых им на удовлетворение личных нужд путем совершения какой-либо покупки или потребления различных услуг. Оформление потребительских займов считается одним из наиболее популярных видов банковского кредитования, что объясняется несколькими причинами.

#### 2. Автокредиты.

Автокредитование фактически является разновидностью потребительских займов, однако, имеет несколько весьма характерных для данной финансовой операции особенностей.

#### 3. Микрозаймы.

Помимо банковских учреждений, услуги кредитования предоставляют также многочисленные микрофинансовые организации. Несмотря на ужесточение правил их работы, количество МФО, активно работающих в России, по-прежнему достаточно велико. Учитывая особенности предоставляемых подобными компаниями ссуд, их нередко называют микрокредитами или микрозаймами.

#### 4. Ипотечное кредитование.

Характерными признаками ипотечного кредитования выступают значительная сумма выделяемых банком средств, а также серьезная продолжительность займа. Очевидно, что покупка жилья без привлечения кредитных ресурсов доступна сегодня крайне малому количеству россиян, что объясняется востребованностью и популярностью данной банковской услуги на рынке. Суть ипотеки заключается в том, что заемщик оформляет приобретаемое им жилье в качестве залога.

Когда требуются дополнительные денежные средства, способные решить насущные проблемы, мы обращаемся в банки за потребительским кредитом. Подскажем, в каких банках можно взять потребительские кредиты с низкой процентной ставкой путем отправки онлайн-заявки.

Статистика показывает, что с начала 2020 года выдано 13,1 млн кредитов, что на 26,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В 2021 году ситуация не претерпела серьезных изменений.

## Глава 2. Востребованные банки РФ и их прогноз.

### 2.1 Востребованные банки

#### Почта Банк

Почта Банк предлагает потребительский кредит на весьма привлекательных условиях:

- \* сумма - от 50 тыс. до 4 млн. рублей;
- \* срок - от 3 до 5 лет;
- \* ставка - от 5,9%;
- \* обязательные документы - паспорт, СНИЛС.

#### Газпромбанк

В Газпромбанке условия потребительского кредита в 2021 году позволяют получить от 100 тыс. до 5 млн. рублей на срок от 13 месяцев до 7 лет. Размер процентной ставки зависит от суммы кредита - чем больше сумма, тем меньше процентная ставка:

- \* 5,9%, если кредит от 1,5 до 5 млн. рублей;
- \* 8,9%, если кредит от 300 тыс. до 1,5 млн. рублей;
- \* 9,9%, если кредит от 100 тыс. до 300 тыс. рублей.

#### Альфа-Банк

Альфа-Банк предлагает онлайн-решение по выдаче кредита в течение 7 минут.

Гражданин РФ в возрасте от 21 года, имеющий стаж работы от 3-х месяцев и постоянный доход в размере не менее 10 тыс. рублей, вправе претендовать на кредит с параметрами:

- \* сумма - до 5 млн. рублей;
- \* срок - до 5 лет;
- \* ставка - от 6,5%.

Стоит обратить внимание на то, что минимальная ставка действует при соблюдении двух условий:

- \* сумме кредита от 1350000 рублей;
- \* участию в программе финансовой защиты.

### 2.2 Прогноз банков.

Базовый сценарий исходит из того, что восстановление мировой экономики будет медленным. Согласно этому сценарию, российская экономика возобновит устойчивое восстановление в начале 2021 года и в первой половине 2022 года достигнет потенциального уровня выпуска, оставаясь на нем до конца прогнозного горизонта. Денежно-кредитная

политика, вероятно, будет сохраняться мягкой в 2021 году, а затем постепенно возвращаться к нейтральной во второй половине прогнозного периода по мере стабилизации инфляции на цели.

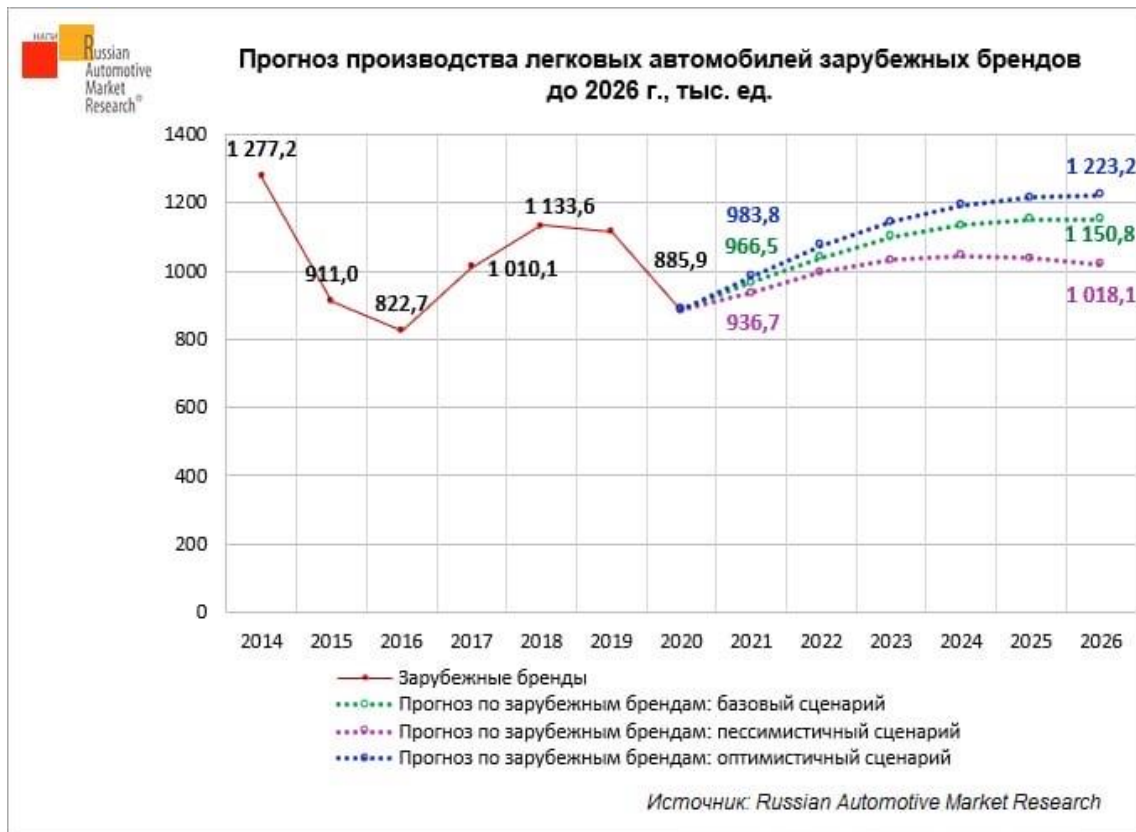


Рис.1

Снижение ключевой ставки в сентябре 2019 – феврале 2020 года Банк России продолжил смягчение денежно-кредитной политики. Ключевая ставка была снижена за это время с 7,25 до 6,00% годовых, что соответствовало задаче поддержания инфляции вблизи 4% на прогнозном горизонте. В эти месяцы инфляция замедлялась быстрее, чем прогнозировалось.

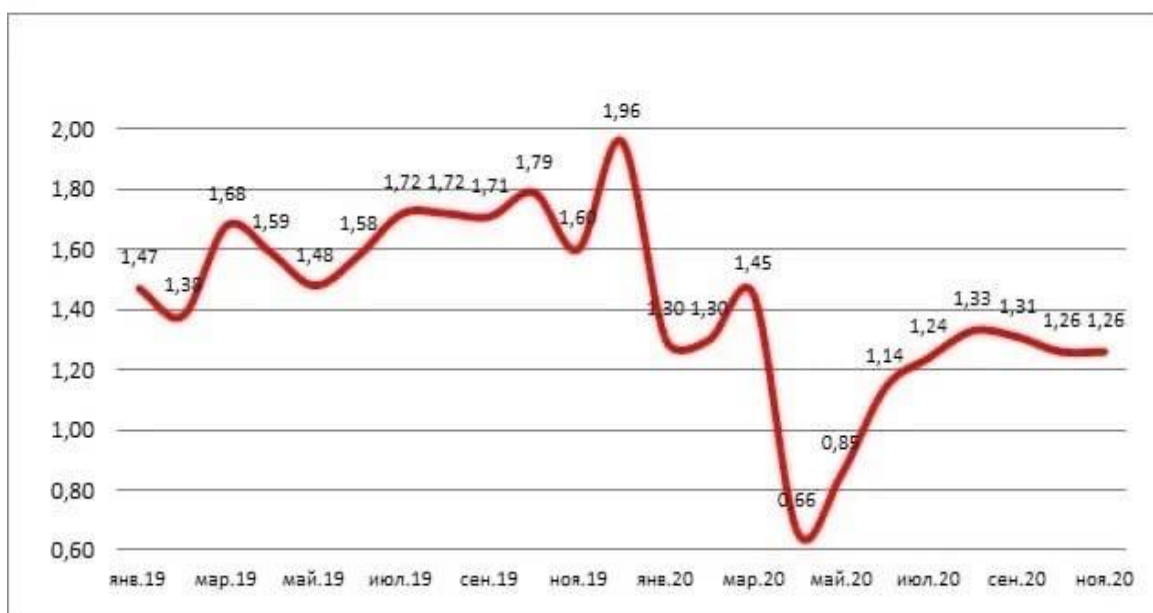


Рис 2.

### Заключение

В результате предпринятого исследования можно сделать следующие выводы. Созданию современной кредитной системы Российской Федерации предшествовал длительный исторический период, который определялся социально-экономическими условиями развития нашей страны. Современная кредитная система Российской Федерации сложилась в результате различных преобразований, произведенных в рамках банковской реформы, которая проводится в нашей стране с 1987 года.

Таким образом, Кредитная система — это совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения. Кредитная система с точки зрения институциональной, представляет собой комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

### Список использованных источников

1. <https://yandex.ru/turbo/1000bankov.ru/s/wiki/11-luchshih-potrebitelskih-kreditov-s-nizkoy-procentnoy-stavkoy-v-2021-godu/>
2. [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2021\\_2023/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2021_2023/)
3. <https://mir-fin.ru/kredit.html>
4. <https://yandex.ru/turbo/lektsii.org/s/8-82261.html>
5. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/vidy-kreditov/>

## **УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Измайлова Л.И., Мингулова Д.И., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Залялова А.Х.

Финансово-экономическая эффективность предприятия любой формы собственности в рыночной экономике оценивается конечным финансовым результатом деятельности каждого предприятия, который комплексно характеризует эффективность его работы – это прибыль. Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется величиной прибыли или убытка, полученных в течение календарного года. Финансовый результат в виде прибыли обеспечивает экономическую стабильность компании и гарантирует полноту ее финансовой независимости. Практически все коммерческие организации заинтересованы в увеличении роста финансовых результатов, поскольку от его уровня зависит эффективность работы предприятия, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке. Поэтому особое внимание уделяется формированию и использованию финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

Учет финансовых результатов – очень важный процесс, потому что именно из правильно заполненных бухгалтерских форм владельцы и менеджеры компании получают в будущем данные, необходимые для принятия очень важных экономических решений. Прибыль облагается налогом, что является важным источником формирования государственного бюджета. Умелое отражение финансовых результатов компании и правильная интерпретация являются непосредственной основой эффективного управления организацией.

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах и расходах коммерческих организаций, являющихся юридическими лицами в соответствии с законодательством Российской Федерации, устанавливаются Положениями по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

В соответствии с ПБУ 9/99 доходом организации признается прирост экономической выгоды в результате получения активов и (или) погашения обязательств, приводящий к увеличению капитала данной организации, за исключением суммы взносы в уставный капитал. Доход организации, в зависимости от его характера, условий получения и направления, делится на доход от обычной деятельности и прочий доход (операционный доход, внереализационный доход и чрезвычайный доход).



Доход от обычной деятельности – это доход от продажи продукции и товаров, выручка от выполнения работ и оказания услуг. К прочим доходам относятся (п.7 ПБУ 10/99):

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, если это не является предметом деятельности организации;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций, если это не является предметом деятельности организации;
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения и др.

Расходами организации в соответствии с ПБУ 10/99 признается уменьшение экономической выгоды в результате продажи активов или возникновения обязательств, уменьшающих капитал организации, за исключением уменьшения вкладов. Расходы организации подразделяются на доходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.[1] Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг. Все остальные расходы являются прочими расходами.

Разница между доходами и расходами от обычных видов деятельности составляет финансовый результат от обычных видов деятельности (прибыль или убыток). Финансовый результат от прочих видов деятельности представляет собой разницу между прочими доходами и прочими расходами. Превышение доходов над расходами означает прибыль, превышение расходов над доходами – убыток.

Для обобщения информации о доходах и расходах организации и определения финансового результата деятельности за отчетный период и предназначены следующие счета [2]:

- 90 «Продажи» (для выявления финансового результата от обычных видов деятельности);
- 91 «Прочие доходы и расходы» (для выявления финансового результата от

прочих видов деятельности);

– 99 «Прибыли и убытки» (для выявления конечного финансового результата деятельности организации).

По дебету счетов 90 и 91 отражают расходы (от обычных видов деятельности и прочие расходы соответственно). По кредиту счетов 90 и 91 отражают доходы (от обычных видов деятельности и прочие доходы соответственно). Финансовый результат – прибыль или убыток – выявляют, сравнивая обороты по дебету и кредиту этих счетов.

Для обобщения информации о формировании финансового результата деятельности организации за отчетный год используется счет 99 «Прибыли и убытки». По кредиту этого счета отражаются доходы и прибыль, а по дебету – расходы и убытки. Прибыль от основной деятельности списывают на счет 99 бухгалтерской записью: Дебет 90 – Кредит 99. Убыток списывают проводкой: Дебет 99 – Кредит 90. Финансовый результат от прочих видов деятельности списывается бухгалтерскими записями: Дебет 91 – Кредит 99 (прибыль), Дебет 99 – Кредит 91 (убыток).

По дебету счета 99 отражается также сумма начисленного налога на прибыль: Дебет 99 – Кредит 68.

Путем сравнения кредитового и дебетового оборота счета 99 определяется окончательный финансовый результат за отчетный период. Превышение оборота по кредиту над оборотами по дебету отображается как кредитовый остаток на счете 99 и указывает размер прибыли организации. Превышение дебетового оборота над кредитовым оборотом отражается на счете 99 как остаток по дебету счета и характеризует размер убытков организации.[3] В конце года заключительными оборотами сальдо счета 99 переносится на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»:

- Дебет 99 – Кредит 84 – на сумму чистой прибыли организации за год;
- Дебет 84 – Кредит 99 – на сумму чистого убытка.

Финансовые результаты деятельности организации отражаются в таких формах бухгалтерской (финансовой) отчетности, как бухгалтерский баланс (статья пассива баланса «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)») и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерская отчетность организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству РФ, кроме кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений, формируется в соответствии с требованиями ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

В настоящее время большинство крупных организации РФ наряду с отчетностью, составленной по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), составляет отчетность, отвечающую требованиям международных стандартов финансовой отчетности

(МСФО) [8].

Сегодня нельзя говорить о полном отказе от национального стандарта бухгалтерского учета, поскольку это связано с тем, что многие государственные органы, регулирующие деятельность организаций, используют такую форму отчетности, как РСБУ. Однако после реформы многие нормы российского стандарта официально взяли курс на развитие нормативной базы в области бухгалтерского учета, ориентиром которой стали МСФО. [6]

Внедрение МСФО позволяет совершенствовать внутреннюю систему управления предприятием за счет использования единых методик учета, обеспечивать заинтересованные лица информацией о финансовом состоянии предприятия и повысить конкурентоспособность компании. Предоставление отчетности по МСФО является необходимой процедурой при выходе на международные рынки, в том числе и для поиска потенциальных инвесторов. [9]

Переход от РСБУ в МСФО представлен на рисунке 1.

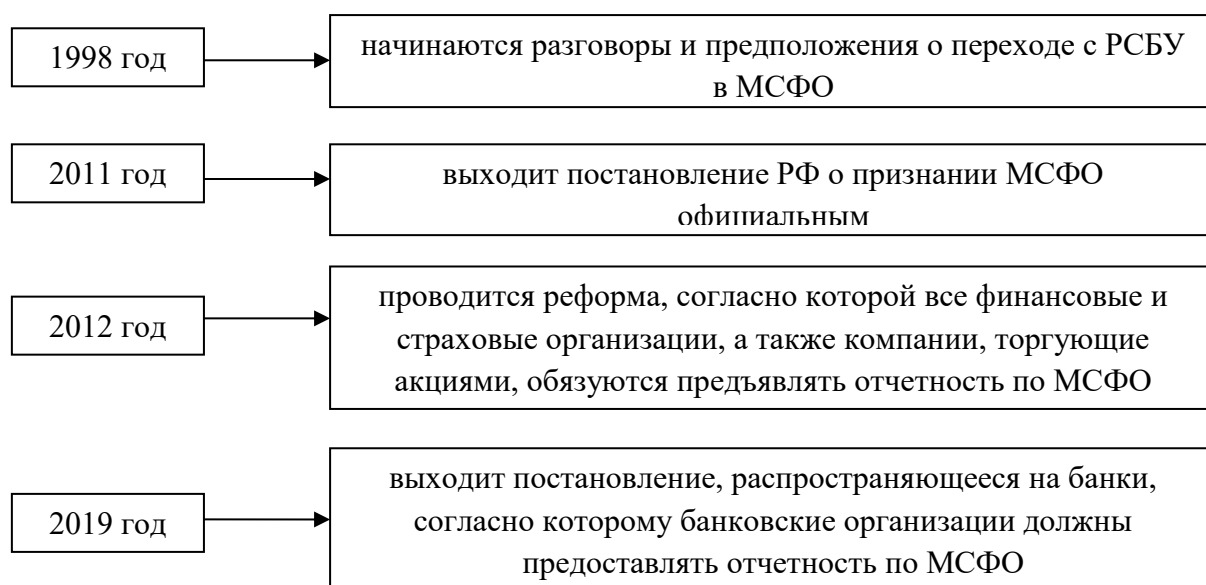


Рисунок 1 – Трансформация РСБУ в МСФО

Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, готовится главным образом для действительных и потенциальных инвесторов и финансовых институтов. Финансовой отчетностью, составленной в соответствии с РСБУ, пользуются фискальные органы, органы государственного управления и статистики. Эти группы пользователей имеют различные интересы и различные потребности в информации, поэтому принципы, лежащие в основе составления финансовой отчетности, исторически развивались в различных направлениях. [9] Некоторые отличия стандартов МСФО и РСБУ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение финансовой отчетности по МСФО и РСБУ

Параметры	МСФО	РСБУ
Основной принцип ведения учета	Любое событие рассматривается с точки зрения его экономического содержания, а не юридической формы. Большую роль играет профессиональное суждение о характере операций	Ориентация на юридическую форму, технические процедуры учета и строгие требования к документации и в меньшей степени - на экономическое содержание операций
Отчетный период	Организация может составлять отчетность за год, оканчивающийся на любую дату	Отчетный год всегда совпадает с календарным годом, оканчивающимся 31 декабря
План счетов и формы отчетности	Единый план счетов и утвержденные формы отчетности отсутствуют	Используется Единый план счетов. Формы отчетности разработаны Минфином РФ
Метод признания доходов и расходов	Использование кассового метода не допускается	Допускается использование кассового метода
Валюта отчетности	Учет ведется в функциональной валюте (т.е. в валюте, в которой организация ведет свою деятельность)	Учет ведется и отчетность составляется только в рублях

#### Список использованных источников

- 1) <https://www.kazedu.kz/referat/57751/1> <https://www.bestreferat.ru/referat-411672.html>
- 2) [https://finances.social/buhgalterskiy-uchet\\_809/uchet-finansovyih-rezultatov-deyatelnosti-53836.html](https://finances.social/buhgalterskiy-uchet_809/uchet-finansovyih-rezultatov-deyatelnosti-53836.html)
- 3) [https://nalognalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/buhgalterskij\\_uchet\\_i\\_analiz\\_finansovyh\\_rezultatov/](https://nalognalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/buhgalterskij_uchet_i_analiz_finansovyh_rezultatov/)
- 4) [https://vuzlit.ru/95044/sostoyanie\\_problemy\\_perspektivnye\\_napravleniya\\_kontrolya\\_pribyli\\_ispolzovaniya](https://vuzlit.ru/95044/sostoyanie_problemy_perspektivnye_napravleniya_kontrolya_pribyli_ispolzovaniya)
- 5) <https://time-to-study.ru/pages/msfo/compare.html>
- 6) <https://www.finam.ru/education/likbez/otlichie-rsbu-ot-msfo-kak-investoru-ne-zaputatsya-v-finansovoiy-otchetnosti-emitentov-20210127-18090/>
- 7) [https://glavkniga.ru/elver/2014/5/1388-rsbu\\_vs\\_msfo\\_znakomimsja\\_otlichijami\\_chasti\\_I.html](https://glavkniga.ru/elver/2014/5/1388-rsbu_vs_msfo_znakomimsja_otlichijami_chasti_I.html)
- 8) Отличие РСБУ от МСФО - как инвестору не запутаться в финансовой отчетности эмитентов - Финансовая азбука - Финам.ru (finam.ru) Основные проблемы перехода России на МСФО (i-ias.ru)

## **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП»**

Ишкеева А.В., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,

Еркина С.А.

Налоги выступают важным звеном финансовых отношений в обществе и, как форма финансовых отношений, возникли одновременно с появлением государства. Ключевым моментом является изучение влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты организации в аспекте экономического роста.

Роль налоговых платежей в системе экономического развития организаций и предприятий непрерывно растет и тем самым выступает одним из важнейших факторов для стабильного функционирования организации. В налоговых отношениях организации должны занимать наиболее активную позицию в условиях рыночной экономики. Но, тем не менее, совершенно очевидно, что невозможно сформировать систему налогообложения на уровне хозяйствующих субъектов, поэтому ключевой задачей налоговой политики организации является направление на адаптацию к постоянно изменяющимся условиям налогообложения. Именно поэтому теоретические разработки и их практическая реализация в данном направлении становятся, сегодня, особенно важными при рассмотрении вопроса финансового состояния предприятия. От правильно построенной системы налогообложения зависит эффективное функционирование всей организации.

На сегодняшний день единого подхода к оценке влияния налоговой нагрузки на финансовое состояние организации не сформировано, а те разработки, которые существуют в данной области, требуют проведения более углубленных исследований с учетом динамично изменяющейся внешней среды.

Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что налоговые платежи играют важнейшую роль в механизме формирования прибыли предприятия, а своевременный расчет по налогам свидетельствует о хорошем финансовом состоянии предприятия.

Целью данного исследования является анализ структуры налоговых платежей предприятия.

Объектом данной работы является ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП».

Предметом данной работы является структура налоговых платежей в ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП».

Общество с ограниченной ответственностью ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» действует с 30.12.2019 года. Руководителем данной организации является генеральный директор Саатов Разиф Мубараквич.

ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в сфере обслуживания автотранспорта.

Согласно учредительным документам, основным видом деятельности является техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» может вести следующие виды деятельности:

- производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства;
- производство прочих машин и оборудования специального назначения, не включенных в другие группировки;
- торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности и другие.

ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» осуществляет свою деятельность с применением общей системы налогообложения и уплачивает следующие налоги: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль и страховые взносы в социальные фонды.

Рассмотрим состав и динамику налоговых платежей ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» в период с 1 квартала по 4 квартал 2020 года, а также рассчитаем темпы роста платежей по каждому налогу (таблица 1).

Таблица 1. Анализ состава и динамики налоговых платежей ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП»

Наименование показателя	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	3 квартал 2020 г.	4 квартал 2020 г.	Отклонение (абсолютное)			Темп роста, %
					2 квартал к 1 кварталу	3 квартал к 2 кварталу	4 квартал к 3 кварталу	
Налог на добавленную стоимость (НДС).	27 933	63 752	85 236	125 515	35 819	21 484	40 279	449,3
Налог на прибыль	–	10 578	22 174	72 614	10 578	11 596	50 440	100
Взносы пенсионный фонд	1 540	1 540	1 540	1 540	0	0	0	100
Страховые взносы в фонд социального страхования	203	203	203	203	0	0	0	100
Взносы в ФОМС	357	1 428	3 570	3 570	1 071	2 142	0	103,6
Всего налогов	30 033	77 501	112 723	203 442	47 468	35 222	18 105	435,6

Из данных таблицы видно, что с каждым годом увеличивается налог на прибыль, поскольку, прибыль от продаж за анализируемый период имела положительную тенденцию.

Также увеличивается НДС. Наибольшие темпы роста отмечаются именно по данному налогу – 449,3%. В 2 квартале 2020 года показатель НДС составляет 63 752 руб., что на 35 819 руб., или на 227,7 %, больше чем в 1 квартале 2020 года. Если сравнивать 1 и 4 квартал то НДС увеличился на 97 582 руб. Объемы реализации в 4 квартале 2020 года по сравнению с 1 кварталом увеличились на 958,9% следовательно, отсюда увеличилась и сумма НДС.

Страховые взносы с 1 квартала по 4 квартал не изменились из-за того, что за анализируемый период фонд оплаты труда не изменился. Однако взнос в Фонд обязательного медицинского страхования увеличился во 2 и в 3 квартале составил 3 570 руб., по сравнению с 1 кварталом к 4 кварталу он увеличился на 2 142 руб. или на 103,6%.

Таким образом, в результате всех произошедших изменений общая величина налоговых платежей в 4 квартале по сравнению с 1 кварталом 2020 года увеличилась на 100 795 руб., а по сравнению с 2 кварталом – 53 327руб. и составила 130 828 руб.

Далее рассмотрим налоговую нагрузку ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» (таблица 2).

Таблица 2. Расчет удельного веса по каждому налогу ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП»

Наименование показателя	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	3 квартал 2020 г.	4 квартал 2020 г.	Отклонение (абсолютное)			Темп роста, %
					2 квартал к 1 кв.	3 квартал к 2 кв.	4 квартал к 3 кв.	
Налог на добавленную стоимость (НДС).	93,0	82,3	75,6	61,7	-10,7	-6,7	-13,9	5
Налог на прибыль	–	13,6	19,7	35,7	13,6	6,1	16	37,5
Взносы пенсионный фонд	5,1	2,0	1,4	0,8	-3,1	-0,6	-0,6	15,7
Страховые взносы в фонд социального страхования	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,4	-0,1	-0,1	14,3
Взносы в ФОМС	1,2	1,8	3,2	1,8	0,6	1,4	-1,4	150
Всего налогов	100	100	100	100	100	100	100	100

Исходя из данных таблицы видно, что наибольший удельный вес приходится на косвенные налоги, а именно на платежи по НДС, имеющие тенденцию роста, в соответствии с ростом выручки. В 1 квартале 2020 года на его долю приходится 93,0%, во 2 квартале – 82,2%, в 3 квартале – 75,6%, а в 4 квартале – 95,9%. За 4 квартала наблюдается тенденция увеличения НДС на 2,9%. Наименьший удельный вес приходится на страховые взносы в социальные фонды, за анализируемый период остается на одном уровне.

Вторым по величине является налог на прибыль, который в 4 квартале 2020 года составил 72 614 руб. Удельный вес данного налога в 4 квартале составляет 35,7%, что также изымает значительную часть денежных средств, которые могли быть направлены на развитие деятельности ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП».

Для определения степени влияния уплачиваемых налогов на финансовые результаты ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП», необходимо произвести расчет налоговой нагрузки организации.

Существуют различные методики относительно оценки налоговой нагрузки. В данной работе использована обобщенная методика расчета налоговой нагрузки, разработанный Минфином России, расчет представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет налоговой нагрузки по обобщенной методике в ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП»

Наименование показателя	1 квартал 2020 года	2 квартал 2020 года	3 квартал 2020 года	4 квартал 2020 года
Общая сумма налога	30 033	77 501	112 723	203 442
Налоговая база (прибыль до налогообложения)	-	52 886	110 870	363 069
Общая сумма налогов в бюджет и внебюджетные фонды, руб.	2100	3 171	5 313	5 313
НДС к уплате, руб.	27 933	63 752	85 236	125 515
Сумма налога на прибыль	-	10 578	22 174	72 614
Налоговая нагрузка по платежам во внебюджетные фонды, %	-	6,0	4,8	1,4
Налоговая нагрузка по НДС, %	-	120,5	76,9	34,6
Налоговая нагрузка по налогу на прибыль	-	20,0	20,0	20,0
Общая налоговая нагрузка, %	-	146,5	101,7	56,0

В 4 квартале налоговая нагрузка на предприятие составила 56,0%. При этом НДС занимает 34,6 % валового дохода, а налог на прибыль – 20,0%. Наблюдается снижение налоговой нагрузки предприятия на 90,5% по сравнению с 1 кварталом, когда бремя по налогам составляло 146,5%, а по НДС 120,5%. Следует заметить, что налоговая нагрузка по налогу на прибыль на протяжении анализируемого периода не изменилась, и составляет 20,0 %.

Таким образом, в соответствии с выше представленными данными, можно сделать вывод о том, что показатели налоговой нагрузки ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» высокие. С одной стороны данная ситуация положительно влияет на деятельность организации, так как ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» мало подвергается риску налоговых проверок. С другой стороны, увеличение налоговой нагрузки означает, что значительная часть финансовых ресурсов организации уходит на погашение налоговых обязательств.



В связи с данной ситуацией, с целью снижения налоговой нагрузки, а также улучшения финансового состояния организации, руководству необходимо провести соответствующие мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки и улучшению финансового состояния организации.

Так как ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» осуществляет свою деятельность с применением ОСНО и уплачивает следующие налоги: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль и страховые взносы в социальные фонды. При переходе на УСН у данной организации возникают новые условия уплаты налогов. Применяя данный режим налогообложения, происходит значительная экономия на налоговых платежах. Следовательно, эти денежные средства могли быть вложены в развитие бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для наиболее эффективного осуществления деятельности ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» целесообразнее перейти к УСН, ставка по которому составляет 15% (в РТ – 10%). Предлагаемый режим позволит снизить налоговую нагрузку на организацию, а также высвободить часть финансовых ресурсов, которые будут направлены на улучшение финансового состояния организации.

#### **Список использованных источников**

- 1) Налоговый кодекс Российской Федерации
- 2) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 года [Электронный ресурс]: [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/).
- 3) Декларации ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП» по налогам за 2020 год.

### **ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Колпакова А.Р., ГАПОУ «ККСАиГХ», г. Казань

Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,

ГАПОУ «ККСАиГХ», г. Казань,

Зайцева А.И.

В настоящее время современная рыночная экономика сталкивается со множеством проблем, одной из которых является ограниченность ресурсов, используемых для производства благ. Традиционная линейная модель современной рыночной экономики состоит из следующих основных стадий: производство – потребление – отходы, что предполагает использование для производства все больше новых ресурсов.

Однако постоянное наращивание использования ресурсов приводит к снижению эффективности самого производства, к сокращению срока жизни произведенных благ, к росту загрязнений окружающей среды и т.д.

Решить возникшие проблемы линейной экономики позволит внедрение экономики замкнутого цикла, которая отличается более рациональным и эффективным использованием ограниченных ресурсов.

Экономика замкнутого цикла представляет собой возобновляемое производство и потребление с максимальным использованием ресурсов, с устранением отходов и негативного воздействия на окружающую среду.

Следует понимать, что экономика замкнутого цикла не сводится лишь к переработке отходов и утилизации мусора. Она предполагает вторичное использование сырья и извлечение из этого прибыли. Таким образом, отходы после использования продукции перерабатываются и возвращаются обратно в производство, где используются для производства новой продукции.

Для того, чтобы стало возможным вторичное использование ресурсов необходимо уже на стадии создания проекта новой продукции предусмотреть возможность ее последующей переработки после выхода из эксплуатации. Это в свою очередь позволяет оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты производства, и как следствие, увеличить прибыль и рентабельность производства.

Экономический рост достигается за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, повторного потребления произведенной продукции, переработки отходов и производства продукции из вторичного сырья.

Основными принципами экономики замкнутого цикла являются: оптимизация использования ресурсов; рост эффективности производства и экономики в целом; сохранение окружающей среды.

Оптимизация использования ресурсов предполагает вторичное использование отходов, переработку всего, что можно переработать, продление жизненного цикла продукции за счет своевременного текущего ремонта и техобслуживания, внедрение (возвращение) использования товаров на прокат (в аренду).

Рост эффективности производства и экономики в целом предполагает оптимизацию затрат на производство продукции и снижение за счет этого себестоимости, снижение материалоемкости производства, снижение уровня загрязнения окружающей среды.

Сохранение окружающей среды проявляется повышением эффективности использования возобновляемых и ограниченных ресурсов, восстановлением окружающей среды.

Реализация принципов экономики замкнутого цикла позволит обеспечить экономический рост, интенсификацию производства, внедрение инноваций, рост

производительности труда, создание новых рабочих мест, сокращение вредного воздействия на окружающую среду.

Для России переход к экономике замкнутого цикла является новым прочтением опыта прошлых лет, когда существовали предприятия замкнутого цикла, безотходное производство товаров, прокат товаров народного потребления, сбор макулатуры и металлолома и т.п.

Особенностью экономики замкнутого цикла в России является первостепенность экономических целей по сравнению с экологическими, что выступает конкурентным преимуществом перед другими странами мира.

Основными задачами перехода к экономике замкнутого цикла в России являются:

- повышение уровня повторного использования коммунально-бытовых отходов, упаковки товаров;
- запрет захоронения на полигонах любых перерабатываемых и биологически разлагаемых отходов.

Однако на пути внедрения экономики замкнутого цикла в России существует ряд проблем:

- не проработанность законодательной базы как на федеральном, так и на региональном уровне;
- экономика замкнутого цикла не ограничивается проблемами сбора и переработки мусора;
- отсутствие материальной заинтересованности предприятий;
- отсутствие распространенной практики переработки отходов.

Решениями указанных проблем могут выступать:

- переход промышленных предприятий на систему замкнутого водоснабжения (вода не покидает производственный контур предприятия, очищается и вновь используется на том же предприятии).
- установление ответственности производителей за переработку своих старых товаров (широкое распространение «утилизационного сбора»).
- финансовое стимулирование внедрения новых технологий.
- система раздельного сбора мусора.
- интенсификация переработки с целью снижения себестоимости продукции (многократное производство изделия из одного и того же набора ресурсов).
- развитие технологий вторичной переработки товаров.
- интеграция науки, бизнеса и общества в решении вопросов переработки отходов.

Перспективными направлениями внедрения модели экономики замкнутого цикла в России являются:

- снижение зависимости от роста объемов производства за счет роста потребления сырья;
- снижение и переработка количества складированных отходов;
- снижение использования ограниченных ресурсов;
- уменьшение техногенного воздействия на окружающую среду;
- создание новых рабочих мест;
- снижение себестоимости производства.

С целью перевода экономики Республики Татарстан на модель экономики замкнутого цикла распоряжением Правительства РТ от 20.07.2020 № 1365-р создан Татарстанско-Финский центр циркулярной экономики. Он будет работать в составе вузов, научных организаций и организаций реального сектора экономики. Организационно-техническое сопровождение деятельности Центра займется Казанский государственный энергетический университет.

Параллельно с привлечением передовых технологий и их апробированием центр циркулярной экономики будет заниматься просветительской работой, образованием населения, оказанием помощи бизнесу в движении к циркулярной экономике.

Задачами центра также являются разъяснение направлений наиболее эффективного использования энергии и сырья, переработки отходов, как бытовых, так и промышленных; порядка организации новых видов бизнеса и дополнительных рабочих мест в этой сфере. Опыт Республики Татарстан покажет остальным регионам страны, как можно применять на практике новейшие технологии и достижения в области циркулярной экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Александрова, В. Д. Актуальность перехода к модели циркулярной экономики в России / В. Д. Александрова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - 11. - С. 106-110.
2. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. - 2017. - Выпуск 2. - С. 244-269.
3. Пахомова, Н.В. Стратегия устойчивого развития и переход к зеленой экономике: обновление приоритетов и механизмов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков // Вестник СПбГУ. - Серия 5, Выпуск 4. - 2013. - С. 35-53
4. <https://www.tatar-inform.ru>
5. <https://kgeu.ru>

## ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИКЕ

Лимаров М.П., Федорова А.В., УКНиУ, г. Екатеринбург

Научный руководитель – преподаватель математики,

УКНиУ, г. Екатеринбург,

Рашкевич А.В.

Логистика – наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от первичного источника до конечного потребителя.

Логистика, хотя и имеет глубокие исторические корни, тем не менее, сравнительно молодая наука. Особенно бурное развитие она получила в период второй мировой войны, когда была применена для решения стратегических задач и четкого взаимодействия оборонной промышленности, типовых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением, ГСМ и продовольствием. Постепенно понятия и методы логистики стали переносить из военной области в гражданскую, вначале как нового научного направления о рациональном управлении движением материальных потоков в сфере обращения, а затем и в производстве.

К концу 20 века логистическая наука выступает как дисциплина, включающая в себя закупочную или снабженческую логистику, логистику производственных процессов, сбытовую или распределительную логистику, транспортную логистику, информационную или компьютерную логистику и ряд других.

Железнодорожные перевозки – это надежный способ доставки грузов, как в пределах РФ, так и за ее пределами. Для такого вида перевозок необходимы определенные требования:

- Особый опыт;
- Точность;
- Квалифицированный специалист.

Превосходное соотношение цены и времени является самым главным достоинством перевозки грузов вагонами в отличие от других видов грузоперевозок. При затрачивании минимального количества финансовых средств, заказчик получает возможность уложиться в строго оговоренные сроки, что очень важно в условиях рыночной конкуренции.

Железнодорожный транспорт помогает людям на протяжении сотни лет. За это время налажена структура сообщения сетей железных дорог, проведено оснащение железнодорожных станций погрузочно-разгрузочными пунктами.

Особенности Железнодорожного транспорта:

- Ж/д транспорт самый дешевый.
- Ж/д транспорт самый безопасный.
- Ж/д транспорт самый популярный.
- Способность перевозить самую широкую гамму различных грузов.
- Высокая провозная и пропускная способность.

Недостатки Железнодорожного транспорта:

- Ограниченное число перевозчиков (естественная монополия)
- Большие капитальные вложения.
- Большая материалоемкость и энергоемкость .
- Недостаточно высокая сохранность грузов.

Объём перевозки грузов по сети ОАО РЖД в октябре вырос впервые за 10 месяцев, следует из оперативных данных железнодорожной госмонополии, опубликованных 2 ноября. Погрузка составила 109,9 млн т, что на 0,3% превышает показатель за октябрь прошлого года. Грузооборот вырос на 0,4% до 223,2 млрд тонно-километров. С начала года количество грузов, перевозимых по железной дороге, было ниже, чем за аналогичные месяцы 2019 года. В частности, в сентябре снижение погрузки составило 0,7% в годовом исчислении ( месяц к месяцу ).

Миллиардные убытки, приостановка производства, дефицит ряда товаров и услуг, банкротство, безработица и простои, снижение спроса на энергоресурсы. Уже сейчас очевидно: коронавирус для экономики аукнется значительными потерями, а для транспортной отрасли в частности – изменением логистических цепочек, снижением погрузки и товарооборота.

Из-за падения спроса на пассажирские перевозки ОАО «РЖД» отменило часть поездов внутри страны, в том числе сократило частоту движения «Сапсанов» между Москвой и Санкт-Петербургом. Был отменен и ряд поездов, курсирующих на Восточном полигоне. Но железнодорожные грузоперевозки не были приостановлены.

Более того, компания «РЖД» установила с 4 апреля по 31 декабря 2020 года понижающие коэффициенты на внутрироссийские перевозки социально-значимых грузов.

По данным ОАО «РЖД», погрузка на сети в марте составила 106,6 млн т, что на 5,5% меньше марта прошлого года. За 3 месяца погрузка каменного угля снизилась на 10,2% по сравнению с январем – мартом 2019-го, черных металлов – на 7%

По оценке Института проблем естественных монополий (ИПЕМ), на фоне глобальной турбулентности мировой экономики, связанной с ценовыми войнами на нефтяном рынке, пандемией коронавируса и принимаемыми мерами противодействия ей, выручка ОАО

«РЖД» в марте 2020 года сократилась более чем на 3 млрд руб., операторов грузовых вагонов – более чем на 10 млрд руб.

Несмотря на то, что в марте планы развития инфраструктуры в ОАО «РЖД» уже пересмотрели в сторону оптимизации расходов, на сети продолжатся строительные работы, связанные с организацией непрерывного перевозочного процесса

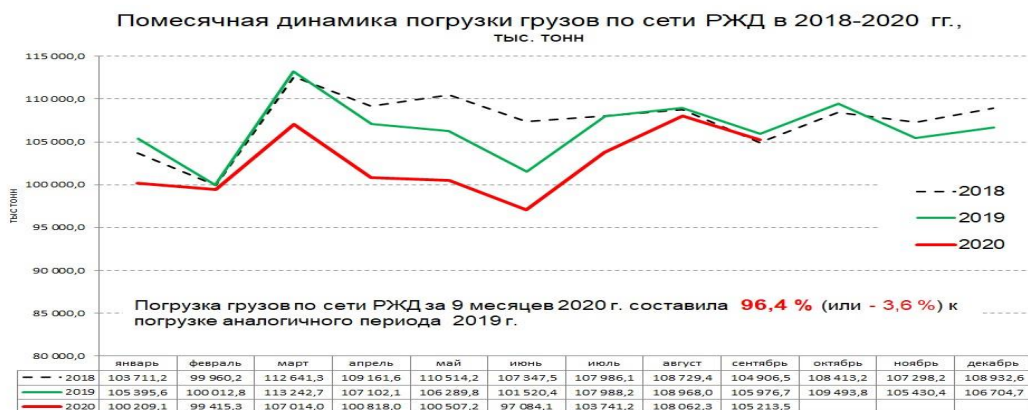


Рис.1

В ходе нашей работы, мы выяснили, что железнодорожный транспорт потерял на грузоперевозках и пассажирских перевозках более 13 млрд руб. Мы в свою очередь можем предложить несколько выходов из данной ситуации.

1. Модернизация железнодорожного транспорта;
2. Строительство железных дорог в Сибири и на Дальнем Востоке;
3. Инвестиции в машиностроительный и научный комплексы для создания скоростных, комфортных пассажирский поездов с высокой грузоподъёмностью и более скоростных подвижных составов;
4. Строительство электрифицированных железных дорог;
5. Ликвидация убыточных, вспомогательных предприятий;
6. Создание частных компаний по железнодорожным перевозкам

Железнодорожный транспорт в Российской Федерации является составной частью единой транспортной системы Российской Федерации. Железнодорожный транспорт - одна из важнейших базовых отраслей экономики. Он играет ключевую роль в обеспечении потребностей населения и в перемещении продуктов хозяйственной деятельности предприятий.

Железнодорожный транспорт понёс довольно большие убытки, мы же в свою очередь предложили как можно решить данную проблему несколькими способами.

#### Список использованных источников

1. studme.org [Электронный ресурс]. Использование железнодорожного транспорта в логистике URL:

[https://studme.org/1212121023444/logistika/ispolzovanie\\_zheleznodorozhnogo\\_transporta\\_logistic\\_heskih\\_sistemah](https://studme.org/1212121023444/logistika/ispolzovanie_zheleznodorozhnogo_transporta_logistic_heskih_sistemah)

2. studfiles [Электронный ресурс]. Логистика на железнодорожном транспорте . URL: <https://studfile.net/preview/7576832/>

3. cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. Транспортная логистика и роль железнодорожного транспорта в ней. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnaya-logistika-i-rol-zheleznodorozhnogo-transporta-v-ney>

## **ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ. ПРИВЕДЕНИЕ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ**

Максимович Н.А., Кулешова Д.С.

Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский торговый колледж», Минск

Научный руководитель –преподаватель бухгалтерского учёта высшей квалификационной категории, Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский торговый колледж», Минск,

Стрельцова Н.В.

Изучение и поиск решений современных проблем бухгалтерского и финансового учета и отчетности. Приведение к международным стандартам.

Исходя из поставленной цели, в работе решаются следующие задачи:

- 1) Исследование современных проблем бухгалтерского и финансового учета и отчетности;
- 2) Рассмотрение вариантов возможных решений по преодолению выявленных проблем;
- 3) Приведение бухгалтерского и финансового учета к Международным стандартам.

Основная задача внедрения международных стандартов финансовой отчетности состоит в том, чтобы сделать сопоставимой отчетность организаций различных стран. В настоящее время экономическая жизнь общества связана с зарождением и распространением транснациональных корпораций, развитием международных финансовых рынков и мирового торгового сотрудничества. Однако возникла серьезная проблема: существование многочисленных страновых различий делало отчетность компаний, составляемую в различных государствах, несопоставимой.

На сегодняшний день в мире сформировались две основные системы учета – американская и МСФО.



Основной тенденцией развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь является формирование единой методологии, объединяющей в себе принципы бухгалтерского учета, методы формирования и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности и приближение их к требованиям международных стандартов финансовой отчетности.

Основные отличия систем учета связаны с разницей в целях использования информации, содержащейся в формах отчетности. Финансовая информация, представленная в соответствии с МСФО, используется, главным образом, инвесторами и акционерами компаний. Белорусская отчетность составляется, прежде всего, для представления в инспекции Министерства по налогам и сборам, органам государственного управления и статистики.

Основными проблемами перехода Республики Беларусь к МСФО являются:

- незавершенность реформирования национального учета с МСФО;
- ненадлежащее понимание и применение существующих стандартов бухгалтерского учета;
- в Беларуси у малого количества специалистов есть некоторое представление об МСФО.

Главной проблемой перехода к МСФО является незаинтересованность бухгалтерского сообщества и недостаток квалифицированных кадров. В высших учебных заведениях данному вопросу не уделяется должное внимание. Для решения этой проблемы необходимо обеспечить подготовку достаточного количества квалифицированных бухгалтеров и аудиторов, понимающих концепции и правила формирования информации в бухгалтерском учете и отчетности, владеющих современными навыками ведения бухгалтерского учета, подготовки отчетности.

Отчетность, составленная в соответствии с МСФО, обладает следующими преимуществами:

- позволяет получить упрощенный доступ к иностранным рынкам капитала;
- повышает степень доверия со стороны иностранных инвесторов; - обеспечивает снижение стоимости заемных средств для компании;
- дает возможность более корректно сравнивать отчетность одной фирмы с любым другим предприятием;
- гарантирует прозрачность и понятность бухгалтерской и финансовой информации, отраженной в отчетах.

Таким образом, составление финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО позволяет представить точную и полезную информацию о финансовом положении,

финансовых результатах и движении денежных средств широкому кругу лиц для принятия управленческих, инвестиционных и иных решений. Применение МСФО явится отражением перехода белорусской экономики на качественно новую ступень развития.

В результате применения МСФО в балансе белорусского предприятия значительно изменится стоимость многих активов и обязательств, которые будут оцениваться по справедливой стоимости, а не в сумме фактических затрат на приобретение; появятся новые финансовые инструменты, в активах будут отражены инвестиции и обязательства организации, контроль над которыми обеспечивается непосредственным участием в капитале. Отчёт о прибылях и убытках пополнится корректировкой справедливой стоимости финансовых инструментов, сумм снижения стоимости активов и др. Пояснения к отчётности станут значительно более информативными. Такая отчётность, отражая прошлые события, предусматривает раскрытие информации, ориентированной на будущие периоды хозяйственной деятельности, т.е. она становится нужна не только контролирующим органам, но и менеджерам, инвесторам.

Составление отчётности по МСФО не проще и не сложнее, чем по национальным стандартам. Оно просто другое и требует других знаний и навыков. Здесь нет свода других, детальных правил. Это набор принципов и требований, следуя которым бухгалтер сам принимает решения исходя из конкретной экономической ситуации и сущности сделки, а не только и не столько из её правовой формы. Это требует умения высказывать и отстаивать свое независимое профессиональное суждение. Поэтому роль и авторитет бухгалтера и аудитора в рыночной экономике несколько иные, чем в нашей стране.

#### **Список использованных источников**

1. Быковская Сущность и необходимость применения МСФО // Бизнес Инфо [Электронный ресурс] / ООО Профессиональные правовые системы» Минск, 2016 .
2. Дружиловская «Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков», Интернет-источник
3. Национальный правовой интернет-портал: Закон РБ от 12 июля 2013 г. № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности»
4. Приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 14.02.2008 №48«Об утверждении методических рекомендаций о порядке трансформации отечественной бухгалтерской отчетности в формат, соответствующий международным стандартам финансовой отчетности и перечня организаций, обязанных составлять бухгалтерскую отчетность, соответствующую международным стандартам финансовой отчетности».
5. Слободняк Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета, Интернет-источник

б. Юзефальчик - Научные публикации «МСФО и возможности их применения при совершенствовании национальной системы учета и отчетности», Интернет-источник

## **СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Мартынова Д.М., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны  
Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны,  
Залялова А.Х.

Одним из самых важных условий выполнения плана производства, увеличения выработанной продукции на каждого работника, а также эффективного использования трудовых ресурсов является правильное использование рабочего времени. От того, насколько полно и верно используется рабочее время, зависит эффективность работы [2], поэтому роль правильного использования рабочего времени, возможные проблемы в ведении учета и их решение всегда остается важным вопросом.

Основным нормативным документом, регулирующим использование рабочего времени в Российской Федерации, является Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ (редакция от 09.03.2021).

Рабочему времени в Трудовом кодексе уделяется целый раздел (раздел IV «Рабочее время»). В соответствии со статьей 91 ТК РФ, рабочим временем признается время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора, должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые, в соответствии с ТК РФ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, относятся к рабочему времени. В этой же статье указано, что существует стандарт нормальной продолжительности рабочего времени – 40 часов в неделю (при пятидневной рабочей неделе продолжительность рабочего дня составляет 8 часов в день). Для определенных должностей работников может быть установлен ненормированный рабочий день – особый режим работы, в соответствии с которым отдельные работники могут по распоряжению работодателя при необходимости эпизодически привлекаться к выполнению своих трудовых функций за пределами установленной для них продолжительности рабочего времени (статья 101 ТК РФ).

В соответствии со статьей 93 ТК РФ по соглашению сторон трудового договора работнику может устанавливаться неполное рабочее время (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя) [3].

В статье 94 Трудового кодекса Российской Федерации установлены пределы продолжительности ежедневной работы в зависимости от различных условий:

- для работников в возрасте от 14 до 15 лет – 4 часа;
- для работников, получающих общее образование или среднее профессиональное образование и совмещающих в течение учебного года получение образования с работой, в возрасте от 14 до 16 лет – 2,5 часа;
- для работников, получающих общее образование или среднее профессиональное образование и совмещающих в течение учебного года получение образования с работой в возрасте от 16 до 18 лет – 4 часа;
- для работников, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда, где установлена сокращенная продолжительность рабочего времени: при 36-часовой рабочей неделе - 8 часов, при 30-часовой рабочей неделе и менее – 6 часов.

Соглашением и договором, а также при наличии письменного согласия работника, может быть предусмотрено увеличение максимально допустимой продолжительности ежедневной работы при условии соблюдения предельной еженедельной продолжительности рабочего времени [1]:

- при 36-часовой рабочей неделе – до 12 часов;
- при 30-часовой рабочей неделе и менее – до 8 часов.

Работодатель может привлечь работника к сверхурочной работе с его письменного согласия, а в ряде случаев даже без согласия работника, например, для предотвращения или устранения последствий катастрофы, производственной аварии или стихийного бедствия, что предусмотрено статьей 99 ТК РФ. Сверхурочная работа – работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленной для работника продолжительности рабочего времени: ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени – сверх нормального числа рабочих часов за учетный период [1]. Работодатель обязан обеспечить точный учет продолжительности сверхурочной работы каждого работника. Это особенно важно в связи с тем, что законом установлено ограничение на максимальную продолжительность сверхурочной работы для каждого работника (не более 4 часов в течение двух дней подряд и 120 часов в год), а также с повышенной оплатой часов сверхурочной работы. Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере (статья 152 ТК РФ). К сверхурочной работе не допускается привлекать беременных женщин, работников в возрасте до восемнадцати лет, других категорий работников в соответствии с ТК РФ и иными федеральными законами [1].

Учет времени труда сотрудников – это важная задача, так как от фактически отработанного времени напрямую зависят заработная плата и прочие выплаты сотрудникам. Для учета рабочего времени есть унифицированные формы документов, однако документы для учета работодатель может разработать самостоятельно.

Для контроля за соблюдением сотрудниками режима работы применяют табель учета использования рабочего времени по формам:

- № Т-12 – если учет рабочего времени ведут вручную;
- № Т-13 – если учет рабочего времени ведут на компьютере.

Эти унифицированные формы утверждены постановлением Госкомстата России от 5 января 2004 г. № 1 [4].

Табель учета рабочего времени – регулярный документ, каждый месяц нужно составлять новый экземпляр, поэтому порядковый номер табеля будет равен порядковому номеру того месяца, в котором он был создан. Период составления табеля включает в себя все дни месяца.

Табель учета рабочего времени открывается первого числа каждого месяца и передается в бухгалтерию два раза в месяц:

- для корректировки расчетов за первую половину месяца (аванс);
- для расчета заработной платы за месяц.

В табель включаются только те сотрудники, с которыми заключены трудовые договоры, в том числе внутренние совместители.

Не учитываются данные по работникам [5]:

- трудящимся неофициально;
- внешним совместителям;
- работающим на основании гражданско-правового договора.

В табеле учета рабочего времени по каждому сотруднику за каждый календарный день месяца указываются явки на работу и отработанное время, а также причины неявок на работу, например, временная нетрудоспособность, нахождение в служебной командировке, очередной отпуск и др. Ведение табеля рабочего времени необходимо для контроля за соблюдением сотрудниками установленного режима работы, правильности расчетов с работниками по оплате труда, а также для получения информации обо всем отработанном периоде времени [5].

На основании части четвертой статьи 91 ТК РФ обязанности по учету фактически отработанного рабочего времени лежат на работодателе. Локальным нормативным актом работодатель назначает сотрудника, ответственного за ведение табеля, например табельщика.

Помимо контроля рабочего времени ручным методом с помощью журналов и табелей, в наше время для точности и автоматизации учета использования рабочего времени появились [6]:

- Электронные пропускные системы. Сотрудник получает карточку, которую прикладывает при входе и выходе из здания на пропускном пункте.
- Системы CRM. Это специальные программы, в которых аккумулируются сведения о сотрудниках, и отражается время, затраченное на подготовку документов, звонки, переписку и т.д.
- Журналы в учетных программах. Примером может служить известная бухгалтерская программа – 1С, где есть журнал учета всех действий пользователя. С помощью этого журнала можно определить, когда и сколько времени было затрачено сотрудником на работу с теми или иными документами.
- Видеоконтроль. Видеонаблюдение позволяет постоянно контролировать присутствие работника на месте.

В настоящее время, после первой волны пандемии COVID-19 многие организации перешли на удаленный метод работы. Особенности регулирования труда сотрудников, работающих удаленно (дистанционно), регламентируются главой 49.1 ТК РФ. Дистанционной (удаленной) работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя. Для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, используются информационно-телекоммуникационные сети, в том числе сеть «Интернет», и сети связи общего пользования. Плюсов у удаленной работы множество: возможность брать на работу сотрудников не только своего города, экономия на обеспечении рабочих условий на рабочем месте и так далее. Но главной и существенной проблемой является осуществление контроля за деятельностью сотрудников. На рабочем месте руководитель может следить за эффективностью работы, в отличие от удаленной. Также применяемая большинством организаций повременная система оплаты труда здесь неэффективна, так как она позволяет сотрудникам приписывать себе лишние отработанные часы, а не повышать эффективность труда. Однако эти проблемы легко решаются с помощью регулирования объема работы [7]. Работодатель обязан вести учет времени, фактически отработанного каждым работником, в том числе работающим дистанционно. Вопрос о том, как при дистанционном характере работы обеспечить учет рабочего времени и контроль за его использованием, решается каждым работодателем самостоятельно. Например, можно предусмотреть обязательный выход работника на связь с работодателем в установленные в трудовом договоре часы;

предусмотреть в трудовом договоре обязанность дистанционного работника использовать на компьютере специальное программное обеспечение для мониторинга пользовательской активности [8].

#### **Список использованных источников**

- 1) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
- 2) Рабочее время и его использование в организации  
<https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=519947>
- 3) <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/uchet-rabochego-vremeni/osobennosti-ucheta-rabochego-vremeni/>
- 4) <https://www.buhgalteria.ru/article/uchet-rabochego-vremeni-rabotnikov-samoe-vazhnoe>
- 5) [https://www.audit-it.ru/terms/trud/tabel\\_ucheta\\_rabochego\\_vremeni.html](https://www.audit-it.ru/terms/trud/tabel_ucheta_rabochego_vremeni.html)
- 6) <https://assistantus.ru/govorit-buhgalter/sposoby-ucheta-rabochego-vremeni/>
- 7) <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/uchet-rabochego-vremeni/uchet-rabochego-vremeni-udalennykh-sotrudnikov/>
- 8) Энциклопедия решений. Режим рабочего времени и времени отдыха дистанционного работника | ГАРАНТ (garant.ru)

### **СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА**

Неусихина В.А., Кротович П.С., БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита в  
отраслях народного хозяйства,  
БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь,  
Мигун О.Ф.

Оплата труда является далеко не единственным, но, безусловно, одним из главных факторов стимулирования труда, повышения его эффективности, производительности. Особенно важен выбор системы оплаты труда, так как составной частью себестоимости продукта является заработная плата работника, что отражается на конкурентоспособности товара или услуги на рынке.

Цель работы: выяснить, влияет ли гибкая система оплаты труда на мотивацию принятия управленческих решений. В работе поставлены следующие задачи: рассмотреть существующие виды гибких систем оплаты труда; выявить преимущества и недостатки каждого вида; провести полевое исследование с целью выявления наиболее часто встречающихся систем в Республике Беларусь.

Гибкая система оплаты труда - система, которая определенную часть заработка ставит в зависимость от индивидуальных заслуг и от совокупной эффективности работы организации. В гибких системах базой формирования заработка работника является тариф, который дополняется различными премиями, доплатами, надбавками. От традиционных систем гибкая тарифная система отличается тем, что гибкая тарифная система разрабатывается для потребностей конкретной организации с учетом его экономической деятельности.

Рассмотрим основные виды гибких систем оплаты труда:

- Система оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации. Организация разрабатывает собственную тарифную сетку, которая обеспечит распределение по ней работников в зависимости от уровня их квалификации, сложности, напряженности труда и его условий.

- Оплата труда на основе комиссионной системы. При данной системе оплаты труда размер заработной платы работника находится в прямой зависимости от роста объемов реализованной продукции.

- Система оплаты труда на основе «плавающих» окладов. В данном случае размер окладов устанавливается в текущем месяце по итогам работы за предыдущий месяц с учетом личного вклада каждого конкретного работника в результаты труда.

- Система оплаты труда на основе грейдов. При такой системе оплаты труда оценивается значимость должности служащего для организации. Как правило, значимость измеряется в баллах [1].

В период с 20.03.2021 по 27.03.2021 нами был проведен опрос среди сотрудников 34 коммерческих организаций. Цель опроса заключалась в том, чтобы выяснить, какие гибкие системы преобладают на белорусском рынке; определить преимущества и недостатки каждой системы.

Согласно результатам опроса, система оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации, занимает лидирующую позицию – ее использует 15 (44%) предприятий. Далее комиссионные системы оплаты труда – используются на восьми (23,5%) предприятиях. Пять предприятий (14,7%) предпочитают такую гибкую систему оплаты труда, как «плавающие» оклады. И только на двух (5,9%) предприятиях используются грейды. На остальных четырех (11,9%) предприятиях гибкие системы оплаты труда не используются.

Проанализировав ответы респондентов, мы определили следующие преимущества и недостатки каждого вида:

1. Тарифная сетка, разработанная в организации



Преимущества: учет специфики предприятия и деятельности работника; недостатки: необходимость привлечения сторонних специалистов для разработки собственной тарифной сетки, риск субъективной оценки.

## 2. Комиссионные системы оплаты труда

Преимущества: работник прямо заинтересован в повышении выручки и прибыли организации; недостатки: фокусирование деятельности на продаже продукции, которую легче реализовать, и пренебрежение сбытом той продукции, которая требует поиска новых подходов и рынков сбыта, нестабильность заработной платы ввиду неравномерности продаж в отдельные периоды года.

## 3. Система «плавающих» окладов

Преимущества: оплата труда зависит от полученной прибыли и денежных средств, которые идут на оплату труда, простота расчетов при начислении заработной платы; недостатки: необходимо пересматривать фактический уровень оплаты труда каждый месяц, в соответствии с законодательством может работать лишь в сторону увеличения окладов, наиболее эффективна для маленьких фирм с единой командой.

## 4. Грейдинг

Преимущества: возможность дифференциации оплаты труда при неизменном фонде заработной платы, значимость рабочего места определяется на основе критериев, которые важны непосредственно для отдельного предприятия; недостатки: необходимость участия сторонних консультантов при разработке грейдов и связанные с этим расходы, риск субъективной оценки, сложность процесса разработки системы.

Отметим, что 82% сотрудников высказались положительно о гибкой системе оплаты труда, действующей на их предприятии, подчеркнув, что они более замотивированы, так как при гибких системах уделяется особое внимание каждому работнику. Однако 18% респондентов видят больше недостатков, так как сталкивались с субъективизмом при формировании заработной платы.

Несмотря на положительную динамику внедрения новых гибких систем оплаты труда на предприятиях Беларуси, тарифная система по-прежнему преобладает. Однако тарифная система в нынешнем виде не соответствует цели эффективного материального стимулирования персонала.

Исходя из этого, предлагаем следующие рекомендации:

– внедрять гибкие системы оплаты труда, основываясь на опыте зарубежных стран, которые давно и успешно используют данную систему.

В основу формирования систем оплаты труда в таких странах, как США, Великобритания, Австралия, Франция, Япония, Южная Корея, положена система

регулирования минимальной заработной платы, т.е. государство, поддерживая социальную стабильность, «гарантирует минимум», не вмешиваясь во внутрифирменную политику оплаты труда. Далее из установленных параметров в «нижней» части шкалы формируется оплата труда различных категорий работников с учетом их квалификации и потребностей рынка труда.

– ориентироваться на гибкие системы оплаты труда, которые формируются благодаря трехстороннему сотрудничеству – правительство, профсоюзы, наниматели, так как в Беларуси как профсоюзы, так и наниматели не столь активно участвуют в совершенствовании систем оплаты труда. Это позволяет наиболее эффективно решать ключевые задачи, связанные с совершенствованием мотивационных систем.

При внедрении гибких систем оплаты труда менеджерам необходимо подготовить работников отдела труда и заработной платы и работников отдела кадров по вопросам внедрения и использования гибких систем оплаты труда. Это позволит выбирать подходящую систему оплаты труда на основе анализа специфики предприятия, готовить предприятие к внедрению системы и обеспечивать ее эффективное применение. От выбора той или иной системы зависит будущее предприятия, поскольку оплата труда имеет непосредственное влияние на мотивацию персонала, а также на размер издержек, так как заработная плата является одним из пяти экономических элементов себестоимости продукции и в зависимости от отраслевой принадлежности доля расходов на оплату труда может колебаться от нескольких процентов до половины общей суммы затрат на производство. Руководитель должен заботиться о том, чтобы рост прибыли обеспечивался за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции. В последствие правильно выбранная система материального стимулирования может облегчить работу менеджера. Однако может возникнуть и обратная ситуация, где менеджеру придется принять не одно управленческое решение для того, чтобы исправить положение дел.

#### **Список использованных источников**

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mintrud.gov.by/ru/new\\_url\\_656791344](http://mintrud.gov.by/ru/new_url_656791344). – Дата доступа: 27.03.2021

## **THEORETICAL ASPECTS AND DEVELOPMENT TRENDS OF MANAGEMENT AUDIT**

Pupkevich A.D.,

Postavy state College, c. Postavy

Scientific leader: Klentak Valentina Mikhailovna,

Master of Science, docent

In the conditions of the formation of market relations in our country, with the development of entrepreneurial activity, the problem of maximum effective business management increases significantly, regardless of the type of economic activity and the form of ownership of the organization. In this regard, the importance of the accounting and analysis system as the main information base for monitoring and making management decisions increases immeasurably. From this point of view, the system of management accounting and management analysis is becoming more and more developed in our country, using the world experience. In general, in the field of audit theory in Belarus, there are certain developments of some authors [6-9], but there are still a number of unresolved problems, which should include research in the field of management audit.

At present, there are many types of audit: medical, sports, personnel, environmental, etc. We have made a bet on management audit.

It is revealed that the concept of "management audit" is not legally fixed in any country in the world, and there is no common understanding of the content of management audit. There is no exact meaning either in the business community or in the scientific community, so the term "management audit" has many interpretations [1].

In this research paper, we will consider this economic phenomenon from the point of view of the scientist I. A. Rabenko, who considers that management audit implies control of accounting and tax accounting [3, p. 6-10]. We agree with the scientist's position, but we guess that although management audit is based on accounting, it also affects the necessary adjustments in the management process.

In a broader sense, management audit is closely related to the analysis of the organization's management system, identifies problems and determines ways to solve them, and affects the effectiveness and efficiency of management decisions. Therefore, there is a growing trend among large organizations to create their own management audit services and departments, i.e. multi-profile specialists who will be qualified in accounting and tax accounting, finance, as well as in the social sphere as management. The results of management audit are necessary for owners of organizations and their founders; managers, including the lower and middle levels; members of Supervisory boards; insurance companies that serve the organization; rating centers [4].

A management audit specialist regularly conducts internal document management reviews; evaluates the effectiveness of management and makes recommendations for its improvement;

develops both operational and strategic goals; researches and develops options for transforming the organization's activities such as mergers, acquisitions, liquidation, etc.

It is difficult for a manager of a large organization to keep track of all financial flows, since some accounting transactions are reflected late, and accountants do not always manage to fully implement the system of posting transactions based on analytical indicators. Thus, the manager does not fully see the entire financial situation, so consulting a management audit specialist will help prevent unnecessary spending.

It should be noted that today management audit services exist in many large and medium-sized organizations, and in the Republic of Belarus – in all commercial banks. The management audit system is particularly relevant for open joint-stock companies with an extensive network of branches and structural divisions, holding companies that combine a large number of legal entities, regional network companies, as well as organizations that make financial statements according to international standards [5]. You do not need a staff of the specialists, because one specialist can carry out business trips to affiliated companies. Accordingly, hiring such a specialist will not significantly increase the company's costs.

The importance of management audit is underestimated in our country, while the market of management audit services is growing. We are students of the faculty of international economic relations, majoring in business administration. We are potential representatives of managers, the online survey was conducted by us to find out from our future colleagues whether they consider it necessary to have such a specialist in their organization. The survey showed that 85% of 100 respondents consider it appropriate to hire such an employee. But it should be noted that such a specialist is rare in our country, because the educational programs of higher education institutions do not include a set of disciplines in which a specialist in management audit should be qualified [2].

Thus, the effectiveness of the organization's functioning and the optimal decisions made by its management directly depend on the quality of internal management accounting. Management audit has a positive impact on the growth of the business entity's performance and ensures transparency of management. Therefore, the modern education system must keep up with the times and be able to meet the needs of doing business in the 21st century.

### **References**

1. Management audit of enterprises [Electronic resource]: Information portal. — Mode of access: [https://studme.org/40013/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/upravlencheskiy\\_audit\\_predpriyatiy](https://studme.org/40013/buhgalterskiy_uchet_i_audit/upravlencheskiy_audit_predpriyatiy). — Date of access: 22.03.2020.
2. Ways to improve audit [Electronic resource]: Information portal. — Mode of access: <https://works.doklad.ru/view/8pfqx0O8jT4.html>. — Date of access: 23.03.2020.

3. Ажигалиева, А.С. Управленческий аудит в системе управления предприятием: теоретические аспекты и тенденции развития./ А. С. Ажигалиева//Государственное управление. Электронный вестник. –2014. – №46. – С.6-10.
4. Management audit of an organization [Electronic resource]: Information portal. — Mode of access: <https://zaochnik.com/spravochnik/buhgalterskij-uchet-i-audit/audit/upravlencheskij-audit-organizatsii/>. – Date of access: 23.03.2020.
5. The procedure of conducting management audit [Electronic resource]: Information portal. — Mode of access: <http://buhonline24.ru/audit/upravlencheskij-audit.html>. – Date of access: 24.03.2020.
6. Данилкова, С.А. Место и роль внутреннего аудита в системе внутреннего контроля инновационного кластера С. А. Данилкова // Экономика и банки : научно-практический журнал. – 2018. – № 1. – С. 14-18.
7. Коротаев, С.Л. Аудиторская деятельность в Беларуси: анализ состояния и перспектив развития / Удосконалення обліку, аналізу і звітності у сучасних умовах глобалізаційних процесів у світовій економіці : тези виступів Другої міжнар. наук.-практ. конф., м. Ужгород, 21-23 квітня 2015 р. – Ужгород: ДНВЗ «УжНУ», 2015. – С. 122-124.
8. Лемеш В.Н. Этапы перехода в систему государственного аудита в Республике Беларусь. Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей десятой международной научно–практической конференции по вопросам банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 25 октября 2019 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2019. – 412 с. (с. 254-259).
9. Лемеш, В. Н. Проблемы и перспективы института аудита в Республике Беларусь. Облік, аналіз і контроль в стратегії розвитку економіки України: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (27 квітня 2019 р). / відп. ред. В.В. Чудовець. – Вип. 12. – Ч. 1. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 344 с. (с. 205-207).

### **БИЗНЕС-ПЛАН КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.**

Смирнова В., Капустина Д., ГАПОУ «НТТ», г. Набережные челны  
Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин,  
ГАПОУ «НТТ», г. Набережные челны,  
Зиляева А.Г.

Современные жесткие условия рыночных отношений требуют определенных умений от предпринимателей. Одно из самых важных среди них — это умение привлекать инвестиции

для открытия нового бизнеса, или для модернизации уже существующего предприятия.

Для этого крайне важно умение предпринимателя грамотно разрабатывать бизнес-план, который и поможет привлечь необходимые финансовые ресурсы.

В современной действительности без грамотно разработанного бизнес – плана невозможно начать новый бизнес. Бизнес-план-это сложная математическая и экономическая модель бизнеса.

Возможны два варианта разработки бизнес-плана:

- 1) внутренний план предприятия, который описывает развитие за определенный промежуток времени;
- 2) инвестиционный проект, когда речь идет об открытии абсолютно нового направления в бизнесе, выпуске новой продукции, внедрении современных технологий.

В зависимости от того, кто является потребителем бизнес - плана, в каждом конкретном случае необходимо выделить именно те моменты, которые хочет увидеть потребитель бизнес - плана. В нашем случае- секции по командным видам спорта, такие как: баскетбол и волейбол. Поэтому в бизнес-плане необходимо выделить создание и функционирование коммерческого клуба, ориентированного на все группы населения любого возраста, начиная от 7 лет.

Цели нашего бизнес-плана:

- 1) Для собственника — открытие специализированного центра для предоставления спортивно-оздоровительных услуг и обучение спортивным играм (баскетбол и волейбол).
- 2) Для спортивных секций — адаптация профессиональной игры для обычных людей и ценовая доступность. Услуги будут включать групповые занятия по баскетболу и волейболу, а также группу здоровья.

Несмотря на существование огромного количества предприятий связанных со спортивной деятельностью (существующих, открывающихся и, в то же время, закрывающихся), на отечественном рынке этой деятельности данный сегмент является слабо насыщенным. Это можно объяснить и всевозрастающим благосостоянием населения, и его стремлением к «западному» образу жизни, и развитием спортивного бизнеса.

Следовательно, любое предприятие спортивных деятельностей найдет своего потребителя.

Таким образом, можно сделать вывод о перспективности открытия данного бизнеса, а также об относительной простоте осуществления данной идеи.

Цель данного проекта – открытие спортивных секций демократического типа в г. Набережные Челны и удовлетворение потребностей жителей города в этой сфере, а также создание новых рабочих мест.

Данный проект актуален тем, что существует потребность жителей города Набережные Челны. Темп нашей жизни делает невозможным соблюдение правильного образа жизни. В нашем городе существуют множество тренажерных залов, но посещение их недостаточно для поддержания здорового состояния. Еженедельные тренировки, в виде игр с тренером, лучше помогут вам в этом.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере спортивных секций. Данное предприятие будет заниматься организацией тренировок в спортивном зале.

Проблема здорового образа жизни актуальна для всего города Набережные Челны. Но наш выбор месторасположения обусловлен тем, что в районе пр. Мира расположено большинство государственных учреждений, банков, офисов крупных и средних фирм, предприятия торговли, высшие учебные заведения, гостиницы, объекты культурного назначения

Данный проект предусматривает создание предприятия, которое должно занять пустующую на сегодняшний день нишу на рынке спортивной деятельности в данном районе.

Значительных сезонных колебаний спроса не предполагается, так как в рабочие дни основными потребителями будут люди, работающие в близлежащих зданиях и студенты, а в вечернее время и выходные дни – люди, приезжающие из других районов для поддержания формы своего тела.

В силу того, что предприятия секций подобного уровня в данном районе отсутствуют и ниша, на которую будет ориентированы наши секции, свободна, то серьезной конкурентной борьбы не предполагается, так как количество потенциальных клиентов достаточно велико.

Для вступления на рынок наша фирма делает основной упор в маркетинговой стратегии на проведение рекламной кампании. От этого зависит успех продвижения товара. Основной упор в рекламе делается на высокую культуру проведения тренировок и низкие цены.

Предлагаемые услуги включают в себя ассортимент тренировок и игр, рассчитанные на посетителей различного возраста. Поэтому потребуется масштабная рекламная компания, которая будет ориентирована на все категории граждан.

Достоинства услуг предполагается доводить до потенциального покупателя и потребителя несколькими путями:

- видеоролики для трансляции на телевидении;
- рекламу в социальных сетях, а так же создание сайта;
- рекламные объявления в журналах и газетах;
- рекламные щиты на главных магистралях города;
- выпуск фирменных пакетов, проведение промо-акций (приведи друга и получи скидку на занятия).

Планируется отчислять на эти нужды от 0,5% до 1% от суммы прибыли.

Секции будут специализироваться на проведении тренировок. По проекту предусмотрена аренда здания площадью 150 кв.м и его техническое оснащение, для осуществления деятельности в сфере спортивных секций .

Согласно бизнес-плана на реализацию данного проекта необходимы средства в размере 73 тыс. руб. Срок окупаемости – минимальный временной интервал  $73\ 000 / 51\ 600 = 1,4$  года

Таким образом, профессионально выполненный бизнес-план и достойная его презентация, позволят предпринимателю рассчитывать на положительный результат по рассмотрению данного проекта, а в общем итоге — получение инвестиций для развития проекта.

#### **Список использованных источников**

1. Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.
2. Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019.
4. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018



## **УЧЕТА ЗАТРАТ И АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СХПК «КУШАР» АТНИНСКОГО РАЙОНА РТ**

Шигапова А.Р., ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум  
им. Габдуллы Тукая», с. Б. Атна

Научные руководители – преподаватель дисциплин специального цикла,

ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум

им. Габдуллы Тукая», с. Б. Атна,

Хисамиева Л.З.,

преподаватель дисциплин специального цикла,

ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум

им. Габдуллы Тукая», с. Б. Атна,

Сабирова Г.М.

Животноводство - важная отрасль сельскохозяйственного производства. Оно призвано удовлетворить потребность населения страны в высококачественных продуктах питания. Поэтому уделяется большое внимание увеличению производства продукции животноводства. Важную роль в решении этих задач должен играть точный и своевременный учёт затрат и выхода продукции отрасли животноводства. Предприятия должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовой продукции, эффективности каждого принимаемого решения и их влиянии на финансовые результаты, а также на величину затрат.

Затраты предприятия - один из ключевых элементов производства, важнейшая категория экономической науки и практики хозяйствования. Весьма значима их роль в бухгалтерском учете. Затраты нередко выражают такими понятиями, как "издержки", "расходы".

Одна из основных целей организации, ведущего свою экономическую деятельность в рыночных условиях - получение максимально возможной прибыли. Объемы производства продукции и произведенных при этом затрат являются основными факторами формирующими прибыль, и в конечном счете показателей рентабельности отдельных видов продукции. Поэтому, для выявления резервов роста показателей рентабельности, необходимо провести анализ себестоимости продукции.

Эта тема актуальна, так как себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. Ее снижение - одна из первоочередных задач отрасли и каждой организации, так как от уровня себестоимости продукции зависят, сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень

закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию. Особую актуальность проблема снижения себестоимости приобретает на современном этапе. Поиск резервов ее снижения помогает многим хозяйствам избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Цель работы состоит в том, чтобы на основании исследования литературных источников и практики организации учета производства продукции и анализа себестоимости выявить резервы повышения эффективности производства продукции животноводства в условиях рыночных отношений.

Объектом исследования данной работы является хозяйственная деятельность СХПК «Кушар» Атнинского района Республики Татарстан за 2018-2020 годы.

Практическая значимость настоящего исследования состоит в том, чтобы показывать порядок учета затрат и анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции в СХПК «Кушар», дать рекомендации по снижению затрат на их производство.

В процессе написания работы были использованы законодательные и нормативные акты, методические и учебные пособия, учебники, публикации ведущих ученых и специалистов.

Основными путями повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются рост валовой продукции, снижение затрат на ее производство и совершенствование каналов сбыта продукции. Объем произведенной продукции и произведенные при этом затраты оказывают непосредственное влияние на ее себестоимость. Для выявления резервов повышения продуктивности животных, а следовательно и валового производства продукции, необходимо определить степень влияния каждого фактора на конечный результат. Степень влияния затрат на одну голову скота и продуктивности животных на себестоимость отдельных видов продукции определяется способом цепных подстановок.

Для снижения затрат и себестоимости продукции в СХПК «Кушар» предлагаем следующее:

- оснащение предприятия современными технологиями;
- улучшать состояние земель с помощью введения инноваций по их обработке;
- усиление материального стимулирования для повышения мотивации к высокопроизводительному труду;
- совершенствование организации труда;
- улучшение кормовой базы;
- улучшение качества продукции и сокращение ее потерь;
- повышение продуктивности животных;

- сокращение затрат на организацию;
- применении ресурсосберегающих технологий, предусматривающих использование дешевых пастбищных кормов;
- обеспечение отрасли необходимыми квалифицированными кадрами.

Всё вышеуказанное будет способствовать не только снижению затрат на производство продукции животноводства, но и повышению рентабельности производства продукции животноводства в хозяйстве и укреплению его финансового состояния.

#### **Список использованных источников**

1. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник / Г.М. Лисович. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 378 с. — (Среднее профессиональное образование).

## СОДЕРЖАНИЕ

### «Естественнонаучные дисциплины»

- Агзамов Айнур**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **4**  
Валиева Г.Р. РАЗРАБОТКА НОВОГО СЛЕДСТВИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДЕТЕРМИНИРОВАННОЙ МАТЕМАТИКИ» ЧЕРЕЗ ТЕОРИЮ ВЕРОЯТНОСТЕЙ,  
КАК НОВОГО РАЗДЕЛА МАТЕМАТИКИ
- Антонов Э.Ю.** ГАПОУ «МПК», г. Мамадыш. Научные руководители – Тимербаева **6**  
Н.З., Порываева Н.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ  
СТУДЕНТОВ
- Владимирова С., Калинина В.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **9**  
руководитель – Валиева Г.Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – УГРОЗА ИЛИ  
ПОМОЩНИК ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
- Гайсина А.Э., Ногуманова А.М.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научные **12**  
руководители – Тухватуллина Г.З., Латипова М.Р. ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ,  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ
- Иванова Е.А.** ГАПОУ «Нижекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск. **17**  
Научные руководители – Власова Т.А., Галимуллина Р.Ф., Карпова О.В.  
ГРИБКОВЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ СЕРЬЕЗНЫХ МЕДИЦИНСКИХ  
ПРОБЛЕМ XXI ВЕКА
- Иликбаева Екатерина, Баязитова Алина, Кувайцева Варвара**, ГАПОУ «НТТ», г. **21**  
Набережные Челны. Научный руководитель – Каримова Э.М. ГУАШЬ КАК  
КРАСИТЕЛЬ
- Кириллова П.Н.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **26**  
Аржанцева О.А. МНОГООБРАЗИЕ МНОГОГРАННИКОВ В ОКРУЖАЮЩЕМ  
МИРЕ
- Марасинский Валерий**, ГАПОУ «НПК», г. Набережные Челны. Научный **29**  
руководитель – Колос Г.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ
- Костенко М.Е.**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **32**  
Мингалеева Г.М. ПАФНУТИЙ ЛЬВОВИЧ ЧЕБЫШЕВ
- Креков Д.А., Жирнов А.А.** ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж им. **35**  
Мусы Джалиля», г. Мензелинск. Научный руководитель – Минегалиева И.Д.  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС «ФУНКЦИИ И ИХ СВОЙСТВА»
- Павлова А.С., Залялова А.Р.** ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж им. **38**  
Мусы Джалиля», г. Мензелинск. Научный руководитель – Минегалиева И.Д.

НАУЧНЫЙ МУЗЕЙ «ВЕЛИКИЕ МАТЕМАТИКИ И ИХ ОТКРЫТИЯ»

- Порунов Н.А.**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **42**  
Куликова М.А. ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА - ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
- Раецкая Арина**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **44**  
Тюскова Н.Н. КЛАВИАТУРА
- Тарасевич Елена, Страхова Полина**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. **46**  
Научный руководитель – Глумова Н.П. ПОЛЬЗА И ВРЕД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ  
ЭНЕРГОТОНИКОВ
- Толпеев М.А., Горваль В.С.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **50**  
руководитель – Сафиулина Т.А. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО  
СОСТАВЛЯЮЩИЕ
- Червякова Любовь**, ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители **53**  
– Кашапова З.Т., Панкова Н.В. ВЛИЯНИЕ QR-КОДОВ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА В  
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- Шакиров Т.Д.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **57**  
Коробицына Л.В. МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВИЧ ЛОМОНОСОВ – ВЕЛИКИЙ УЧЕНЫЙ,  
ФИЗИК

«Менеджмент»

- Базук К.С.** Филиал УО «БТЭУПК» «МТК», г. Могилев, Республика Беларусь. **61**  
Научный руководитель – Авдеева Е.В. ПРОДУКТ-МАРКЕТИНГ: СРЕДСТВО  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА  
РЫНКЕ
- Vlahliyska E.M.** University of Food Technologies – Plovdiv Scientific Supervisor: **65**  
Obreshkov I.O. THE LEGENDARY TRADITIONAL PLOVDIV DISH – BUMBAR
- Заблоцкая А.В.** филиал БГЭУ «МФЭК», г. Минск. Республика Беларусь. Научный **66**  
руководитель – Кисель Е.Г. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И  
УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ

«Педагогика и психология»

- Ахметова А.И.** ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск. Научный руководитель – **72**  
Галиева Г.М. ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО  
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
- Bedrov K.B.** University of Food Technologies, Plovdiv Scientific Supervisor: Obreshkov **75**  
I.O. THE SPIRITUAL POWER OF THE VILLAGE OF BOROVO
- Буранкова И.К.** ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск. Научный руководитель – **81**

Сибгатова В.Д. ЗАГАДКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<b>Кочнев Артем, Бердиева Диана</b> , ГАПОУ «КНН им. Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск. Научный руководитель – Матросова Е.В. БИБЛИОТЕРАПИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ КОЛЛЕДЖА НЕФТЕХИМИИ И НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ ИМ. Н.В. ЛЕМАЕВА	<b>86</b>
<b>Мазнёва Е.В.</b> Оршанский колледж ВГУ имени П.М.Машерова, г. Орша, Республика Беларусь. Научный руководитель – Чикованова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	<b>89</b>
<b>Медведева А.И.</b> ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск. Научный руководитель – Сибгатова В.Д. ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ГРАММАТИЧЕСКИ ПРАВИЛЬНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	<b>92</b>
<b>Minkov L.B.</b> University of Food Technologies – Plovdiv Scientific Supervisor: Obreshkov I.O. ANOTHER PERSPECTIVE OF SARS-COV-2 PANDEMIC – A CASE STUDY	<b>97</b>
<b>Михайлова К.В.</b> ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск. Научный руководитель – Сибгатова В.Д. МУЗЫКАЛЬНО-ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-СЕНСОРНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	<b>100</b>
<b>Петрова В.Ф.</b> ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск. Научный руководитель – Дорофеева Н.К. КОНСТРУКТИВНО-МОДЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	<b>105</b>
<b>Рахматуллина Р.Р.</b> ФГАОУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Институт психологии и образования, г. Казань. Научный руководитель – Хузиахметов А.Н. АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «КЛИМАТ», «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	<b>110</b>
<b>Хайруллина А.М.</b> ГАПОУ «МКС», г. Казань. Научный руководитель – Рамазанова Х.Р. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТЕРЕОМЕТРИИ	<b>115</b>
<b>Шумилина П.Д.</b> социально-гуманитарный колледж УО «МГУ имени А.А. Кулешова», г. Могилев, Республика Беларусь. Научный руководитель – Ракутова И.В. САМОИМИДЖИРОВАНИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА БУДУЩЕГО IT-СПЕЦИАЛИСТА	<b>120</b>
<b>Щербакова А.А.</b> Оршанский колледж ВГУ имени П.М.Машерова, г. Орша, Республика Беларусь. Научный руководитель – Дернова Е.В. ВОЗМОЖНОСТИ	<b>125</b>

ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ ПО МАТЕМАТИКЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

«Социально-политические дисциплины»

- Афанасьев Н.А.** филиал ГАПОУ «НК АПК», г. Агрыз. Научный руководитель – **130**  
Есипова М.А. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛИНИИ ИЖЕВСК-  
БАЛЕЗИНО В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
- Былич К.Ю.** УО «Минский государственный колледж ТДЛП», г. Минск. Научный **133**  
руководитель – Миронова Т.В. ЛИЧНОСТЬ КАК ЧЛЕН ОБЩЕСТВА, КАК  
ИСПОЛНИТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ
- Гарипова А.Р., Дикая Д.А.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научные **136**  
руководители – Сабирова Р.Н., Латипова М.Р. СОЦИАЛЬНО – ПОЛИТИЧЕСКИЕ И  
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИЗИЧЕСКОГО И  
УМСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
- Есина А.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **140**  
Савченко Р.А. ГЕРОИЧЕСКИЙ ПОДВИГ СОЛДАТА В ЛИРИКЕ ТАТАРСКОГО  
ПОЭТА МУСЫ ДЖАЛИЛЯ
- Канаш М.И.** Марьиногорский государственный АТК, поселок Марьино, Республика **143**  
Беларусь. Научный руководитель – Свиридова Е.В. С ЧЕГО НАЧИНАЛСЯ  
КОЛЛЕДЖ
- Кочкина Татьяна,** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **148**  
Хузина Г.Ф. ДРЕСС-КОД ДЛЯ СТУДЕНТОВ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ?
- Мансуров А.А., Серебряков Н.М., Шаймарданов В.А.** ГАПОУ «БМТ», г. **152**  
Бугульма. Научный руководитель – Жакупова М.Г. РАЗРАБОТКА ИГРЫ ПО  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ФИНГРА 7+»
- Морозова В.Д.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **155**  
Зубцова Л.К. ЯЗЫК И КУЛЬТУРА КАК ВЗАИМОВЛИЯЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ  
КОММУНИКАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
- Шакирова К.Н.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **158**  
Былинкин Н.С. ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ПРОСМОТР  
ФИЛЬМОВ

«Технология продукции общественного питания и сервис»

- Агзамов А.Э., Абзалов А.Х., Байбулатов Р.М., Валушевич Н.А., Набиуллин К.Р.,** **160**  
**Софронов К.А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель –  
Худакова Л.В. РАЗРАБОТКА ХЛЕБА ИЗ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ И ПШЕНИЧНОЙ  
МУКИ НА ОСНОВЕ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО

## ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ

- Андарак К.В.** УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь. Научный руководитель – Нестер О.В. **164**  
ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТАРИННЫХ РЕЦЕПТУР ПРИГОТОВЛЕНИЯ РЖАНОГО ХЛЕБА
- Антоневич А.М.** УО «МГТК», г. Могилев, Республика Беларусь. Научный руководитель – Савицкая Ю.Н. **169**  
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВАКУУМНОЙ СРЕДЫ НА СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ РАЗМЯГЧЕНИЯ МЯСА ПРИ МАРИНОВАНИИ
- Ахматнурова Р.Ф., Лутфуллина А.Н.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Худакова Л.В., Хабибуллина А.Х. **171**  
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ПОСЕТИТЕЛЯМ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА (на примере ресторана «OPEN CITY», г. Набережные Челны)
- Ахунов А.А., Овсянников А.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Калганова Ю.В., Тицкая И.С. **175**  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЗЬЕГО МОЛОКА И НОВЫХ ФОРМУЛ, ОСНОВАННЫХ НА НЕМ, В ПИТАНИИ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ
- Борботов И.С.** филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Курленкова Т.В. **182**  
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
- Гладун П.Г.** Учреждение образования «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь. Научный руководитель – Голяк Л.Н. **187**  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ЛИНИЯ ВКУСА»)
- Есина А.И.** ГАПОУ «НТТ» г. Набережные Челны. Научные руководители – Строкова О.Г., Шарафутдинова Л.А. **191**  
ПОДБОР ПАНИРОВОЧНЫХ СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ «КУРИНОГО РУЛЕТА»
- Кондратьева В.А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Абдрахманова Э.Ф., Сагдиева Г.М. **198**  
ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ГОТОВЫХ БЛЮД, ПРИГОТОВЛЕННЫХ МЕТОДОМ СУ-ВИД
- Константинова А.С.** филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет **204**



- потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Курленкова Т.В. ТЕХНОЛОГИЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ MASTERCARD
- Кравец Е.В.** УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь. Научный руководитель – Цеханович И.А. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ХОЛОДНОГО СЛАДКОГО ХОЛОДНОГО БЛЮДА «МАРШМЕЛЛОУ» НА ОСНОВЕ ТЫКВЕННОГО ПЮРЕ **208**
- Кучинская Е.В.** филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Курленкова Т.В. ВЕНДИНГ - СПОСОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ **215**
- Ленковец Е.А.** УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи, Республика Беларусь. Научный руководитель – Волчецкая Н.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ ОВОЩНЫХ И ФРУКТОВЫХ ДОБАВОК **219**
- Лопинова А.К.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Князева Э.А., Хабибуллина А.Х. ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ НАПИТКОВ ПОДРОСТКАМИ **224**
- Максумова Л.Г.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Киселева Е.Г., Ушакова Е.А. ОСВОЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ **230**
- Малиновская А.С.** филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Курленкова Т.В. НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ - «МАГАЗИНЫ БЕЗ ПРОДАВЦОВ» **233**
- Муллахметова Регина,** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Маринюк И.А., Тарасова О.Г. РАЗРАБОТКА ВИТАМИНИЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И РАБОТНИКОВ ГАПОУ «НТТ» В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 **237**
- Перепечина А.И.** ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова, г. Саратов. Научный руководитель – Неповинных Н.В. РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ИЗУЧЕНИЕ ТЕКСТУРНЫХ СВОЙСТВ КРЕМА С ПИЩЕВОЙ ДОБАВКОЙ ИЗ СЕМЯН АМАРАНТА **241**
- Порымова Ксения, Мятлева Ангелина,** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Тицкая И.С., Калганова Ю.В. ПИЩЕВЫЕ ВОЛОКНА - **245**

## ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

- Пупкевич А.Д.** Поставский государственный колледж, г. Поставы. Республика Беларусь. Научный руководитель – Клентак В.М. **ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ** 249
- Фадеева А.А.** ГАПОУ «НМК», г. Нижнекамск. Научные руководители – Беликова Э.С., Галимуллина Р.Ф. **ИЗУЧЕНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК В КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЯХ** 252
- Шайхутдинова И, Мисбахова А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научные руководители – Ротанова А.Н., Сафиулина М.П., Чаннов В.А. **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ БАТОНЧИКИ НА ОСНОВЕ ОРЕХОВЫХ ПАСТ С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОТЕИНА** 257
- «Товароведение и экспертиза качества товара»**
- Астратова П.Ю.** Филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» «Могилевский торговый колледж», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Крашенинникова Е.А. **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПЕЧЕНЬЯ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ** 264
- Габдуллаянова Э.А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – Лизунова И.И. **ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»** 268
- Денисова В.В.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – Смирнова Ю.В. **ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ** 271
- Ермолаев Т.Д.** ГАПОУ «АМедК», г. Альметьевск. Научные руководители – Нестерова Е.А., Валиуллина Г.Б. **СВОЙСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ** 273
- Ждан П.А., Лапшанкова А.Р.** УО «МГТК», г. Могилев. Республика Беларусь. Научный руководитель – Бугрова Ж.И. **«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ» «ИХ ПРОДУКЦИЯ – ЛУЧШАЯ В МИРЕ: СЫРЬЕ+ЦЕХ=УСПЕХ»** 278
- Исмагилов Н.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – Лизунова И.И. **ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МАГАЗИНЕ ИП БАГДАЛОВ «ВПРОК – 7/20»** 281
- Леонтьева Е.Д.** филиал УО БГЭУ «Минский торговый колледж» г. Минск. Республика Беларусь. Научный руководитель – Свирид Е.С. **ЭКО ПОРОШКИ КАК** 286

## ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАМЕНА СМС

**Созданин А.В.** Самарский государственный технический университет, Россия, г. Самара. Научный руководитель – Морозова Е.А. **291**  
ТОВАРОВЕДНАЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ СВЕРЛ

**Хусаенова А.Р.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **294**

Баталова Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ООО «ЛЕНТА»)

**Шмелева А.М.** ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва. Научный **299**

руководитель – Карагодин В.П. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

### «Физическая культура и спорт»

**Бадриев Т.И., Гареева Р.Л.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научный **305**

руководитель – Камалова Р.Т. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СПОРТ»

**Баньковская Д.С.** Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова, г. Орша **309**

Республика Беларусь. Научный руководитель – Богатырёва А.Э.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ЕДИНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ЛЕТНЕГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

**Галямова А.Э., Миннеярова Д.Ф.** ГАПОУ «АКФК» г. Альметьевск. Научный **312**

руководитель – Латипова М.Р. В ХОККЕЙ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ ДЕВЧОНКИ...

**Зотина Д.** ГАПОУ «НПК», г. Нижнекамск. Научный руководитель – Диганова Т.Г. **317**

«ТХЭКВОНДО - ОБРАЗ ЖИЗНИ»

**Марданшина А.И., Сиразетдинов А.Р.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научные **321**

руководители – Ганиева М.А., Латипова М.Р. ОЛИМПИЙСКИЙ ТАТАРСТАН В АСПЕКТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Ситриванов П.А., Плотникова А.А.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научный **326**

руководитель – Латипова М.Р. ОЛИМПИЙСКИЙ МАРАФОН КАК СИМВОЛ ДЛИТЕЛЬНОГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

### «Филология»

**Антюшеня А.В.** филиал учреждения образования «Белорусский государственный **331**

экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж» г.

Минск, Республика Беларусь. Научный руководитель – Расторгуева Л.В. THE

PROBLEMS OF MASKED EDUCATION IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES

**Аракчеев И.С., Багаутдинов И.И.** ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. **337**

- Нижнекамск. Научный руководитель – Габдурахимова Т.М. ИСТОРИЯ ФРОНТОВЫХ ПИСЕМ ЗЕМЛЯКА, ГЕРОЯ СТАЛИНГРАДА
- Бадриев Т.И., Гареева Р.Л.** ГАПОУ «АКФК», г. Альметьевск. Научный 341  
руководитель – Камалова Р.Т. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СПОРТ»
- Бердиева Д., Хафизова А., Мусина Э.** ГАПОУ «Колледжа нефтехимии и 345  
нефтепереработки имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск. Научный руководитель –  
Матросова Е.В. ДВОЙНИЧЕСТВО В ПОЭТИКЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА  
ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА С. ЕСЕНИНА И А. АХМАТОВОЙ
- Воробьева К.Л.** УО КГАК, г. Климовичи, Республика Беларусь. Научный 347  
руководитель – Конохова Е.Я. ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ ПЕСЕН
- Габдрахманов А.Б., Драгомирецкий Н.А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. 352  
Научный руководитель – Морозова Л.Л. СОКРАЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКИХ  
ПЕСНЯХ
- Галиева А.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – 357  
Мазитова Р.Р. ГАМИЛ АФЗАЛ ИЖАТЫНДА ЮМОР ЫЭМ САТИРА
- Галиханова Р.А.** ГАПОУ «Нижнекамский медицинский колледж», г. Нижнекамск. 363  
Научный руководитель – Шакирова Г.Ш. ПРИЕМЫ ЗАПОМИНАНИЯ  
ИНОСТРАННЫХ СЛОВ
- Гарипова З.Ф.** ГАПОУ «КНН имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск. Научный 368  
руководитель – Шарифуллина Э.М. ХАЛКЫМ БИЗЭКЛЭРЕ – ЗУР МИРАС
- Дорофеева А.П.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – 370  
Загородникова Я.В. ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ РУССКИЕ  
ЭКВИВАЛЕНТЫ
- Зубарев А.А., Зубарев И.А.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный 374  
руководитель – Морозова Л.Л. СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
- Казнина А.А., Есина А.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный 376  
руководитель – Выгодчикова Н.Н. АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В  
ЭРГОУРБОНИМАХ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ)
- Калинина В.В.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – 379  
Ягудина Л.И. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
МЕЖДУ АВТОРОМ И ЧИТАТЕЛЕМ (ОПЫТ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА ПО  
КНИГЕ И.С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ»)

- Кочкина Т.Н.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **382**  
 Былинкин Н.С. ЯЗЫКОВЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ КАК ФАКТОР  
 ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР
- Маркова А.Д.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **384**  
 Ягудина Л.И. РЕЦЕПЦИЯ СТИЛИСТИКИ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ И ПОЭТОВ В  
 ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ
- Мельникова К.Р.** УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна **388**  
 легкой промышленности, г. Минск, Республика Беларусь. Научный руководитель –  
 Лопушанская М.В. ФРАНЦУЗСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ
- Панкова О.Г.** ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск. Научные руководители – **395**  
 преподаватели татарского языка и литературы, ГАПОУ «ЛМХПК», г. Лениногорск,  
 Хайрутдинова Г.М., Шарипова Г.М. ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ - МОЙ ВКЛАД В  
 БУДУЩЕЕ
- Сайфутдинова П.К., Бадретдинов В.Р.** ГАПОУ «Чистопольский многопрофильный **398**  
 колледж», г. Чистополь. Научный руководители – Варламова Р.В., Сахабутдинова  
 Г.Н. ВИДЕОПРОЕКТ. ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО МУЗЕЮ БОРИСА  
 ПАСТЕРНАКА
- Сапожникова Валерия,** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **402**  
 руководитель – Миронова Р.А. АНГЛИЦИЗМЫ 2020 ГОДА
- Сапожникова В.В.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **405**  
 Ягудина Л.И. СЮЖЕТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И  
 КАНОНИЗАЦИЯ ДЕТЕКТИВНЫХ РОМАНОВ А.КРИСТИ И Ж. СИМЕНОНА
- Сахабиев Д.И.** ГАПОУ «КНН им.Н.В.Лемаева», г. Нижнекамск. Научные **408**  
 руководители – Мясникова О.С., Вятчанникова О.В. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ  
 ЛЕКСИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ  
 ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ» НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
- Сколотнева Аделинаның,** ДАҺБУ “Яр Чаллы технология техникумы”. **412**  
 Фәнни житәкчесе – Гафиятуллина Э.Ф. ТАТАР ХАЛКЫНЫҢ ЕЛ ФАСЫЛЛАРЫ,  
 ТАБИГАТЪ КҮРЕНЕШЛӘРЕ БЕЛӘН БӘЙЛЕ ЙОЛАЛАРЫ. ( ФӘННИ-ГАМӘЛИ  
 КОНФЕРЕНЦИЯ)
- Хасанов А.И., Морозова В.Д.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **419**  
 руководитель – Морозова А.С. ЛИТЕРАТУРНЫЕ ТОПОНИМЫ ГОРОДА  
 НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
- Шарипова Л.Д.** ДАҺББУ «НТТ», Яр Чаллы шәһәре. Фәнни житәкче – Абдрахимова **422**  
 А.А. ТЕЛ - ХАЛЫК КУҢЕЛЕНЕҢ КЫҢҒЫРАВЫ

«Экономика»

- Александров Р.Н.** ГАПОУ «Бугульминский аграрный колледж», г. Бугульма. **426**  
Научные руководители – Ахметзянова Л.Т., Жижина В.М. АПРОБАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БИЗНЕС-ПЛАНА ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ БУГУЛЬМИНСКОГО АГРАРНОГО КОЛЛЕДЖА
- Ахметзянова С.А., Гильфанова Э.М.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. **429**  
Научный руководитель – Залялова А.Х. УЧЕТ УСТАВНОГО КАПИТАЛА И РАСЧЕТОВ С УЧРЕДИТЕЛЯМИ
- Богданович А.А., Драгун С.Э.** Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» «Минский торговый колледж», Минск. **433**  
Научный руководитель – Стрельцова Н.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА
- Гасымов С.Н.** УКНиУ, г. Екатеринбург. Научный руководитель – Рашкевич А.В. **435**  
БАНК И СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ
- Захарова Александра, Вдовина Яна,** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. **439**  
Научный руководитель – Залялова А.Х. ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В УЧЕТЕ ПОЛУЧЕННЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ
- Зырянова М.В., Фроленко А.В.** УКНиУ, г. Екатеринбург. Научный руководитель – **443**  
Рашкевич А.В. СИСТЕМА КРЕДИТОВАНИЯ В РФ
- Измайлова Л.И., Мингулова Д.И.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **448**  
руководитель – Залялова А.Х. УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
- Ишкеева А.В.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **453**  
Еркина С.А. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ООО «РЕМСЕРВИС ГРУПП»
- Колпакова А.Р.** ГАПОУ «ККСАиГХ», г. Казань. Научный руководитель – Зайцева **457**  
А.И. ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
- Лимаров М.П., Федорова А.В.** УКНиУ, г. Екатеринбург. Научный руководитель – **461**  
Рашкевич А.В. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИКЕ
- Максимович Н.А., Кулешова Д.С.** Филиал учреждения образования «Белорусский **464**  
государственный экономический университет» «Минский торговый колледж»,

- Минск. Научный руководитель – Стрельцова Н.В. ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ. ПРИВЕДЕНИЕ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ
- Мартынова Д.М.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный руководитель – **467**  
 Залялова А.Х. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- Неусихина В.А., Кротович П.С.** БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь. Научный **471**  
 руководитель – Мигун О.Ф. СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА
- Pupkevich A.D.** Postavy state College, s. Postavy Scientific leader – Klentak V.M. **475**  
 THEORETICAL ASPECTS AND DEVELOPMENT TRENDS OF MANAGEMENT AUDIT
- Смирнова В., Капустина Д.** ГАПОУ «НТТ», г. Набережные Челны. Научный **477**  
 руководитель – Зиляева А.Г. БИЗНЕС-ПЛАН КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.
- Шигапова А.Р.** ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум им. Габдуллы **481**  
 Тукая», с. Б. Атня. Научные руководители – Хисамиева Л.З., Сабирова Г.М. УЧЕТА ЗАТРАТ И АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СХПК «КУШАР» АТНИНСКОГО РАЙОНА РТ